



Wyniki Finansowe za 1 Kwartał 2015 r.
Warszawa, 14 Maja 2015 r.



FORTE
DZISIAJ

1 Kwartal 2015

Sprzedane 850 tys. szt. mebli

**Obrót 255 mln PLN – 20,6 % więcej niż w
1 Kwartale 2014**

Marża EBITDA: 14,5 %

**Proponowana Dywidenda: 2 PLN na jedną
akcję (ok. 3,5 % p. a. rentowności)**

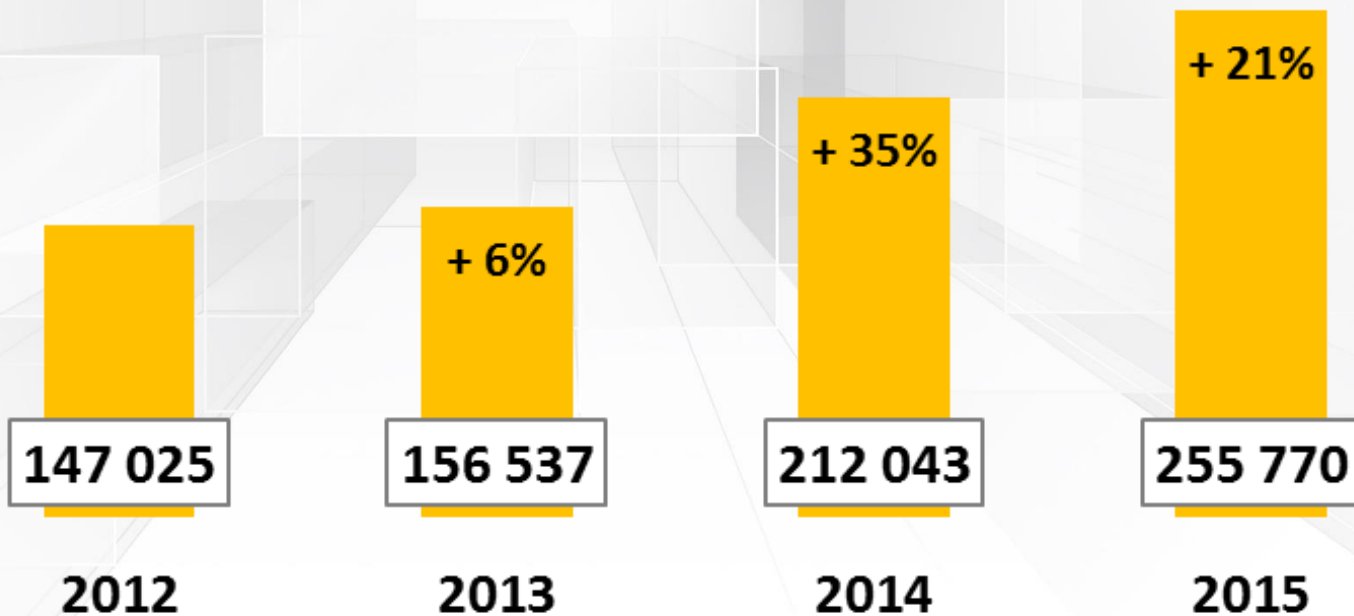
Projekty Inwestycyjne rozwijają się planowo



FORTE
DZISIAJ

Przychody ze sprzedaży Q 1

000 PLN





Dane finansowe Q 1 2015

FORTE
DZISIAJ

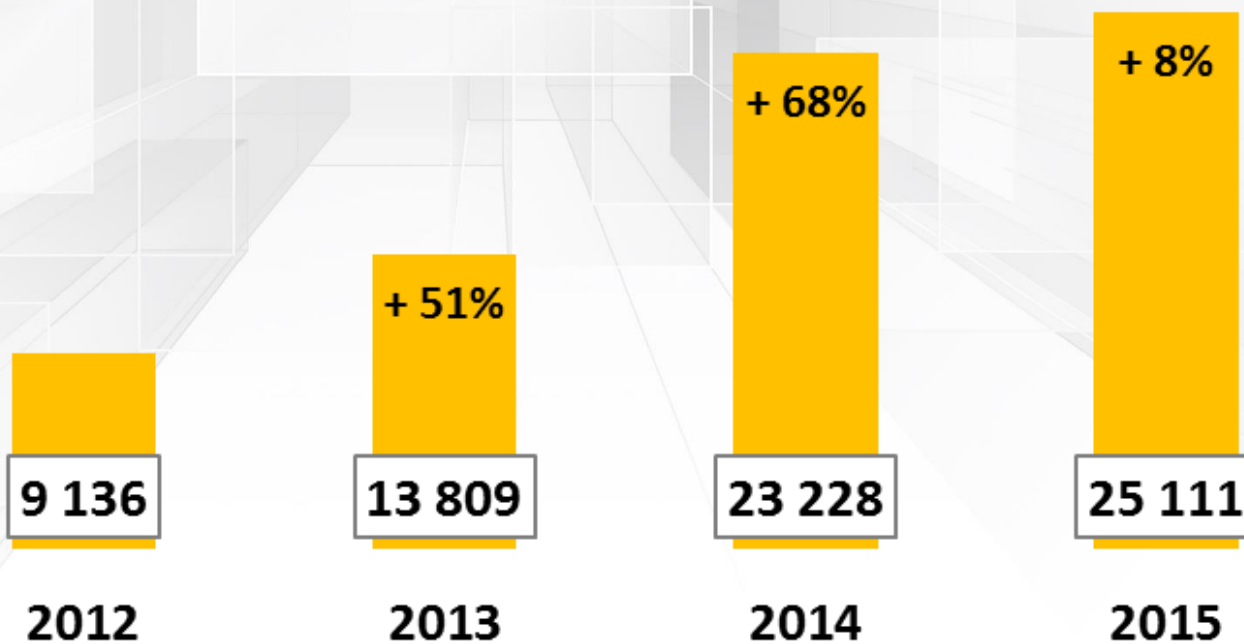
1 000 PLN	Q1 2012	Q1 2013	'13/'12	Q1 2014	'14/'13	Q1 2015	'15/'14
Przychody ze sprzedaży	147 025	156 537	6,5%	212 043	35,5%	255 770	20,6%
Marża Brutto na Sprzedaży	47 490	54 003	13,7%	80 750	49,5%	94 021	16,4%
<i>Marża brutto</i>	<i>32,3%</i>	<i>34,5%</i>	<i>2,2%</i>	<i>38,1%</i>	<i>3,6%</i>	<i>36,8%</i>	<i>-1,3%</i>
Koszty Sprzedaży	-29 360	-29 759	1,4%	-43 734	47,0%	-51 543	17,9%
Marża na Sprzedaży	18 130	24 244	33,7%	37 016	52,7%	42 478	14,8%
<i>Marża ze sprzedaży</i>	<i>12,3%</i>	<i>15,5%</i>	<i>3,2%</i>	<i>17,5%</i>	<i>2,0%</i>	<i>16,6%</i>	<i>-0,8%</i>
Koszty G&A	-6 336	-6 256	-1,3%	-8 566	36,9%	-8 577	0,1%
<i>Jako % sprzedaży</i>	<i>-4,3%</i>	<i>-4,0%</i>	<i>0,3%</i>	<i>-4,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>-3,4%</i>	<i>0,7%</i>
Wynik na pozostałych operacjach	-345	-28		-573		-1 439	
Zysk z Działalności Operacyjnej	11 449	17 960	56,9%	27 877	55,2%	32 462	16,4%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>7,8%</i>	<i>11,5%</i>	<i>3,7%</i>	<i>13,1%</i>	<i>1,7%</i>	<i>12,7%</i>	<i>-0,5%</i>
Wynik na operacjach finansowych	-16	-481		1 489	409,6%	-867	158,2%
Zysk Brutto	11 433	17 479	52,9%	29 366	68,0%	31 595	7,6%
<i>Jako % sprzedaży</i>	<i>7,8%</i>	<i>11,2%</i>	<i>3,4%</i>	<i>13,8%</i>	<i>2,7%</i>	<i>12,4%</i>	<i>-1,5%</i>
Zysk netto	9 136	13 809	51,1%	23 228	68,2%	25 111	8,1%
<i>Marża zysku netto</i>	<i>6,2%</i>	<i>8,8%</i>	<i>2,6%</i>	<i>11,0%</i>	<i>2,1%</i>	<i>9,8%</i>	<i>-1,1%</i>
EBITDA	15 282	22 039	44,2%	32 001	45,2%	37 112	16,0%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>10,4%</i>	<i>14,1%</i>	<i>3,7%</i>	<i>15,1%</i>	<i>1,0%</i>	<i>14,5%</i>	<i>-0,6%</i>
Zysk netto na 1 akcję	0,38	0,58	51,1%	0,98	68,2%	1,06	8,1%



FORTE
DZISIAJ

Zysk netto Q 1

000 PLN

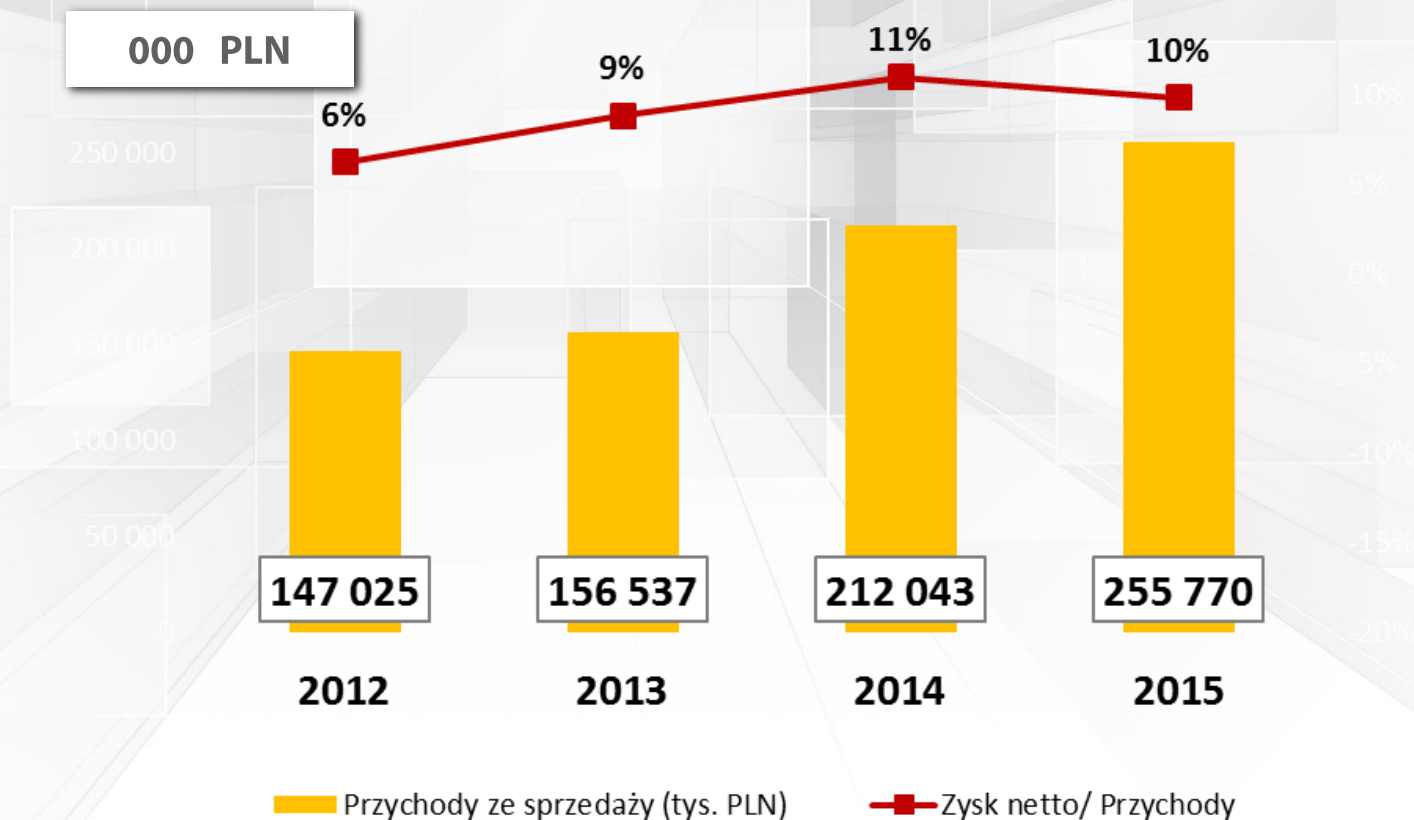




FORTE
DZISIAJ

Przychody ze sprzedaży Marża zysku netto

Q 1 2015





Sytuacja Finansowa

FORTE
DZISIAJ

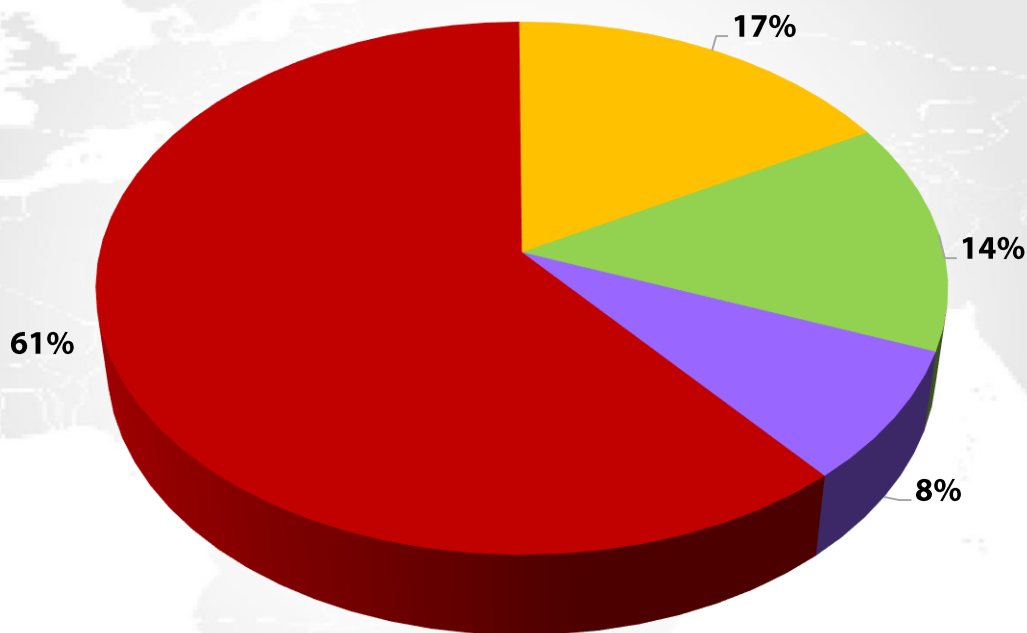
	Q 1 2012	Q 1 2013	Q 1 2014	Q 1 2015
Bieżący wskaźnik płynności	3,50	2,71	3,19	3,32
Szybki wskaźnik płynności	1,94	1,64	2,10	2,13
Wskaźnik zadłużenia	0,31	0,29	0,33	0,33
ROE	2,7%	3,8%	5,7%	5,5%



FORTE
DZISIAJ

Struktura geograficzna sprzedaży FORTE Q 1 2015

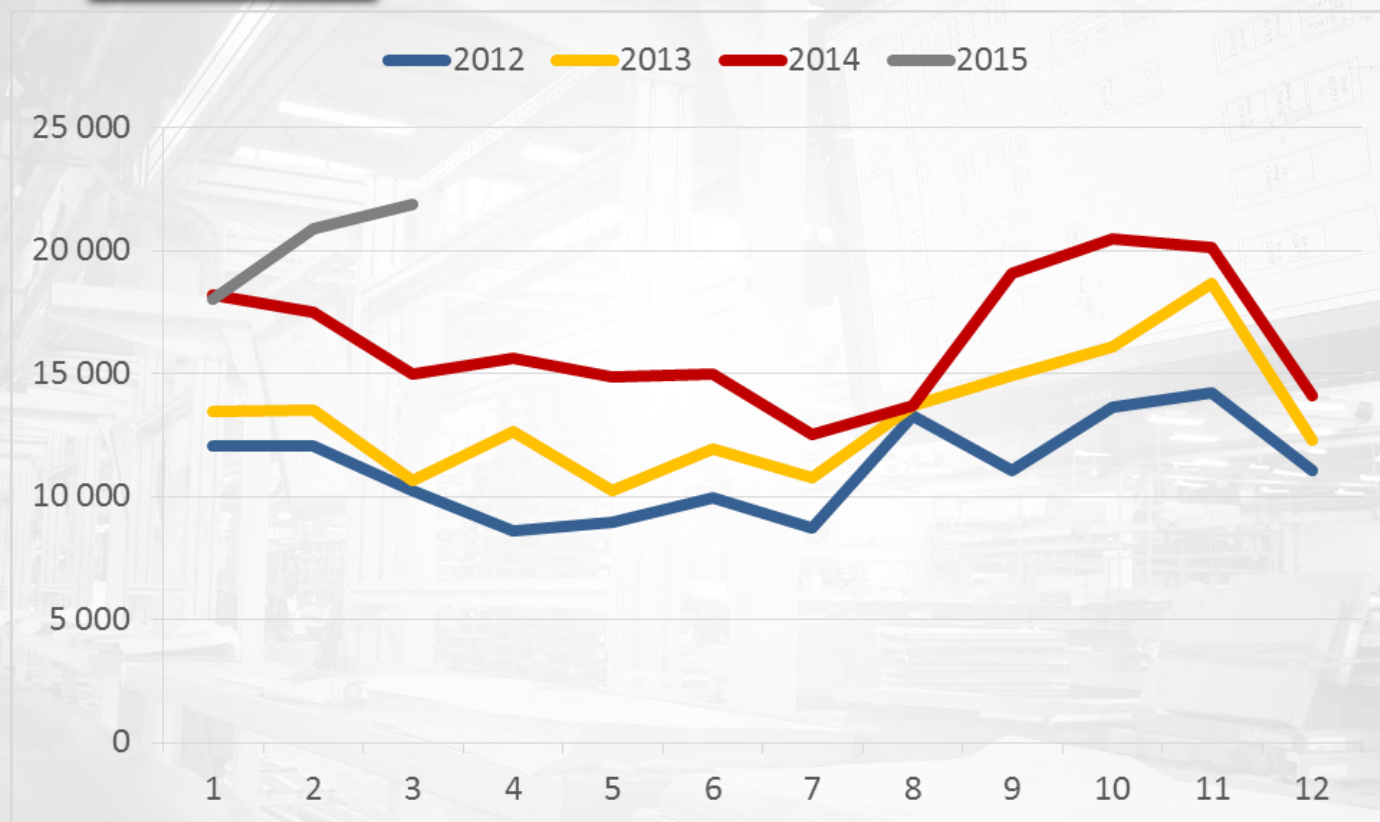
■ Europa Niemieckojęzyczna ■ Europa Zachodnia ■ Polska ■ Europa Środkowa i Wschodnia





Sezonowość sprzedaży

000 EUR



Projekty inwestycyjne na rok 2015

Na rok 2015 Grupa Forte przeznaczy około
17 mln EUR na inwestycje
z czego ponad 80% zainwestuje
w zwiększanie mocy produkcyjnych i dystrybucyjnych:



Budowa nowego magazynu wysokiego składowania –
zwiększenie możliwości wysyłkowych - 8,5 mln EUR
– koniec sierpnia 2015



Zakup i instalacja dodatkowych linii
produkcyjnych w poszczególnych
zakładach zwiększających moce
produkcyjne do 7,5 mln paczek
– początek września 2015



Cele 2015/2016

- Zwiększenie rocznych zdolności produkcyjnych do 4 mln sztuk mebli
- Zwiększenie obrotów FORTE do ponad 250 mln EUR
- Utrzymanie rentowności EBITDA na poziomie powyżej 13%
- Dalsze doskonalenie i integrowanie procesów logistycznych
- Dywersyfikowanie oferty i kanałów dystrybucji:
 - Dalszy rozwój grupy Meble Montowane
 - Współpraca z wielkimi sieciami sprzedającymi meble „akcyjne” jak np. Tchibo, Lidl, DiY
 - Rozszerzenie sprzedaży u dystrybutorów internetowych

Cele Strategiczne

Akcjonariusze

- ✓ Polityka regularnej dywidendy
 - PLN 0,75 na akcję za 2011
 - PLN 0,75 na akcję za 2012
 - PLN 0,95 na akcję za 2012
 - PLN 1,50 na akcję za 2013
 - PLN 2,0 na akcję za 2014
- ✓ Aktywne i transparentne relacje inwestorskie

Tworzenie Wartości

- ✓ Rekordowe wyniki 2013 i 2014 i Q1 2015
- ✓ Zabezpieczenie dostaw surowców
- ✓ Ciągły proces inwestycyjny
- ✓ Dostosowywanie zdolności produkcyjnych do wzrastającego popytu
- ✓ Długoterminowe relacje z klientami

Bezpieczeństwo Finansowe

- ✓ Konserwatywna struktura bilansu
- ✓ Marża EBITDA pozostaje powyżej 13 %
- ✓ Minimalizacja ryzyka F/X poprzez zero kosztowy hedging (puts + calls)

Postrzeganie FORTE

- ✓ Europejski lider w produkcji mebli montowanych
- ✓ Management z potwierdzonym międzynarodowym doświadczeniem
- ✓ Nowoczesna kultura zarządzania, skoncentrowana na rozwoju personelu, środowisku oraz odpowiedzialności społecznej



www.forte.com.pl

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A.