

# Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych

FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. oraz  
Grupy Kapitałowej  
FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.  
za okres 01.01.2020 – 31.12.2020

2020



# SPIS TREŚCI

Wstęp	3
Relacje z interesariuszami	4
Zintegrowany System Zarządzania	4
Zarządzanie ryzykiem	5
Zrównoważony rozwój	7
<b>OBSZAR PRACOWNICZY</b>	
Polityka Personalna	14
Polityka Różnorodności	15
Szkolenia i rozwój	16
Reprezentacja pracowników oraz poszanowanie prawa wolności do zrzeszania się	18
Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności w obszarze pracowniczym	18
Bezpieczeństwo i Higiena Pracy (BHP)	21
Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności w obszarze BHP	23
<b>OBSZAR SPOŁECZNY</b>	
Polityka Dobroczynności	25
Odpowiedzialność za produkt	27
Odpowiedzialny marketing	27
Poszanowanie praw człowieka	28
Przeciwdziałanie korupcji	29
Zarządzanie etyką	30
<b>ŚRODOWISKO NATURALNE</b>	
Polityka środowiskowa	32
Bioróżnorodność	33
Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności i w obszarze środowiskowym	35

# WSTĘP

Niniejsze Sprawozdanie (dalej: Sprawozdanie, Raport) obejmuje informacje niefinansowe dotyczące FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. oraz Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. za okres 1.1.2020-31.12.2020 i stanowi integralną część Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. za okres zakończony 31.12.2020 (dalej: Grupa Kapitałowa, Grupa FORTE lub Grupa).

Obowiązek przygotowania sprawozdania na temat informacji niefinansowych wynika wprost z nowelizacji Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U.2018.395 tj. z dnia 2018.02.20, dalej Ustawa o rachunkowości), wprowadzonej w oparciu o Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r. zmieniającą dyrektywę 2013/34/UE z dnia 26 czerwca 2013 r. w odniesieniu do ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności przez niektóre duże jednostki oraz grupy (dalej: Dyrektywa).

Sprawozdanie zostało przygotowane na podstawie wewnętrznie opracowanego w Grupie Kapitałowej modelu raportowania. Proces badania istotności informacji pozafinansowych umożliwiający pełną prezentację kluczowych zagadnień niefinansowych dokonany został z uwzględnieniem analizy wpływu Grupy na otoczenie i interesariuszy oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na Grupę.

**Podstawą do określenia zagadnień niefinansowych ujętych w raporcie było:**

- analiza łańcucha dostaw,
- przegląd Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO 9 001:2015 i 14 000 : 2015
- przegląd realizowanej Strategii biznesowej,
- przegląd Systemu Zarządzania Ryzykiem
- analiza regulacji obejmująca przepisy prawa powszechnego, inne zbiory wytycznych odnoszących się do branży,
- analiza ustaleń i rekomendacji z raportów Biura Audytu Wewnętrznego,
- analiza oczekiwań precyzowanych przez interesariuszy np. podczas audytów zewnętrznych, spotkań z kontrahentami, bankami, inwestorami
- przeprowadzenie pogłębionych wywiadów w przedstawicielami kluczowej kadry kierowniczej Grupy i pracownikami w poszczególnych obszarach,
- analiza rekomendacji zawartych w Aneksie 2 do Standardu Informacji Niefinansowych dot. istotności wskaźników niefinansowych w obszarze przedsiębiorstw przemysłowych. Opracowanie tego Standardu było koordynowane przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych oraz Fundację Standardów Raportowania.

Wśród obszarów pracowniczych, społecznych i środowiskowych określonych w Dyrektywie i Ustawie o rachunkowości w Grupie Kapitałowej i w jednostce dominującej FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. uznano za istotne następujące z zagadnień niefinansowych:

**Zagadnienia pracownicze, społeczne i dotyczące praw człowieka:**

- zatrudnienie, równość i różnorodność,
- bezpieczeństwo i higiena pracy,
- rozwój i edukacja
- prawa człowieka,
- zaangażowanie względem społeczności lokalnej.

**Zagadnienia środowiskowe:**

- odpowiedzialne gospodarowanie surowcami i materiałami,
- redukcja zużycia paliw i energii,
- redukcja emisji do atmosfery,
- redukcja odpadów,
- bioróżnorodność.

# RELACJE Z INTERESARIUSZAMI

Dynamiczny rozwój Grupy Kapitałowej nie byłby możliwy, gdyby nie współpraca z różnymi grupami interesariuszy, które mają wpływ na działalność FORTE i na które FORTE wpływa poprzez swoje decyzje, działania i ich skutki.

Dynamiczny rozwój Grupy Kapitałowej nie byłby możliwy, gdyby nie współpraca z różnymi grupami interesariuszy, które mają wpływ na działalność FORTE i na które FORTE wpływa poprzez swoje decyzje, działania i ich skutki.

Polityka wobec interesariuszy FORTE została zapisana w dokumencie „Strategia dialogu z interesariuszami”.

Kluczowych interesariuszy zidentyfikowano w oparciu o kryterium wpływu na całokształt funkcjonowania przedsiębiorstwa, w tym na realizację strategii, i dostarczane produkty i serwis.

Zarządzanie relacjami z interesariuszami odbywa się poprzez:

- identyfikację interesariuszy i ich oczekiwań,
- budowa relacji z nimi,
- zarządzanie ich oczekiwaniami i podnoszonymi przez nich kwestiami,
- regularną komunikację,
- odpowiadanie na wszystkie najistotniejsze kwestie sygnalizowane przez interesariuszy

Grupa FORTE podejmując decyzje biznesowe, zasięga opinii interesariuszy kluczowych dla jej rozwoju, traktuje ich jako równorzędnych partnerów, regularnie weryfikuje ich potrzeby i oczekiwania.

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. identyfikuje następujące główne grupy interesariuszy:

#### Otoczenie wewnętrzne:

Pracownicy i współpracownicy,  
Spółki Grupy Kapitałowej.

#### Otoczenie społeczne:

Społeczności lokalne,  
Potencjalni pracownicy,  
Jednostki samorządu terytorialnego,  
Media,  
Administracja rządowa,

#### Otoczenie rynkowe:

Klienci,  
Dostawcy,  
Wykonawcy i podwykonawcy,  
Partnerzy biznesowi,  
Uczestnicy rynku kapitałowego.

## ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA

Działalność Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. oparta jest na wysokich standardach zarządzania procesami, uwzględniających szeroko rozumianą jakość, aspekty środowiskowe oraz aspekty związane z pochodzeniem materiału drzewnego. Potwierdzeniem realizowania polityki w tym zakresie jest certyfikowany Zintegrowany System Zarządzania Jakością, Środowiskiem i FSC® (FSC® C118178). To ważny element, podnoszący konkurencyjność firmy, zwiększający zaufanie klientów do nas, jako wiarygodnego partnera.

Zakres systemu w części dotyczącej ISO 9001 (jakość) i ISO 14001 (środowisko) to

„Projektowanie, produkcja i sprzedaży mebli” oraz „Produkcja i sprzedaż płyt wiórowych.”

Wdrożony i utrzymywany systemem obejmuje działalność Biur Centralnych (m.in. projektowanie, technologia, zakupy, sprzedaż i logistyka) oraz fabryk w Ostrowi Mazowieckiej, Suwałkach, Białymstoku i Hajnówce oraz Dystri-Forte Sp. z o.o. i TANNE Sp. z o.o.

W stosowanym i doskonalonym Zintegrowanym Systemie Zarządzania zastosowano podejście procesowe, w ramach którego zidentyfikowano:

- procesy główne, związane z realizacją wyrobu,

- procesy zarządzania, związane z planowaniem strategii oraz zasobów,
- procesy pomiarów, analiz i doskonalenia,
- procesy pomocnicze, związane m.in. z administrowaniem dokumentami i zapisami, utrzymaniem infrastruktury i nadzorowaniem wyrobu niezgodnego.

Elementem dbałości o środowisko naturalne jest również nasze zaangażowanie w politykę promującą FSC®. System FSC® jest pierwszym i obecnie chyba najbardziej rozpoznawalnym globalnie systemem certyfikacji lasów i produktów drzewnych. Certyfikacja systemu FSC® zapewnia taki system zaopatrzenia w surowce drzewne, który gwarantuje wykorzystanie wyłącznie surowców o znanym i udokumentowanym pochodzeniu. System wyklucza w całości możliwość zastosowania surowców pochodzących z kradzieży, pochodzących z nieznanych źródeł, pozyskiwanych w ramach rabunkowej i nieodpowiedzialnej polityki wycięcia lasów, z obszarów o szczególnych walorach przyrodniczych oraz innych źródeł budzących zastrzeżenia natury prawnej, społecznej

i ekologicznej. Wprowadzając system, gwarantujemy śledzenie łańcucha dostawy surowca od miejsca jego pozyskania do gotowego produktu, w którym został on użyty. Jedną z cech wyróżniających system certyfikacji FSC® jest to, iż łączy on wszystkie zainteresowane grupy na zasadach równorzędności. Dotyczy to aspektów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych.

Od 2013 roku posiadamy certyfikat zgodności Systemu Kontroli Pochodzenia Produktu FSC® dla produkcji mebli, który rozszerzyliśmy w 2018 roku o produkcję płyty wiórowej w TANNE Sp. z o.o. W czerwcu 2020 roku odbył się audyt nadzoru, przeprowadzony przez akredytowaną jednostkę certyfikującą Preferred by Nature (dawniej: NEPCON), w wyniku którego została potwierdzona zgodność naszych działań z wymaganiami odpowiednich standardów FSC®, a co za tym idzie została przedłużona utrzymana ważność naszego certyfikatu o numerze NC-COC-013500 do 2023 roku w pełnym zakresie obowiązywania, tj. produkcja mebli i produkcja płyty wiórowej.

## ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

System zarządzania ryzykiem w Grupie FORTE funkcjonuje w oparciu o przyjęty przez Zarząd dokument „Strategia i Polityka i Metodykę Zarządzania Ryzykiem FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.” Jako ryzyko została zdefiniowana możliwość zaistnienia zdarzenia, które będzie miało negatywny wpływ na realizację celów założonych w strategii. Zadaniem systemu zarządzania ryzykiem jest pomóc władzom Spółki i kadrze kierowniczej: zwiększyć prawdopodobieństwo osiągnięcia celów, zapewnić bezpieczeństwo i ciągłość realizacji zadań statutowych, minimalizować niekorzystne wpływy wewnętrzne i zewnętrzne, zagrażające stabilnemu, bezpiecznemu i racjonalnemu funkcjonowaniu, zapewnić efektywne funkcjonowanie systemu kontroli wewnętrznej.

Zarządzanie ryzykiem stanowi stały, powtarzalny proces polegający na identyfikacji, analizie i ocenie ryzyka oraz podejmowaniu działań zaradczych, zapobiegających możliwości wystąpienia niekorzystnych skutków.

Celem jest utrzymanie ryzyka na poziomie akceptowalnym przez właściciela ryzyka w sposób, który umożliwi minimalizację zagrożeń i maksymalizację szans na osiągnięcie celów.

Zarządzanie ryzykiem odbywa się na trzech poziomach: strategicznym, operacyjnym oraz konkretnego projektu.

Na poziomie strategicznym zarządzanie ryzykiem dokonuje się w odniesieniu do celów i zadań wynikających ze Strategii Biznesowej. Zarządzanie ryzykiem strategicznym znajduje się bezpośrednio w gestii Zarządu Spółki.

Na poziomie operacyjnym zarządzanie ryzykiem dokonuje się w odniesieniu do celów, zadań i procesów realizowanych w jednostkach organizacyjnych. Na poziomie projektu zarządzanie ryzykiem jest dokonywane na każdym etapie realizacji konkretnego projektu.

Zdefiniowano zasady odpowiedzialności za zarządzanie ryzykiem. Pełną odpowiedzialność za zarządzanie ryzykiem ponosi właściciel ryzyka. Odpowiedzialność ta jest realizowana poprzez: zaprojektowanie zintegrowanego systemu zarządzania ryzykiem; wyznaczenie osób, które w imieniu właściciela, na co dzień zarządzają ryzykiem bieżącej działalności; ocenę zidentyfikowanego ryzyka; wyznaczenie poziomu ryzyka akceptowalnego. Za wdrożenie i stosowanie zasad systemu zarządzania ryzykiem są odpowiedzialni: na poziomie strategicznym – Prezes Zarządu lub delegowany przez Prezesa Zarządu – Członek Zarządu lub dyrektor; na poziomie operacyjnym: dyrektorzy, kierownicy lub inne wyznaczone osoby, na poziomie projektu – kierownik projektu.

Zgodnie z założeniami dokumentu „Strategia, Polityka i Metodyka Zarządzania Ryzykiem”, przeprowadzane są przeglądy ryzyk. Identyfikowane są ryzyka w wymiarze zarządczym, ekonomicznym, środowiskowym i społecznym.

#### Główne ryzyka niefinansowe zidentyfikowane w Grupie:

##### Ryzyka w obszarze personalnym i BHP:

- Ryzyko braku możliwości realizacji zadań bieżących z uwagi na trudności w pozyskaniu wykwalifikowanej kadry pracowniczej. Z jednej strony jest to niemożność pozyskania specjalistów dysponujących odpowiednimi umiejętnościami, wiedzą i doświadczeniem, z drugiej zaś niemożność pozyskania wystarczająco dużej liczby osób do pracy. Ryzyko to jest ograniczane poprzez wdrażanie wielu programów szkoleniowych, aktywną rekrutację, współpracę w uczelniach wyższych, realizację programów rozwoju kadry, tworzenie zachęt jak przedszkole przyzakładowe, stały dialog z otoczeniem i pracownikami.
- Ryzyko braku możliwości realizacji zadań z uwagi na absencję pracowników spowodowaną chorobą oraz kwarantanną. Ryzyko to zostało skutecznie ograniczone poprzez wdrożenie i monitorowanie w spółkach Grupy FORTE procedur bezpieczeństwa. W 2020 roku dzięki wprowadzonym zasadom, uwadze i ostrożności uniknięto ogniska zachorowania w FORTE, a liczba chorych pracowników w ciągu roku i na dzień publikacji niniejszego sprawozdania utrzymuje się na stosunkowo niskim poziomie.
- Ryzyko utraty życia lub zdrowia wskutek nieprzestrzegania wymagań w zakresie PPOŻ. i BHP; Ograniczane poprzez ciągłe szkolenia załogi, stałe uświadamianie o potencjalnych skutkach nieprzestrzegania zasad BHP. Spółki Grupy stale inwestują w modernizację infrastruktury przeciwpożarowej, przeprowadzane są wewnętrzne przeglądy, audyty.

##### Ryzyka w obszarze społecznym:

- Ryzyko utraty reputacji lub wiarygodności na skutek niezastosowania się Grupy Kapitałowej FORTE, pracowników lub podmiotów współpracujących do przepisów prawa, praktyk rynkowych, regulacji wewnętrznych. Zarządzanie ryzykiem utraty reputacji Forte polega przede wszystkim na:
  - zapobieganiu angażowaniu FORTE w działalność niezgodną z prawem,
  - zapewnieniu ochrony informacji / tajemnicy przedsiębiorstwa oraz równego dostępu do informacji dla naszych interesariuszy.

- propagowaniu standardów etycznych, wdrożenie kodeksu etycznego,
- zarządzaniu konfliktami interesów oraz zapobieganiu sytuacjom, w których postępowanie pracowników FORTE w sprawach służbowych sprawiałoby wrażenie interesowności,
- profesjonalnym, rzetelnym i przejrzystym formułowaniu oferty produktowej oraz przekazów reklamowych i marketingowych.

- Ryzyko wystąpienia nadużyć ze strony pracowników, kontrahentów. Eliminowane poprzez stosowanie zapisów polityki przeciwdziałania nadużyciom, wdrożenie Kodeksu etycznego w organizacji, szkolenia załogi, ustanowienie anonimowych kanałów do zgłaszania nadużyć, powołanie funkcji rzeczników etyki oraz przeglądy poszczególnych obszarów Spółki pod kątem zagrożenia ryzykiem nadużyć.

##### Ryzyka w obszarze ochrony środowiska:

- Ryzyko niekontrolowanej emisji do powietrza wskutek awarii urządzeń ograniczających emisje technologiczne i ze spalania paliw. Ryzyko to jest ograniczane poprzez bieżące utrzymywanie w sprawności i kontrolę instalacji i uświadamianie pracownikom możliwych skutków potencjalnych zdarzeń. Wszystkie urządzenia i systemy w fabrykach regularnie poddawane są przeglądom. Regularne badanie poziomu emitowanych zanieczyszczeń, obserwowanie wskaźników oraz sukcesywna modernizacja instalacji pozwala Grupie na zachowanie dopuszczalnego poziomu emisji zanieczyszczeń, co potwierdzają kontrole zewnętrzne.
- Ryzyko zanieczyszczenia środowiska gruntowo-wodnego wskutek niewłaściwego magazynowania substancji bądź odpadów. W Grupie przyjęto rozwiązania, dedykowane zapobieganiu zanieczyszczeniu środowiska takie jak: magazynowanie odpadów niebezpiecznych w szczelnych pojemnikach ustawionych na utwardzonym podłożu z wannami wychwytywymi w wydzielonych pomieszczeniach magazynowych, stosowanie urządzeń oczyszczających wody opadowe przed ich wprowadzeniem do środowiska oraz stosowanie procedur pozwalających na szybką reakcję w przypadku wystąpienia awarii ze skutkami środowiskowymi.

# ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Integralną częścią realizowanej strategii biznesowej jest zapisana w dokumencie o nazwie „Strategia odpowiedzialnego biznesu Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.” dalej zwana strategią CSR.

Fundamentem przyjętej strategii CSR są od lat te same wartości: Współpraca, Odpowiedzialność, Rozwój i Wrażliwość. Za swoje działania i ich wpływ na otoczenie Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. (dalej Grupa Kapitałowa, Grupa lub Grupa FORTE) ponosi odpowiedzialność: społeczną, środowiskową i biznesową.

## Zdefiniowano główne obszary do których odnoszą się działania Grupy Kapitałowej, tj.:

- Otoczenie wewnętrzne: pracownicy i organizacja,
- Otoczenie społeczne: społeczność lokalna, potencjalni pracownicy,
- Otoczenie rynkowe: klienci, dostawcy, partnerzy biznesowi, kontrahenci, uczestnicy rynku kapitałowego,
- Środowisko.

W każdym z obszarów zostały zdefiniowane cele strategiczne i działania.

Celem strategicznym działań w obszarze otoczenia wewnętrznego jest kształtowanie wśród pracowników kultury współtworzenia i współodpowiedzialności za rozwój całej Grupy Kapitałowej.

## Odpowiedzialność względem pracowników definiują następujące kierunki strategiczne:

- Propagowanie wartości: współpracy, odpowiedzialności, rozwoju, wrażliwości,
- Budowanie zaangażowania i motywacji,
- Pozyskanie najlepszych ludzi do pracy w organizacji,
- Inspirowanie do rozwoju, kreatywności,
- Tworzenie środowiska pracy wolnego od dyskryminacji,
- Kształtowanie postaw obywatelskich przy zachowaniu swobody wypowiedzi i wolności zrzeszania się,
- Wzmacnianie strefy zdrowia i bezpieczeństwa, promowanie aktywnego stylu życia.

## Cele w obszarze wewnętrznym realizowane są poprzez następujące działania:

- Budowanie otwartych relacji między pracownikami na różnych szczeblach,

- Wspieranie dialogu międzypokoleniowego, stawianie na różnorodność,
- Kształtowanie postaw mających na celu identyfikację pracowników z wartościami Grupy,
- Wspieranie awansów wewnętrznych,
- Poszanowanie kapitału intelektualnego i różnorodności,
- Umożliwianie elastycznych form zatrudnienia,
- Zapewnienie szkoleń i rozwoju pracownikom na wszystkich szczeblach organizacji,
- Przeznaczanie odpowiednich środków finansowych, technicznych i technologicznych dla zapewnienia bezpiecznych warunków pracy,
- Priorytetowe traktowanie zadań wynikających z Polityki Bezpieczeństwa i Higieny Pracy.

Celem strategicznym Grupy FORTE w obszarze społecznym jest integracja społeczności lokalnej wokół ważnych celów.

## Działania w obszarze społecznym dotyczą głównie:

- Wspierania inicjatyw mających na celu wyrównywanie różnic społecznych zgodnie z Polityką Dobroczynności,
- Wspierania edukacji, współpracy z uczelniami wyższymi i szkołami średnimi, organizowania praktyk, staży, pomocy dydaktycznej dla szkół i instytucji oświatowych,
- Współpracy z Fundacją AMF „NASZA DROGA”, w celu długofalowego kształtowania postaw j młodozieży,
- Wspierania lokalnych wydarzeń kulturalnych: konferencji, festiwali, koncertów, wystaw zgodnie z Polityką Sponsoringową,
- Programów wolontariatu pracowniczego,
- Dialogu z władzami samorządowymi.

Grupa FORTE chce być liderem odpowiedzialnego biznesu, dlatego udoskonala system zarządzania dbając o transparentność procesów biznesowych. Takie podejście wpływa na sposób w jaki dąży do osiągnięcia zysku w biznesie i wzrostu wartości. Celem Grupy jest budowanie długotrwałych relacji z partnerami biznesowymi, opartych na zaufaniu i jasnych zasadach współpracy. Wybór partnerów biznesowych dokonywany jest w oparciu o przejrzyste kryteria gwarantujące równy dostęp do informacji.

## Działania w obszarze rynkowym dotyczą głównie:

- Oferowania warunków współpracy opartych o jasne i zrozumiałe kryteria,

- Prowadzenia dialogu z interesariuszami Grupy, tj.: klientami, dostawcami, kontrahentami, partnerami biznesowymi i uczestnikami rynku kapitałowego,
- Konsultowania planów i działań a także informowanie o wynikach finansowych,
- Wymagania od dostawców spełnienia kryteriów jakościowych i etycznych,
- Prowadzenia warsztatów szkoleniowych i audytów dostawców,
- Ciągłego rozwijania oferty handlowej w oparciu o oczekiwania klienta,
- Przestrzegania wewnętrznego kodeksu działań marketingowych,
- Rzetelnego i zrozumiałego formułowania ofert handlowych, przekazów marketingowych i działań promocyjnych,
- Aktywnej, skutecznej i etycznej rywalizacji na rynku.

Celem strategicznym w obszarze środowiskowym jest dbałość o każdy element środowiska naturalnego i jego właściwa ochrona. Cel ten jest realizowany poprzez świadome prowadzenie działalności w sposób pozwalający racjonalnie korzystać z zasobów i walorów środowiska przyrodniczego.

#### Działania w obszarze środowiskowym dotyczą głównie:

- Minimalizowania wpływu na środowisko podczas pozyskiwania surowców, produkcji, pakowania i dystrybucji produktów,
- Wdrażania nowych technologii i modernizacji instalacji w celu minimalizacji oddziaływania na atmosferę, klimat i pozostałe komponenty środowiska naturalnego,
- Stosowania zasady redukcji u źródła już podczas projektowania wyrobów i opakowań. Zasada ta pozwala oszczędnie gospodarować materiałami w procesie produkcyjnym,
- Optymalizacji procesów produkcyjnych w celu minimalizacji zużycia podstawowych surowców, paliw i energii,
- Odpowiedzialnego zagospodarowywania wytworzonych odpadów, segregowanie odpadów u źródła,
- Edukacji ekologicznej pracowników, współpracowników i kontrahentów.

## OPIS MODELU BIZNESOWEGO

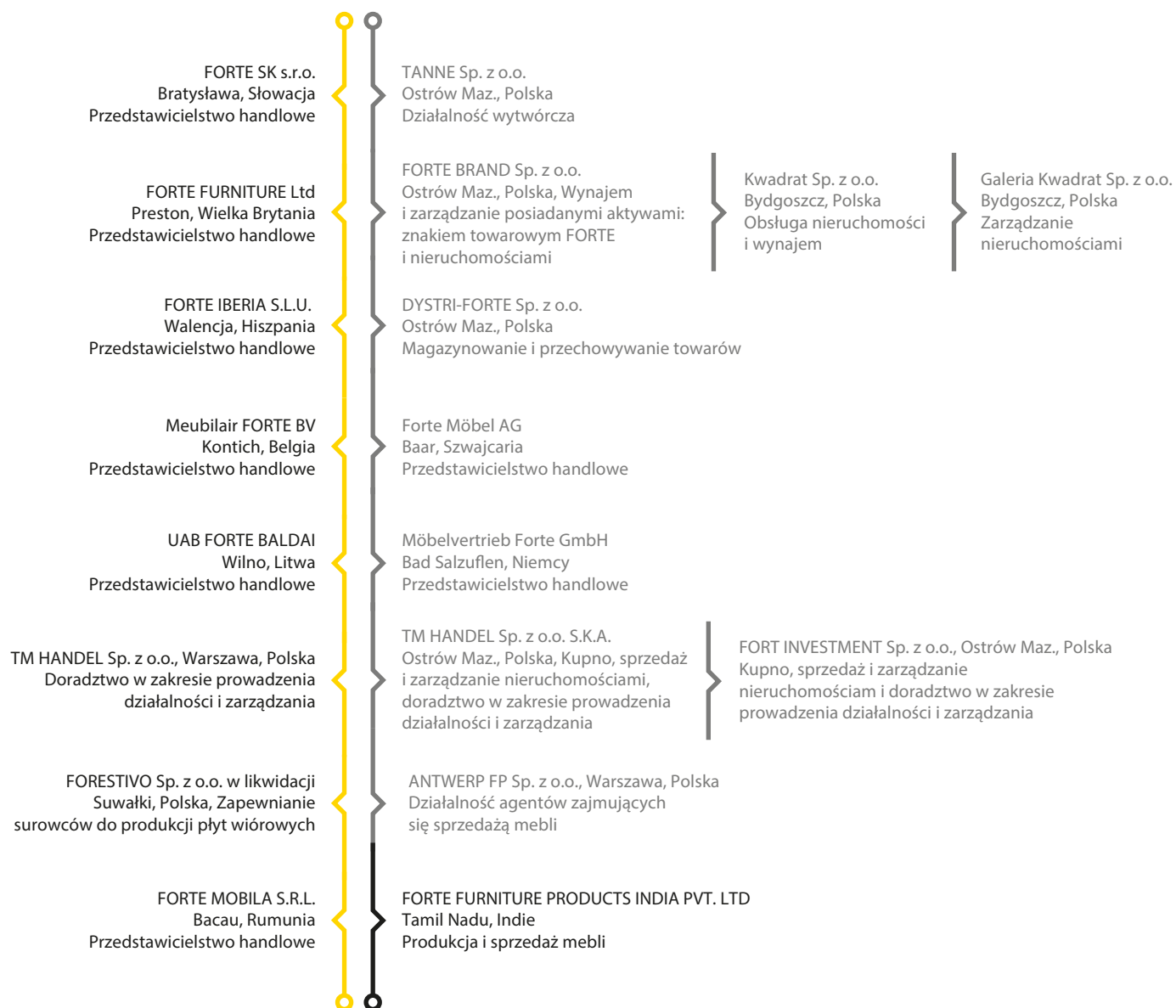
Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. to jeden z największych europejskich producentów mebli do samodzielnego montażu. Cztery zakłady produkujące meble zlokalizowane są w Ostrowi Mazowieckiej, Suwałkach, Białymstoku oraz Hajnówce.

Piąty zakład to nowoczesna fabryka płyty zlokalizowana w okolicy Suwałk. W ramach integracji pionowej zakład ten zaspokaja w 100% zapotrzebowanie Fabryk Mebli „FORTE” S.A. na podstawowy materiał do produkcji mebli jakim jest płyta.



Grupę Kapitałową FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. stanowią następujące spółki:

### FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. Jednostka dominująca



- Jednostki konsolidowane metodą pełną
- Jednostka konsolidowana MPW
- Jednostki niekonsolidowane

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. sprzedaje swoje produkty do największych detalicznych sieci meblowych w Europie. FORTE stawia na własne wzornictwo dostosowane do oczekiwań różnych klientów i rynków.

Oferta produktowa Grupy obejmuje prawie trzy tysiące modeli i podlega ciągłej rotacji. Każdego roku wprowadzane jest do oferty kilkaset nowych wzorów. Rozwój produktu i logistyki zmierza w kierunku spełnienia wymogów serwisowych dużych dystrybutorów. Spółka oferuje meble do samodzielnego montażu, funkcjonalne, wysokiej jakości, konkurencyjne cenowo. Celem strategicznym w obszarze produktowym jest szybkie reagowanie na zmieniające się trendy rynkowe i co za tym idzie innowacyjna produkcja, wykorzystanie nowoczesnych technologii i materiałów.

**Grupa Kapitałowa Fabryk Mebli „FORTE” S.A. określiła następujące priorytety działania na rok 2020:**



**Rentowność:** osiągnięcie założonego poziomu przychodów ze sprzedaży, poziomu EBIT oraz redukcja kapitału obrotowego.



**Ludzie:** poprawa bezpieczeństwa, zwiększenie zaangażowania pracowników, rozwój kompetencji i umiejętności.



**Dostęp do informacji:** realizacja szeregu projektów związanych z gromadzeniem, analizowaniem i dystrybuowaniem informacji w Spółce, doskonalenie komunikacji.

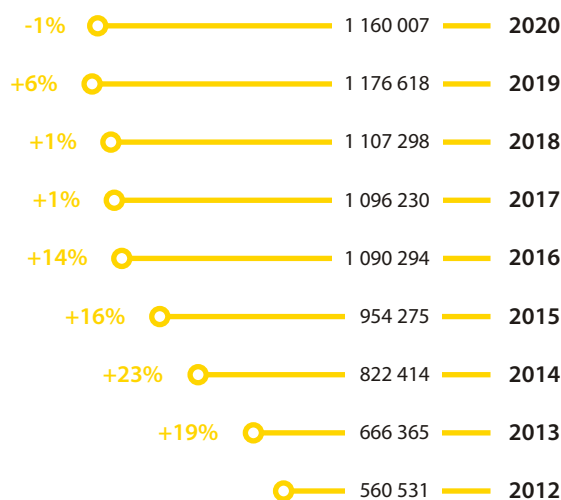


**Doskonałość operacyjna:** Zapewnienie bezpieczeństwa procesów i produktów w zgodzie z zasadami ochrony środowiska, poprawa jakości wewnętrznej i zwiększenie efektywności produkcji.



**Koncentracja na kliencie:** Zgodna z umową realizacja uzgodnień z klientem, zwiększenie reaktywności, poprawa jakości oferty, unikalna propozycja sprzedaży.

Po raz pierwszy opracowując cele roczne Spółka sięgnęła po jedną z metod LEAN - Hoshin Kanri, zwaną również wdrażaniem zasad. Skupiono się więc na tym, aby cele strategiczne firmy były elementem napędowym do rozwoju i działania w każdym obszarze firmy. Dostosowano cele firmy (Strategia) do planów kierownictwa średniego szczebla (Taktyka) i pracy wykonywanej przez wszystkich pracowników (Operacje). W ten sposób zainicjowano proces eliminacji marnotrawstwa, które powstaje na skutek braku komunikacji i braku konsekwencji we wdrażaniu założonych celów.



**Wykres 1.** Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w latach 2012 – 2020 w tys. PLN.

Eksport stanowi 80,5% sprzedaży FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. Grupa posiada własne organizacje sprzedaży na najważniejszych rynkach. Sprzedaż na rynku polskim stanowiła 19,5 % sprzedaży ogółem wobec 15,6% w roku 2019.

Największymi odbiorcami wyrobów Grupy są: Roller GmbH z siedzibą w Niemczech, Grupa Steinhoff International oraz grupa Giga Lutz.

FORTE jest podmiotem o rozpoznawalnej i wiodącej roli, w gronie europejskich liderów w segmencie mebli do samodzielnego montażu. Grupa realizuje plan rozwoju, który pozwoli na umocnienie na obecnych rynkach oraz rozwój na nowych, poza Europą. FORTE koncentruje swoją działalność na byciu dostawcą do największych sieci sprzedaży mebli i utrzymaniu bliskich relacji z klientami. Rozwój klientów otwiera nowe rynki, a duże wolumeny zamówień pozwalają w optymalny sposób wykorzystywać moce produkcyjne. Kluczowym czynnikiem sukcesu realizacji planu

sprzedaży jest wykorzystanie efektu konsolidacji rynku sprzedaży mebli w Europie. Jednocześnie FORTE chce zachować zróżnicowanie oferty na każdym z rynków.

Celem strategicznym FORTE jest osiągnięcie zdolności produkcyjnej, która stawia Spółkę na pozycji wyraźnego lidera, pozwala elastycznie dostosowywać procesy produkcyjne do potrzeb różnych rynków.

Optymalizację kosztów Spółka osiąga poprzez wykorzystanie innowacyjnych technologii m.in.: zautomatyzowanych linii cięcia płyty, nowoczesnych wiertarek, robotów, systemów pakowania okuć. Dzięki nowoczesnym i elastycznym rozwiązaniom, FORTE może realizować jeden z kierunków swej polityki, czyli silną orientację na klienta.

W celu zapewnienia wszystkim swoim fabrykom pełnej dostępności surowca i jednocześnie zachowania elastyczności wyboru folii oraz rozmiaru płyty Grupa uruchomiła w 2018 roku własną fabrykę podstawowego surowca do produkcji mebli. Fabryka produkuje płyty wiórowe najnowszej generacji, spełniające standardy jakościowe i ekologiczne (m.in. dot. emisji), a także surowe, ponadstandardowe wymogi norm z zakresu ochrony środowiska. Decyzja ta uniezależnia FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. od trudnego rynku surowcowego. Przewagi konkurencyjne, jakie uzyskała Grupa to przede wszystkim: autonomia, elastyczność w zakresie rozmiarów i dekorów, stabilność kosztowa, możliwość regulowania wielkości zapasu. Produkcja zakładu zapewnia pełne pokrycie własnych potrzeb produkcji mebli a nadwyżki, powyżej zapotrzebowania wewnętrznego, są odsprzedawane na wolnym rynku do podmiotów trzecich.

Celem Grupy w roku 2020 jak i w roku poprzednim była konsolidacja zarówno kosztowo-marżowa, jak i finansowa, czyli zwiększenie rentowności biznesu oraz poprawa sytuacji finansowej poprzez obniżenie wskaźnika zadłużenia do EBIDTA. FORTE poprawiło rentowności pomimo obserwowanego wzrostu kosztów materiałów, energii i pracy i ciągle zmieniającej się sytuacji na rynkach zbytu.

W 2020 roku rządy poszczególnych krajów wprowadziły wiele restrykcji, które miały ograniczać rozprzestrzenianie się koronawirusa i nadal dostosowują je do zmieniającej się sytuacji.

Zamknięcie wielkopowierzchniowych sklepów meblowych, ograniczenia w przemieszczeniu się i konieczność zachowania społecznego dystansu obowiązywały w większości krajów, do których FORTE eksportuje produkty.

W następstwie tych działań Grupa FORTE odnotowała gwałtowny spadek zamówień w okresie od marca do maja, czyli w czasie lockdownu spowodowanego pandemią, a następnie gwałtowny wpływ zamówień od maja do sierpnia. W kolejnych miesiącach (wrzesień / październik) wpływ zamówień utrzymywał się na wysokim poziomie i widoczny był rosnący popyt konsumentów.

Podobnie w okresie od marca do maja nastąpiło załamanie sprzedaży mebli, a następnie silne odbicie w sierpniu, co miało związek z dostępnymi zapasami magazynowymi. Grupa utrzymywała wysoki poziom wysyłek do końca 2020 roku.

Grupa FORTE dokładała wszelkich starań aby stabilizować sytuację sprzedażową i ograniczać powstające luki. Między innymi zbudowano znaczące zapasy magazynowe pozwalające na realizację sprzedaży na rekordowym poziomie w trzecim i czwartym kwartale 2020. Czas obniżonej produkcji i zamknięcie fabryk w marcu i kwietniu 2020 wykorzystano na przeprowadzenie napraw technicznych i konserwacji maszyn. W ten sposób fabryki uniknęły corocznego przestoju remontowego w okresie wakacyjnym.

Grupa prowadziła szereg projektów i inicjatyw strategicznych, między innymi: standaryzacja procesów i produktów, porządkowanie struktur, wzmocnienie współpracy i przygotowanie się na dalszy rozwój.

Pomimo niestabilnej sytuacji rynkowej Grupa FORTE zrealizowała sprzedaż na poziomie 1,4% niższym niż w roku ubiegłym. Wysokość skonsolidowanego wyniku EBITDA za rok 2020 wyniosła 198 mln zł, w stosunku do 141 mln zł w roku 2019 (wzrost o 41%).

Na rok 2021 Grupa FORTE przyjęła 5 priorytetów: zrównoważony rozwój, doskonałość operacyjna, digitalizacja, koncentracja na kliencie i przygotowanie się na wzrost.

## ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

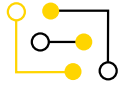


Środowisko w centrum uwagi.  
Rentowna organizacja, która przyciąga i zatrzymuje utalentowanych ludzi

## DOSKONAŁOŚĆ OPERACYJNA



Dobrze zorganizowane, elastyczne, ciągle doskonalące się i profesjonalnie prowadzone przedsiębiorstwo



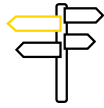
### DIGITALIZACJA

Korzystanie z technologii w celu poprawy efektywności organizacji i pobudzania potencjału pracowników



### KONCENTRACJA NA KLIENCIE

Dostawca pierwszego wyboru z dobrze dopasowaną ofertą i sprawną obsługą. Lider w rozwiązaniach zapewniających wartość dodaną i umożliwiających zarówno Klientowi, jak i FORTE rozwój swoich biznesów



### PRZYGOTOWANIE SIĘ NA WZROST

Przygotowywanie się na przyszły rozwój

Biorąc pod uwagę trwającą pandemię, zmieniające się obostrzenia w całej Europie i lockdowny na głównych rynkach sprzedaży FORTE będzie musiało odpowiednio reagować na niepewną sytuację ekonomiczną i gospodarczą. W tym celu FORTE monitoruje sytuację u swoich głównych odbiorców i podejmuje szereg działań, żeby utrzymać płynność produkcji i ciągłość dostaw do klientów.

**OBSZAR**  
**PRACOWNICZY**



# POLITYKA PERSONALNA

Zagadnienia związane z zatrudnianiem pracowników, ich rozwojem oraz tworzeniem właściwego środowiska pracy są najważniejsze dla długoterminowego zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. (dalej: Grupa kapitałowa, grupa FORTE lub Grupa).

„Polityka Personalna FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.” stosowana jest we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej i wyznacza podstawowe zasady stosowane w relacjach z pracownikami oraz cele do osiągnięcia w tym obszarze w perspektywie aktualnej strategii rozwoju.

Celem jaki przed całym kierownictwem FORTE stawia Polityka Personalna jest pozyskiwanie i utrzymanie jak najlepszych pracowników, ich ciągły rozwój oraz budowanie zaangażowania i motywacji. Głównymi zasadami Polityki Personalnej są: transparentność, równe traktowanie w zatrudnieniu, poszanowanie różnorodności oraz ciągły rozwój pracowników.

## Działania prowadzone w ramach Polityki Personalnej obejmują:

- w obszarze rekrutacji:
  - planowanie zapotrzebowania na personel odbywa się w oparciu o strategię firmy,
  - w pierwszej kolejności na wolne stanowiska poszukiwani są kandydaci wewnętrzni
  - w ramach programu „Zmień pracę, nie pracodawcę”,
  - system poleceń pracowniczych „Polecaj i zarabiaj z FORTE”,
  - zapewnienie wszystkim kandydatom równego dostępu do składania aplikacji,
  - prowadzenie rekrutacji w oparciu o obiektywne kryteria, metody i narzędzia, zgodnie
  - z obowiązującą Procedurą rekrutacyjną,
  - wprowadzenie rekrutacji on-line w celu zwiększenie dostępności do prowadzenia rozmów rekrutacyjnych
  - utworzenie miejsc pracy dla pracowników z orzeczeniem o niepełnosprawności
- w obszarze szkolenia i rozwoju:
  - programy rozwojowe w ramach prowadzonej przez Spółkę „Akademii FORTE” skierowane są do wszystkich grup pracowników,
  - podnoszenie kompetencji pracowników jest zaproszeniem do partnerstwa i współdziałania
- w budowaniu przyszłości oraz tworzeniu sukcesu Spółki i Grupy Kapitałowej,
  - szkolenia wstępne z zakresu wiedzy ogólnofirmowej, stanowiskowej i szkolenia obowiązkowe dla pracowników rozpoczynających pracę w FORTE w ramach onboardingu,
- w obszarze wynagrodzeń:
  - obowiązujący w Grupie system wynagradzania uwzględnia jakość świadczonej pracy, poziom wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych do wykonywania powierzonych pracownikowi obowiązków,
  - siatka wynagrodzeń pracowników oparta jest o model wartościowanie stanowisk pracy
- w obszarze motywowania i budowania zaangażowania:
  - Grupa FORTE ofertuje szereg świadczeń pozafinansowych w tym wsparcie w kształceniu, kontakt z kulturą i sztuką, imprezy firmowe i wolontariaty pracownicze,
  - projekt „Rozmowy rozwojowe” dla menadżerów i pracowników administracyjnych, polegający na zapewnieniu skutecznego, ciągłego procesu rozwoju kadry,
  - przeprowadzane co dwa lata Badanie Satysfakcji z Pracy oraz wdrażane działań mających na celu podniesienie poziomu satysfakcji z pracy.
- w obszarze kształtowania wizerunku firmy jako odpowiedzialnego pracodawcy:
  - prowadzenie profili firmowych w social mediach,
  - wprowadzenie wewnętrznej grupy na Facebooku „Jesteśmy FORTE” w celu ułatwienia dostępu do informacji dla pracowników Grupy FORTE – członkami grupy jest ok.50% zatrudnionych w Grupie FORTE
  - wprowadzenie działań z obszaru employer branding mających na celu zwiększenie zaangażowania pracowników np. akcja „Dziękuję. Szanuję. Doceniam” wpierająca budowę kultury doceniania i motywowania pracowników
  - wsparcie rozwoju szkolnictwa zawodowego (klasy patronackie technologii

- drewna, mechatronik, automatyk, operator maszyn drzewnych),
- prowadzenie działań promocyjnych w celu uruchomienia dualnej klasy branżowej w Ostrowie Mazowieckiej, kształcącej w kierunkach mechatronik, operator CNC oraz ślusarz
- współpraca z uczelniami wyższymi (staże i praktyki),
- działania komunikujące na rynku zewnętrznym wartości FORTE poprzez udział w wydarzeniach lokalnych takich jak dni miast, udział w tragach pracy,
- współpraca z lokalnymi samorządami,
- działania wspierające działanie kodeksu etycznego dla Grupy FORTE.

## POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI

### Zasady „Polityki Różnorodności FABRYK MEBLI

„FORTE” S.A.” (dalej: Polityka Różnorodności) zostały zaimplementowane we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. Celem wskazanym w Polityce Różnorodności jest tworzenie takich miejsc pracy, w których wszyscy, bez względu na wiek, płeć, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, przekonania polityczne, stan zdrowia, niepełnosprawność, status rodzinny, wyznanie, styl życia, orientację seksualną, czy jakiegokolwiek inne kryterium, będą czuli się doceniani, dowartościowani i będą mogli w pełni rozwijać się, czerpiąc satysfakcję i zadowolenie z pracy.

Kolejnym celem Polityki Różnorodności jest budowanie świadomości i kultury organizacyjnej Spółki otwartej na różnorodność, która przyczynia się do sukcesu organizacji, prowadzi do zwiększenia efektywności pracy, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi oraz wpływa na poprawę wyników osiągniętych przez Grupę FORTE.

**Polityka Różnorodności realizowana w Grupie FORTE obejmuje między innymi następujące obszary:**

- zarządzanie różnorodnością w miejscu pracy – zróżnicowanie pracowników pod względem płci, wieku, wykształcenia, kompetencji, pochodzenia kulturowego i narodowego,
- edukacja, szkolenia i rozwój osobisty – każdy pracownik, bez względu na zajmowane stanowisko, wiek czy płeć ma równy dostęp do kształcenia. FORTE wychodzi na przeciw oczekiwaniom pracowników prowadząc cykliczne programy rozwojowe tzw. Akademii FORTE, spójne ze strategią i celami firmy,
- działanie na rzecz zapobiegania dyskryminacji i mobbingowi w miejscu pracy poprzez wdrożenie polityki antydyskryminacyjnej i antymobbingowej oraz procedury zgłaszania naruszeń.
- zgodnie z obowiązującą Procedurą rekrutacji, kluczowym kryterium podczas procesu rekrutacji jest posiadane doświadczenie oraz umiejętności kandydata,

- dialog międzypokoleniowy – organizowane są dla pracowników zajęcia sportowe oraz spotkania kulturalne skierowane do osób z różnych pokoleń.
- zagwarantowanie w Grupie FORTE poprzez KODEKS ETYCZNY jednakowych norm i zasad dla wszystkich pracowników Grupy FORTE z możliwością rozwiązywania konfliktowych sytuacji zgodnie z procedurą zawartą w dokumencie

### Świadczenia pozapłacowe

**W Spółkach Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. stosowane są dodatkowe świadczenia pozapłacowe dedykowane dla wszystkich pracowników. Do najistotniejszych należą:**

- funkcjonowanie platformy e-learningowej do nauki języka angielskiego i niemieckiego dla wszystkich pracowników Grupy FORTE oraz osób towarzyszących,
- pakiety prywatnej opieki medycznej,
- współfinansowane przez pracodawcę dwóch przyzakładowych, dwujęzycznych przedszkoli z oddziałem żłobkowym,
- projekt „Witamy Mamy” dla kobiet wracających po urloпах macierzyńskich,
- program doceniający pracę pracowników odchodzących na emeryturę „Pożegnania emerytów”,
- finansowanie przez pracodawcę profilaktyki zdrowotnej,
- dofinansowanie kosztu wynajmu mieszkań dla pracowników, którzy po zatrudnieniu przeprowadzili się, a wcześniej mieszkali w dużej odległości od siedziby Spółki,
- organizowanie wydarzeń i spotkań kulturalnych,
- organizacja spotkań wigilijnych dla wszystkich pracowników,
- Zakładowe Fundusze Świadczeń Socjalnych dostosowane dla pracowników poszczególnych oddziałów i spółek.

## Badanie satysfakcji z pracy

W roku 2019 po raz drugi w Grupie FORTE przeprowadzono badanie satysfakcji z pracy. Celem badania było poznanie opinii każdego z pracowników na temat funkcjonowania firmy, komunikacji, współpracy i możliwości rozwoju w ramach organizacji. W badaniu wykorzystano kwestionariusz, który bazował na wersji z poprzedniego badania. Miało to na celu zapewnienie możliwości porównania wyników oraz zweryfikowanie czy podjęte działania po rekomendacjach z pierwszego badania realnie wpłynęły na poprawę komfortu i satysfakcji z pracy. W badaniu wzięło udział 2966 osób,

co stanowi 83% pracowników, a tym samym ponad 13% więcej niż przy poprzednim badaniu. Wyniki badania pozwoliły wskazać obszary, które zdaniem pracowników najbardziej wpływają na poziom satysfakcji z pracy.

W 2020 roku zostały wprowadzone działania mające na celu poprawę komunikacji w całej Grupie FORTE, zwiększono dostęp do rekrutacji wewnętrznych umożliwiając tym samym rozwój pracowników wewnątrz organizacji. Przeprowadzono również kolejną edycję Akademii FORTE w formie on-line dla kadry zarządzającej produkcją oraz obszarów wspierających.

# SZKOLENIA I ROZWÓJ

Grupa Kapitałowa FORTE S.A. od lat przeznaczając znaczne środki finansowe na rozwój swoich kadr. Dzięki inwestycjom w kapitał ludzki, pracownicy mają możliwość podnoszenia swoich kwalifikacji i najlepszego wykorzystywania swoich predyspozycji, uczestniczą w wewnętrznych szkoleniach i programach rozwojowych, a także w zewnętrznych szkoleniach specjalistycznych i konferencjach.

W ciągu całego roku 2020, mimo pandemii, Grupa kontynuowała realizację własnych planów szkoleniowych, lecz ich zakres i forma uległy zmianie. Warsztatowe formy zajęć zostały zastąpione znacznie krótszymi, ale bezpiecznymi formami nauki zdalnej i e-learningami. Zmiany te wpłynęły na ograniczenie czasu, poświęcanego przez pracowników na rozwój. Znalazło to odzwierciedlenie w poziomach kluczowych wskaźników, monitorujących aktywność szkoleniową kadr.

## Akademia FORTE

Akademia FORTE to programy rozwoju, budowane na bazie diagnozy potrzeb rozwojowych Spółki. Obejmują swoim zasięgiem wszystkie grupy pracowników. W 2020 roku, podobnie jak w roku 2019, Akademia kierowała główną część swojej oferty do kadry kierowniczej obszaru produkcji i obszarów okołoprodukcyjnych. Tym samym, objęła swym zasięgiem ponad 80% kadry kierowniczej Spółki.

Programy Akademii FORTE realizowane są we współpracy z najlepszymi trenerami, specjalistami i partnerami merytorycznymi.

Każdy pracownik, bez względu na zajmowane stanowisko, wiek czy płeć ma równy dostęp do rozwoju, spójnego z celami strategicznymi firmy.

## W latach 2016 - 2020 w ramach Akademii FORTE realizowano następujące programy rozwojowe:

- program Wszechstronnego Przywództwa – skierowany do wyższej kadry kierowniczej (33 absolwentów programu),
- pierwsza edycja studiów podyplomowych – skierowana do średniej kadry kierowniczej oraz pracowników z dużym potencjałem rozwojowym (21 absolwentów),
- Akademia FORTE Kierowników i Mistrzów – program skierowany do średniej kadry kierowniczej (103 absolwentów),
- Akademia FORTE pracowników liniowych (114 absolwentów),
- druga edycja studiów podyplomowych – skierowana do kadry kierowniczej średniego szczebla oraz pracowników z dużym potencjałem rozwojowym (20 absolwentów).
- Akademia FORTE Menedżerów Produkcji – skierowana do kadry kierowniczej wszystkich szczebli z produkcji i obszarów okołoprodukcyjnych (180 uczestników)

Od 2018 roku Akademia FORTE obejmuje cały system szkoleń w Grupie FORTE.

## Realizacja ciągłego doskonalenia umiejętności i kompetencji odbywała się w 2020 roku poprzez następujące działania:

- szkolenia adaptacyjne tzw. onboarding, czyli wdrażanie nowych pracowników w obowiązki, organizację i kulturę pracy w firmie;
- uruchomiony w 2020 roku system szkoleń stanowiskowych, obejmujących nie tylko część



- obowiązkową, ale również podnoszenie kwalifikacji w zależności od ścieżki rozwoju pracownika;
- warsztaty wspierające projekty ogólnofirmowe;
- warsztaty Lean Management;
- Akademię FORTE Menedżera Produkcji, dedykowaną kadrze kierowniczej produkcji i obszarów okołoprodukcyjnych.

W poszczególnych obszarach i Spółkach Grupy Kapitałowej FORTE występują dodatkowe potrzeby w zakresie szkoleń i konferencji specjalistycznych. Nowo utworzone Biuro Rozwoju Personelu i Organizacji wspólnie z dyrektorami poszczególnych biur i fabryk prowadzi diagnozy potrzeb rozwojowych pracowników proponuje programy rozwojowe wspierające realizację celów biznesowych organizacji.

#### Zarządzanie talentami

Jedną z wartości FORTE jest Rozwój. Każdy pracownik ma możliwości rozwijania swoich kompetencji i umiejętności. Spółka umożliwia pracownikom coraz lepsze wykorzystywanie swojego potencjału. Zarządzanie talentami obejmuje uczestników i absolwentów programów rozwojowych Akademii FORTE, czyli pracowników liniowych, kierowników, mistrzów oraz absolwentów studiów podyplomowych Akademii FORTE.

Od 2019 r. w FORTE jest realizowany projekt, który po pierwsze umożliwia pracownikom rozwój wewnątrz firmy, a po drugie zatrzymuje kompetencje pracowników w organizacji. Projekt rekrutacji wewnętrznych „Zmien pracę, nie pracodawcę” gwarantuje pierwszeństwo dostępu do wolnych stanowisk wszystkim pracownikom Grupy FORTE, na równych zasadach. W ten sposób umożliwiamy pracownikom rozwój zawodowy w innych obszarach organizacji oraz zwiększamy ich motywację i zaangażowanie. To pozwala zatrzymać w firmie wartościowe osoby, które są gotowe na podejmowanie nowych, ambitnych wyzwań zawodowych. W przeciwieństwie do rekrutacji zewnętrznych rekrutacje wewnętrzne zakładają spotkania z każdym aplikującym pracownikiem. Uczestniczy w nich rekruter i menedżer obszaru. Dzięki temu możemy bliżej poznać oczekiwania pracownika i wskazać mu nowe ścieżki rozwoju w firmie. W 2020 roku odbyło się ponad 30 rekrutacji wewnętrznych, na które aplikowało 100 pracowników. Zmniejszenie o połowę liczby rekrutacji w stosunku do poprzedniego roku wynikało z sytuacji epidemicznej.

Celem zarządzania talentami w FORTE jest z utrzymanie w Spółce i Grupie Kapitałowej pracowników o dużym potencjale, gotowych do współudziału w budowie i umacnianiu pozycji rynkowej Grupy Kapitałowej FORTE w nowej rzeczywistości biznesowej.

#### Programy stażowe i współpraca ze szkołami średnimi i uczelniami

Spółka aktywnie zabiega o zatrudnianie absolwentów. W tym celu współpracuje z najlepszymi uczelniami technicznymi oraz ekonomicznymi w Polsce. W ramach współpracy FORTE bierze udział w targach pracy, organizuje warsztaty dla studentów, wycieczki do fabryk Grupy FORTE. „Dni z FORTE” to spotkania ze studentami na uczelniach współpracujących z FORTE, w czasie których studenci mają możliwość zapoznania się z działalnością Spółki oraz możliwą w FORTE ścieżką kariery. W 2020r działania zostały ograniczone w związku z sytuacją epidemiologiczną. Zorganizowano spotkania on-line w szkołach średnich oraz na uczelniach wyższych promujące markę FORTE.

#### FORTE kontynuuje współpracę z Politechniką Białostocką oraz Państwową Wyższą Szkołą Zawodową w Suwałkach wpiierając:

- kierunek inżyniera meblarstwa (studia zaoczne) na Politechnice Białostockiej
- studia dualne – Wydział Politechniczny PWSZ w Suwałkach.

Od 2013 roku funkcjonuje w FORTE program stażowy „Twój mocny start”. Absolwenci mają możliwość odbycia stażu w obszarze produkcji, technicznym lub w innych biurach. Stażyści mają zapewnioną opiekę merytoryczną, udział w konkretnych projektach oraz samodzielność w realizacji zadań. Staże mają charakter odpłatny. W czasie stażu Spółka zapewnia wyżywienie i zakwaterowanie.

W roku 2020 program stażowy w obszarze produkcji odbyło 6 studentów, którzy wykonywali zadania fotografii dnia w 4 fabrykach Grupy FORTE oraz zrealizowano staż technologiczny w fabryce Tanne. Nawiązano również współpracę z Wyższą Szkołą Bankową w Warszawie. W 2020 r. FORTE było partnerem strategicznym konkursu „Niesamowita Maszyna” organizowanego przez Politechnikę Białostocką skierowanego do uczniów szkół średnich.

Mając na uwadze potrzeby szkolnictwa zawodowego FORTE zaangażowane jest w tworzenie i wsparcie klas patronackich „FORTE Z KLASĄ”, kształcących techników technologii drewna, mechatroników i automatyków, operatorów maszyn drzewnych. Realizacja kształcenia w/w zawodów odbywa się w czterech szkołach średnich na terenie Ostrowi Mazowieckiej, Białegostoku oraz Suwałk. Uczniowie klas patronackich realizują praktyki zawodowe w fabrykach, uczestniczą w dedykowanych zajęciach prowadzonych na uczelniach współpracujących z FORTE. Ponadto

uczniowie klas patronackich biorą udział w konkursach zawodowych sponsorowanych przez FORTE. Najlepsi uczniowie objęci są programem stypendialnym.

W 2020 roku wszyscy uczniowie klas maturalnych uczestniczących w projekcie „FORTE z Klasą” zostali objęci wsparciem o charakterze doradztwa zawodowego. W 2020 roku 30 uczniów klas patronackich o profilu technik technologii drewna oraz branżowej klasy stolarz z Suwałk oraz Białegostoku odbyło praktyki zawodowe na terenie FORTE. Kontynuowane były zajęcia z doradztwa zawodowego dla klas 7 i 8 w szkołach podstawowych.

W 2020 roku podjęto inicjatywę utworzenia branżowej klasy dualnej kształcącej w zawodach mechatronik, operator CNC oraz ślusarz. Nowe działanie o charakterze edukacyjnym związane jest z zapotrzebowaniem rynku na wyżej wymienione zawody. Ideą kształcenia dualnego jest zaangażowanie w edukację zawodową od pierwszego roku nauki poprzez prowadzenie zajęć praktycznych na terenie zakładu przez wykwalifikowanych instruktorów praktycznej nauki zawodu. Prowadzone były działania promujące klasę branżową wśród uczniów klas 8, rodziców oraz doradców zawodowych. Otwarcie klasy dualnej zaplanowano we wrześniu 2021.

## REPREZENTACJA PRACOWNIKÓW ORAZ POSZANOWANIE PRAWA WOLNOŚCI DO ZRZESZANIA SIĘ

W Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. funkcjonują związki zawodowe. Mają one pełny dostęp do informacji, prawo do przeprowadzania uzgodnień i konsultacji. Spółka prowadzi konstruktywne dialog ze związkami zawodowymi. Obie strony dialogu dyskutują, wymieniają się informacjami, wnioskami i dokonują wspólnych ustaleń. Odbywają się spotkania,

podczas których omawiane są najważniejsze dla pracowników kwestie, zmiany organizacyjne oraz inne zgłaszane problemy i wnioski. Obie strony mają możliwość dyskusji, wymiany zdań i doświadczeń.

Związki zawodowe biorą aktywny udział w działalności socjalnej FORTE.

## KLUCZOWE NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI W OBSZARZE PRACOWNICZYM

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2020	2019	2020	2019
Liczba osób zatrudnionych na dzień 31 grudnia	3 135	3 147	3 560	3 563
Liczba etatów na dzień 31 grudnia	3 129	3 141	3 549	3 552

**Tabela 1.** Zatrudnienie w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. na 31 grudnia 2020 i 2019 roku

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2020	2019	2020	2019
<b>Kobiety</b>	<b>1 137</b>	<b>1 097</b>	<b>1 198</b>	<b>1 153</b>
poniżej 30 lat	244	240	253	250
30-50 lat	626	585	671	623
powyżej 50 lat	267	272	274	280
<b>Mężczyźni</b>	<b>1 998</b>	<b>2 050</b>	<b>2 362</b>	<b>2 410</b>
poniżej 30 lat	534	610	639	722
30-50 lat	923	884	1 096	1 052
powyżej 50 lat	541	556	627	636
<b>Razem</b>	<b>3 135</b>	<b>3 147</b>	<b>3 560</b>	<b>3 563</b>

**Tabela 2.** Zatrudnienie w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według płci i struktury wiekowej na 31 grudnia 2020 i 2019 roku

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2020	2019	2020	2019
<b>Pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy na czas określony</b>	<b>748</b>	<b>780</b>	<b>849</b>	<b>878</b>
<b>Pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy na czas nieokreślony</b>	<b>2 387</b>	<b>2 367</b>	<b>2 711</b>	<b>2 685</b>
<b>Razem</b>	<b>3 135</b>	<b>3 147</b>	<b>3 560</b>	<b>3 563</b>

**Tabela 3.** Zatrudnienie w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według rodzaju umowy o pracę na 31 grudnia 2020 i 2019 roku

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2020	2019	2020	2019
<b>Kobiety</b>	<b>248</b>	<b>235</b>	<b>259</b>	<b>244</b>
poniżej 30 lat	116	107	119	114
30-50 lat	118	101	126	103
powyżej 50 lat	14	27	14	27
<b>Mężczyźni</b>	<b>416</b>	<b>443</b>	<b>481</b>	<b>523</b>
poniżej 30 lat	227	252	262	288
30-50 lat	158	150	182	184
powyżej 50 lat	31	41	37	51
<b>Razem</b>	<b>664</b>	<b>678</b>	<b>740</b>	<b>767</b>

**Tabela 4.** Przyjęcia pracowników w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według płci i struktury wiekowej w 2020 i 2019 roku

\*Dane nie obejmują pracowników, którzy zmienili pracodawcę w ramach przesunięć w Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2020	2019	2020	2019
<b>Kobiety</b>	<b>173</b>	<b>189</b>	<b>179</b>	<b>198</b>
poniżej 30 lat	71	78	74	82
30-50 lat	65	75	67	80
powyżej 50 lat	37	36	38	36
<b>Mężczyźni</b>	<b>430</b>	<b>429</b>	<b>487</b>	<b>507</b>
poniżej 30 lat	201	205	223	250
30-50 lat	160	183	185	213
powyżej 50 lat	69	41	79	44
<b>Razem</b>	<b>603</b>	<b>618</b>	<b>666</b>	<b>705</b>

**Tabela 5.** Odejścia pracowników w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według płci i struktury wiekowej w 2020 i 2019 roku

\*Dane nie obejmują pracowników, którzy zmienili pracodawcę w ramach przesunięć w Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.	
	2020	2019
<b>Kobiety</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
poniżej 30 lat		
30-50 lat	1	1
powyżej 50 lat		
<b>Mężczyźni</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
poniżej 30 lat		
30-50 lat		
powyżej 50 lat	4	4
<b>Razem</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

**Tabela 6.** Skład Zarządu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według płci i struktury wiekowej na 31 grudnia 2020 i 2019 roku

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2020	2019	2020	2019
Pracownicy liniowi	8	8	7	8
Specjaliści	16	24	15	22
Kierownicy	39	48	32	52
Dyrektorzy	39	44	38	43
<b>Łącznie</b>	<b>10,5</b>	<b>12</b>	<b>9,5</b>	<b>12</b>

**Tabela 7.** Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i w Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w podziale na stanowiska w latach 2020-2019

\*Powyższe zestawienie nie obejmuje szkoleń obowiązkowych związanych z BHP, PPOŻ, Instruktaży stanowiskowych.

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2020	2019	2020	2019
Kobiety	11	11	10	12
Mężczyźni	10	12	9,5	12
<b>Razem</b>	<b>10,5</b>	<b>12</b>	<b>9,5</b>	<b>12</b>

**Tabela 8.** Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i w Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według płci w latach 2020-2019

\*Powyższe zestawienie nie obejmuje szkoleń obowiązkowych związanych z BHP, PPOŻ, Instruktaży stanowiskowych.

# BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY (BHP)

Grupa FORTE priorytetowo traktuje zapewnienie pracownikom i współpracownikom przebywającym na terenie zakładów produkcyjnych odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa i higieny w miejscu pracy.

## Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy w Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. (dalej: Polityka BHP).

Jako pracodawca FORTE podejmuje nieustanne działania w celu ochrony życia i zdrowia pracowników. Celem jest eliminacja wypadków przy pracy i chorób zawodowych, zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków w środowisku pracy, eliminacja zdarzeń potencjalnie wypadkowych oraz minimalizacja zagrożeń. Do osiągnięcia tego celu Spółki z Grupy FORTE wprowadzają procedury angażujące kierownictwo i wszystkich pracowników do ciągłego poprawiania bezpieczeństwa na każdym stanowisku pracy i w każdym procesie produkcyjnym oraz eliminację zagrożeń występujących w prowadzonych procesach.

### Zadania wskazane w Polityce BHP:

- zapewnienie odpowiednich środków finansowych, technologicznych, technicznych i organizacyjnych dla realizacji postawionych celów BHP i zadań,
- identyfikacja zagrożeń mających wpływ na bezpieczeństwo i zdrowie pracowników oraz podejmowanie niezbędnych działań profilaktycznych,
- dbałość o podnoszenie poziomu kompetencji i świadomości wszystkich pracowników w zakresie bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia, między innymi poprzez prowadzenie regularnych szkoleń,
- bezwzględne przestrzeganie regulacji prawnych,

przepisów, zasad oraz innych wymagań odnoszących się do zagadnień bezpieczeństwa i higieny pracy,

- zapobieganie wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym oraz zdarzeniom potencjalnie wypadkowym i niebezpiecznym poprzez propagowanie kultury bezpieczeństwa i higieny pracy wśród pracowników oraz wzajemnej odpowiedzialności za życie i zdrowie.
- nadrzędnym celem jest zmniejszenie liczby wypadków przy pracy oraz chorób zawodowych występujących w fabrykach do zera.

### Uzupełnieniem Polityki BHP jest szereg procedur wskazujących zasady postępowania:

- Identyfikacja zagrożeń wypadkowych i ocena ryzyka zawodowego. W procedurze zostały ustalone reguły postępowania przy zarządzaniu ryzykiem zawodowym.
- Nadzorowanie substancji chemicznych. W procedurze zostały określone ścisłe zasady postępowania od momentu planowania zakupu do utylizacji substancji, preparatu lub materiału niebezpiecznego.
- Postępowanie w przypadku wystąpienia zdarzeń wypadkowych i ich raportowanie. W procedurze zostały opisane rodzaje wypadków przy pracy oraz określone reguły postępowania podczas zaistnienia wypadku.
- Dopuszczenie wykonawcy do prac na terenie Grupy FORTE. Procedura określa tryb postępowania i zakres obowiązków dotyczący osób zlecających usługi, wykonawców, pracowników firm zewnętrznych oraz gości.

- Procedura postępowania w przypadku podejrzenia zarażenia koronawirusem SARS-CoV-2.

#### **Struktura odpowiedzialności w obszarze**

##### **BHP jest następująca:**

- Dyrektor Zakładu/Fabryki odpowiada za zapewnienie niezbędnych zasobów do wdrożenia, funkcjonowania, nadzorowania i doskonalenia zasad BHP,
- Osoby kierujące pracownikami odpowiadają za stosowanie się do ustalonych procedur BHP, dbanie o przestrzeganie zasad BHP przez swoich pracowników,
- Inspektorzy i specjaliści BHP odpowiadają za stosowanie się do ustalonych procedur BHP, monitorowanie warunków pracy, sporządzanie raportów kwartalnych/rocznych, koordynowanie oraz pełnienie funkcji doradczej w zakresie stosowania i realizacji Polityki BHP.

Dbłość o podnoszenie poziomu kompetencji i świadomości wszystkich pracowników wyraża się w prowadzeniu działalności edukacyjnej wśród pracowników.

#### **Szczegółowe cele jakie postawiła sobie Grupa Kapitałowa Fabryk Mebli „FORTE” S.A. na rok 2020 w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy były następujące:**

- Poprawa bezpieczeństwa poprzez stałe monitorowanie warunków pracy oraz wprowadzanie działań naprawczych (Gemba Walk) – w zakładach przeprowadzono 20 kompleksowych kontroli warunków pracy z uwzględnieniem organizacji procesów pracy, stanu technicznego pomieszczeń pracy, maszyn i innych urządzeń technicznych, stosowania środków ochrony indywidualnej i zbiorowej, bezpieczeństwa wózków widłowych, organizacji ręcznych prac transportowych, składowania materiałów, stosowania substancji chemicznych oraz prowadzenia dokumentacji pracowniczej w zakresie bhp. Każdy audyt zakończył się raportem i zaplanowaniem akcji korygujących. Za wykonanie tych działań odpowiedzialne były osoby nadzorujące dany obszar we współpracy z działem BHP, a wyniki kontroli oraz postępy we wdrażaniu prezentowane były pracownikom na tablicach wydziałowych. Wyniki ukazały obszary do wprowadzenia wspólnych działań w zakładach. Były to m.in. zakup ogniotrwałych szaf na substancje chemiczne, wprowadzenie obowiązku stosowania okularów ochronnych w obszarze produkcji i montażu, wymiana floty wózków na nowe z dodatkowym oświetleniem ostrzegawczym, naprawy posadzek.

- Zwiększenie zaangażowania pracowników w bezpieczeństwo pracy poprzez raportowanie zdarzeń potencjalnie wypadkowych (Close Call) – każdy zakład został wyposażony w punkty zgłaszania zdarzeń potencjalnie wypadkowych i propozycji usprawniania procesów pracy. W 2020 zgłoszono 26 sytuacji potencjalnie niebezpiecznych i wprowadzono odpowiednie działania profilaktyczne: lustra sferyczne i bariery w miejscach potencjalnej kolizji pieszego z wózkiem, nowe antypoślizgowe przejścia awaryjne przez rolotoki transportowe, podniesienie standardu odzieży roboczej.
- Podnoszenie świadomości osób kierujących – szkolenie SUSa doskonalące kulturę bezpieczeństwa i rozwój kompetencji przy prowadzeniu rozmów o niebezpiecznych zachowaniach.

W każdym z zakładów funkcjonują zastępy Zakładowych Ochotniczych Straży Pożarnych, skupiające łącznie ponad 80 strażaków-ochotników.

Jednostki te regularnie odbywają ćwiczenia, raz w roku organizowane są zawody strażackie połączone z firmowym piknikiem. W ten sposób FORTE propaguje ideę bezpieczeństwa i jednoczy pracowników wokół wspólnego celu.

W roku 2020, jak również w latach 2019 i 2018 nie było wypadków śmiertelnych wśród pracowników, ani wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładów, nie stwierdzono żadnego przypadku choroby zawodowej.

# KLUCZOWE NIEFINANSOWE WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI W OBSZARZE BHP

	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
	2020	2019	2020	2019
Liczba wypadków przy pracy wśród osób wykonujących pracę na terenie zakładu	29	29	31	30
Wskaźnik częstości wypadków - wypadki powodujące niezdolność do pracy w stosunku godzin przepracowanych x 1 000 000	5,58	5,18	5,29	4,74
Wskaźnik absencji wypadkowej – ilość dni roboczych chorobowego z powodu wypadku w stosunku do ilości godzin przepracowanych x 1 000	0,35	0,28	0,25	0,25
Liczba dni niezdolności do pracy wśród pracowników spowodowana wypadkami	1 801	1 564	1 876	1 612

**Tabela 9.** Wskaźniki dotyczące BHP w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w 2020 i 2019 roku

**W 2021 roku szczegółowe zadania w obszarze BHP będą obejmowały między innymi:**

- Kontynuowanie projektów Gemba Walk i Close Call,
- Zaangażowanie wszystkich pracowników w projekt definiowania zagrożeń, promowanie kultury bezpieczeństwa, szerokie komunikowanie korzyści z wprowadzanych zmian,
- Warsztaty – dalsze rozwijanie kompetencji pracowników nadzoru w prowadzeniu rozmów o bezpieczeństwie oraz poszukiwaniu rozwiązań.

# OBSZAR SPOŁECZNY

---

**Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.** to aktywny uczestnik życia społecznego. Prowadzenie dialogu i partnerskiej współpracy z otoczeniem to jeden z filarów społecznej odpowiedzialności FORTE.

Społeczną misją FORTE jest wychowanie, edukowanie i kształtowanie postaw, w szczególności młodych ludzi, chętnych do działania na rzecz rozwoju osobistego i społecznego, dostrzegających potrzeby innego człowieka. FORTE nie zaprzestało swoich działań społecznych również w czasie pandemii wirusa SARS-CoV-2.



# POLITYKA DOBROczynności

W ramach realizowanej Polityki Dobroczynności FORTE skupia się na inicjatywach, które mają na celu wyrównanie różnic społecznych i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

FORTE podejmuje liczne inicjatywy i działania, mające na celu wsparcie edukacji i wszechstronny rozwój młodego pokolenia. Zaangażowanie w rozwój kultury i sztuki przejawia się we wspieraniu inicjatyw związanych z jej rozwojem, zachowaniem dorobku kulturalnego i dziedzictwa narodowego oraz instytucji i wydarzeń kulturalnych, które zlokalizowane są przede wszystkim w miejscach prowadzenia aktywności biznesowej.

Działalność charytatywną i sponsoringową Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. wytyczają dwa kierunki: działalność na rzecz edukacji i wychowania oraz działalność na rzecz rozwoju kultury i sztuki, jednakże w roku 2020 postanowiono również obrać kierunek wsparcia działalności na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa.

## Działalność na rzecz edukacji i wychowania:

- współpraca z działającą przy Spółce Fundacją AMF „Nasza Droga”;
- współpraca z uczelniami wyższymi i szkołami średnimi kształcącymi przyszłą kadrę pracowniczą firmy przez m.in. staże, praktyki, organizację patronatów, konkursów, pomoce dydaktyczne i rzeczowe, organizację wykładów i konferencji naukowych;
- współpraca i pomoc rzeczowa w wyposażaniu placówek oświatowych i edukacyjnych;
- wspieranie badań i działalności dydaktyczno-naukowej w zakresie rozwoju przemysłu drzewnego i meblarskiego;
- indywidualna pomoc rzeczowa osobom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej.

## Działalność na rzecz rozwoju kultury i sztuki:

- wspieranie lokalnych wydarzeń kulturalnych m.in. koncertów, wystaw, festiwali;
- wspieranie lokalnych projektów w zakresie kultury fizycznej i sportu m.in. zawodów pożarniczych;
- wspieranie realizacji projektów kulturalnych mających na celu aktywizację lokalnych środowisk w obszarze sztuki i edukacji kulturalnej.

## Działalność na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa:

- wspieranie lokalnych szpitali poprzez darowizny sprzętu i materiałów ochronnych;
- organizacja webinarów dla pracowników, kontrahentów i pozostałych interesariuszy na tematy blisko związane z pandemią COVID-19;

## Przykłady realizacji Polityki Dobroczynności w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A.:

**Fundacja AMF „Nasza Droga”**, która skupia zdolną, ale potrzebującą wsparcia młodzież licealną i studentów z powiatu ostrowskiego. Dla podopiecznych fundacji organizowane są spotkania, wykłady, warsztaty online z autorytetami w różnych dziedzinach, a także wyjazdy kulturalne. Młodzież otrzymuje również stypendia.

**Wolontariat pracowniczy** – program FORMY – Fabryka Inicjatyw powstał z myślą o miejscach, w których mieszkają pracownicy FORTE, z myślą o ich sąsiadach, lokalnych środowiskach oraz o samych pracownikach, którzy chcą zmienić swoje otoczenie. Program umożliwia otrzymanie wsparcia finansowego lub pozafinansowego na realizację własnych projektów. Realizowane inicjatywy najczęściej dotyczą zagadnień takich jak: edukacja dzieci i młodzieży, kultura i sztuka, sport i rekreacja, ochrona i promocja zdrowia, środowisko i ekologia, wyrównanie różnic społecznych.

W ramach sześciu edycji projektu zrealizowano 79 projektów. Wyremontowano klasy, świetlice i stołówki szkolne, stworzono przestrzenie dla kół gospodyń wiejskich, wytyczono trasę narciarską oraz stworzono wiele innych, przyjaznych miejsc. Łączna kwota przeznaczona na realizację programu FORMY w latach 2016 – 2020 wyniosła ok. 490,5 tysiąca złotych.

## Wsparcie edukacji

FORTE współpracuje z uczelniami wyższymi, szkołami średnimi oraz samorządami miast, w celu rozwoju edukacji i szkolnictwa zawodowego. Spółka wspiera badania i działalność dydaktyczno-naukową w zakresie rozwoju przemysłu drzewnego i meblarskiego. Przedstawiciele FORTE uczestniczą w konferencjach i spotkaniach branżowych, podczas których dzielą się wiedzą i doświadczeniem. Dodatkowo w wybranych szkołach średnich zlokalizowanych w miastach działania zakładów

Grupy działają klasy patronackie FORTE, w których kształcą się przyszli technolodzy drewna. Oferowany jest bogaty program płatnych staży dla studentów.

#### **FORTE z klasą – Microsoft dla szkół**

W 2020 roku zdalne nauczanie stało się koniecznością. Obserwując rozbieżności przy prowadzeniu zajęć zdalnych w lokalnych szkołach, FORTE przy współpracy z Microsoftem, postanowiło je wesprzeć, wprowadzając do lokalnych szkół aplikację MS Teams. Zespół IT FORTE założył uczniom i pedagogom konta, przeprowadził warsztaty i szkolenia online z użytkownika MS Teams oraz objął ich opieką merytoryczną. W projekcie wzięły wybrane szkoły podstawowe i ponadpodstawowe z miast, gdzie usytuowane są fabryki Grupy FORTE oraz z okolicznych miejscowości.

#### **Przykładowe przedszkola „Żółty Słonik”**

Przykładowe przedszkola firmowe „Żółty Słonik” z oddziałami żłobkowymi są placówkami o najwyższych standardach w kraju. Grupa Forte posiada dwie takie placówki. Od 2015 roku funkcjonuje przedszkole w Ostrowi Mazowieckiej, zaś od 2018 roku w Suwałkach. Przedszkole przykładowe ułatwia godzenie pracy zawodowej z życiem rodzinnym, jest swego rodzaju wsparciem dla młodych rodziców i umożliwia im bezstresowy powrót do pracy po narodzinach dziecka. Zajęcia prowadzone są w systemie dwujęzycznym, polsko-angielskim, na podstawie autorskiego programu nauczania.

FORTE oferuje też dzieciom pracowników kolonie wzbogacone o warsztaty kulturalne.

#### **Wsparcie lokalnych szpitali**

W czasie pandemii koronawirusa, Grupa wsparła szpitale w Ostrowi Mazowieckiej, Hajnówce i Suwałkach darowiznami rzeczowymi. Spółka zakupiła materiały i sprzęt medyczny, np. koncentratory tlenu. Dodatkowo, Grupa FORTE zakupiła na potrzeby własne pulsoksymetry oraz koncentrator tlenu, które są dostępne do wypożyczenia przez pracowników.

#### **Współpraca z Uniwersytetem Trzeciego Wieku**

Wraz z Miejskim Domem Kultury w Ostrowi Mazowieckiej, Spółka wsparła seniorów z Uniwersytetu Trzeciego Wieku we wrześniowej akcji sprzątnięcia lasów na terenie Nadleśnictwa Ostrów Mazowiecka. Grupa słuchaczy UTW oczyściła ze śmieci ok. 200 hektarów lasów. Akcja sprzątnięcia lasu, to nie tylko zadbanie o środowisko, ale również o troska o seniorów, którzy dzięki tego typu działaniom nadal czują się potrzebni i wartościowi.

#### **Zadbanie o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników**

Zarząd FORTE już od początku marca 2020 r. podjął szereg działań mających na celu ograniczenie rozprzestrzeniania się koronawirusa SARS-CoV-2 i jego wpływu na działalność całej Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. Już w pierwszych dniach marca br., w Jednostce Dominującej i podmiotach z Grupy Kapitałowej FORTE został powołany specjalny zespół na czele z członkami Zarządu, który na bieżąco monitorował i nadal monitoruje sytuację związaną z rozwojem pandemii. Zespół wprowadził aktualnie obowiązującą 4 stopniową matrycę zarządzania ryzykiem. Obejmuje ona wytyczne i zalecenia mające zapewnić bezpieczną i higieniczną współpracę z kontrahentami, partnerami biznesowymi oraz bezpieczne środowisko pracy, odpowiedni sprzęt i środki ochrony umożliwiające pracę zapewniającą wysoki poziom ochrony przed zakażeniem koronawirusem.

Do planu audytu wewnętrznego włączono cykliczne zadania zapewniające o stosowaniu procedur mających na celu zapewnienia pracownikom i partnerom biznesowym bezpieczeństwa oraz w trosce o ich zdrowie.

Wprowadzono zasady postępowania zwiększające bezpieczeństwo pracowników. Około 50% pracowników biurowych skierowano do pracy w systemie home office, zapewniając niezbędny sprzęt i w razie potrzeby łącze internetowe. W halach produkcyjnych oddzielono jaskrawymi kolorami strefy operacyjne poszczególnych zespołów i zalecono aby pracownicy nie opuszczali przydzielonych stref. W ten sposób ograniczono fizyczne kontakty między zespołami. Kilka razy dziennie w firmie przeprowadzana jest profesjonalna dezynfekcja ciągów komunikacyjnych, szatni, sanitariatów oraz pomieszczeń socjalnych. Pracownicy zostali wyposażeni w maseczki ochronne, oraz środki do dezynfekcji rąk i indywidualnych miejsc pracy, m.in. kabin wózków widłowych.

Wejście do obiektów magazynowych dla przedstawicieli firm zewnętrznych możliwe jest tylko do wyznaczonych stref. Wprowadzono systemy komunikacji elektronicznej (telefony, domofony) oraz dodatkowe separatory do obsługi dokumentowej kierowców realizujących transporty. Zorganizowano punkty higieniczne dla przedstawicieli firm zewnętrznych (kierowcy, dostawcy), którzy chcą wejść na teren obiektów magazynowych w fabrykach FORTE.

Pracownicy regularnie otrzymują wiedzę, jak zapobiegać zarażeniu i na bieżąco są informowani o wszelkich zmianach i nowych zaleceniach. Osoby chore lub podejrzewające u siebie zarażenie koronawirusem mają obowiązek skontaktowania się z lekarzem i zgłoszenia tego faktu przełożonemu; istnieje również odpowiednia procedura dla osób, które w pracy stwierdzą u siebie

objawy zakażenia. W fabrykach zostały rozwieszone plakaty ze szczegółowymi zaleceniami higienicznymi, zgodnymi z wytycznymi rządu oraz Głównego

Inspektora Sanitarnego. Specjalnie dla pracowników uruchomiony został adres mailowy i numer telefonu do kontaktu w sprawach dot. koronawirusa.

## ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT

Jednym z głównych celów FORTE jest zapewnienie bezpieczeństwa użytkownika produkowanych mebli. Aby to zrealizować FORTE podejmuje szereg działań, między innymi analizuje przepisy prawne i normatywne krajów właściwych dla klientów. Obowiązujące normy są jednym z głównych aspektów branych pod uwagę podczas projektowania wyrobów. Spółka przeprowadza regularne badania wyrobów na zgodność z odpowiednimi standardami. Część badań odbywa się w wewnętrznym laboratorium Spółki. Laboratorium przystosowane jest do badania szaf, szafek RTV, komód i witryn. Głównym narzędziem weryfikacji mebli pod kątem bezpieczeństwa są badania konstrukcji przeprowadzane przez niezależne jednostki badawcze. Współpraca z tymi jednostkami prowadzona jest w zakresie badań oraz certyfikacji wyrobów. Formą

potwierdzenia zgodności konstrukcji wyrobów na podstawie badań w jednostkach niezależnych są deklaracje zgodności, wystawiane przez FORTE.

Opracowane zostały procedury i instrukcje, które pozwalają zapewnić bezpieczeństwo wyrobów podczas transportu, między innymi bezpieczny sposób formowania oraz rozładunku pakietów transportowych. Zasady bezpiecznego użytkowania podawane są w instrukcjach montażu.

Na życzenie Klienta FORTE przekazuje szczegółowe informacje dotyczące produktu, związane z jego bezpieczeństwem mechanicznym oraz chemicznym. Udostępniane są również informacje związane z pochodzeniem materiału drzewnego – kraj pochodzenia i gatunki użytego drewna.

## ODPOWIEDZIALNY MARKETING

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. posiada wewnętrzny Kodeks Etyki Reklamy. Kodeks stanowi zbiór zasad jakimi powinni kierować się pracownicy FORTE odpowiedzialni za kształtowanie wizerunku marki korporacyjnej oraz kształtowanie przekazu reklamowego związanego z ofertą produktową.

Zasady te to między innymi: zakaz umieszczania w reklamach treści dyskryminujących, elementów, które zachęcają do aktów przemocy. Reklama FORTE nie może kreować negatywnego wizerunku innych podmiotów działających na rynku meblarskim, nie może być realizowana w sposób, który naraziłby na uszczerbek obiekty o znaczeniu historycznym lub artystycznym. Reklama nie może wprowadzać klienta w błąd i przez to nie wpływać na jego decyzję co do nabycia towaru lub usługi.

Reklamy FORTE nie mogą naruszać społecznego zaufania do prawidłowo realizowanych działań podejmowanych w zakresie ochrony środowiska naturalnego oraz wykorzystywać braku wiedzy jej odbiorców w zakresie ochrony środowiska naturalnego.

W raportowanym okresie nie odnotowano w Grupie przypadków niezgodności działań marketingowych z obowiązującymi przepisami prawa oraz wewnętrznym Kodeksem Etyki Reklamy Grupy FORTE.

# POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. przestrzega zobowiązań wynikających z Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, czyli między innymi prawa do ochrony zdrowia, nauki, odpowiedniego i zadowalającego wynagrodzenia, zapewniającego jednostce i jej rodzinie egzystencję odpowiadającą godności ludzkiej, pomocy socjalnej, pracy, wolności myśli, sumienia i wyznania.

FORTE dokłada wszelkich starań dla poszanowania praw człowieka poprzez identyfikację, zapobieganie lub podejmowanie odpowiednich działań; zarówno przez organizację jak i strony, z którymi organizacja utrzymuje relacje.

W tym celu stale weryfikuje zgodność jej umów i ustaleń związanych z bezpieczeństwem z prawami człowieka oraz międzynarodowymi normami i standardami w zakresie egzekwowania prawa.

Polityka Personalna obowiązująca w Grupie zawiera deklarację poszanowania i przestrzegania wszystkich praw człowieka oraz zakaz dyskryminacji, pracy dzieci i pracy przymusowej.

W Polityce Różnorodności zawarta jest deklaracja szacunku i tolerancji w stosunku do każdego człowieka. FORTE chce tworzyć miejsca pracy, w których wszyscy bez względu na wiek, płeć, rasę i narodowość, pochodzenie etniczne, przekonania polityczne, stan zdrowia czy orientację seksualną będą się czuli docenieni i dowartościowani i będą mogli w pełni rozwijać się czerpiąc satysfakcję i zadowolenie z pracy.

**Poszanowanie praw człowieka wpisane jest również w postępowanie etyczne Grupy FORTE i odpowiednie zapisy to regulujące znajdują się w Kodeksie etycznym Grupy.**

Spółki należące do Grupy FORTE dbają o to, aby w umowach, jakie są zawierane z kontrahentami znajdowała się klauzula dotycząca poszanowania i przestrzegania praw człowieka.

W Ogólnych Warunkach Dostaw – dokumencie obowiązującym w relacjach biznesowych z kontrahentami, FORTE oświadcza, iż nie nawiązuje w sposób świadomy współpracy handlowej z dostawcami wykorzystującymi pracę przymusową, zatrudniającymi osoby w wieku poniżej legalnie obowiązującego

minimum i stosującymi jakiejkolwiek praktyki dyskryminacyjne w stosunku do osób zatrudnionych.

Dostawcy FORTE składają oświadczenie, że nie wykorzystują pracy przymusowej i nie zatrudniają osób poniżej legalnie obowiązującego minimum oraz nie stosują jakichkolwiek praktyk dyskryminacyjnych, mając na uwadze w szczególności poszanowanie zapisów Europejskiej Konwencji Praw Człowieka. W przypadku gdy FORTE poweźmie informację o wystąpieniu przejawów jakiejkolwiek dyskryminacji, w szczególności ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, przekonania religijne lub polityczne, bądź z uwagi na wszelkie inne cechy osobiste Dostawca FORTE jest zobowiązany do podjęcia zdecydowanych kroków mających na celu wyeliminować powyższe.

Podpisując Ogólne Warunki Dostaw dostawca Grupy FORTE zobowiązuje się do zapewnienia swoim pracownikom bezpiecznych i higienicznych warunków pracy, do terminowego wypłacania wynagrodzenia za wykonane prace, zobowiązując się, że jego pracownicy będą posiadali prawo do zrzeszania się w związkach zawodowych.

W raportowanym okresie nie zgłoszono ani nie potwierdzono w Grupie przypadków łamania praw człowieka, nie wpłynęła też do Grupy FORTE żadna informacja na temat łamania praw człowieka u podwykonawców.

# PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

## Polityka przeciwdziałania nadużyciom

Ogromne kwoty, na jakie opiewają zakupy i inwestycje prowadzone przez Spółkę zawsze rodzą potencjalne zagrożenie związane z zachowaniami nieetycznymi. Cyklicznie przeprowadzany w Spółce przegląd ryzyka identyfikując zagrożenia związane z nadużyciami. Wszelkie ryzyka biznesowe, w tym zachowania nieetyczne, podlegają monitorowaniu. Dokument „Polityka przeciwdziałania nadużyciom FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.” (dalej: Polityka) określa zbiór zasad postępowania w przypadku podejrzenia działań lub zaniedbań o charakterze nadużyć. Celem jest wyeliminowanie działań nieetycznych, doskonalenie procesów zarządczych oraz skuteczna ochrona reputacji Spółki, jej aktywów i pracowników.

Zgodnie z Polityką nadużycie rozumiane jest jako celowe działanie lub zaniechanie działania stanowiące złamanie przepisów prawa lub takie naruszenie wartości i zasad obowiązujących w Grupie FORTE, w wyniku którego dopuszczająca się go osoba odnosi nieuprawnione korzyści lub którego rezultatem są straty ponoszone przez Spółkę. Za nadużycia uważane są w szczególności: wszelkie formy zachowania korupcyjnego, oszustwo lub fałszerstwo, wymuszenie, kradzież (w tym przywłaszczenie wartości intelektualnej) lub nieuprawnione użycie zasobów, niezgodne z prawem użycie zastrzeżonych danych, spisek, zмова, manipulacja danymi, działanie lub zaniechanie działania stanowiące naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

Polityka przeciwdziałania nadużyciom ma zastosowanie do wszelkich przypadków, gdy istnieje podejrzenie popełnienia nadużycia przez: pracowników FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. oraz Pracowników Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A., kontrahentów zewnętrznych: klientów, dostawców, kooperantów, podwykonawców, podmioty doradcze, inne podmioty, z którymi organizacja pozostaje w relacjach biznesowych.

Odpowiedzialność za wykrywanie i zapobieganie nadużyciom oraz za budowanie środowiska pracy wolnego od jakichkolwiek przejawów nadużyć leży po stronie Zarządu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. oraz kierownictwa struktur organizacyjnych Spółki i Grupy Kapitałowej. Każdy członek kadry zarządzającej przywiązuje szczególną wagę do ryzyka nadużyć lub

jakichkolwiek odstępstw od przyjętych zasad, nie tylko w obszarze, za który odpowiada, ale w całej Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A..

W FORTE nie jest akceptowane nie tylko dopuszczanie się nadużyć, ale także zatajanie wiedzy o takich działaniach.

Obowiązkiem kadry zarządzającej i wszystkich menedżerów jest w szczególności: identyfikacja ryzyka nadużyć w odniesieniu do obszarów, za które są odpowiedzialni, zapewnienie odpowiedniego systemu kontroli wewnętrznej, zapewnienie, aby wszyscy pracownicy w pełni rozumieli działanie istniejącego systemu kontroli wewnętrznej oraz stosowali się do procedur kontroli, dokonywanie regularnych przeglądów systemu kontroli w celu zapewnienia ich przestrzegania, a także sprawdzenia, czy systemy te są nadal skuteczne.

Pracownicy Spółki są zobowiązani do niezwłocznego zgłaszania wszelkich swoich wątpliwości oraz przekazanych im informacji o potencjalnych działaniach korupcyjnych lub nadużyciach popełnionych przez współpracowników, kierownictwo, dostawców lub inne podmioty mające relacje biznesowe ze Spółką.

Spółka w systematyczny sposób rewiduje kategorie ryzyka nadużyć w tym ryzyko zachowania korupcyjnego. Dyrektorzy wraz z Biurem Audytu Wewnętrznego dokonują systematycznych przeglądów ryzyka nadużyć. Sposób analizy jest taki sam jak każdego innego ryzyka zidentyfikowanego w skali całej Grupy.

## Uczciwe zasady w relacjach z kontrahentami

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. dążą do kształtowania relacji z dostawcami i podwykonawcami w sposób uczciwy i partnerski. Do umów z dostawcami materiałów standardowo dołączany jest załącznik „Ogólne warunki dostaw FABRYK MEBLI FORTE S.A. z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej”. Dokument ten określa zobowiązania dostawcy w zakresie: zachowań etycznych, rzetelnego informowania, bezpieczeństwa produktów, poszanowania środowiska, zachowania tajemnicy. Podpisując ten dokument dostawca zobowiązuje się do nie oferowania żadnych korzyści pracownikom i przedstawicielom Spółki.

W 2020 roku nie stwierdzono przypadków nadużyć w organizacji.

# ZARZĄDZANIE ETYKĄ

W 2019 roku Grupa FORTE wdrożyła Kodeks etyczny Grupy. We wszystkich Oddziałach Spółki i podmiotach zależnych odbyły się szkolenia dla kadry zarządzającej i pracowników.

W związku z wdrożeniem dokumentu powołano funkcję rzeczników ds. etyki.

Rzecznicy ds. etyki to osoby cieszące się zaufaniem wśród pracowników, a ich funkcja pełniona jest społecznie, poza swoimi codziennymi obowiązkami.

Wraz z Kodeksem zostały wprowadzone dodatkowe procedury i polityki, m.in. Polityka przeciwdziałania nadużyciom oraz Procedura przeciwdziałania nadużyciom, a także Procedura antymobbingowa i antydyskryminacyjna oraz Procedura zgłaszania nieprawidłowości.

Procedura przeciwdziałania nadużyciom ma na celu ustalenie jednolitych zasad postępowania eliminujących i minimalizujących możliwość wystąpienia nadużyć lub innych działań o charakterze korupcyjnym oraz skuteczne zapobieganie i przeciwdziałanie nadużyciom dokonywanym na szkodę FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. i podmiotów zależnych. Ma ona również zapewnić transparentność działań spółki.

Celem Procedury antymobbingowej i antydyskryminacyjnej jest wspieranie działań sprzyjających budowaniu pozytywnych relacji interpersonalnych pomiędzy pracownikami w Grupie oraz utrwalanie jej kultury organizacyjnej, w której każdy pracownik czuje się szanowany i doceniany, a środowisko pracy jest wolne do wszelkich przejawów dyskryminacji lub mobbingu.

Powołano Komisję Wyjaśniającą w skład której wchodzi osoby o odpowiedniej wiedzy i doświadczeniu życiowym pozwalającym na ocenę określonych zdarzeń i wydawanie postanowień w zakresie naruszeń Procedury przeciwdziałania nadużyciom, Procedury antydyskryminacyjnej i antymobbingowej oraz zgłaszania nieprawidłowości.

W Grupie FORTE funkcjonują anonimowe kanały zgłaszania nadużyć i naruszeń.

Kodeks etyczny jest narzędziem, które każdemu pracownikowi Grupy FORTE daje możliwość wpływu na firmową rzeczywistość.

**ŚRODOWISKO  
NATURALNE**



# POLITYKA ŚRODOWISKOWA

## Dla naszej planety - nasze zobowiązania

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. nieustannie doskonali swoje działania w obszarze odpowiedzialnego biznesu a Polityka Środowiskowa jest jednym z filarów zarządzania, wyznaczającym kierunki rozwoju FORTE. Jej misją jest wskazanie takich kierunków prowadzenia działalności, które pozwolą na rozwój w zgodzie i poszanowaniu każdego elementu środowiska naturalnego.

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. coraz mocniej wspiera zrównoważony rozwój i chroni środowisko, w którym prowadzi swoją działalność. Zobowiązania te zawarte są w Polityce Środowiskowej Grupy, opublikowanej na stronie internetowej pod adresem: [www.forte.com.pl](http://www.forte.com.pl)

Cele Polityki Środowiskowej zostały postawione na okres pięciu lat. Wynikał on ze złożonej specyfiki działalności oraz planowanych zadań, których realizacja warunkowana jest długotrwałym procesem inwestycyjnym, potrzebą wdrożenia nowych rozwiązań i technologii lub wynika z długotrwałego procesu budowania świadomości ekologicznej. Rok 2021 stanowi podsumowanie pięcioletniego okresu w którym założono osiągnięcie celów środowiskowych.

## Wyznacznikami kierunków działań dla zrównoważonego rozwoju jest:

- ograniczenie zużycia materiałów, paliw, energii i wody w celu ochrony naturalnych zasobów nieodnawialnych,
- ograniczanie emisji zanieczyszczeń podczas produkcji, magazynowania i transportu oraz budowa zamkniętego obiegu gospodarki odpadami. Celem jest generowanie zrównoważonego wzrostu poprzez wydajne wykorzystanie zasobów i minimalizację poziomu emisji dwutlenku węgla.

W obszarach: planowania, zakupów, magazynowania i dystrybucji, projektowania procesów, produkcji, pakowania i użytkowania wyznaczono zadania polegające na wdrażaniu rozwiązań chroniących środowisko.

Polityka Środowiskowa zakłada współpracę z odpowiedzialnymi partnerami. FORTE określa wymagania środowiskowe wobec strategicznych

dostawców oraz realizuje inicjatywy rozwoju zrównoważonego w łańcuchu dostaw. Wybór dostawców materiałów i surowców uwzględnia zarówno zasady zrównoważonego rozwoju (np. w zakresie ograniczania wielkości emisji, braku stosowania substancji szkodliwych, pozyskiwania materiałów z odzyskanych surowców czy też zrównoważonej gospodarki leśnej) jak i wymagania konsumentów dotyczące jakości, bezpieczeństwa i designu.

Jednym z podstawowych działań w odniesieniu do łańcucha dostaw jest optymalizacja transportów oraz wybór odpowiedzialnych środowiskowo dostawców materiałów i usług. Optymalizacja załadunków i wysyłek pozwala na ograniczanie tras przewozów a tym samym zmniejszenie obciążenia środowiska emisjami wynikającymi z transportu.

Materiały zużywane w procesach produkcyjnych są oceniane m.in. pod kątem cech mogących oddziaływać na środowisko. W przypadku opakowań papierowych, kartonowych bądź materiałów drzewnych celem jest używanie wyłącznie materiałów pochodzących z lasów, które są zarządzane w sposób zrównoważony i chronią różnorodność biologiczną. Zapobiega to stosowaniu drewna i wyrobów drzewnych pochodzących z lasów naturalnych bądź zagrożonych zanikiem, lasów wycinanych nielegalnie, plantacji leśnych powstałych w wyniku przekształcania lasów naturalnych, a także siedlisk gatunków zagrożonych wyginięciem.

## Efektywne zarządzanie gospodarką materiałową polega na:

- optymalizacja zużycia materiałów w procesie produkcji,
- optymalizacji procesów pakowania,
- stosowaniu wytycznych procesów klejenia i optymalizacja zużycia klejów,
- ograniczaniu zużycia płyty poprzez planowaniu rozkrojów płyt w sposób minimalizujący ilość odrzutów,
- ponownym użyciu surowców wtórnych - płyty i kartonu

Racjonalnie gospodarując materiałami Grupa FORTE redukuje wolumen odpadów co przyczynia się do ograniczenia eksploatacji surowców i materiałów i ograniczenia ilości składowanych odpadów.



Ponadto FORTE edukuje i uświadamia dostawców, odbiorców, kontrahentów, konsumentów, pracowników i współpracowników jak ważna jest dbałość o środowisko naturalne.

Wymienione działania stanowią podstawę zintegrowanego systemu zarządzania jakością i środowiskiem w całym cyklu życia produktów, certyfikowanego w 2018 r. zgodnie z normą ISO 9 001 : 2016 i 14 001 : 2015.

## BIORÓŻNORODNOŚĆ

Działalność produkcyjna Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. obejmuje głównie produkcję mebli z płyt drewnopochodnych oraz produkcję płyty wiórowej. Działalność produkcyjna i dystrybucyjna w zakresie produkcji mebli, prowadzona jest w Zakładzie w Ostrowi Mazowieckiej, magazynie wysokiego składowania DYSTRI – FORTE Sp. z o.o. w Ostrowi Mazowieckiej, Oddziałach FORTE w Suwałkach, w Białymstoku i w Hajnówce. Produkcja płyty wiórowej realizowana jest przez TANNE Sp. z o. o. w Fabryce Płyty Wiórowej w Suwałkach.

Działalność produkcyjna skupia się zatem w województwie podlaskim charakteryzującym się surowym klimatem Polski północno-wschodniej i w mniejszym stopniu w województwie mazowieckim, gdzie podobnie jak na większości Niżu Środkowopolskiego, dominuje klimat przejściowy między oceanicznym a kontynentalnym. Warunki te kształtują środowisko w miejscach prowadzenia działalności przez FORTE i warunkują możliwości funkcjonowania fabryk.

Lokalizacja fabryk produkcyjnych Grupy FORTE została zaplanowana i dobrana tak, aby nie ingerować w przyrodniczo cenne zasoby naturalne. Dotyczy to zarówno przyrody ożywionej jak i nieożywionej. W 2020 r. nie prowadzono kompleksowych analiz oddziaływania na środowisko istniejących Zakładów. Skupiono się na realizacji badań i pomiarów wymaganych posiadanymi decyzjami i pozwoleniami. Ich wyniki pozwalają stwierdzić, że oddziaływania nie przekraczają standardów oraz ustalonych dopuszczalnych progów a w określonych przypadkach stanowią niewielką ich część.

W sąsiedztwie zakładów znajdują się w głównej mierze tereny produkcyjno-magazynowo-usługowe i tereny infrastruktury komunikacji kołowej i szynowej. Wśród elementów przyrody na terenach zakładów oraz w ich bezpośrednim otoczeniu występują głównie sosny pospolite, olsza czarna, brzozy brodawkowate i omszone, graby, lipy, jesiony, osiki, topole czarne, klony pospolite, wiązy polne, różnego rodzaju gatunki wierzb oraz roślinność ozdobna: żywotniki, bukszpany itp..

### Najbliżej położone tereny cenne przyrodniczo w otoczeniu fabryk mebli to:

- w Suwałkach - otulina Wigierskiego Parku Narodowego, znajdująca się w kierunku północnym w odległości ok. 0,89 km od Oddziału w Suwałkach i ok. 3,3 km od Fabryki produkcji płyty wiórowej w Suwałkach TANNE. Wigierski Park Narodowy znajduje się w odległości ok. 4,5 km. Najbliżej położony teren ochronny od Fabryki TANNE znajduje się w odległości ok. 1,18 km i jest to Obszar Chronionego Krajobrazu - Puszcza i Jeziora Augustowskie objęty siecią Natura 2000 jako Obszar Specjalnej Ochrony „Puszcza Augustowska” o kodzie PLB 200002 i Specjalny Obszar Ochronny „Ostoja Augustowska” kod PLH200005
- w Ostrowi Mazowieckiej - obszar NATURA 2000 tj. Obszar Specjalnej Ochrony OSO „Puszcza Biała” o kodzie PLB140007 usytuowany w kierunku północno-wschodnim, okalający teren zakładu w odległości ok. 2.3 km oraz w kierunku południowo-zachodnim, w odległości ok. 2.9 km od granic terenu FORTE w Ostrowi Mazowieckiej
- w Białymstoku - obszar NATURA 2000 tj. Specjalny Obszar Ochrony SOO „Bagienna Dolina Narwi” o kodzie PLB200001 i Obszar Specjalnej Ochrony Ptaków „Puszcza Knyszyńska” o kodzie PLB 200003 oddalone ponad ok. 2,0 km od Oddziału w Białymstoku. Blżej funkcjonują jedynie dwa niewielkie rezerваты przyrody (re. Antoniuk i rez. Las Zwierzyniecki) funkcjonujące wśród miejskiej zabudowy Białegostoku.
- w Hajnówce - Obszar Specjalnej Ochrony Ptaków Natura 2000 OSO „Puszcza Białowieska”, który jest równocześnie uznany jako Specjalny Obszar Ochrony SOO Dyrektywy siedliskowej (kod PLC200004) stanowiący wieloprzestrzenny element systemu przyrodniczego o znaczeniu europejskim i funkcjach: ekologicznej, bioklimatycznej, naukowo-dydaktycznej, turystyczno-rekreacyjnej i gospodarczej – usytuowany jest w odległości ok. 800 m w kierunku wschodnim od Oddziału

w Hajnówce. Są to lasy wchodzące w skład obszaru chronionego krajobrazu „Puszcza Białowieska”. Teren Białowieskiego Parku Narodowego, wpisanego na listę Światowego Dziedzictwa Ludzkości znajduje się w odległości ok. 9,0 km w kierunku wschodnim.

Żadna z fabryk nie znajduje się w pobliżu pomników wpisanych na „Listę dziedzictwa światowego” bądź w dolinie cieku wodnego oraz innego drobnoprzestrzennego systemu przyrodniczego stanowiącego ciąg powiązań przyrodniczych o znaczeniu lokalnym i funkcjach: ekologicznych, krajobrazowych i gospodarczych.

Funkcjonowanie żadnej z fabryk nie zakłóca funkcjonowania istniejących korytarzy ekologicznych bądź gatunków ujętych w Czerwonej Księdze Międzynarodowej Unii Ochrony Przyrody i jej Zasobów i na krajowych listach gatunków chronionych z siedliskami.

Również lokalizacja wybudowanej w 2018 r. Fabryki produkcji płyty wiórowej została dobrana tak, aby nie ingerować w naturalnie cenne przyrodniczo tereny. Fabryka płyt wiórowych w Suwałkach zlokalizowana jest w Suwalskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej oddalonej ok. 6,5 km na południe od centrum miasta Suwałki. W zasięgu oddziaływania przedsięwzięcia nie znajdują się obszary podlegające ochronie na podstawie ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 roku o ochronie przyrody. Najbliższe tereny chronione to Obszar Chronionego krajobrazu - Puszcza i Jeziora Augustowskie” oddalone ok. 1,18 km od fabryki, który podlega ochronie, również w ramach programu NATURA 2000.

Oddziaływanie zakładów Grupy FORTE nie powoduje znaczącego wpływu na środowisko przyrodnicze i naturalne ekosystemy. Produkcja odbywa się w głównej mierze w oparciu o materiały i wyroby wytworzone w sposób powodujący jak najniższą uciążliwość dla środowiska ze wskazaniem, ich potencjalnego wpływu na środowisko.

Produkcja mebli nie wymaga bezpośredniego znaczącego zużycia surowców naturalnych. Do 2018 r. jedynym zasobem naturalnym pobieranym wprost ze środowiska w miejscu prowadzonej działalności, była woda z własnego ujęcia w Suwałkach.

Obecnie surowce naturalne zużywane głównie w procesie produkcji płyty wiórowej. Drewno, stanowi największą grupę materiałową do produkcji, pochodzącą wprost z zasobów naturalnych środowiska. Drugim znaczącym surowcem naturalnym wykorzystywanym w tym procesie jest woda, która pobierana jest z własnych ujęć.

Korzystanie z zasobów wodnych opiera się na

przeprowadzonych badaniach hydrogeologicznych, które dopuściły ten zakres korzystania ze środowiska bez naruszania istniejących zasobów wód podziemnych. Natomiast zużycie drewna podlega ścisłej kontroli w myśl obowiązujących w grupie zasad gospodarki materiałowej uwzględniającej normy FSC i EUTR.

W celu ograniczenia zużycia surowców naturalnych Grupa FORTE wdrożyła rozwiązania gospodarki obiegu zamkniętego, czyli ponowne wykorzystanie odpadów drzewnych oraz zwracanie wody procesowej do ponownego wykorzystania. Realizacja tych działań już w 2020 roku przyniosła pierwsze efekty środowiskowe w postaci znaczącego zmniejszenia zużycia biomasy (zrębki energetycznej) i zmniejszenia ilości ścieków procesowych.

W fabrykach produkujących meble nie są wytwarzane ścieki przemysłowe, których niekontrolowane przedostanie się do środowiska mogłoby zakłócić funkcjonowanie ekosystemów. Natomiast ścieki opadowe odprowadzane są szczelnymi systemami kanalizacji opadowej, zarządzanymi przez lokalne jednostki samorządowe. Fabryki dbają o zachowanie naturalnej retencji i tam gdzie jest to możliwe wody opadowe po odpowiednim oczyszczeniu wprowadzane są do ziemi.

Rozwiązania gospodarki wodno - ściekowej w fabryce płyty, zostały zaplanowane i wykonane po przeanalizowaniu wszelkich możliwych oddziaływań na środowisko i po uzyskaniu wymaganych decyzji i uzgodnień organów ochrony środowiska. Wdrożone innowacyjne rozwiązania technologiczne zastosowano w celu zapewnienia bezpieczeństwa dla ludzi i środowiska. To technologia która:

- pozwala na cichy i stabilny proces produkcji
- minimalizuje emisje do powietrza dzięki zastosowaniu szeregu filtrów, cyklofiltrów i przed wszystkim 2 najnowocześniejszych elektrofiltrów WESP
- wykorzystuje zamknięty obieg wody technologicznej
- realizuje procesy odzysku materiałowego i termicznego
- wyklucza uciążliwości zapachowe dzięki czemu spełnia najbardziej rygorystyczne normy prawne i pozwala być dobrym sąsiadem bez utraty poczucia bezpieczeństwa mieszkańców.

Kolejnym przejawem odpowiedzialnego podejścia do przyrody żywej i nieożywionej jest częste przyjmowanie rozwiązań wykraczających ponad wymogi prawa. Przykładem jest tu zastosowana technologia w nowej fabryce czy prowadzona gospodarka odpadami, w ramach której segregacja odpadów prowadzona

jest w znacznie szerszym zakresie niż wymaga katalog odpadów. Odpady wymienione w katalogu odpadów jako jeden rodzaj odpadu, są dodatkowo rozsegregowywane w celu umożliwienia odzysku i recyklingu jak największej ilości wytwarzanych odpadów. Dzięki temu tylko niewielki odsetek odpadów, których nie można poddać odzyskowi, trafia na składowiska, które stanowią jedną z częstszych przyczyn zachwiania lokalnych ekosystemów i ograniczaniu bioróżnorodności.

**Dodatkowo w 2020 r. zrealizowaliśmy szereg istotnych projektów związanych z szeroko pojętą ekologią które pozwoliły:**

- na utrzymanie certyfikatu zintegrowanego systemu zarządzania ISO 9 000 i ISO 14 000 zarówno dla procesów produkcji mebli jak i produkcji płyty, który integruje jakość z kryteriami środowiskowymi w ramach modelu biznesowego, przez co FORTE wspiera zrównoważony rozwój i chroni środowisko, w którym prowadzi swoją działalność
- na utrzymanie certyfikatu FSC, który promuje odpowiedzialne gospodarowanie zasobami leśnymi.

Płyta produkowana przez Tanne Sp. z o.o. spełnia niemieckie normy w zakresie emisji formaldehydu, określone w rozporządzeniu wydanym przez Federalne Ministerstwo Środowiska, Ochrony Przyrody oraz Bezpieczeństwa z dnia 20 stycznia 2017 ( BGBl. I s. 94; 2018 I s. 1389 ) w sprawie zakazu stosowania określonych substancji chemicznych (ChemVerbotsV), oraz wymagania zawartych w IOS MAT-0181 (AA-2183046-1) z dnia 29 maja 2019. Standardy były utrzymywane przez cały 2020 rok.

W 2020 r. miała miejsce awaria związana z pożarem w instalacji produkcji płyty. Awaria nie skutkowała istotnym zanieczyszczeniem powietrza bądź innego elementu środowiska. Przeprowadzone czynności kontrolne nie wykazały, aby awaria spowodowała naruszenie standardów środowiska. W Grupie funkcjonują szczegółowe procedury i instrukcje określające odpowiedzialności i sposoby postępowania w przypadku awarii mogących wywołać skutki środowiskowe. Poza wymienionym incydentem w Spółkach Grupy FORTE nie odnotowano znaczących wypadków mogących mieć skutki środowiskowe.

## WSKAŹNIKI W OBSZARZE ŚRODOWISKOWYM

### Zużycie podstawowych surowców i materiałów

Zużycie materiałów i surowców jest ściśle związane z wielkością produkcji, jaka jest prowadzona w czterech zakładach FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. i zakładzie TANNE Sp. z o.o.. Podstawowymi materiałami do produkcji płyty jest drewno a od 2020 r. również odpady drzewne. Wyprodukowana płyta wiórowa zarówno surowa, jak i uszlachetniona stanowi główny materiał do produkcji mebli.

**Wśród grup materiałowych, których zużycie stanowi znaczący aspekt środowiskowy w Grupie zidentyfikowano:**

- materiały produkcyjne
  - w produkcji płyty takie jak: drewno/biomasa, kleje, utwardzacz i żywice - stosowane głównie w procesach produkcji i uszlachetniania płyty,
  - w produkcji mebli takie jak: płyta wiórowa i kleje - stosowane głównie w procesach produkcji mebli,

- materiały opakowaniowe:

- takie jak karton, folie czy styropian - stosowane w procesach produkcji mebli

Dzięki wdrożeniu rozwiązań pozwalających na odzysk i recykling odpadów drzewnych oraz wykorzystywaniu kartonów wyprodukowanych z surowców wtórnych Grupa znacząco wpływa na zmniejszenie zużycie surowców naturalnych i ogranicza pośredni wpływ na środowisko.

Zakłady produkcyjne w Grupie FORTE osiągają jakość produktu o standardach wyższych niż wymagają normy. W zakładach produkowana i zużywana jest płyta wiórowa z niską emisją formaldehydu (płyta E0,5 i E1). Od 2018 roku TANNE Sp. z o. o. posiada certyfikat CARB dla produkowanych tworzyw drzewnych na zgodność emisji formaldehydu z wymaganiami California Air Resources Board (CARB).

### Zużycie energii

Poprawa efektywności energetycznej to dla FORTE

bardzo ważny aspekt środowiskowy z uwagi na skalę i rodzaje korzystania ze środowiska wytwórców energii elektrycznej w kraju. Tradycyjna produkcja energii wykorzystywanej przez FORTE czerpie z otoczenia takie czynniki jak surowce mineralne, woda i czyste powietrze oddając w zamian odpady, spaliny, pyły, ścieki i gazy cieplarniane, które zmieniają klimat.

**Chcąc ograniczyć powyższe oddziaływania i ślad węglowy fabryki Grupy FORTE dążą do zmniejszenia zużycia i strat energii poprzez:**

- stosowanie energooszczędnych maszyn i urządzeń,

uwzględnianie efektywności energetycznej maszyn jako priorytet, podczas dokonywania zakupów inwestycyjnych, zakupy sprzętu i urządzeń posiadających certyfikaty niskiej energochłonności.

- ograniczanie czasu jałowej pracy maszyn i urządzeń - samokontrola pracownicza,
- optymalizacja i skracanie tras przejazdów pojazdów wolnobieżnych w ramach komunikacji wewnętrznej,
- termomodernizację obiektów,

W 2020 w Spółkach Grupy FORTE nie wykorzystywano energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł odnawialnych.

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2020	2019	2020	2019
Energia ciepła pozyskana z kotłowni zakładowych	[GJ]	69 352	83 862	761 930	798 196
Energia ciepła zakupiona od zewnętrznego podmiotu	[GJ]	17 471	22 223	28 402	33 155
<b>Razem</b>	[GJ]	<b>86 823</b>	<b>106 086</b>	<b>790 332</b>	<b>831 351</b>

**Tabela 10.** Zużycie energii cieplnej w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2020 i 2019 według głównych źródeł jej pozyskania

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2020	2019	2020	2019
Energia elektryczna	[MWh]	40 260	45 893	82 923	92 568

**Tabela 11.** Zużycie energii elektrycznej w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2020 i 2019

### Zużycie wody

Wody podziemne jako surowiec naturalny, którego zasoby dobrej jakości (przydatne do picia) są ograniczone, stanowią ważny aspekt Polityki Środowiskowej Grupy FORTE pomimo, że woda nie stanowi surowca wykorzystywanego do procesów produkcyjnych.

Woda do zakładów produkujących meble, dostarczana jest głównie z lokalnych sieci wodociągowych i używana głównie na cele socjalno-bytowe, ochrony

przeciw pożarowej oraz do podlewania terenów zielonych. Tylko w jednej lokalizacji, gdzie woda pobierana jest z własnego ujęcia, znikome ilości wody zużywane są do celów produkcyjnych.

Wdrożone w latach 2019 / 2020 rozwiązania których celem było zawrócenie wykorzystanych wód procesowych do ponownego użycia, po uprzednim ich podczyszczeniu, przyniosły w 2020 r. pozytywne efekty, głównie w postaci mniejszej ilości ścieków przemysłowych.

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2020	2019	2020	2019
Woda pobrana z sieci miejskiej - zakupiona od zewnętrznego podmiotu	[m3]	20 238	26 359	24 422	32 915
Woda pobrana z własnej studni głębinowej	[m3]	34 615	38 660	75 174	80 097
<b>Razem</b>	[m3]	<b>54 853</b>	<b>65 019</b>	<b>99 596</b>	<b>113 012</b>

**Tabela 12.** Zużycie wody w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2020 i 2019 według źródeł pozyskania

Jakość ujmowanej wody jest monitorowana i nie wymaga prowadzenia skomplikowanych procesów uzdatniania.

FORTE monitoruje i wdraża również rozwiązania minimalizujące oddziaływanie wód opadowych na środowisko gruntowo-wodne, wypełniając tym samym wszelkie zobowiązania zawarte w obowiązujących pozwoleniach i przepisach prawa. Wyznacznikiem tych działań jest tak realizowana gospodarka wodno-ściekowa, która nie wpływa na obniżenie retencyjności gruntu w miejscu prowadzonej działalności.

#### Emisje do atmosfery

Zapotrzebowanie na energię ciepłą, zużycie paliw w pojazdach własnych i emisje z procesów technologicznych oraz transport, zarówno materiałów do produkcji jak i wyrobów do klienta, stanowią

główne źródło emisji zanieczyszczeń do powietrza.

Głównym źródłem zorganizowanej emisji są instalacje technologiczne i instalacje spalania paliw mające na celu zapewnienie energii cieplnej. Z uwagi na specyfikę działalności, w 2020 r. źródłem emisji zorganizowanej do powietrza były:

- Instalacje spalania paliw FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w Ostrowi Mazowieckiej, Oddziału w Suwałkach,
- Instalacja współspalania odpadów drzewnych TANNE Sp. z o.o. w Suwałkach
- Instalacje technologiczne FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w Ostrowi Mazowieckiej, Oddziału w Suwałkach, Białymstoku i Hajnówce
- Instalacje technologiczne do produkcji i uszlachetniania płyty TANNE Sp. z o.o. w Suwałkach

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2020	2019	2020	2019
Dwutlenek węgla [CO <sub>2</sub> ]	[Mg]	10 421	12 058	92 559	91 825

**Tabela 13.** Emisja do atmosfery gazów cieplarnianych w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2020 i 2019

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2020	2019	2020*	2019
Pył całkowity	[Mg]	3,14	3,65	16,88	18,59
Tlenki azotu (NO <sub>x</sub> /NO <sub>2</sub> )	[Mg]	13,85	15,75	85,68	20,57
Tlenki siarki (SO <sub>x</sub> /SO <sub>2</sub> )	[Mg]	13,62	7,40	25,28	20,54
LZO	[Mg]	0,00	-	244,13	-

**Tabela 14.** Emisje z procesów spalania w instalacjach w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2019 i 2020

\*od 2020 rozszerzono zakres badania emisji z uwagi na współspalanie odpadów drzewnych

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2020	2019	2020*	2019
Pył (ogólny)	[Mg]	10,35	11,20	16,11	21,87
LZO	[Mg]	0,00	-	17,58	-

**Tabela 15.** Emisja głównych substancji (pył całkowity, LZO) z procesów technologicznych w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2020 i 2019

\*od 2020 rozszerzono zakres badania emisji

### Emisje odpadów

W Spółkach Grupy FORTE funkcjonują wewnętrzne regulacje, które wyznaczają zasady postępowania z odpadami, adekwatnie do zmian prawnych, organizacyjnych oraz działań realizowanych w ramach strategii długookresowych.

Grupa FORTE przyjęła ambitną politykę gospodarowania odpadami, która wykracza znacznie ponad wymogi określone przepisami prawa. Postępowanie z wytworzonymi odpadami w sposób stwarzający jak najmniejszą uciążliwość dla środowiska to już zbyt niskie oczekiwanie w świetle postępujących zmian środowiska naturalnego. Od 2020 r. głównym celem jest zbudowanie zamkniętego obiegu odpadów drzewnych, stanowiących podstawowy odpad z procesów produkcyjnych. Jest to koncepcja zmierzająca do racjonalnego wykorzystania zasobów oraz ograniczenia negatywnego oddziaływania na środowisko wytwarzanych produktów. Model ten ma na celu minimalizację zużycia surowców oraz powstawania odpadów, a tym samym zmniejszenie emisji i poziomów wykorzystania energii, poprzez tworzenie zamkniętej pętli procesów, w której powstające odpady traktowane są jako surowce w kolejnych etapach produkcyjnych.

Gospodarka odpadami w Grupie FORTE polega na optymalizacji wykorzystania materiałów we wszystkich procesach działalności produkcyjnej i magazynowej w celu minimalizacji ilości wytwarzanych odpadów. Natomiast odpady, których wytworzenia nie dało się uniknąć są w pierwszym etapie segregowane „u źródła”, przygotowywane do transportu a następnie przekazywane podmiotom posiadającym stosowne pozwolenia w celu poddania procesom odzysku a ostatecznie unieszkodliwienia .

W celu prawidłowej realizacji zadań dotyczących gospodarowania odpadami w Grupie FORTE, zcentralizowano zarządzanie gospodarką odpadami i nawiązano współpracę z dwoma odbiorcami odpadów, którzy na podstawie zawartych umów zapewniają odbiór wszystkich rodzajów odpadów. Odbiorcy posiadają aktualne, niezbędne zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarowania odpadami.

### W zakładach wytwarzane są następujące rodzaje odpadów:

- odpady wytwarzane i magazynowane selektywnie: odpady drzewne (z podziałem na frakcje i rodzaj materiału odpadowego), makulatura, tworzywa sztuczne (w tym: styropian, tworzywa wysokiej gęstości, tworzywa niskiej gęstości), złom, szkło, odpady niebezpieczne np.: elektroodpady, oleje i sorbenty,
- odpady zmieszane: poprodukcyjne i komunalne.

Dodatkowo fabryki, prowadząc segregację odpadów objętych jednym kodem odpadu, uwzględniają podział na frakcje materiałowe w ramach kodu. Powyższe ma na celu uzyskanie jak największej ilości czystego odpadu w postaci surowca wtórnego, który będzie mógł być poddany procesom recyklingu.

Stosowane rozwiązania zmniejsza objętość przekazywanych odpadów (np. objętość styropianu jest zmniejszana ok. 40-krotnie).

Wszystkie te działania realizujemy w celu zmniejszenia ilości odpadów niesegregowanych w ogólnym strumieniu wytwarzanych odpadów co najmniej o 10% i odzyskanie z odpadów jak największej ilości surowców.

Aktualne cele w zakresie redukcji odpadów to: zmniejszenia ilości odpadów niesegregowanych o co najmniej 10% oraz zmniejszenie o 5% ilości odpadów w odniesieniu do jednostki produkcji. Osiągnięcie celu założono w okresie 5-letnim, biorąc jako wyjściowy rok 2016. Dotychczas cel osiągnięto w zakresie: zmieszanych odpadów poprodukcyjnych dla których brak jest możliwości odzysku, co świadczy o skuteczności edukacji w zakresie segregacji odpadów. Również działania dotyczące ograniczenia zużycia płyty wiórowej przyniosły oczekiwane efekty.

Dodatkowo dzięki wdrożeniu zamkniętego obiegu w zakresie zagospodarowania odpadów drzewnych, odpady drzewne stanowią substytut dla paliw i materiałów drzewnych niezbędnych do realizacji podstawowych procesów produkcyjnych Grupy FORTE.

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2020	2019	2020	2019
Odpady inne niż niebezpieczne	[Mg]	35 339	43 177	44 425	46 438
Drzewne	[Mg]	31 922	39 424	38 622	39 819
Makulatura	[Mg]	1 851	2 218	1 867	2 234
Styropian	[Mg]	72	79	72	80
Folia opakowaniowa	[Mg]	134	167	137	170
Złom	[Mg]	249	54	334	85
Szkło	[Mg]	59	78	59	78
Odpady zmieszane poprodukcyjne	[Mg]	308	346	345	435
Odpady zmieszane komunalne	[Mg]	264	217	337	279
Inne pozostałe odpady	[Mg]	481	593	2 653	3 258
Odpady niebezpieczne	[Mg]	8,7	16,6	77,8	33,1
Elektroodpady	[Mg]	0,1	0,7	0,1	0,8
Oleje	[Mg]	0,3	0,7	3,2	7,2
Sorbenty	[Mg]	2,5	3,5	3,3	3,7
Inne pozostałe odpady	[Mg]	5,8	11,8	71,3	21,5

**Tabela 16.** Emisja odpadów w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2020 i 2019

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2020	2019	2020	2019
Odpady przekazane do odzysku	[Mg]	35 912	39 362	44 818	42 558
Odpady przekazane do unieszkodliwienia	[Mg]	17	26	265	108

**Tabela 17.** Całkowita masa odpadów w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2020 i 2019 w podziale wg metody zagospodarowania

	jed.	Odzysk energii		Odzysk materiałowy	
		2020	2019	2020	2019
Opakowania drzewne 15 01 03	[Mg]	14	-	442	-
Odpady drzewne 03 01 05	[Mg]	20 917	-	12 221	-

**Tabela 18.** Odpady poddane procesom odzysku i recyklingu w instalacji TANNE Sp. z o.o. w roku 2020

#### Emisje ścieków

W latach 2019/2020 zakłady produkcyjne w Grupie FORTE wytwarzały:

- z zakładów produkcji mebli : ścieki bytowe - ujmowane w lokalne, szczelne systemy kanalizacyjne

- z zakładu produkcji płyty : ścieki bytowe i ścieki przemysłowe ujmowane w lokalne, szczelne systemy kanalizacyjne

Ścieki z każdej instalacji, zbierane są do szczelnych instalacji i kierowane do systemów lub urządzeń

kanalizacji komunalnej, a następnie poddawane procesom oczyszczania w lokalnych oczyszczalniach ścieków. Funkcjonowanie tych rozwiązań uregulowane jest stosownymi umowami z gestora sieci oraz pozwoleniami w zakresie odprowadzania ścieków przemysłowych. Ilość odprowadzanych ścieków jest zmienna i ściśle uzależniona od wielkości produkcji i ilości zatrudnionych pracowników oraz analogiczna do ilości pobranej wody.

Aby zminimalizować możliwość negatywnego oddziaływania ścieków przemysłowych, od 2020 r. w Fabryce płyty wiórowej wdrożono rozwiązania pozwalające

na zmniejszenie ilości wytwarzanych ścieków. Podczyszczenie w procesie wód technologicznych pozwala na ponowne jej wykorzystanie w instalacji.

Aby jakość odprowadzanych ścieków nie wywierała negatywnych skutków w środowisku regularnie dokonywane są przeglądy i konserwacja urządzeń i sieci kanalizacyjnych a każda stwierdzona nieprawidłowość jest niezwłocznie usuwana przez wyspecjalizowane służby.

W związku ze zmianą przepisów prawnych, obecnie wszystkie ścieki wytwarzane w zakładach produkcyjnych (bytowe i technologiczne) należy określać mianem ścieków przemysłowych.

	jed.	FABRYKI MEBLI "FORTE" S.A.		Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI "FORTE" S.A.	
		2020	2019	2020	2019
Ścieki socjalno-bytowe	[m <sup>3</sup> ]	51 453	57 497	57 086	61 518
Ścieki technologiczne	[m <sup>3</sup> ]	0	0	4 164	10 992
Ścieki przemysłowe	[m <sup>3</sup> ]	51 453	57 497	61 249	72 510

**Tabela 19.** Emisja ścieków przemysłowych w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2020 i 2019

W roku 2019 i 2020 nie odnotowano znaczących wypadków ani innych poważnych incydentów, w konsekwencji, których doszłoby do istotnych zanieczyszczeń wody, gruntu czy powietrza, których skutkiem byłyby realne straty w środowisku.

#### Podsumowanie

FORTE to silna, stabilna i odpowiedzialna organizacja gospodarcza. Grupa stawia na równi najwyższą jakość produktu z troską o środowisko naturalne, kwestiami etycznymi i pracowniczymi, a we wszystkich aspektach swojej działalności kieruje się uniwersalnymi wartościami:

odpowiedzialnością, współpracą, wrażliwością i rozwojem. Rozwijając firmę i osiągając zyski, pozostajemy odpowiedzialni wobec środowiska, a także lokalnych społeczności oraz naszych pracowników.

W 2020 r. pomimo licznych utrudnień rozwijaliśmy naszą działalność zmierzającą w stronę zrównoważonego rozwoju. Nasze działania zostały docenione podczas audytu recyfikacyjnego przeprowadzonego w marcu 2021 r. który potwierdził zgodność funkcjonowania zintegrowanego systemu zarządzania z normami ISO 9000, ISO 14000.

#### Podpisy Członków Zarządu:

Prezes Zarządu  
**Maciej  
Formanowicz**

Członek Zarządu  
**Maria Małgorzata  
Florczyk**

Członek Zarządu  
**Walter  
Stevens**

Członek Zarządu  
**Mariusz Jacek  
Gazda**

Członek Zarządu  
**Andreas  
Disch**



