



RAPORT CSR 2017

Wstęp

Strategia CSR jest jednym z filarów naszej Spółki. Niniejszy Raport przedstawia nasze działania podjęte w roku 2017.

To pierwszy raport na temat społecznej odpowiedzialności biznesu opublikowany przez Grupę Kapitałową FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. (dalej: Grupa Kapitałowa, Grupa FORTE, Grupa lub FORTE).



Proces badania istotności informacji pozafinansowych umożliwiający pełną prezentację kluczowych zagadnień niefinansowych dokonany został z uwzględnieniem analizy wpływu spółki na otoczenie i interesariuszy oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na spółkę.

Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności

Spółka opiera się o listę kluczowych niefinansowych wskaźników wyników, które są monitorowane w Grupie Kapitałowej i wykorzystywane do podejmowanych decyzji strategicznych i operacyjnych.

Kluczowe pozafinansowe wskaźniki efektywności odnoszą się do:

- terminowości realizacji zamówień,
- rozwoju oferty handlowej,
- wskaźników rotacji pracowników,
- wypadkowości,
- ilości i jakości zorganizowanych inicjatyw społecznych,
- poziomu satysfakcji pracowników,
- zużycia materiałów, energii,
- terminowości realizacji zadań produkcyjnych,
- terminowości realizacji dostaw do klientów,
- współczynnika reklamacji,
- wydajności i obciążenia maszyn.

Relacje z interesariuszami

Dynamiczny rozwój Grupy Kapitałowej nie byłby możliwy, gdyby nie współpraca z różnymi grupami interesariuszy, które mają wpływ na działalność FORTE i na które FORTE wpływa poprzez swoje decyzje, działania i ich skutki.

Polityka wobec interesariuszy FORTE została zapisana w dokumencie „Strategia dialogu z interesariuszami”.

Kluczowych interesariuszy zidentyfikowano w oparciu o kryterium wpływu na całokształt funkcjonowania przedsiębiorstwa, w tym na realizację strategii, i dostarczane produkty i serwis.

Zarządzanie relacjami z interesariuszami odbywa się poprzez:

- identyfikację interesariuszy i ich oczekiwań,
- budowę relacji z nimi,
- zarządzanie ich oczekiwaniami i podnoszonymi przez nich kwestiami,
- odpowiadanie na wszystkie najistotniejsze kwestie sygnalizowane przez interesariuszy.

Grupa FORTE podejmując decyzje biznesowe, zasięga opinii interesariuszy kluczowych dla jej rozwoju, traktuje ich jako równorzędnych partnerów, regularnie weryfikuje ich potrzeby i oczekiwania.

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. identyfikuje następujące główne grupy interesariuszy:

Otoczenie wewnętrzne:

Pracownicy i współpracownicy,
Spółki Grupy Kapitałowej.

Otoczenie społeczne:

Społeczności lokalne,
Potencjalni pracownicy,
Jednostki samorządu terytorialnego,
Media,
Administracja rządowa,

Otoczenie rynkowe:

Klienci,
Dostawcy,
Wykonawcy i podwykonawcy,
Partnerzy biznesowi,
Uczestnicy rynku kapitałowego.

KRÓTKA HISTORIA FORTE

W ramach procesu prywatyzacyjnego, Prezes Maciej Formanowicz kupuje Fabrykę Mebli w Ostrowi Mazowieckiej i zmienia upadający zakład w jedną z najnowocześniejszych firm meblarskich w Europie.
W Brilon w Niemczech zostaje utworzona spółka MÖBELVERTIEB FORTE GmbH, zajmująca się obsługą handlową FORTE na rynku niemieckim.

FORTE nabywa 100 proc. udziałów w spółce handlowej MEBLE POLONIA z siedzibą we Wrocławiu oraz FORTE Styl w Brańszczyku.

FORTE powiększa swoje możliwości produkcyjne o kolejne 24 000 m² poprzez częściowy zakup akcji Białostockich Fabryk Mebli S.A.

Na bazie istniejącej państwowej spółki ukraińskiej „Artiemowskmebel” powstaje spółka produkcyjno-handlowa FORTE UKRAINA.

Działalność rozpoczynają trzy zagraniczne spółki dystrybucyjne, w których FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. posiadają 100% udziałów: FORTE Furniture Ltd. (Wielka Brytania) – obsługa rynku brytyjskiego i irlandzkiego, FORTE Mobilier (Francja) – obsługa rynku francuskiego, FORTE Iberia (Hiszpania) – obsługa rynku hiszpańskiego i portugalskiego.

Uruchomienie projektu Centralnego Pakowania Okuć w hajnowskim oddziale. Całkowicie zautomatyzowana linia dostarcza komplety okuć meblowych do wszystkich zakładów FORTE.

Uruchomienie w zakładzie w Ostrowi Mazowieckiej nowoczesnego wydziału produkcyjnego pod nazwą C+, który obsługuje produkcję małych serii meblowych.

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. zainicjowały największą inwestycję w historii Spółki i jedną z największych inwestycji polskiego biznesu w ostatnich latach.
W Suwalskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej powstanie nowa hala magazynowa, zakład produkcji płyt wiórowych i fabryka mebli wraz z infrastrukturą logistyczną.

1992

1993

FORTE kupuje Suwalską Fabrykę Mebli w Suwałkach i otwiera tam swój drugi zakład produkcyjny.

1995

1996

Pierwsze notowanie akcji FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. na głównym parkiecie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

1998

1999

Do grona zakładów FORTE, jako spółka zależna, dołącza fabryka w Hajnówce, która powstała na fundamentach jednego z najstarszych i największych w kraju zakładów przemysłu drzewnego.

2001

2002

Powstaje spółka FORTE SK, zajmująca się sprzedażą hurtową mebli Grupy FORTE na Słowacji

2005

2006

Połączenie FORTE z Białostockimi Fabrykami Mebli S.A. oraz z „FURNEL” S.A.

2009

2010

Modernizacja linii produkcyjnych we wszystkich Oddziałach FORTE, zakup m.in. maszyn do automatycznego pakowania wyrobów oraz formatyzowania i oklejania.

2012

2015

W Oddziale FORTE w Ostrowi Mazowieckiej powstaje nowoczesne centrum logistyczne z magazynem wysokiego składowania, a także otwarte zostaje pierwsze przyzakładowe przedszkole z oddziałem żłobkowym "Żółty Słońek".

2016

2017

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. świętują jubileusz 25-lecia istnienia.



Strategia CSR



NASZA MISJA

Wierzymy, że każdy dom zasługuje na piękno, bezpieczeństwo i komfort.

WIZJA

1

Chcemy być silną organizacją gospodarczą, która w swojej działalności opiera się o uniwersalne wartości.

2

Chcemy zachwycać klientów (wewnętrznych, zewnętrznych) swoimi produktami, rozwiązaniami, serwisem.

3

Chcemy być bezpiecznym, przyjaznym i harmonijnym przedsiębiorstwem, dbającym o środowisko naturalne, partnerskim i otwartym dla klientów i dostawców.

4

Chcemy dynamicznie i odważnie się rozwijać w oparciu o wieloletnie doświadczenia, być innowacyjnym na wielu obszarach działania: wzornictwie, technologii, produkcji, organizacji.

5

Chcemy być dobrym i rzetelnym pracodawcą, z wielką uwagą patrzącym na pracowników, ich kształcenie i perspektywy rozwoju.

6

Chcemy być wzorem nowoczesnej i solidnej firmy na kolejne dziesięciolecia!



CO JEST DLA NAS WAŻNE? NASZE WARTOŚCI!

Czym charakteryzuje się nasze podejście do CSRu?

Przede wszystkim mamy swoje wartości, które obowiązują we wszystkich obszarach naszego działania – zarówno tych wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. to silna organizacja gospodarcza, która w swojej działalności opiera się na: współpracy, odpowiedzialności, rozwoju i wrażliwości. Te wartości towarzyszą nam stale.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Odpowiedzialność to nie ilość przyjętych zobowiązań, to chęć poprawy jakości życia.

Wsluchujemy się w potrzeby pracowników, klientów, partnerów biznesowych oraz lokalnych społeczności i w oparciu o nie wyznaczamy kierunki rozwoju firmy.

Dbamy szczególnie o bezpieczeństwo ekonomiczne firmy, bezpieczeństwo pracowników i otaczające nas środowisko społeczne i naturalne. Stawiamy na jakość we wszystkich obszarach naszego działania, liczy się dla nas solidność, którą rozumiemy jako stawianie wysokich wymagań w zakresie standardów pracy, obsługi klientów i współpracy z kontrahentami. Wierzymy w uczciwe praktyki rynkowe, prowadzimy klarowne zasady współpracy, jesteśmy transparentni w naszych działaniach. Stosujemy procedury oparte o wymogi rynku, kodeksy prawa i normy etyczne. Prowadzimy współpracę tylko z wiarygodnymi partnerami, kierującymi się etycznymi zasadami rynkowymi. Szanujemy i dbamy o środowisko naturalne poprzez stosowanie nowoczesnych technologii, wprowadzanie wewnętrznych regulacji, szerzenie świadomości ekologicznej. Ceny i wspieramy inicjatywy społeczne. Wierzymy, że taka postawa wpływa na lojalność i buduje wzajemne zaufanie



Produkcja odbywa się w głównej mierze w oparciu o materiały i wyroby wytworzone w sposób powodujący jak najniższą uciążliwość dla środowiska ze wskazaniem ich potencjalnego wpływu na środowisko.





ROZWÓJ

Można go wyrażać w liczbie sprzedanych produktów, wysokości osiągniętych dochodów czy wielkości inwestycji. Jednak nie tylko one świadczą o wzroście.

Przyjazne miejsce pracy, możliwość osobistego i zawodowego rozwoju pracowników są równie ważne jak nowe technologie i produkty. Firmę tworzą ludzie – dzięki ich talentom, wiedzy i kompetencjom możliwy jest ciągły rozwój FORTE.

Stale poszukujemy sposobów udoskonalania realizowanych działań. Jesteśmy otwarci na nowe rozwiązania i propozycje. Rozpoznajemy i wdrażamy międzynarodowe standardy i najlepsze praktyki w branży. Jesteśmy innowacyjni w wielu obszarach i wciąż poszukujemy nowych, lepszych metod działania. W oparciu o wieloletnie doświadczenia wkraczamy odważnie w nowe rynki, przecieramy nowe szlaki handlowe i kształtujemy nowe trendy. Jesteśmy energicznym zespołem, dla którego każdy dzień jest szansą do osiągnięcia wyznaczonych celów i przyczynienia się do rozkwitu firmy. Jednym z naszych filarów jest wielopłaszczyznowa edukacja pracowników, zachęcanie ich do ustawicznego rozwoju i kształcenia się. Współpracujemy z uczelniami wyższymi i wspieramy klasy patronackie w szkołach średnich.



WRAŻLIWOŚĆ

Jesteśmy zorientowani na ludzi obok nas: klientów, współpracowników, członków naszych rodzin i przyjaciół.

W naszej codziennej pracy kierujemy się humanistycznymi wartościami. Dostrzegamy dobre chęci, intencje i starania. W prosty i naturalny sposób rozwiązujemy problemy. Doceniamy wzajemną pomoc, chęć dzielenia się wiedzą i doświadczeniem. Szanujemy siebie nawzajem. Jesteśmy różnorodni i utalentowani w różnych dziedzinach. Wierzymy, że każdy z nas ma potencjał, możliwości, każdy jest wartościowy, a przez to potrzebny. Z wrażliwości czerpiemy siłę, która pomaga angażować się w to, co ważne i realizować wyjątkowe projekty.



WSPÓŁPRACA

Każdy z nas jest inny... W natłoku zadań i zawrotnym tempie życia zapominamy, że to co nas różni, również łączy. Odmienność jest niezbędna. Pozwala dostrzec potrzebę zmiany, napędza, skłania do dyskusji i współdziałania.

Tylko z wymiany doświadczeń, ścierania się poglądów, pomysłów i postaw powstają dobre rozwiązania, które mają szansę zmieniać nasz dom, nasze życie, nasz świat.

Nasz rozwój w zakresie wzornictwa, serwisu i produkcji jest odpowiedzią na potrzeby klientów. Opieramy się na uniwersalnych zasadach różnorodności i tolerancji dla drugiego człowieka, dzięki temu tworzymy zaangażowany i sumienny zespół pracowników i współpracowników. Głęboko zakorzeniony w nas szacunek do drugiego człowieka sprawia, że nasz personel, nasi klienci i dostawcy są traktowani po partnersku. Jesteśmy otwarci, angażujemy się społecznie i wspieramy rozwój społeczności lokalnych.

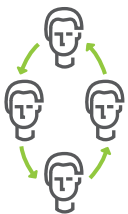
Za swoje działania i ich wpływ na otoczenie jako Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. ponosimy odpowiedzialność społeczną, środowiskową i biznesową.



Zdefiniowaliśmy główne obszary, do których odnoszą się działania Grupy Kapitałowej, tj.:

- **Otoczenie wewnętrzne:** pracownicy i organizacja,
- **Otoczenie społeczne:** społeczność lokalna, potencjalni pracownicy,
- **Otoczenie rynkowe:** klienci, dostawcy, partnerzy biznesowi, kontrahenci, uczestnicy rynku kapitałowego,
- **Środowisko.**

W każdym z obszarów zdefiniowaliśmy cele strategiczne i działania.



Obszar wewnętrzny

Celem strategicznym działań w obszarze otoczenia wewnętrznego jest kształtowanie wśród naszych pracowników kultury współtworzenia i współodpowiedzialności za rozwój całej Grupy.

Odpowiedzialność względem pracowników definiują następujące kierunki strategiczne:

- Propagowanie wartości: współpracy, odpowiedzialności, rozwoju, wrażliwości,
- Budowanie zaangażowania i motywacji,



**Odpowiedzialność, rozwój,
wrażliwość, współpraca
– tym mierzymy nasz sukces!**

- Pozyskanie najlepszych ludzi do pracy w organizacji,
- Inspirowanie do rozwoju, kreatywności,
- Tworzenie środowiska pracy wolnego od dyskryminacji,
- Kształtowanie postaw obywatelskich przy zachowaniu swobody wypowiedzi i wolności zrzeszania się,
- Wzmacnianie strefy zdrowia i bezpieczeństwa, promowanie aktywnego stylu życia.

Cele w obszarze wewnętrznym realizowane są poprzez następujące działania:

- Budowanie otwartych relacji między pracownikami na różnych szczeblach,
- Wspieranie dialogu międzypokoleniowego, stawianie na różnorodność,
- Kształtowanie postaw mających na celu identyfikację pracowników z wartościami Grupy,
- Wspieranie awansów wewnętrznych,
- Poszanowanie kapitału intelektualnego i różnorodności,
- Umożliwianie elastycznych form zatrudnienia,
- Zapewnienie szkoleń i rozwoju pracownikom na wszystkich szczeblach organizacji,
- Przeznaczanie odpowiednich środków finansowych, technicznych i technologicznych dla zapewnienia bezpiecznych warunków pracy,
- Priorytetowe traktowanie zadań wynikających z Polityki Bezpieczeństwa i Higieny Pracy.



Obszar społeczny

Celem strategicznym Grupy FORTE w obszarze społecznym jest integracja społeczności lokalnej wokół ważnych celów.

Działania w obszarze społecznym dotyczą głównie:

- Wspierania inicjatyw mających na celu wyrównywanie różnic społecznych zgodnie z Polityką dobroczynności,
- Wspierania edukacji, współpracy z uczelniami wyższymi i szkołami średnimi, organizowania praktyk, staży, pomocy dydaktycznej dla szkół i instytucji oświatowych,
- Współpracy z Fundacją AMF „NASZA DROGA”, w celu długofalowego kształtowania postaw j młodzięży,
- Wspierania lokalnych wydarzeń kulturalnych: konferencji, festiwali, koncertów, wystaw zgodnie z Polityką sponsoringową,
- Programów wolontariatu pracowniczego,
- Dialogu z władzami samorządowymi.

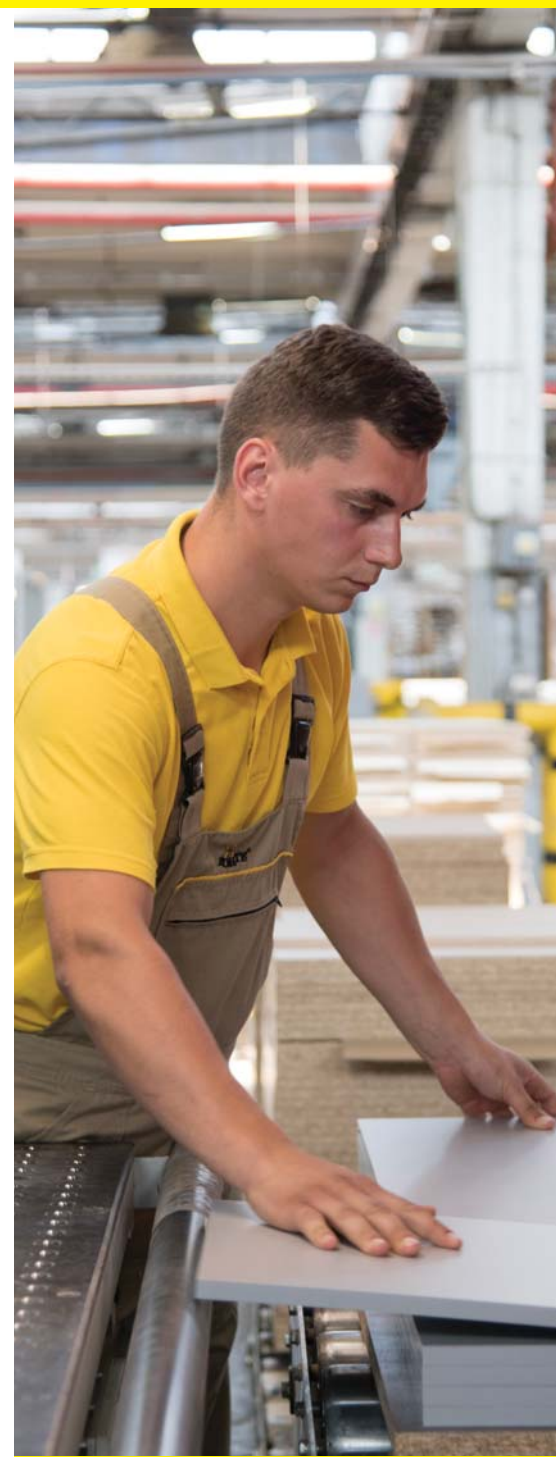


Obszar rynkowy

Chcemy być liderem odpowiedzialnego biznesu, dlatego udoskonalamy system zarządzania dbając o transparentność procesów biznesowych. Takie podejście wpływa na sposób w jaki dążymy do osiągnięcia zysku w biznesie i wzrostu wartości. Celem Grupy jest budowanie długotrwałych relacji z naszymi partnerami biznesowymi, opartych na zaufaniu i jasnych zasadach współpracy. Ich wybór dokonywany jest w oparciu o przejrzyste kryteria gwarantujące równy dostęp do informacji.

Działania w obszarze rynkowym dotyczą głównie:

- Oferowania warunków współpracy opartych o jasne i zrozumiałe kryteria,
- Prowadzenia dialogu z interesariuszami Grupy, tj.: klientami, dostawcami, kontrahentami, partnerami biznesowymi i uczestnikami rynku kapitałowego,
- Konsultowania planów i działań, a także informowanie o wynikach finansowych,
- Wymagania od dostawców spełnienia kryteriów jakościowych i etycznych,
- Prowadzenia warsztatów szkoleniowych i audytów dostawców,



- Ciągłego rozwijania oferty handlowej w oparciu o oczekiwanie klienta,
- Przestrzegania wewnętrznego Kodeksu działań marketingowych,
- Rzetelnego i zrozumiałego formułowania ofert handlowych, przekazów marketingowych i działań promocyjnych,
- Aktywnej, skutecznej i etycznej rywalizacji na rynku.



Obszar środowiskowy

Celem strategicznym w obszarze środowiskowym jest dbałość o każdy element środowiska naturalnego i jego

właściwa ochrona. Cel ten jest realizowany poprzez świadome prowadzenie działalności w sposób pozwalający racjonalnie korzystać z zasobów i walorów środowiska przyrodniczego.

Działania w obszarze środowiskowym dotyczą głównie:

- Minimalizowania wpływu na środowisko podczas pozyskiwania surowców, produkcji, pakowania i dystrybucji produktów,
- Wdrażania nowych technologii i modernizacji instalacji w celu minimalizacji oddziaływania na atmosferę, klimat i pozostałe komponenty środowiska naturalnego,

- Stosowania zasady redukcji u źródła już podczas projektowania wyrobów i opakowań. Zasada ta pozwala oszczędnie gospodarować materiałami w procesie produkcyjnym,
- Optymalizacji procesów produkcyjnych w celu minimalizacji zużycia podstawowych surowców, paliw i energii,
- Odpowiedzialnego zagospodarowywania wytworzonych odpadów, segregowanie odpadów u źródła,
- Edukacji ekologicznej pracowników, współpracowników i kontrahentów.

Opis modelu biznesowego

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. to jeden z największych europejskich producentów mebli do samodzielnego montażu. Mamy cztery zakłady produkujące meble zlokalizowane w Ostrowi Mazowieckiej, Suwałkach, Białymstoku oraz Hajnówce. Całkowita powierzchnia produkcyjna fabryk wynosi około 120.000 m², zaś powierzchnia magazynowa to około 70.000 m².



120 tys m²

całkowita powierzchnia
produkcyjna FABRYK
MEBLI „FORTE” S.A.



70 tys m²

całkowita powierzchnia
magazynowa FABRYK
MEBLI „FORTE” S.A.

Forte SK S.r.o.,
Bratysława, Słowacja

Przedstawicielstwo handlowe

100%

Forte Iberia S.L.U.

Valencia, Hiszpania

Przedstawicielstwo handlowe

100%

Forte Furniture Ltd.

Preston, Wielka Brytania

Przedstawicielstwo handlowe

100%

FORTE MOBILIER S.a.r.l.

Lyon, Francja

Przedstawicielstwo handlowe

100%

Forte Baldai UAB

Wilno, Litwa

Przedstawicielstwo handlowe

100%

TM Handel Sp. z o.o.

Warszawa, Polska

Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności i zarządzania

100%

ANTWERP Sp. z o.o. w likwidacji

Warszawa, Polska

Działalność firm centralnych i holdingów

100%

FORESTIVO Sp. z o.o.

Suwałki, Polska

Zapewnianie surowca do produkcji płyt drewnianych

50%

ANTWERP FP Sp. z o.o.

Warszawa, Polska

Działalność agentów zajmujących się sprzedażą mebli

100%

**Fabryka Mebli
FORTE
Spółka Akcyjna**

**Jednostka
dominująca**

50%

**FORTE FURNITURE
PRODUCT INDIA PRV LTD.**

Chennai, Indie

Produkcja i sprzedaż mebli

TANNE Sp. z o.o.

Suwałki, Polska

Produkcja i sprzedaż mebli

100%

Dystri Forte Sp. z o.o.

Ostrów Maz., Polska

Magazynowanie i przechowywanie towarów

100%

FORTE BRAND Sp. z o.o.

Ostrów Maz., Polska

Działalność firm centralnych i holdingów wynajem i zarządzanie nieruchomościami

100%

Mobelfertrieb Forte GmbH

Erkelenz, Niemcy

Przedstawicielstwo handlowe

100%

Forte Möbel AG

Baar, Szwajcaria

Przedstawicielstwo handlowe

100%

TM Handel Sp. z o.o. S.K.A.

Ostrów Maz., Polska

Kupno, sprzedaż i zarządzanie nieruchomościami, doradztwo w zakresie prowadzenia działalności i zarządzania

100%

Fort Investment Sp. z o.o.

Ostrów Maz., Polska

Kupno, sprzedaż i zarządzanie nieruchomościami, doradztwo w zakresie prowadzenia działalności i zarządzania

100%

Kwadrat Sp. z o.o.

Bydgoszcz, Polska

Obsługa nieruchomości i wynajem


81%


Galeria Kwadrat Sp. z o.o.

Bydgoszcz, Polska

Zarządzanie nieruchomościami

100%

 Jednostki konsolidowane metodą pełną

 Jednostka konsolidowana MPW

Wykaz certyfikowanych systemów Zarządzania



Znak odpowiedzialnej
gospodarki leśnej
FSC® C118178

Grupa Kapitałowa FORTE stale doskonali systemy zarządzania. Podnosi to konkurencyjność naszej organizacji i zwiększa zaufanie klientów. Wdrożyliśmy Zintegrowany System Zarządzania Jakością i FSC® (System Kontroli Pochodzenia Produktu drzewnego), co zostało potwierdzone odpowiednimi certyfikatami. Podstawą systemu są normy: PN-EN ISO 9001:2009 Systemy zarządzania jakością – Wymagania oraz FSC-STD-40-004 V3-0 Certyfikacja FSC Kontroli Pochodzenia Produktu; FSC-STD-40-003 V2-1 Certyfikacja Kontroli Pochodzenia Produktu dla Wielu Oddziałów; FSC-STD-50-001 Wymogi dotyczące używania znaków towarowych FSC przez posiadaczy certyfikatów. Otrzymaliśmy certyfikat FSC o numerze NC-COC-013500, ważny od 20.09.2013, wydany przez akredytowaną jednostkę certyfikującą NEPCo. Otrzymaliśmy również licencję o numerze FSC® C118178, pozwalającą na używanie znaków towarowych FSC.



Istotą wdrożenia Systemu Kontroli Pochodzenia Produktu jest zapewnienie takiego systemu zaopatrzenia w surowce drzewne, który zagwarantuje wykorzystanie wyłącznie surowców o znanym i udokumentowanym pochodzeniu.

Procesowe podejście w Zintegrowanym Systemie Zarządzania Jakością i FSC

Zakres systemu zarządzania obejmuje projektowanie, produkcję i sprzedaży mebli. Wdrożony i utrzymywany Zintegrowany System Zarządzania Jakością i FSC obejmuje działalność Biur Centralnych (m.in. projektowanie, technologia, zakupy, sprzedaż i logistyka) oraz Fabryk w Ostrowi Mazowieckiej, Suwałkach, Białymstoku i Hajnówce. W 2018 r. planowane jest objęcie Zintegrowanym Systemem Zarządzania Fabryki TANNE Sp. z o.o. w Suwałkach.

W Zintegrowanym Systemie Zarządzania Jakością i FSC zastosowano podejście procesowe, w ramach którego zidentyfikowano:



procesy główne, związane z realizacją wyrobu,



procesy zarządzania, związane z planowaniem strategii oraz zasobów,



procesy pomiarów, analiz i doskonalenia,



procesy pomocnicze, związane m.in. z administrowaniem dokumentami i zapisami, utrzymaniem infrastruktury i nadzorowaniem wyrobu niezgodnego.

System FSC jest pierwszym i najbardziej rozpoznawalnym globalnie systemem certyfikacji lasów i produktów drzewnych. Oparty jest o szereg wymogów stworzonych przez członków organizacji FSC, które opisują zasady prawidłowego gospodarowania lasami oraz sposoby ich weryfikacji w terenie. Określa też zasady kontroli przepływu surowca z lasu do ostatecznego konsumenta, które gwarantują, że materiały użyte w produktach rzeczywiście pochodzą z lasów spełniających wymogi FSC.

FABRYKI MEBLI
FORTE MEBLE S.A.
wspierają Cele
Zrównoważonego
Rozwoju



Istotą wdrożenia Systemu Kontroli Pochodzenia Produktu jest zapewnienie takiego systemu zaopatrzenia w surowce drzewne, który zagwarantuje wykorzystanie wyłącznie surowców o znanym i udokumentowanym pochodzeniu. System wyklucza w całości możliwość zastosowania surowców pochodzących z kradzieży, pochodzących z nieznanych źródeł, pozyskiwanych w ramach rabunkowej i nieodpowiedzialnej polityki wycięcia lasów, z obszarów o szczególnych walorach przyrodniczych oraz innych źródeł budzących zastrzeżenia natury prawnej, społecznej i ekologicznej. Wprowadzenie Systemu gwarantuje nam możliwość śledzenia łańcucha dostaw surowca od miejsca jego pozyskania do gotowego produktu, w którym został on użyty. Dzięki temu, mamy pewność, że niwelujemy szkodliwość środowiska.

Jedną z cech wyróżniających system certyfikacji FSC jest to, iż łączy on wszystkie zainteresowane grupy na zasadach równorzędności. Dotyczy to aspektów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych.

Certyfikat FSC zapewnia naszej Spółce światową markę odpowiedzialności środowiskowej i społecznej, która świadczy o rzetelności firmy i trosce o ochronę światowych zasobów leśnych.

Już od wielu lat FORTE doskonali certyfikowane systemy zarządzania. Pierwsza certyfikacja ISO 9001 została przeprowadzona w roku 1997, zaś pierwsza certyfikacja FCS w roku 2013. W 2017 roku w FORTE rozpoczęliśmy integrację systemu zarządzania jakością ISO 9001 z wdrażanym stopniowo systemem zarządzania środowiskowego ISO 14001, który, choć nie certyfikowany – rozwija się na poszczególnych szczeblach funkcjonowania spółki wraz z systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy. Głównymi założeniami tego systemu jest nadzór nad aspektami środowiskowymi, na które firma ma

wpływ. Jest to wspomaganie działań związanych z ochroną środowiska i zapobieganiem zanieczyszczeniom w sposób wyważony z potrzebami społeczno-ekonomicznymi głównie poprzez redukcję wytwarzanych odpadów, zmniejszenie zużycia materiałów, surowców, wody i energii. W roku 2019 planujemy rozszerzenie o system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy.

Zarządzanie etyką

Prowadzimy swoją działalność przestrzegając najwyższych standardów etycznych. W lipcu 2017 r. został powołany zespół ds. przygotowania Kodeksu Etycznego w Grupie. W skład zespołu weszło 19 osób z różnych obszarów działalności Spółki. Zadaniem Zespołu jest przygotowanie Kodeksu Etycznego. Do końca 2017 r. został opracowany draft tekstu Kodeksu. W roku 2018 planujemy wdrożenie Kodeksu Etycznego i przeszkolenie wszystkich pracowników.

W FORTE dążymy do kształtowania swoich relacji z dostawcami w sposób uczciwy i partnerski. Do zasadniczych umów z dostawcami dołączane są Ogólne Warunki Dostaw, które określają zasady i oczekiwania w relacjach z dostawcami m.in. w zakresie etyki i przeciwdziałania korupcji.

Zarządzanie ryzykiem

System zarządzania ryzykiem w Grupie FORTE funkcjonuje w oparciu o przyjęty przez Zarząd dokument „Strategia i Polityka i Metodyka Zarządzania Ryzykiem FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.” (dalej Strategia i Polityka i Metodyka Zarządzania Ryzykiem).

Jako ryzyko została zdefiniowana możliwość zaistnienia zdarzenia, które będzie miało negatywny wpływ na realizację celów założonych w naszej strategii.

Zadaniem systemu zarządzania ryzykiem jest pomóc władzom Spółki i kadrze kierowniczej: zwiększyć prawdopodobieństwo osiągnięcia celów, zapewnić bezpieczeństwo i ciągłość realizacji zadań statutowych,

minimalizować niekorzystne wpływy wewnętrzne i zewnętrzne, zagrażające stabilnemu, bezpiecznemu i racjonalnemu funkcjonowaniu, zapewnić efektywne funkcjonowanie systemu kontroli wewnętrznej.

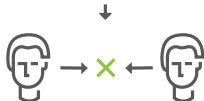
Zarządzanie ryzykiem stanowi stały, powtarzalny proces polegający na identyfikacji, analizie i ocenie ryzyka oraz podejmowaniu działań zaradczych, zapobiegających możliwości wystąpienia niekorzystnych skutków.

Zarządzanie ryzykiem odbywa się na trzech poziomach: strategicznym, operacyjnym oraz konkretnego projektu.



Na poziomie strategicznym

Na poziomie strategicznym zarządzanie ryzykiem dokonuje się w odniesieniu do celów i zadań wynikających ze Strategii Biznesowej. Zarządzanie ryzykiem strategicznym znajduje się bezpośrednio w gestii Zarządu Spółki.



Na poziomie operacyjnym

Na poziomie operacyjnym zarządzanie ryzykiem dokonuje się w odniesieniu do celów, zadań i procesów realizowanych w jednostkach organizacyjnych.



Na poziomie projektu

Na poziomie projektu zarządzanie ryzykiem jest dokonywane na każdym etapie realizacji konkretnego projektu.

Zdefiniowano zasady odpowiedzialności za zarządzanie ryzykiem. Pełną odpowiedzialność za zarządzanie ryzykiem ponosi właściciel ryzyka. Odpowiedzialność ta jest realizowana poprzez: zaprojektowanie zintegrowanego systemu zarządzania ryzykiem; wyznaczenie osób, które w imieniu właściciela, na co dzień zarządzają ryzykiem bieżącej działalności; ocenę zidentyfikowanego ryzyka; wyznaczenie poziomu ryzyka akceptowalnego.

Za wdrożenie i stosowanie zasad systemu zarządzania ryzykiem są odpowiedzialni: na poziomie strategicznym – Prezes Zarządu lub delegowany przez Prezesa Zarządu – Członek Zarządu lub dyrektor; na poziomie operacyjnym: dyrektorzy, kierownicy lub inne wyznaczone osoby, na poziomie projektu – kierownik projektu.

Zgodnie z założeniami dokumentu „Strategia, Polityka i Metodyka Zarządzania Ryzykiem”, przeprowadzane są przeglądy ryzyk. Identyfikowane są ryzyka w wymiarze zarządczym, ekonomicznym, środowiskowym i społecznym.

Główne ryzyka niefinansowe zidentyfikowane w Grupie:

- Ryzyko niekontrolowanej emisji do powietrza wskutek awarii urządzeń ograniczających emisje technologiczne i ze spalania paliw. Ryzyko to jest ograniczane poprzez bieżącą kontrolę instalacji i uświadamianie pracownikom możliwych skutków potencjalnych zdarzeń. Wszystkie urządzenia i systemy w fabrykach regularnie poddawane są przeglądom. Regularne badanie poziomu emitowanych zanieczyszczeń, obserwowanie wskaźników oraz sukcesywna modernizacja instalacji oczyszczającej pozwala Spółce na zachowanie dopuszczalnego poziomu emisji zanieczyszczeń, co potwierdzają kontrole zewnętrzne.
- Ryzyko zanieczyszczenia środowiska gruntowo-wodnego wskutek niewłaściwego magazynowania substancji bądź odpadów. W Grupie przyjęto rozwiązania, dedykowane

zapobieganiu zanieczyszczeniu środowiska takie jak: magazynowanie odpadów niebezpiecznych w szczelnych pojemnikach ustawionych na utwardzonym podłożu w wydzielonych pomieszczeniach magazynowych, stosowanie urządzeń oczyszczających ścieki deszczowe przed ich wprowadzeniem do środowiska.

- **Ryzyko utraty życia lub zdrowia wskutek nieprzestrzegania wymagań w zakresie PPOŻ. i BHP;**
Ograniczane poprzez ciągłe szkolenia załogi, stałe uświadamianie o potencjalnych skutkach nieprzestrzegania zasad BHP. Spółki Grupy stale inwestują w modernizację infrastruktury PPOŻ., przeprowadzane są wewnętrzne przeglądy, audyty.
- **Ryzyko braku możliwości realizacji zadań bieżących z uwagi na trudności w pozyskaniu wykwalifikowanej kadry pracowniczej.**
Z jednej strony jest to niemożność pozyskania specjalistów dysponujących odpowiednimi umiejętnościami, wiedzą i doświadczeniem, z drugiej zaś niemożność pozyskania wystarczająco dużej liczby osób do pracy. Ryzyko to jest ograniczane poprzez wdrażanie wielu programów szkoleniowych, aktywną rekrutację, współpracę z uczelniami wyższymi, realizację programów rozwoju kadry np. Akademii FORTE, tworzenie zachęt jak przedszkole przyzakładowe, stały dialog z otoczeniem i pracownikami.
- **Ryzyko wystąpienia nadużyć ze strony pracowników, kontrahentów.** Eliminowane jest poprzez stosowanie zapisów polityki przeciwdziałania nadużyciom oraz przeglądy poszczególnych obszarów Spółki pod kątem zagrożenia nadużyciami

Polityka Ochrony Danych Osobowych

W FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A funkcjonuje Polityka Ochrony Danych Osobowych. Polityka określa sposoby przetwarzania danych osobowych, środki techniczne i organizacyjne zastosowane dla zapewnienia ich poufności, integralności i rozliczalności oraz role i odpowiedzialności Administratora Danych Osobowych, Administratora Bezpieczeństwa Informacji, a także pozostałych osób przetwarzających dane osobowe w Spółce.

Celem wszystkich działań w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa danych osobowych w Spółce jest osiągnięcie takiego poziomu organizacyjnego i technicznego, który zapewni: zgodność podejmowanych działań z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, ochronę interesów dysponentów danych osobowych, uzyskanie i utrzymanie odpowiednio wysokiego poziomu bezpieczeństwa danych osobowych w Spółce i Grupie Kapitałowej, ciągłość działania procesów Spółki, ochronę wizerunku i interesów Spółki. Stopień realizacji zadań wynikających z polityki jest monitorowany między innymi poprzez audyt wewnętrzny.



W 2017 roku nie odnotowaliśmy przypadku wycieku lub nieuprawnionego wykorzystania danych osobowych. Nie toczy się też żadne postępowanie administracyjne przeciwko Spółce w tym zakresie.



Pracownicy



POLITYKA PERSONALNA I POLITYKA RÓŻNORODNOŚCI

Wszystkie zagadnienia związane z zatrudnianiem pracowników, ich rozwojem oraz tworzeniem właściwego środowiska pracy są najważniejsze dla długoterminowego zrównoważonego rozwoju naszej Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. Podejście do tych zagadnień szeroko opisane jest w dokumencie „Polityka Personalna FABRYK MEBLI „FORTE” S.A..



Chcemy, żeby w naszej Grupie pracowała najlepsza kadra, która stale będzie mogła się rozwijać, budować swoje zaangażowanie i motywację.



„Polityka Personalna FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.” wyznacza podstawowe zasady stosowane w relacjach z pracownikami oraz cele do osiągnięcia w tym obszarze w perspektywie aktualnej strategii rozwoju.

Chcemy, żeby w naszej Grupie pracowała najlepsza kadra, która stale będzie mogła się rozwijać, budować swoje zaangażowanie i motywację. Głównymi zasadami Polityki Personalnej są: **transparentność, poszanowanie różnorodności oraz ciągły rozwój pracowników.**

Działania prowadzone w ramach Polityki Personalnej obejmują:

w obszarze rekrutacji:

- planowanie zapotrzebowania na personel odbywa się w oparciu o strategię firmy,
- w pierwszej kolejności na obsadzane stanowiska poszukiwani są kandydaci wewnętrzni, kandydatom zewnętrznym zapewniony jest równy dostęp do składania aplikacji,



- rekrutacje prowadzone są w oparciu o obiektywne kryteria, metody i narzędzia, zgodnie z obowiązującą Procedurą rekrutacyjną,
- zakaz zatrudniania dzieci,

w obszarze szkolenia i rozwoju:

- programy rozwojowe prowadzonej przez Spółkę Akademii FORTE skierowane są dla wszystkich grup pracowników,
- podnoszenie kompetencji pracowników jest zaproszeniem po partnerstwa i współudziału w budowaniu przyszłości oraz tworzeniu sukcesu Spółki i Grupy Kapitałowej,

w obszarze wynagrodzeń:

- obowiązujący w Grupie system wynagradzania uwzględnia jakość świadczonej pracy, poziom

wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych do wykonywania powierzonych pracownikowi obowiązków,

w obszarze motywowania i budowania zaangażowania:

- Grupa FORTE oferuje szereg świadczeń pozafinansowych w tym wsparcie w kształceniu, kontakt z kulturą i sztuką,

w obszarze kształtowania wizerunku firmy jako odpowiedzialnego pracodawcy:

- wsparcie rozwoju szkolnictwa zawodowego (klasy patronackie technologii drewna),
- współpraca z uczelniami wyższymi (staże i praktyki, udział w targach pracy),
- współpraca z lokalnymi samorządami.



NASZA RÓŻNORODNOŚĆ

Nasze zasady dotyczące m.in. zatrudnienia opisane są w „Polityce Różnorodności FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.”. Są one stosowane we wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. Celem wskazanym w Polityce Różnorodności jest tworzenie takich miejsc pracy, w których wszyscy, bez względu na wiek, płeć, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, przekonania polityczne, stan zdrowia, niepełnosprawność, status rodzinny, wyznanie, styl życia, orientację seksualną, czy jakiegokolwiek inne kryterium, będą czuli się doceniani, dowartościowani i będą mogli w pełni rozwijać się, czerpiąc satysfakcję i zadowolenie z pracy.

Kolejnym celem Polityki Różnorodności jest budowanie świadomości i kultury organizacyjnej Spółki otwartej na różnorodność, która przyczynia się do sukcesu organizacji, prowadzi do zwiększenia efektywności pracy, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi oraz wpływa na poprawę wyników osiągniętych przez Grupę FORTE.

Polityka Różnorodności realizowana w Grupie FORTE obejmuje między innymi następujące obszary:

- zarządzanie różnorodnością w miejscu pracy – zróżnicowanie pracowników pod względem płci, wieku, wykształcenia, kompetencji, pochodzenia kulturowego i narodowego,
- edukacja, szkolenia i rozwój osobisty – każdy pracownik, bez względu na zajmowane stanowisko, wiek czy płeć



Kolejnym celem Polityki Różnorodności jest budowanie świadomości i kultury organizacyjnej Spółki otwartej na różnorodność (...)

ma równy dostęp do kształcenia. FORTE wychodzi naprzeciw oczekiwaniom pracowników prowadząc cykliczne programy rozwojowe Akademii FORTE, spójne ze strategią i celami firmy,

- przełamywanie barier w miejscu pracy – zróżnicowanie pracowników pod względem kraju pochodzenia, współpraca z zagranicznymi partnerami,
- działanie na rzecz zapobiegania dyskryminacji i mobbingowi w miejscu pracy – zgodnie z obowiązującą Procedurą rekrutacji, kluczowym kryterium podczas procesu rekrutacji jest posiadane doświadczenie oraz umiejętności kandydata,
- dialog międzypokoleniowy – organizowane są dla pracowników zajęcia sportowe oraz spotkania kulturalne skierowane do osób z różnych pokoleń.

FABRYKI MEBLI FORTE
MEBLE S.A.
wspierają Cele
Zrównoważonego
Rozwoju



Tabela 2. Zatrudnienie w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według płci i struktury wiekowej na 31 grudnia 2017 i 2016 roku

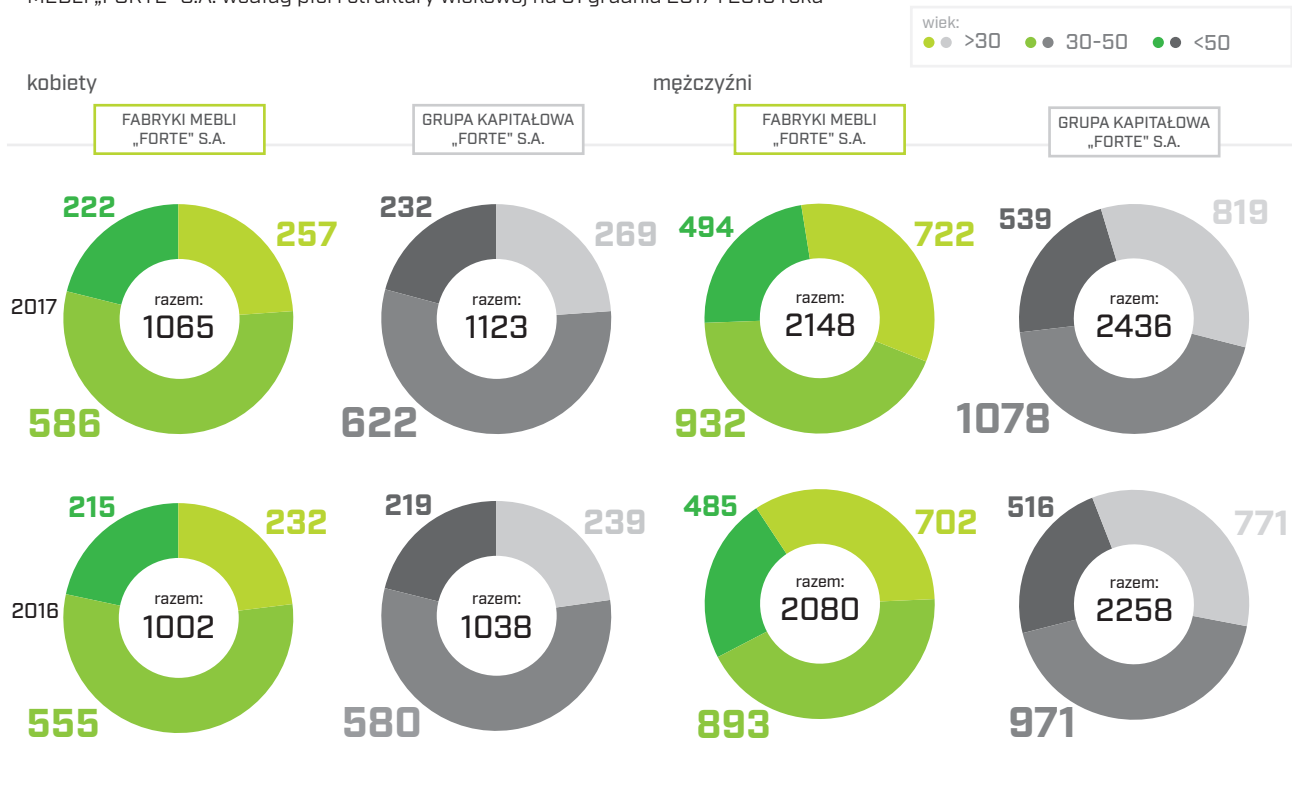


Tabela 1. i Tabela 3. Zatrudnienie w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według rodzaju umowy o pracę na 31 grudnia 2017 i 2016 roku

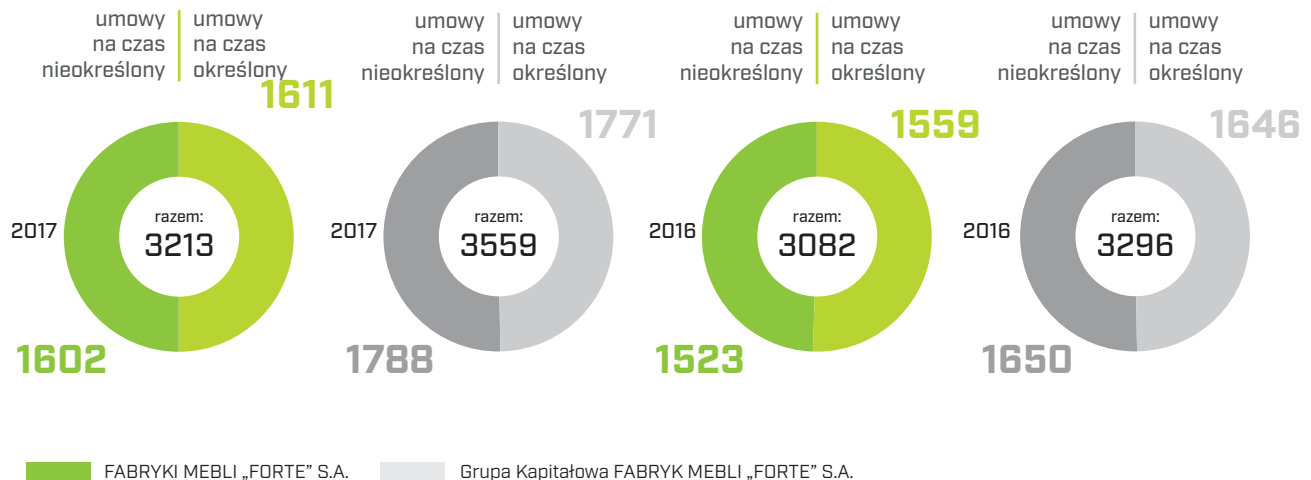


Tabela 4. Przyjęcia pracowników w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według płci i struktury wiekowej w 2017 i 2016 roku

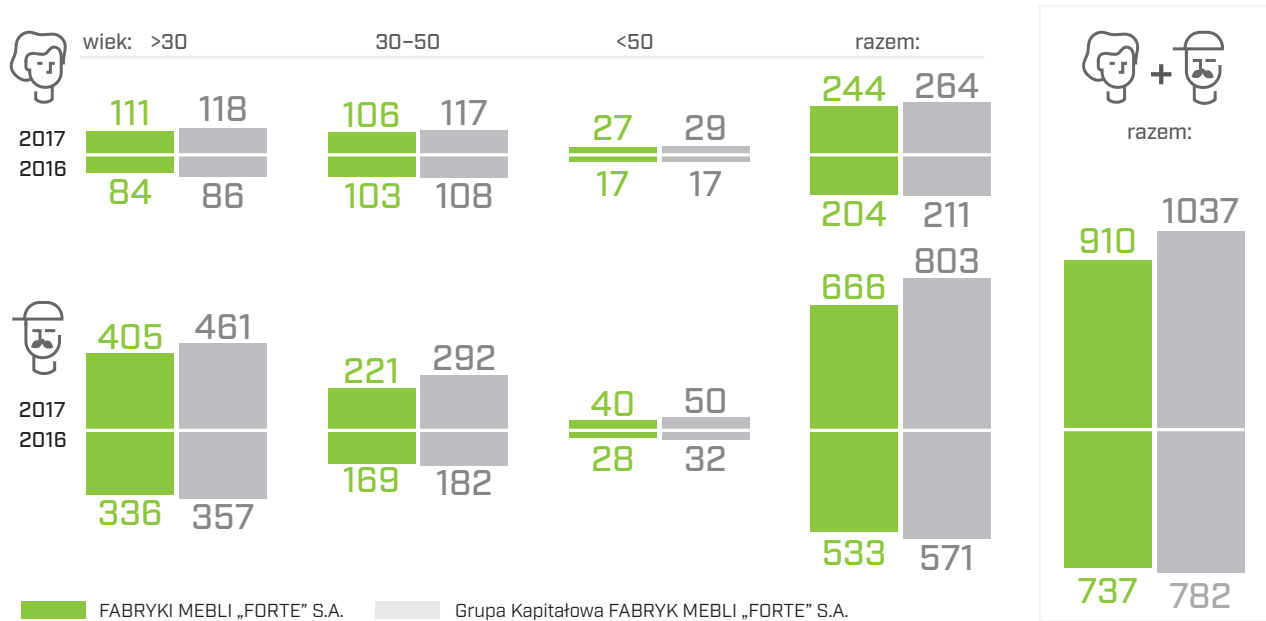
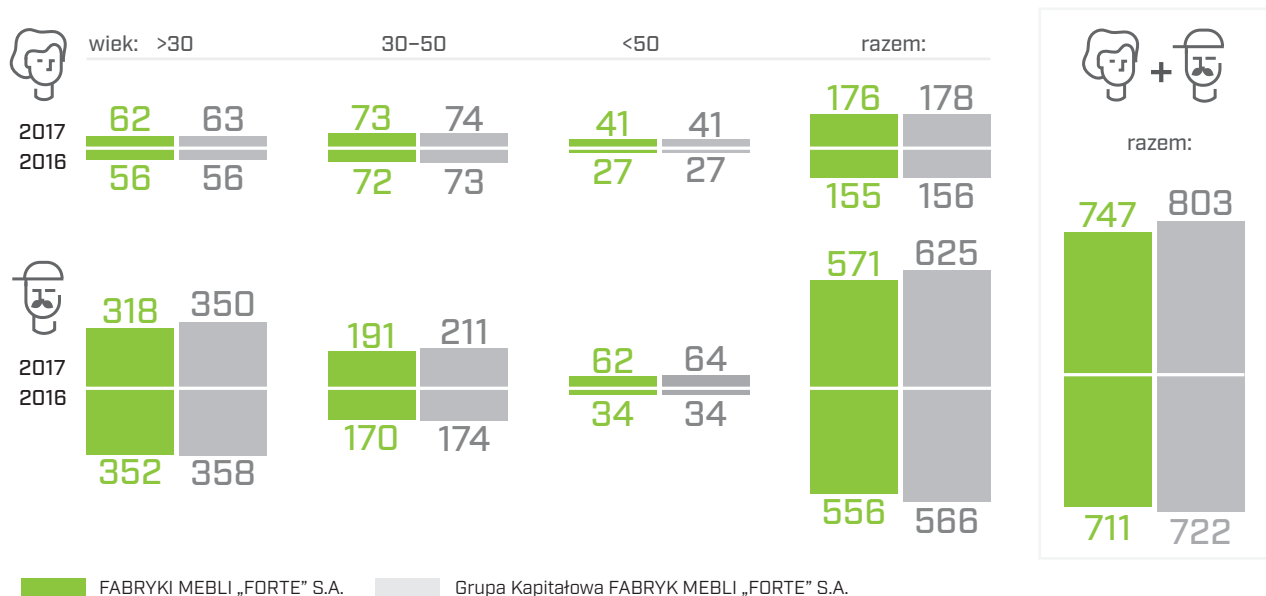


Tabela 5. Odejścia pracowników w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według płci i struktury wiekowej w 2017 i 2016 roku





Świadczenia pozapłatcowe

W Spółkach Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. stosowane są dodatkowe świadczenia pozapłatcowe dedykowane dla wszystkich naszych pracowników.



Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. organizuje i finansuje działania wspierające w zakresie profilaktyki zdrowotnej wśród pracowników. Przeprowadziliśmy akcje profilaktyczne pomiaru glukozy metodą paskową, z którego skorzystało 211 pracowników. Z bezpłatnych szczepień przeciwko grypie skorzystało 292 naszych pracowników.

FABRYKI MEBLI
FORTE MEBLE S.A.
wspierają Cele
Zrównoważonego
Rozwoju



Do najistotniejszych należą, m.in:

- finansowanie przez Grupę profilaktyki zdrowotnej,
- dofinansowanie kosztu wynajmu mieszkań dla pracowników, którzy po zatrudnieniu przeprowadzili się, a wcześniej mieszkali w dużej odległości od siedziby Spółki,
- dofinansowanie do funkcjonowania drużyn sportowych,
- dofinansowanie do kolonii i obozów dzieci pracowników,
- zajęcia językowe dla dzieci pracowników,
- organizowanie wydarzeń i spotkań kulturalnych pod hasłem „Czwartki na Ruszczyca”, pikniki, wyjazdy do teatrów,
- dofinansowania do wypoczynku indywidualnego pracowników, do pobytów w sanatoriach,
- paczki świąteczne dla dzieci pracowników,
- pożyczki mieszkaniowe.





Akademia FORTE – rozwój pracownika sukcesem pracodawcy

Wszyscy pracownicy FORTE mają możliwość rozwoju i podnoszenia swoich kwalifikacji na wielu płaszczyznach. Akademia FORTE to opracowany specjalnie na potrzeby Spółki program rozwoju obejmujący swoim zasięgiem wszystkie grupy pracowników.

Program Akademii kieruje ofertę do wyższej kadry kierowniczej, średniej kadry kierowniczej, pracowników średniego szczebla oraz do pracowników liniowych. Łącznie w ramach Akademii FORTE od roku 2016 przeszkolono już 291 osób.

Programy Akademii FORTE realizowane są we współpracy z najlepszymi szkołami biznesu, trenerami i specjalistami w danych obszarach. Dotychczas w roku 2016 i 2017 partnerami FORTE przy realizacji Akademii FORTE była między innymi Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej oraz IBD Business School.

Tabela B. Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i w Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w podziale na stanowiska w 2017 i 2016 roku

	 Pracownicy liniowi	 Specjaliści	 Kierownicy	 Dyrektorzy	RAZEM
2017	32 31	19 18	61 55	13 13	31 29
2016	5 5	14 16	30 29	101 95	8 8

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A.
 Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.



Każdy pracownik bez względu na zajmowane stanowisko, wiek czy płeć ma równy dostęp do kształcenia. FORTE wychodzi naprzeciw aspiracjom i ambicjom pracowników, które są spójne ze strategią i celami Grupy.

Programy Akademii FORTE realizowane są we współpracy z najlepszymi szkołami biznesu, trenerami i specjalistami w danych obszarach.



W latach 2016 i 2017 zrealizowano w ramach Akademii FORTE wiele programów rozwojowych.

Dzięki temu FORTE uzyskało:

33 absolwentów

**program
Wszechstronnego
Przywództwa**

skierowany do wyższej kadry
kierowniczej

21 absolwentów

**pierwsza
edycja studiów
podyplomowych**

skierowana do średniej kadry
kierowniczej oraz pracowników
z dużym potencjałem rozwojowym

20 absolwentów

**druga
edycja studiów
podyplomowych**

skierowana do średniej kadry
kierowniczej oraz pracowników
z dużym potencjałem rozwojowym

114 absolwentów

**Akademia FORTE
pracowników liniowych**

103 absolwentów

**Akademia FORTE
Kierowników i Mistrzów**

program skierowany do średniej
kadry kierowniczej



Wartością FORTE jest każdy pracownik, który chce rozwijać swój potencjał i może wnieść do Spółki o wiele większy wkład niż na obecnym stanowisku.

Zarządzanie talentami obejmuje uczestników i absolwentów programów rozwojowych Akademii FORTE, czyli pracowników liniowych, kierowników, mistrzów oraz absolwentów studiów podyplomowych Akademii FORTE.

Tabela 8. Średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i w Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. według płci w 2017 i 2016 roku

	Kobiety		Mężczyźni		RAZEM	
2017	30	27	32	30	31	29
2016	6	6	9	9	8	8

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A.
 Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

Wewnętrzny awans

Chcemy utrzymać w Spółce i Grupie Kapitałowej pracowników o unikatowych, specjalistycznych kompetencjach. W ramach programu 45 absolwentów awansowało już na wyższe stanowiska.

FABRYKI MEBLI
FORTE MEBLE S.A.
wspierają Cele
Zrównoważonego
Rozwoju



Program stażowy

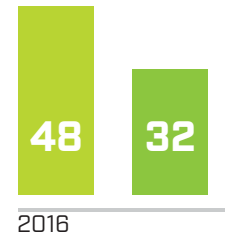
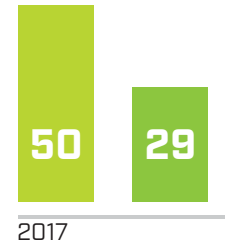
Aktywnie zabiegamy o zatrudnianie absolwentów. W tym celu współpracujemy z najlepszymi uczelniami technicznymi oraz ekonomicznymi w Polsce. W ramach współpracy bierzemy udział w targach pracy, organizujemy warsztaty dla studentów, wycieczki na teren fabryk.

Od 2013 roku funkcjonuje w FORTE program stażowy. „Twój Mocny Start” Absolwenci mają możliwość odbycia stażu w obszarze produkcji, w dziale technicznym lub w innych biurach. Stażyści mają zapewnioną opiekę merytoryczną, udział w konkretnych projektach oraz samodzielną realizację zadań. Staże mają charakter odpłatny. W czasie stażu Spółka zapewnia wyżywienie i zakwaterowanie.

W 2017 r. program stażowy odbyło 50 osób, z czego 29 otrzymało propozycje zatrudnienia w FORTE, w 2016 roku 48 osób odbyło staż, zaś propozycję zatrudnienia otrzymały 32 osoby.

Liczba
stażystów

Propozycje
zatrudnienia





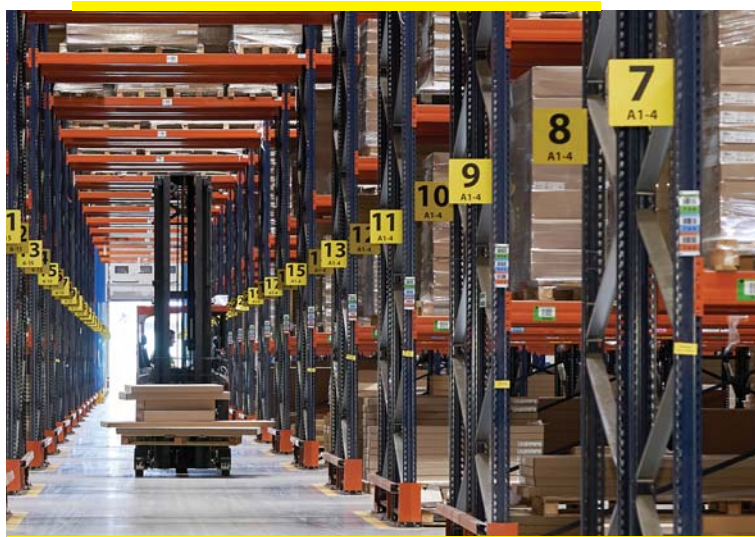
Dbamy o bezpieczeństwo

W FORTE podejmujemy nieustanne działania w celu ochrony życia i zdrowia pracowników. Naszym celem jest eliminacja wypadków przy pracy i chorób zawodowych, zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków w środowisku pracy, eliminacja zdarzeń potencjalnie wypadkowych oraz minimalizacja zagrożeń. Do osiągnięcia tego celu Spółki z Grupy FORTE wprowadzają procedury angażujące kierownictwo i wszystkich pracowników do ciągłego poprawiania bezpieczeństwa na każdym stanowisku pracy i w każdym procesie produkcyjnym oraz eliminacji zagrożeń występujących w prowadzonych procesach.

Tabela 10. Wskaźniki dotyczące BHP w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i grupie kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w 2017 i 2016 roku

	Liczba wypadków przy pracy wśród osób wykonujących pracę na terenie zakładu		Wskaźnik częstości wypadków (wypadki na 1000 zatrudnionych)		Liczba dni niezdolności do pracy wśród pracowników spowodowana wypadkami		Wskaźnik ciężkości wypadków, [dni niezdolności do pracy spowodowane wypadkiem do liczby wszystkich zaistniałych wypadków]	
2017	29	31	9,03	8,77	1527	1557	52,66	50,23
2016	16	17	5,19	5,19	1407	1434	87,94	84,35

■ FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A.
 ■ Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.



Naszym celem jest eliminacja wypadków przy pracy i chorób zawodowych, zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków w środowisku pracy, eliminacja zdarzeń potencjalnie wypadkowych oraz minimalizacja zagrożeń.

Wszystkie zasady dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy w naszej Grupie opisane są w dokumencie Polityka Bezpieczeństwa i Higieny Pracy w Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

Struktura odpowiedzialności w obszarze BHP:

- za zapewnienie niezbędnych zasobów do wdrożenia, funkcjonowania, nadzorowania i doskonalenia zasad BHP odpowiada Dyrektor Zakładu/Fabryki
- za stosowanie się do ustalonych procedur BHP, dbanie o przestrzeganie zasad BHP przez swoich pracowników odpowiedzialne są osoby kierujące pracownikami
- za stosowanie się do ustalonych procedur BHP, monitorowanie warunków pracy, sporządzanie raportów kwartalnych/rocznych, koordynowanie oraz pełnienie funkcji doradczej w zakresie stosowania i realizacji Polityki BHP odpowiadają są Inspektorzy i specjaliści BHP. W 2017 roku (również w 2016 roku) nie było wypadków śmiertelnych wśród pracowników, ani wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie naszych zakładów, nie stwierdzono również żadnego przypadku choroby zawodowej.

PROFILAKTYKA ZDROWOTNA

FORTE organizuje i finansuje działania wspierające w zakresie profilaktyki zdrowotnej wśród pracowników. Przeprowadziliśmy akcje profilaktyczne pomiaru glukozy metodą paskową, z którego skorzystało 211 naszych pracowników. Oprócz tego, umożliwiliśmy naszym pracownikom skorzystanie z bezpłatnych szczepień przeciwko grypie – zaszczepiło się 292 pracowników.



292 osoby

zaszczepiły się bezpłatnie
przeciwko grypie



10

DEFIBRYLATORÓW

w oddziałach FORTE

W ramach działań prewencyjnych dla ochrony zdrowia i życia naszych pracowników wszystkie Oddziały wyposażyliśmy w defibrylatory półautomatyczne AED LIFEPAK. Defibrylatory AED mają zapewnić wczesną pomoc w sytuacjach nagłego zatrzymania krążenia. Udzielanie pierwszej pomocy w takich przypadkach przy użyciu defibrylatora zwiększa szanse na uratowanie ludzkiego życia.

Opracowaliśmy Procedurę nadzoru i kontroli defibrylatorów oraz przeszkoliliśmy odpowiednią liczbę pracowników z ich prawidłowego użycia. Od połowy listopada 2017 roku defibrylatory są rozmieszczone i dostępne we wszystkich Oddziałach.

W Ostrowi Mazowieckiej mamy 3 defibrylatory, a z ich obsługi przeszkoliliśmy 139 pracowników.

W Suwałkach są 3 defibrylatory, a szkolenia z ich obsługi przeszło 44 pracowników.

Oddział w Hajnówce wyposażyliśmy w 2 defibrylatory, a po naszym szkoleniu obsługiwać potrafi je 27 pracowników.

W Białymstoku mamy 2 defibrylatory, do których obsługi przeszkolonych zostało 25 pracowników.

Ochotnicza Straż Pożarna w FORTE

W każdym z zakładów funkcjonują zastępy Zakładowych Ochotniczych Straży Pożarnych, skupiające łącznie ponad 80 strażaków-ochotników. Jednostki te regularnie odbywają ćwiczenia, raz w roku organizowane są zawody strażackie połączone z firmowym piknikiem. W ten sposób FORTE propaguje ideę bezpieczeństwa i jednoczy pracowników wokół wspólnego celu.

25 czerwca 2017 odbyły się V Zawody Sportowo-Pożarnicze FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. Zmagania i towarzyszące im wydarzenia wpisały się już w tradycję FORTE.

Drużyny strażackie FORTE liczą po 18-20 strażaków. Ich



PONAD 80 OCHOTNIKÓW – STRAŻAKÓW

w oddziałach FORTE

szkoleniem zajmują się etatowi inspektorzy ochrony przeciwpożarowej. Do głównych obowiązków strażaków należy wykonywanie bieżących zadań prewencyjnych, zmierzających do wyeliminowania zagrożenia pożarowego, prowadzenia akcji gaśniczych i innych prac ratunkowych w rejonach zagrożenia, a także udział w zapobieganiu oraz likwidacji skutków klęsk żywiołowych i zagrożeń środowiska. Dzięki naszym strażakom możemy czuć się bezpieczni!

W zawodach w 2017 roku najlepszy wynik osiągnęła drużyna z Hajnówki.

Hajnówka – 3 min 16 sec i 90 setnych

Ostrów Mazowiecka – 3 min 17 sec 27 setnych

Białystok – 3 min 35 sec 07 setnych

Suwałki – 4 min 2 sec 65 setnych





Obszar społeczny



Polityka Dobroczynności

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. to aktywny uczestnik życia społecznego. Prowadzenie dialogu i partnerskiej współpracy z otoczeniem to jeden z filarów społecznej odpowiedzialności FORTE.



Zaangażowanie w rozwój kultury i sztuki przejawia się we wspieraniu inicjatyw związanych z jej rozwojem, zachowaniem dorobku kulturalnego i dziedzictwa narodowego oraz instytucji i wydarzeń kulturalnych (...)

Naszą społeczną misją jest wychowanie, edukowanie i kształtowanie postaw, w szczególności młodych ludzi, chętnych do działania na rzecz rozwoju osobistego i społecznego, dostrzegających potrzeby innego człowieka.

W ramach realizowanej Polityki Dobroczynności skupiamy się na inicjatywach, które mają na celu wyrównanie różnic społecznych i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

W FORTE i jako Grupa FORTE podejmujemy liczne inicjatywy i działania, mające na celu wsparcie edukacji i wszechstronny rozwój młodego pokolenia. Zaangażowanie w rozwój kultury i sztuki przejawia się we wspieraniu inicjatyw związanych z jej rozwojem, zachowaniem dorobku kulturalnego i dziedzictwa narodowego oraz instytucji i wydarzeń kulturalnych, które zlokalizowane są przede wszystkim w miejscach prowadzenia aktywności biznesowej.

Działalność charytatywną i sponsoringową Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. wytyczają dwa kierunki:

Co robimy na rzecz edukacji i wychowania?

- Współpracujemy z działającą na terenie powiatu ostrowskiego Fundacją AMF „Nasza Droga”;
- Współpracujemy z uczelniami wyższymi i szkołami średnimi kształcącymi przyszłą kadrę pracowniczą firmy przez m.in. staże, praktyki, organizację patronatów, konkursów, pomoce dydaktyczne i rzeczowe, organizację wykładów i konferencji naukowych;
- Udzielamy pomocy rzeczowej przy wyposażaniu placówek oświatowych i edukacyjnych;

- Wspieramy badania i działalność dydaktyczno-naukową w zakresie rozwoju przemysłu drzewnego i meblarskiego;
- Udzielamy pomocy rzeczowej osobom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej.

Co robimy na rzecz rozwoju kultury i sztuki?

- Wspieramy lokalne wydarzenia kulturalne;
- Wspieramy lokalne projekty w zakresie kultury fizycznej i sportu;

FABRYKI MEBLI FORTE
MEBLE S.A.
wspierają Cele
Zrównoważonego
Rozwoju



Przykłady realizacji Polityki Dobroczynności w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A.:



Od 1998 roku przy FORTE działa fundacja AMF „NASZA DROGA”, która skupia zdolną, ale potrzebującą wsparcia młodzież licealną i studentów z powiatu ostrowskiego. Dla podopiecznych fundacji organizowane są

spotkania, wykłady, warsztaty z autorytetami w różnych dziedzinach, wydarzenia kulturalne, obozy wakacyjne oraz wycieczki krajowe i zagraniczne. Młodzież otrzymuje również stypendia. Wsparcie to jest doceniane przez wszystkich: młodzież, rodziców, nauczycieli i wychowawców z okolic Ostrowi Mazowieckiej. Cieszymy się, że możemy mieć wkład w edukację naszej młodzieży!

Wsparcie edukacji

FORTE współpracuje z uczelniami wyższymi, szkołami średnimi oraz samorządami miast, w celu rozwoju edukacji i szkolnictwa zawodowego. Spółka wspiera badania

i działalność dydaktyczno-naukową w zakresie rozwoju przemysłu drzewnego i meblarskiego. Przedstawiciele FORTE uczestniczą w konferencjach i spotkaniach branżowych, podczas których dzielą się wiedzą i doświadczeniem. Dla studentów mamy bogaty program płatnych staży i praktyk. W roku szkolnym 2015/2016 po raz pierwszy została utworzona klasa patronacka FORTE w Zespole Szkół nr 1 im. Rotmistrza Witolda Pileckiego w Ostrowi Mazowieckiej, w której kształcą się przyszli technicy technologii drewna. Klasy patronackie zostały utworzone również w Zespole Szkół Technicznych im. Generała Władysława Andersa w Białymstoku, w Zespole Szkół Technicznych w Suwałkach oraz w Zespole Szkół nr. 6 im. Karola Brzostowskiego w Suwałkach. W naszych klasach młodzież przygotowuje się do podjęcia pracy, np. jako technolog drewna. Uczniom, którzy zdecydują się na naukę w naszych klasach patronackich gwarantujemy wsparcie i opiekę. Na początku roku szkolnego wyposażamy ich w wyprawki (przybory szkolne FORTE), gwarantujemy praktyki pod okiem specjalistów, a najlepsi uczniowie otrzymują stypendia. Pomagamy klasie w promocji w czasie dni otwartych w szkole zachęcając do zapisów, a także współfinansujemy wycieczki naszych uczniów.





Wolontariat Pracowniczy

Program FORMY – Fabryka Inicjatyw powstał z myślą o miejscach, w których mieszkają pracownicy FORTE, z myślą o ich sąsiadach, lokalnych środowiskach oraz o samych pracownikach, którzy chcą zmienić swoje otoczenie. Program umożliwia otrzymanie wsparcia finansowego lub pozafinansowego na realizację własnych projektów. Realizowane inicjatywy najczęściej dotyczą zagadnień takich jak: edukacja dzieci i młodzieży, kultura i sztuka, sport i rekreacja, ochrona i promocja zdrowia, środowisko i ekologia, wyrównanie różnic społecznych. W ramach dwóch edycji Programu zrealizowano 35 projektów. Wyremontowano klasy, świetlice i stołówki szkolne, zagospodarowano zielone skwery i place zabaw, wytyczono trasę narciarską i rowerową oraz stworzono wiele innych, przyjaznych miejsc. Łączna kwota przeznaczona na realizację programu FORMY w 2017 roku przeznaczaliśmy na realizację projektu to ok. 120 tysięcy złotych.

FORMY – Fabryka Inicjatyw

W 2017 roku zrealizowaliśmy II edycję programu FORMY – FABRYKA INICJATYW. Do realizacji w 2017 roku komisja wybrała 18 projektów: 3 z Hajnówki, 12 z Ostrowi Mazowieckiej (z której było najwięcej zgłoszeń) oraz 3 z Suwałk. Łączna kwota przeznaczona na realizację programu w 2017 roku to ok. 120 tysięcy złotych. FORMY są projektem wpisującym się w nasze wartości: odpowiedzialność, wrażliwość, rozwój i współpracę.

Oto zrealizowane w 2017 roku projekty!





HAJNÓWKA

Warsztaty ikonograficzne dla dzieci i młodzieży

Projekt zakładał integrację różnych narodowości i wyznań poprzez organizację warsztatów ikonograficznych dla młodzieży. Warsztaty pozwoliły poznać i zgłębić wiedzę dotyczącą ikon i technik ich powstawania, wpłynęły również na rozwój wrażliwości artystycznej i duchowej młodych ludzi.



Zagospodarowanie nieużytkowanego pomieszczenia na rzecz kawiarenki szkolnej

Projekt zrealizowano w Zespole Szkół z dodatkową nauką języka białoruskiego w Hajnówce. W szkolnym aneksie kuchennym brakowało stolików, krzeseł, miejsca na parzenie herbaty, umycie naczyń, a za jedyną szafkę służył parapet. Remont aneksu, wyposażenie go w meble, malowanie, dekoracja, przeróbki ścian, uczynił z niego idealne miejsce integracji dla młodzieży i stworzyło warunki do zjedzenia drugiego śniadania.



Przystosowanie pomieszczenia gospodarczego na gabinet terapeutyczny

Projekt zrealizowano w Przedszkolu nr 5 z oddziałem żłobkowym w Hajnówce. W związku z dużą liczbą dzieci wymagających pracy indywidualnej oraz potrzebą wyrównywania szans edukacyjnych w placówce zaistniała potrzeba stworzenia odpowiednich warunków. Istniejące pomieszczenie gospodarcze zostało dostosowane do potrzeb dydaktycznych. Remont objął m.in. malowanie ścian i sufitu, ułożeniu podłogi oraz wyposażenie w meble.

OSTRÓW MAZOWIECKA

„Równe szanse” – remont i wyposażenie sali do zajęć sensorycznych i polisensorycznych

Projekt zrealizowano w Zespole Szkół Specjalnych w Starym Lubiejewie, w którym brakowało małej sali do indywidualnych zajęć z uczniami. Zorganizowanie i wyposażenie takiej sali usprawniło proces opieki nad uczniami i ich naukę. Zakupiony sprzęt rehabilitacyjny służy dziś wszystkim dzieciom, nie tylko w nowo utworzonej sali, ale również w pozostałych pomieszczeniach.



Ułatwienie prezentacji rękodzieła kobiet z Koła Gospodyń Wiejskich w Komorowie

Kobiety zrzeszone w komorowskim Kole Gospodyń Wiejskich aktywnie działają na rzecz promocji wsi i jej walorów. Chętnie prezentują swoje wyroby rękodzielniczej żywności regionalną podczas dożynek i festynów. Nie mają jednak odpowiedniego miejsca, gdzie mogłyby to właściwie robić. W ramach projektu zakupiony zostanie reprezentacyjny namiot wystawienniczy, a członkinie Koła wyposażą go w niezbędne lamy i dodatkowe sprzęty.



„W świecie nauki i zabawy” – renowacja klasy edukacji wczesnoszkolnej

Projekt zrealizowano w Szkole Podstawowej im. Jana Pawła II Papieża Polaka w Starym Lubotyniu. Wyremontowano klasę edukacji wczesnoszkolnej stwarzając bardziej stymulujące środowisko.





„Szkoła przyjazna dzieciom” – remont świetlicy szkolnej oraz pokoju nauczycielskiego

Projekt zrealizowano w Zespole Szkół Gminnych nr 2 w Małkini Górnej. Przeprowadzono remont świetlicy szkolnej oraz pokoju nauczycielskiego. Wyremontowana świetlica jest atrakcyjniejszym i miłszym miejscem do oczekiwania na powrót do domu.



„Nowa pracownia, nowe wyzwania, nowi My” – remont pracowni artystycznej

Uczestnicy zajęć ze Środowiskowego Domu Samopomocy w Ostrowi Mazowieckiej z dysfunkcjami intelektualnymi i psychicznymi to osoby niezwykle wrażliwe na piękno i estetykę. Jedną z form terapii są zajęcia artystyczne, pozwalające na rozwijanie talentów plastycznych i wyrażanie emocji przez sztukę. Nowe meble ułatwiły swobodny i bezpieczny dostęp do narzędzi oraz materiałów podczas zajęć i terapii, natomiast sztalugi umożliwiły organizowanie zajęć na świeżym powietrzu.



Wyposażenie i modernizacja domu pobytu dziennego dla niepełnosprawnych podopiecznych stowarzyszenia założonego przez grupę „Mamy dzieci niezwykłych” w Łazach, gm. Łochów

Stowarzyszenie na rzecz osób niepełnosprawnych „Jacy? Tacy?” działa w budynku udostępnionym przez Urząd Gminy Łochów, gdzie znajduje się Dom Pobytu Dziennego, który wymagał remontu i modernizacji. Projekt stworzył podopiecznym warunki do rozwoju w bezpiecznym dla nich środowisku oraz zapewnił wsparcie ich rodzinom.

„Kącik młodego czytelnika”

Projekt zrealizowano w Publicznej Szkole Podstawowej w Nagoszewce. Kącik biblioteczny dla dzieci i młodzieży ułatwia dostęp do literatury i kultury. Aby w pełni korzystać z księgozbioru szkolnej biblioteki, potrzebny był zakup regałów na książki oraz biurka, a także odnowienie ścian i sufitu oraz położenie paneli.



Zagospodarowanie skweru

Skwer w Komorowie na rogu ulicy Topolowej i Zielonej od kilku lat urządany był przez samych mieszkańców. Z ich inicjatywy w ciągu kilku lat z miejsca zarosniętego i zaniedbanego powstał lokalny park, gdzie spotykają się i wypoczywają całe rodziny. Aby jeszcze bardziej uatrakcyjnić to miejsce i jednocześnie zachęcić do przebywania na świeżym powietrzu, w ramach projektu zakupiono i zamontowano sprzęt do siłowni zewnętrznej.



Wyposażenie biblioteki, sali komputerowej oraz pracowni plastycznej

Szkoła w Glinie oprócz bycia ośrodkiem edukacji miejscowych dzieci i młodzieży, stanowi również centrum kulturalne wsi. Odbywają się tu pikniki, uroczystości, koncerty. Niektóre pomieszczenia w szkole, szczególnie te spełniające podwójną rolę – sali lekcyjnej i biblioteki oraz sali lekcyjnej i pracowni komputerowej, wymagały gruntownego remontu. Dzięki projektowi udało się wyremontować i dostosować do potrzeb uczniów trzy pomieszczenia.



„Radosne przedszkolaki z Kalinowskiej Zerówki” – remont sali oddziału przedszkolnego

Do oddziału przedszkolnego w Publicznej Szkole Podstawowej im. Zesłańców Syberyjskich w Kalinowie uczęszczają dzieciaki z trzech roczników (cztero-, pięcio- i sześciolatki). Maluchy uczą się i bawią tylko w jednej sali lekcyjnej. W ramach programu została wyremontowana sala, kupiono meble przystosowane do przechowywania pomocy naukowych i sprzętu audiowizualnego, tablice prezentacyjne oraz telewizor. Odnowione zostały także stoliki.



„Przedszkole – Kajtuś Czarodziej”

W Publicznej Szkole Podstawowej im. Janusza Korczaka w Jasienicy w ramach projektu przeprowadzono zajęcia plastyczne integrujące dzieci, rodziców i nauczycieli. Sześć najlepszych prac przedszkolaków zostało przeniesionych na ściany przedszkola pod okiem profesjonalnego artysty malarza. Dodatkowo w przedszkolu przeprowadzono remont – pomalowano ściany i kupiono nowe meble.



Modernizacja szatni sportowej Klubu Sportowego „OSTROVIA”

Estetyczne i wygodne szatnie to jeden z elementów, który przyciąga dzieci i młodzież do treningu sportowego. Szatnie, podobnie jak boisko, to także wizerunek klubu. Piłkarze i piłkarki Ostrovii uczestniczą w rozgrywkach toczących się na terenie całego Mazowsza, goszcząc przedstawicieli różnych miast włącznie z Warszawą. Dzięki wyremontowanej szatni piłkarze mogą udowodnić, że w takim małym ośrodku piłkarskim jak Ostrów można poszczycić się warunkami nie gorszymi niż w dużych klubach.



SUWAŁKI

„Wczoraj i dziś” – stworzenie mapy Płociczna i okolic wraz z dokumentacją ciekawych miejsc

Płociczna-Tartak to bardzo atrakcyjna miejscowość, jednak sami mieszkańcy nie znają wszystkich jej charakterystycznych miejsc. Dzięki projektowi została stworzona mapa Płociczna i okolic wraz z dokumentacją miejsc godnych obejrzenia. Wolontariusze stworzyli mapę, wykonali stojak na rowery i stelaż do tablicy informacyjnej. Młodzież szkolna przygotowała dokumentację fotograficzną i opisy w dwóch językach.



Plac zabaw dla dzieci przy Rodzinny Ogród Działkowy „Oaza” w Kukowie, gm. Suwałki

Na terenie ok. 400 m² powstał plac zabaw dla ok. 150 dzieci. Cały projekt to koszt ok. 21 000 zł, dlatego do jego realizacji włączyła się także Gmina Suwałki i ROD „Oaza”. Projekt objął wykonanie planu i zakup urządzeń, rozplantowanie ziemi na całej powierzchni, zasianie trawy oraz wykonanie ogrodzenia. To idealne miejsce relaksu dla rodzin działkowiczów oraz mieszkańców okolicy.



Doposażenie auli teatralnej

Projekt zrealizowano w Zespole Szkół nr. 7 w Suwałkach. Do auli teatralnej zakupiono rzutnik, ekran oraz dodatkowe oświetlenie. Dzięki temu uczniowie mają możliwość efektywniejszego realizowania swoich pasji i z dumą mogą prezentować efekty swojej pracy nie tylko społeczności szkolnej.



Kultura

Wsparcie na rzecz rozwoju i promocji kultury oraz lokalnych wydarzeń

FORTE wspiera organizację przedsięwzięć, przyczyniających się do promocji regionu m.in. Suwałki Blues Festival, Festiwal Muzyki Cerkiewnej w Hajnówce. Oferowane jest wsparcie takich projektów społecznych, które aktywizują lokalne środowiska, sprzyjają integracji i wpływają na poprawę jakości życia mieszkańców. FORTE uczestniczy w corocznych obchodach Dni Miast i Dożynkach. Dodatkowo współpracuje z Uniwersytetem Trzeciego Wieku oraz organizacjami pozarządowymi na rzecz promocji lokalnej kultury i sztuki. W FORTE kładziemy duży nacisk na kulturę. Chcemy, by wszyscy nasi pracownicy mieli do niej dostęp, by kształtowały się dobre gusta i smaki wśród naszej kadry i lokalnych społeczności.

Dlatego nie tylko chętnie wspieramy różne kulturalne wydarzenia i inicjatywy, ale i sami je organizujemy. Chcemy przybliżyć Wam kilka z nich.

w Komorowie przedstawiły inscenizację opartą na ludowej tradycji kołędowania, a Emilia Dudkiewicz – muzykolog i teolog, opowiedziała o historii kołęd i pieśni religijnych. Gwiazdą wieczoru był jednak koncert chóru chóru prawosławnego pod dyktando Milosa Bogicia.

CZWARTKI NA RUSZCZYCA

„Czwartki na Ruszczyca” to cykl imprez kulturalnych, który towarzyszy naszej firmie od lat. Kilka razy w roku, w naszych oddziałach organizujemy wieczory tematyczne/ warsztaty/spotkania autorskie dla naszych pracowników. Spotkania mają luźną formułę i mają na celu integrację pracowników i jednocześnie przekazanie ciekawych treści, spotkanie z inspirującymi osobami. Odwiedzili nas już dziennikarze, podróżnicy, dietetycy, stylistka, ekonomista, muzycy i wiele innych ciekawych osób. W 2017 roku, ze względu na 25-lecie naszej firmy i moc innych atrakcji, które firma zaproponowała pracownikom zorganizowany był tylko jeden „Czwartek” poświęcony bożonarodzeniowemu kołędowaniu. 26 stycznia 2017 roku w Ostrowi Mazowieckiej, właśnie na ulicy Ruszczyca, skąd wzięta się nazwa cyklu, zorganizowaliśmy spotkanie poświęcone zwyczajowi kołędowania. Dzieci ze szkoły podstawowej



1992–2017 JUBILEUSZ 25 LAT FORTE

W 2017 roku minęło 25 lat od powstania FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. Nasza Spółka świętowała jubileusz razem z mieszkańcami miast, w których zlokalizowane są fabryki FORTE – w Ostrowi Mazowieckiej, Suwałkach, Białymstoku i Hajnówce. Zorganizowane zostały cztery pikniki jubileuszowe, dwa w maju i dwa we wrześniu, podczas których pracownicy FORTE wraz z rodzinami i znajomymi, a także wszyscy chętni mieszkańcy, mogli spędzić czas na wspólnej zabawie, przy niecodziennych pokazach i na koncertach muzycznych gwiazd. Na scenie wystąpili, m.in. Ewa Farna, Dawid Kwiatkowski czy Varius Manx z Kasią Stankiewicz. W związku z obchodami jubileuszowymi ogłosiliśmy też cztery konkursy dla pracowników FORTE o tematyce związanej z naszymi czterema wartościami: konkurs literacki „ODPOWIEDZIALNOŚĆ to dla mnie...”, konkurs fotograficzny „WRAŻLIWOŚĆ w moim życiu (z meblem w tle)”, konkurs filmowy „Nakręćmy się na WSPÓŁPRACĘ” oraz konkurs ekologiczny „Nie wyrzucaj. Podaj dalej!”, który nawiązywał do naszej ostatniej wartości – rozwoju.

SUWAŁKI

SUWAŁKI BLUES FESTIVAL 2017

Od 2015 roku jesteśmy głównym sponsorem Suwałki Blues Festival. Kilkundniowe święto muzyki bluesowej jest popularne na całym świecie. W Suwałkach działają już dwie nasze fabryki (TANNE otworzyliśmy w kwietniu 2018 roku), naturalnym więc było wsparcie przez nas wielkiego wydarzenia jakim jest Suwałki Blues Festival. Na czas imprezy z polskiej stolicy zimna Suwałki zmieniają się w światową stolicę bluesa, a ulice, parki i knajpy wypełnia muzyka. Jesteśmy dumni, że to właśnie FORTE jest sponsorem głównym Festiwalu.



JARMAR KAMEDULSKI

W Suwałkach wiele się dzieje, dlatego nasze wsparcie wydarzeń kulturalnych nie kończy się na bluesie. Od 2015 roku FORTE jest sponsorem Jarmarku Kamedulskiego. Jarmark jest trzydniowym świętem Suwałk, który oprócz tradycyjnego jarmarku z rzemiosłem, rękodziełem i lokalnymi przysmakami łączy atrakcje dla najmłodszych, sport, historię i kulturę. W 2017 roku w trakcie wydarzenia odbyła się inscenizacja historyczna, spektakl dla najmłodszych, a także odsłonięto suwalski mural. Jarmark obfitował również w występy takich artystów jak, m.in. TRE VOCI Tenorzy, Sylwia Grzeszczak, Enej, czy Grzegorz Halama.



SOUŁWAŁKI GOSPEL WORKSHOP

2017 rok obfitował w Suwałkach w wydarzenia. 12-14 maja 2017 odbyły się warsztaty muzyczne Soulwałki Gospel Workshop. Instruktorami na warsztatach były gwiazdy muzyki gospel Mark Beswick z Wielkiej Brytanii oraz Phillip Carter ze Stanów Zjednoczonych. Na koniec 3 dniowych warsztatów odbył się uroczysty koncert galowy podczas którego wystąpił Mark Beswick Praise & Worship, ceniony pianista Szymon Markiewicz, zespół Holy Noiz, Suwalska Orkiestra Kameralna oraz uczestnicy warsztatów. W 2017 roku FORTE było sponsorem strategicznym wydarzenia.

HAJNÓWKA

FESTIWAL MUZYKI CERKIEWNEJ

Międzynarodowy Festiwal „Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej” to jedno z największych wydarzeń kulturalnych w Hajnówce. Ma ono ogromne znaczenie dla mieszkańców Hajnówki i okolic, a także całej społeczności prawosławnej w Polsce. Na kilka dni do Soboru Świętej Trójcy w Hajnówce zjeżdżają chóry, nie tylko prawosławne, z całego świata by zaprezentować światowy dorobek muzyki cerkiewnej. Festiwal, którego poziom artystyczny co roku wzrasta, pokazuje, że muzyka jest ponad podziałami i łączy wszystkich, bez względu na pochodzenie czy wyznawaną religię. Śpiew cerkiewny jest nieodzownym elementem kojarzącym się z Podlasiem. O 2014 roku FORTE jest jednym ze sponsorów tego niezwykłego święta muzyki.



PIKNIK RODZINNY

FORTE wspiera inicjatywy integrujące lokalną społeczność m.in. przez wsparcie finansowe. W 2017 roku po raz kolejny wspomogliśmy organizację Pikniku Rodzinnego w Hajnówce. 18 czerwca 2017 roku odbyła się już XI edycja hajnowskiego pikniku.

OSTRÓW MAZOWIECKA

OSTROWSKIE FORUM ROZWOJU

FORTE jest współorganizatorem i gospodarzem Ostrowskiego Forum Rozwoju – wydarzenia podczas którego czołowi przedsiębiorcy regionu i przedstawiciele samorządów spotykają się, aby porozmawiać o szansach i możliwościach dla rozwoju miasta. W ramach Forum Rozwoju odbywają się panele dyskusyjne, podczas których zaproszeni przedsiębiorcy, menedżerowie i samorządowcy dzielą się doświadczeniem i pomysłami jak przyciągnąć inwestycje do miasta, podnieść jego atrakcyjność, wykorzystać potencjał.

PRYZAKŁADOWE PRZEDSZKOLE „ŻÓŁTY SŁONIK”

Przyzakładowe przedszkole firmowe „Żółty Słonik” z oddziałem żłobkowym jest placówką o najwyższych standardach w kraju. Placówka działa w Ostrowi Mazowieckiej od 2015 roku. Przedszkole przyzakładowe ułatwia godzenie pracy zawodowej z życiem rodzinnym, jest swego rodzaju wsparciem dla młodych rodziców i umożliwia im bezstresowy powrót do pracy po narodzinach dziecka. Zajęcia prowadzone są w systemie dwujęzycznym, polsko-angielskim, na podstawie autorskiego programu nauczania. Przedszkole od momentu powstania zachwyca również swoją architekturą.



SZKOŁA JĘZYKOWA

Szkoła językowa FORTE dla dzieci pracowników to program, który działa od 2013 roku. Na darmowe zajęcia z języka angielskiego uczęszczają dzieci od pierwszej klasy szkoły podstawowej do ostatnich klas szkoły średniej. W roku szkolnym 2016/2017 w zajęciach wzięło udział ok. 200 osób, a w roku szkolnym 2017/2018 – ok. 190. Przez pierwsze lata program był realizowany jedynie w ostrowskim oddziale FORTE, ale od 2016 roku realizowany jest również w Suwałkach.

DRUŻYNY SPORTOWE

W 2017 roku w naszej firmie wydarzeń sportowych było wiele. Od zawodów Street Soccera, przez coroczne Regaty o Puchar Prezesa aż po udział w Tour de Pologne Amatorów. W FORTE zatrudniamy ludzi z pasją i chętnie wspieramy ich sportowe działania m.in. przez pomoc finansową. Sporty uprawiają nasi pracownicy biurowi i produkcyjni. Wspólna gra świetnie sprawdza się w integracji!

Drużyny piłkarskie FORTE działają od 2014 roku. Najpierw drużyna sformowała się w Białymstoku, a w 2015 roku już we wszystkich lokalizacjach. FORTE zapewnia drużynom w sezonie (od listopada do kwietnia) dostęp do sal treningowych, podpisując umowy na wynajmem hal, wyposaża zawodników w stroje, a także zapewnia sprzęt do ćwiczeń.

Podobnie jest z drużynami siatkarskimi, które również działają od 2015 roku. Ekipy siatkarskie działają przy FORTE w Ostrowi Mazowieckiej i Hajnówce. Trenują również pracownicy w Suwałkach, jednak tam nie powstała stała drużyna. FORTE zapewnia sportowcom wynajem sal treningowych, a także stroje oraz piłki. Hajnowska drużyna cieszy się popularnością również poza zakładem – mieszkańcy Hajnówki chętnie rozgrywają z zawodnikami FORTE sparingi. Dodatkowo połączone siły siatkarzy z Hajnówki i Ostrowi tworzą wspólny zespół FORTE i występują w Ostrowskiej Lidze Amatorskiej. W sezonie 2016/2017 drużyna była IV, a w sezonie 2017/2018 zajęła już III miejsce.



Drużyny piłkarskie i siatkarskie jeżdżą ma integracyjne sparingi, gdzie mają szansę poznać kolegów i koleżanki o podobnych zainteresowaniach z innych oddziałów.





Od 1997 roku działający przy FORTE Klub Żeglarski KAMENA organizuje na jeziorze Wigry Otwarte Regaty Żeglarskie o Puchar Prezesa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

W 2017 roku, w roku wyjątkowym, w którym świętowaliśmy 25 lat istnienia FORTE, w trakcie pikników jubileuszowych piłkarskie drużyny zmierzyły się w Turnieju Street Soccera o tytuł Mistrza FORTE. Street Soccer to piłka uliczna, nieformalna odmiana piłki nożnej. Pracownicy FORTE z poszczególnych oddziałów mieli okazję zmierzyć się ze sobą atmosferze zdrowej rywalizacji. Zmagania zakończyły się 2 września, podczas pikniku w Hajnówce. Mistrzem FORTE została drużyna z Białegostoku.

FORTE Bike Team to drużyna kolarska składająca się z pracowników FORTE. W 2017 roku kolarze-amatorzy wystartowali w Tour de Pologne Amatorów. Kupiliśmy im koszulki, zapłaciliśmy wpisowe i pomogliśmy z noclegiem oraz napojami izotonicznymi.

Drużyna bowlingowa działa przy ostrowskim oddziale FORTE od 2014 roku. Dwa razy w roku pracownicy z drużyny jeżdżą na turnieje, na których reprezentują FORTE. W szranki staje zwykle 10-11 drużyn. FORTE opłaca wpisowe za start drużyny w zawodach.

KAMENA

Od 1997 roku działający przy FORTE Klub Żeglarski KAMENA organizuje na jeziorze Wigry Otwarte Regaty Żeglarskie o Puchar Prezesa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. W dniach 26-27 sierpnia 2017 roku, odbyła się 20. Edycja tej imprezy.

W szranki o Puchar stanęły 33 jednostki pływające. Zawody odbyły się południowej części jeziora Wigry, w pobliżu przystani klubu w Bryzglu.

Po pierwszym dniu rywalizacji żeglarze i ich sympatycy wspólnie bawili się przy ognisku uświetnionym występem zespołu szantowego „Zmiana Wachtę” z Suwałk. Pracownicy FORTE aktywnie uczestniczą w Regatach, nie tylko jako zawodnicy, ale również jako fani, którzy przyjeżdżają nad Wigry kibicować zawodnikom ze wszystkich naszych lokalizacji.



RESPECT Indeks

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A od 2016 należą do elitarnego grona spółek warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych notowanych w Indexie RESPECT. Projekt RESPECT Indeks ma na celu wyłonienie spółek zarządzanych w sposób odpowiedzialny i zrównoważony. To badanie wieloetapowe: do indeksu trafiają spółki, które charakteryzują się dobrą płynnością, nienagannie wypełniają zasady ładu korporacyjnego i dbają o relacje z otoczeniem oraz ochronę środowiska. Już dwukrotnie w 2016 i 2017 roku pozytywnie przeszliśmy trzystopniową weryfikację GPW oraz audyt kwalifikujący do znalezienia się na liście RESPECT Indeks.

Weryfikacji poddawane są trzy główne obszary:



Obszar Social (czynniki społeczne)
– który obejmuje zagadnienia związane z: BHP, zarządzaniem zasobami ludzkimi, relacjami z dostawcami, dialogiem z interesariuszami, raportowaniem społecznym;



Obszar Enviromental – który obejmuje zagadnienia związane z: zarządzaniem środowiskowym, ograniczaniem oddziaływania środowiskowego, bioróżnorodnością, aspektami środowiskowymi produktów/usług;



Obszar Governance – który obejmuje zagadnienia związane z: zarządzaniem strategicznym, corporate governance, zarządzaniem ryzykiem, audytem wewnętrznym i systemem kontroli, relacjami z klientami.

Odpowiedzialny rozwój, dbanie o ład korporacyjny i dobre relacje z otoczeniem oraz działania w obszarze ochrony środowiska to mocne strony FORTE, dzięki którym Spółka w pełni zasługuje na miejsce w tym elitarnym gronie.

Odpowiedzialność za produkt

Jednym z głównych celów FORTE jest zapewnienie bezpieczeństwa użytkownika produkowanych mebli.

Aby to zrealizować podejmujemy szereg działań, między innymi analizując przepisy prawne i normatywne krajów właściwych dla klientów. Obowiązujące normy są jednym z głównych aspektów branych pod uwagę podczas projektowania naszych mebli. Spółka przeprowadza regularne badania wyrobów na zgodność z odpowiednimi standardami. Część badań odbywa się w wewnętrznym laboratorium naszej Spółki, które przystosowane jest do badania szaf, szafek RTV, komód i witryn. Głównym narzędziem weryfikacji mebli pod kątem bezpieczeństwa są badania konstrukcji przeprowadzane przez niezależne jednostki badawcze. Współpraca z tymi jednostkami prowadzona jest w zakresie badań oraz certyfikacji wyrobów. Formą potwierdzenia zgodności konstrukcji wyrobów na podstawie badań w jednostkach niezależnych są deklaracje zgodności, wystawiane przez FORTE.

Opracowaliśmy też procedury i instrukcje, które pozwalają zapewnić bezpieczeństwo naszych produktów podczas transportu, między innymi bezpieczny sposób formowania oraz rozładunku pakietów transportowych. Zasady bezpiecznego użytkownika podawane są w instrukcjach montażu.

Na życzenie Klienta przekazujemy szczegółowe informacje dotyczące produktu, związane z jego bezpieczeństwem mechanicznym oraz chemicznym. Udostępniamy również informacje związane z pochodzeniem materiału drzewnego – kraj pochodzenia i gatunki użytego drewna.

Odpowiedzialny marketing

W FORTE mamy wewnętrzny Kodeks Etyki Reklamy i przestrzegamy go. Kodeks stanowi zbiór zasad jakimi powinni kierować się pracownicy FORTE odpowiedzialni za kształtowanie wizerunku marki korporacyjnej oraz kształtowanie przekazu reklamowego związanego z ofertą produktową.

1. Reklamy FORTE nie mogą zawierać:
 - a. treści dyskryminujących;
 - b. elementów, które zachęcają do aktów przemocy;
 - c. treści wywołujących lęk lub poczucie strachu a także bez konieczności uzasadnionej względami społecznymi, profilaktycznymi lub innymi nie mogą motywować do zakupu poprzez wykorzystywanie zdarzeń losowych.
2. Reklama FORTE nie może kreować negatywnego wizerunku innych podmiotów działających na rynku meblarskim.
3. Reklama FORTE nie może być realizowana w sposób, który naraziłby na uszczerbek obiekty o znaczeniu historycznym lub artystycznym
4. Reklama FORTE nie może wprowadzać klienta w błąd i przez to wpływać na jego decyzję co do nabycia towaru lub usługi
5. Użyte w reklamie FORTE dane oraz terminy naukowe, cytaty z publikacji technicznych lub naukowych muszą wskazywać źródło.
6. Reklama FORTE nie może przedstawiać lub odnosić się do jakiegokolwiek osoby fizycznej lub prawnej bez uzyskania jej wcześniejszej zgody, ani też bez uprzedniej zgody opisywać lub odnosić się do rzeczy będącej własnością konkretnej osoby, w sposób mogący wywołać wrażenie jej osobistej rekomendacji.
7. Reklamy FORTE nie mogą propagować postaw kwestionujących prawa zwierząt. Reklamy FORTE wykorzystujące wizerunek zwierząt powinna cechować powściągliwość, tak aby zwierzęta nie były

przedstawiane w sposób sugerujący możliwość ich niehumanitarnego traktowania.

8. Reklamy FORTE nie mogą naruszać (i nie naruszają) społecznego zaufania do prawidłowo realizowanych działań podejmowanych w zakresie ochrony środowiska naturalnego oraz wykorzystywać braku wiedzy jej odbiorców w zakresie ochrony środowiska naturalnego.
9. Promocje sprzedaży i konkursy organizowane przez FORTE nie mogą być opracowane i przeprowadzone w sposób, który wprowadza odbiorców w błąd.
10. Projekt i przeprowadzenie promocji nie mogą prowokować lub przyzwalać na zachowania agresywne lub nielegalne, ani nie mogą w inny sposób pozostawać niezgodne z zasadami współżycia społecznego. Nie mogą one także zachęcać do działań godzących w interes publiczny.

Nasze reklamy nie mogą naruszać (i nie naruszają) społecznego zaufania do prawidłowo realizowanych działań podejmowanych w zakresie ochrony środowiska naturalnego oraz wykorzystywać braku wiedzy jej odbiorców w zakresie ochrony środowiska naturalnego.

Naruszenia Kodeksu Etyki Reklamy można zgłaszać poprzez formularz internetowy na stronie www.forte.com.pl lub listownie na adres siedziby FORTE.

W 2017 roku nie odnotowaliśmy w Grupie przypadków niezgodności działań marketingowych z obowiązującymi przepisami prawa oraz wewnętrznym Kodeksem Etyki Reklamy Grupy.



Poszanowanie praw człowieka

W FORTE przestrzegamy zobowiązań wynikających z Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, czyli między innymi prawa do ochrony zdrowia, nauki, odpowiedniego i zadowalającego wynagrodzenia, zapewniającego jednostce i jej rodzinie egzystencję odpowiadającą godności ludzkiej, pomocy socjalnej, pracy, wolności myśli, sumienia i wyznania.

Dokładamy wszelkich starań dla poszanowania praw człowieka poprzez identyfikację, zapobieganie lub podejmowanie odpowiednich działań – zarówno przez organizację jak i strony, z którymi organizacja utrzymuje relacje.

W tym celu stale weryfikujemy zgodność umów i ustaleń związanych z bezpieczeństwem z prawami człowieka oraz międzynarodowymi normami i standardami w zakresie egzekwowania prawa.

Polityka Personalna obowiązująca w naszej Grupie zawiera deklarację poszanowania i przestrzegania wszystkich praw człowieka oraz zakaz dyskryminacji, pracy dzieci i pracy przymusowej.

W Polityce Różnorodności zawarta jest deklaracja szacunku i tolerancji w stosunku do każdego człowieka. FORTE chce tworzyć miejsca pracy, w których wszyscy, bez względu na wiek, płeć, rasę i narodowość, pochodzenie etniczne, przekonania polityczne, stan zdrowia czy orientację seksualną będą się czuli docenieni i dowartościowani i będą mogli w pełni rozwijać się czerpiąc satysfakcję i zadowolenie z pracy.

Spółki należące do Grupy FORTE dbają o to, aby w umowach, jakie Spółka zawiera z kontrahentami znajdowała się klauzula dotycząca poszanowania i przestrzegania praw człowieka.

W Ogólnych Warunkach Dostaw – dokumencie obowiązującym w relacjach biznesowych z naszymi kontrahentami, FORTE oświadcza, iż nie nawiązuje w sposób świadomy współpracy handlowej z dostawcami wykorzystującymi pracę przymusową, zatrudniającymi osoby w wieku poniżej legalnie obowiązującego minimum i stosującymi jakiegokolwiek praktyki dyskryminacyjne w stosunku do osób zatrudnionych.

Dostawcy FORTE składają oświadczenie, że nie wykorzystują pracy przymusowej i nie zatrudniają osób poniżej legalnie obowiązującego minimum oraz nie stosują jakiegokolwiek praktyk dyskryminacyjnych, mając na uwadze w szczególności poszanowanie zapisów Europejskiej Konwencji Praw Człowieka. W przypadku gdy FORTE poweźmie informację o wystąpieniu przejawów jakiegokolwiek dyskryminacji, w szczególności ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, przekonania religijne lub polityczne, bądź z uwagi na wszelkie inne cechy osobiste Dostawca FORTE jest zobowiązany do podjęcia zdecydowanych kroków mających na celu wyeliminować powyższe.

Podpisując Ogólne Warunki Dostaw dostawca zobowiązuje się do zapewnienia swoim pracownikom bezpiecznych i higienicznych warunków pracy, do terminowego wypłacania wynagrodzenia za wykonane prace, zobowiązując się, że jego pracownicy będą posiadali prawo do zrzeszania się w związkach zawodowych.

W raportowanym okresie nie zgłoszono ani nie potwierdzono w Grupie przypadków łamania praw człowieka, nie wpłynęła też do Spółki żadna informacja na temat łamania praw człowieka u podwykonawców.



Przeciwdziałanie korupcji

Polityka przeciwdziałania nadużyciom

Ogromne kwoty, na jakie opiewają zakupy i inwestycje przez nas prowadzone zawsze rodzą potencjalne zagrożenie związane z zachowaniami nieetycznymi. Dlatego w naszej Spółce cyklicznie przeprowadzamy przegląd ryzyka identyfikując zagrożenia związane z nadużyciami. Zintegrowany system zarządzania, w dokumencie „Polityka przeciwdziałania nadużyciom FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.” (dalej: Polityka) określa zbiór zasad postępowania w przypadku podejrzenia działań lub zaniedbań o charakterze nadużyć. Naszym celem jest wyeliminowanie działań nieetycznych, doskonalenie procesów zarządczych oraz skuteczna ochrona reputacji Spółki, jej aktywów i pracowników.

Zgodnie z Polityką za nadużycia uważane są w szczególności: wszelkie formy zachowania korupcyjnego, oszustwo lub fałszerstwo, wymuszenie, kradzież (w tym przywłaszczenie wartości intelektualnej) lub nieuprawnione użycie zasobów, niezgodne z prawem użycie zastrzeżonych danych, spisek, zмова, manipulacja danymi, działanie lub zaniechanie działania stanowiące naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

Polityka przeciwdziałania nadużyciom ma zastosowanie do wszelkich przypadków, gdy istnieje podejrzenie popełnienia nadużycia przez: pracowników FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. oraz Pracowników Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A., kontrahentów zewnętrznych: klientów, dostawców, kooperantów, podwykonawców, podmioty doradcze, inne podmioty, z którymi organizacja pozostaje w relacjach biznesowych.

W FORTE nie jest akceptowane nie tylko dopuszczanie się nadużyć, ale także zatajanie wiedzy o takich działaniach.

Odpowiedzialność za wykrywanie i zapobieganie nadużyciom oraz za budowanie środowiska pracy wolnego od jakichkolwiek przejawów nadużyć leży po stronie Zarządu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. oraz kierownictwa struktur organizacyjnych Spółki i Grupy Kapitałowej. Każdy członek kadry zarządzającej przywiązuje szczególną wagę do ryzyka nadużyć lub jakichkolwiek odstępstw od przyjętych zasad, nie tylko w obszarze, za który odpowiada, ale w całej Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A..

Obowiązkiem kadry zarządzającej i wszystkich menedżerów jest w szczególności: identyfikacja ryzyka nadużyć w odniesieniu do obszarów, za które są odpowiedzialni, zapewnienie odpowiedniego systemu kontroli wewnętrznej, zapewnienie, aby wszyscy pracownicy w pełni rozumieли działanie istniejącego systemu kontroli wewnętrznej oraz stosowali się do procedur kontroli, dokonywanie regularnych przeglądów systemu kontroli w celu zapewnienia ich przestrzegania, a także sprawdzenia, czy systemy te są nadal skuteczne.

W ramach zadań realizowanych przez Biuro Audytu Wewnętrznego dokonuje ono przeglądu procesów zapobiegania i wykrywania nadużyć wdrożonych przez kadrę zarządzającą.



(...) w naszej Spółce cyklicznie przeprowadzamy przegląd ryzyka identyfikując zagrożenia związane z nadużyciami. (...) W FORTE nie jest akceptowane nie tylko dopuszczanie się nadużyć, ale także zatajanie wiedzy o takich działaniach.

W 2017 roku dokonano kompleksowego przeglądu obszarów Spółki pod kątem zagrożenia nadużyciami. Podczas oceny uwzględniono: rejestry ryzyka opracowane przez przełożonych jednostek organizacyjnych w II i III kwartale 2017 roku, w których znalazły się ryzyka o charakterze nadużyć. Przełożeni jednostek organizacyjnych określili: prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka nadużyć, istotność w procesie, mechanizmy kontrolne ograniczające wystąpienie ryzyka, zaplanowane działania kontrolne zgodnie z rocznym planem kontroli wewnętrznej w obszarze. Uwzględniono też zapisy w raportach z audytów wewnętrznych oraz przeprowadzono wywiady z pracownikami na poszczególnych szczeblach struktury organizacyjnej.

Zidentyfikowano obszary zagrożone nadużyciami. Na podstawie zgromadzonych materiałów i wywiadów zidentyfikowano możliwe ryzyka nadużyć w każdym z obszarów i oceniono adekwatność mechanizmów kontrolnych.

Wyniki przeglądu zostały zaprezentowane w dokumencie: „Przeгляд obszarów spółki pod kątem zagrożenia nadużyciami 10/2017”.

W 2017 roku audytorzy wewnętrzni wykonali wszystkie zaplanowane kontrole (tj. audyty zatwierdzone w rocznym planie audytów). Zrealizowano również kontrole na zlecenia Zarządu.

Uczciwe zasady w relacjach z kontrahentami

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. dążą do kształtowania relacji z dostawcami i podwykonawcami w sposób uczciwy i partnerski. Do umów z dostawcami materiałów standardowo dołączany jest załącznik „Ogólne warunki dostaw FABRYK MEBLI FORTE S.A. z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej”. Dokument ten określa zobowiązania dostawcy w zakresie: zachowań etycznych, rzetelnego informowania, bezpieczeństwa produktów, poszanowania środowiska, zachowania tajemnicy. Podpisując ten dokument dostawca zobowiązuje się do nie oferowania żadnych korzyści pracownikom i przedstawicielom Spółki.

W 2017 roku nie stwierdziliśmy przypadków nadużyć w naszej organizacji.



Środowisko
naturalne



Polityka Środowiskowa

W FORTE nieustannie doskonalimy swoje działania w obszarze odpowiedzialnego biznesu. Przyjęta Polityka Środowiskowa jest jednym z filarów zarządzania, wyznaczającym kierunki rozwoju naszej firmy. Jej misją jest wskazanie takich kierunków prowadzenia działalności, które pozwolą na rozwój w zgodzie i poszanowaniu każdego elementu środowiska naturalnego.

Dla naszej planety – nasze zobowiązania

Poprzez włączenie kryteriów środowiskowych w ramy modelu biznesowego, wspieramy zrównoważony rozwój i chronimy środowisko, w którym prowadzimy swoją działalność. Zobowiązania te zawarte są w Polityce Środowiskowej Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A., opublikowanej na naszej stronie internetowej www.forte.com.pl

Zgodnie z Polityką Środowiskową, podmioty wchodzące w skład Grupy FORTE oraz wszyscy pracownicy i współpracownicy są zobowiązani postępować w sposób profesjonalny i odpowiedzialny. Tym samym wszystkie te osoby zobowiązane są w sposób jednoznaczny i wiążący przestrzegać wartości zrównoważonego rozwoju, jakie definiują Grupę FORTE.

Cele Polityki Środowiskowej postawiliśmy sobie na okres pięciu lat, począwszy od 2016 roku, w którym zidentyfikowaliśmy aspekty środowiskowe działalności i wynikającą z nich skalę oddziaływań. Pięcioletni okres założony na osiągnięcie ustalonych celów wynika głównie ze złożonej specyfiki naszej działalności produkcyjnej oraz planowanych zadań, których realizacja często warunkowana jest długotrwałym procesem inwestycyjnym, potrzebą wdrożenia nowych rozwiązań i technologii



w wielu obszarach lub wynika z długotrwałego procesu budowania świadomości ekologicznej.

Zasadą wyznaczającą kierunki działań dla zrównoważonego rozwoju jest:



1

ograniczenie zużycia paliw, materiałów, energii i wody w celu ochrony naturalnych zasobów nieodnawialnych,



2

ograniczenie emisji zanieczyszczeń podczas produkcji, magazynowania i transportu wyrobów oraz budowa zamkniętego obiegu gospodarki odpadami w celu stworzenia inteligentnego, integrującego i zrównoważonego wzrostu, poprzez wydajne wykorzystanie zasobów i minimalizację poziomu emisji w ramach prowadzonej działalności.

Działania w zakresie czynników środowiskowych to nie tylko obowiązki środowiskowe, lecz cały system zarządzania, którego sukces zależy od zaangażowania wszystkich szczebli i działów firmy pod przewodnictwem najwyższego kierownictwa. Dlatego w części środowiskowej działania dotyczą obszarów technologii procesów, rozwoju produktu, zakupów czy inwestycji. Przejawia się to działaniami prewencyjnymi oraz bieżącą pracą zarówno na poziomie kierownictwa, w tym kadry wyższego szczebla jak i obszarów produkcji.

Jednym z ważnych elementów efektywnego zarządzania ochroną środowiska w zakładach, jest samodzielne zauważanie i wyznaczanie obszarów, dla których istnieje potrzeba lub możliwość zmniejszenia uciążliwości środowiskowej, a przeprowadzenie ewentualnych zmian jest również ekonomicznie uzasadnione.

Nasze planowanie, nadzorowanie lub wpływanie na to, jak wyroby i usługi są projektowane, wykonywane, rozprowadzane, konsumowane i unieszkodliwiane przez zastosowanie perspektywy cyklu życia, zapobiega zjawisku nieumyślnego przenoszenia obciążeń środowiskowych bądź łagodzenia niekorzystnych wpływów na środowisko.

Rozwiązania praktyczne

Nasza Polityka Środowiskowa zakłada wdrażanie rozwiązań chroniących środowisko w obszarach: magazynowania i dystrybucji, projektowania procesów, produkcji, pakowania i użytkowania.

Magazynowanie wyrobów i logistyka w łańcuchu dostaw to ważny aspekt prowadzonej przez nas działalności. W celu stworzenia zintegrowanego łańcucha dostaw prowadzimy współpracę z odpowiedzialnymi środowiskowo partnerami w procesach systemu logistycznego planowania i rozwoju produktu oraz realizacji zamówień w łańcuchu dostaw.

Aby ograniczyć ryzyko środowiskowe, w FORTE realizujemy inicjatywy rozwoju zrównoważonego w łańcuchu dostaw.



Wymogi, płynące od strony klientów (np. potwierdzenia, że wyroby produkowane są w sposób przyjazny dla środowiska), przyczyniają się do określenia podobnych wymagań w stosunku do dostawców.

Weryfikacja podmiotów zewnętrznych, zarówno dostawców jak i realizujących prace na zlecenie Grupy FORTE ma ogromne znaczenie z punktu widzenia ochrony środowiska.

Jednym z podstawowych działań w odniesieniu do łańcucha dostaw jest optymalizacja transportów oraz wybór dostawców materiałów i usług. Polityka Środowiskowa nakłada obowiązek oceniania oddziaływania środowiskowego dostawców, w szczególności oddziaływania produktowego.

FABRYKI MEBLI FORTE
MEBLE S.A.
wspierają Cele
Zrównoważonego
Rozwoju



Kiedy wybieramy dostawców materiałów i surowców, uwzględniamy wymagania konsumentów, np.

- w zakresie ograniczania wielkości emisji,
- braku stosowania substancji szkodliwych,
- pozyskiwania materiałów z odzyskanych surowców,
- zrównoważonej gospodarki leśnej.

Procesy produkcyjne są projektowane w sposób zapewniający maksymalne wykorzystanie materiałów, które są starannie dobierane i oceniane pod kątem cech mogących oddziaływać na środowisko. W przypadku opakowań papierowych, kartonowych wybieramy wyroby wyprodukowane z surowców wtórnych. W przypadku materiałów drzewnych, celem jest używanie wyłącznie materiałów wyprodukowanych z drewna pochodzącego z lasów, które są zarządzane w sposób zrównoważony i chronią różnorodność biologiczną. Zapobiega to stosowaniu drewna i wyrobów drzewnych pochodzących z: lasów naturalnych bądź zagrożonych zanikiem, lasów wycinanych nielegalnie, plantacji leśnych powstałych w wyniku prowadzonego od 1994 r. procesu przekształcania lasów naturalnych, a także siedlisk gatunków zagrożonych wyginieciem.

Proces produkcji prowadzimy według wytycznych optymalizacji zużycia materiałów oraz w oparciu o technologie i rozwiązania pozwalające na ograniczenie zużycia energii i paliw. Opakowania wyrobów gotowych optymalizujemy pod względem wagi i objętości.

Powtórnie wykorzystujemy również resztki materiałowe w procesach pakowania, co znacząco przyczynia się do wyeliminowania marnotrawienia materiałów opakowaniowych.

Mamy świadomość, jak kluczowy jest wpływ każdego człowieka na planetę, a naszą pasją jest edukacja ekologiczna pracowników i otoczenia. Edukujemy i uświadamiamy dostawców, odbiorców, kontrahentów, konsumentów, pracowników, współpracowników jak ważna jest dbałość o środowisko naturalne.

Aktywnie zachęcamy pracowników i ich rodziny (głównie dzieci) do segregowania odpadów i dbałości o środowisko. Działania te realizujemy przez kampanie informacyjne, lekcje ekologiczne i szkolenia pracownicze, które prowadzimy we wszystkich naszych zakładach. Angażujemy w nasze działania środowiskowe personel, partnerów i usługodawców.

Wartymi zauważenia działaniami edukacyjnymi są:

- a) zajęcia i akcje edukacyjne w przedszkolu zakładowym „Żółty słonik”:
 - sadzenie drzew,
 - zajęcia o bioróżnorodności,
 - zbiórka baterii,
 - zajęcia o segregacji odpadów;
- b) akcja sadzenia drzew z seniorami Uniwersytetu Trzeciego Wieku oraz młodzieżą Zespołu Szkół nr 2 w Ostrowi Mazowieckiej;
- c) akcja „nowy dom dla bociana białego” w Ośrodku Wypoczynkowym FORTE w Bakałarzewie;
- d) szkolenia z zakresu segregacji odpadów;
- e) bieżąca edukacja ekologiczna pracowników i współpracowników w zakresie odpowiedzialności środowiskowej – „Kodeks ekologiczny pracownika FORTE”.

Ciągle doskonalimy nasze procesy i system zarządzania środowiskowego oraz monitorujemy efekty naszych działań. Pracujemy nad Planami Działań Naprawczych, które mają cel wspomagać ciągłe doskonalenie we wszystkich naszych zakładach produkcyjnych i współpracę z dostawcami wyrobów i usług.

Te główne obszary tworzą ramy kompleksowego i systematycznego procesu zarządzania środowiskowego w całym cyklu życia produktów.

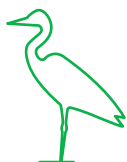
Najbliżej położone tereny cenne przyrodniczo w sąsiedztwie zakładów produkcyjnych FORTE:

1,18 KM



Puszcza Augustowska
Ostoja Augustowska

2,0 KM



Puszcza Knyszyńska
Bagienna Dolina Narwi

2,9 KM



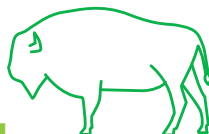
Puszcza Biała

4,5 KM



Wigierski Park Narodowy

9,0 KM



Puszcza Białowieska

Bioróżnorodność

Nasza działalność produkcyjna obejmuje głównie produkcję mebli z płyt drewnopochodnych. Działalność produkcyjną i dystrybucyjną prowadzimy w zakładzie w Ostrowi Mazowieckiej, magazynie wysokiego składowania DYSTRIBUCYJNY – FORTE Sp. z o.o. w Ostrowi Mazowieckiej, oddziałach FORTE w Suwałkach, w Białymstoku i w Hajnówce.

Lokalizacja naszych fabryk

Nasza produkcja skupia się w województwie podlaskim o surowym klimacie Polski północno-wschodniej i w mniejszym stopniu w województwie mazowieckim, gdzie, podobnie jak na większości Niżu Środkowopolskiego, dominuje klimat przejściowy między oceanicznym a kontynentalnym. Warunki te kształtują środowisko w miejscach prowadzenia działalności przez FORTE i warunkują możliwości funkcjonowania fabryk.

Lokalizacja naszych fabryk produkcyjnych została zaplanowana i dobrana tak, aby nie ingerować w przyrodniczo cenne zasoby naturalne. Dotyczy to zarówno przyrody ożywionej jak i nieożywionej. Każda z fabryk FORTE funkcjonuje na peryferiach miast w otoczeniu obszarów zainwestowanych, na których widoczny jest wpływ działalności człowieka, a roślinność kształtowana jest w głównej mierze w wyniku zabiegów pielęgnacyjnych i prowadzonych nasadzeń zieleni. Dlatego badania (analiza przyrodnicza) oddziaływania na środowisko przyrodnicze prowadzone są jedynie na etapie planowania inwestycji (podczas procedur OOŚ) oraz w przypadkach pozyskiwania pozwoleń i decyzji z zakresu ochrony środowiska.

W sąsiedztwie zakładów znajdują się w głównej mierze tereny produkcyjno-magazynowo-usługowe i tereny infrastruktury komunikacji kołowej



Produkcja odbywa się w głównej mierze w oparciu o materiały i wyroby wytworzone w sposób powodujący jak najniższą uciążliwość dla środowiska ze wskazaniem ich potencjalnego wpływu na środowisko.



i szynowej. Wśród elementów przyrody na terenach fabryk oraz w ich bezpośrednim otoczeniu występują głównie sosny pospolite, olsza czarna, brzozy brodawkowate i omszone, graby, lipy, jesiony, osiki, topole czarne, klony pospolite, wiązy polne, różnego rodzaju gatunki wierzby oraz roślinność ozdobna: żywotniki, bukszpany itp.



Działanie żadnej z fabryk nie zakłóca funkcjonowania istniejących korytarzy ekologicznych bądź gatunków ujętych w Czerwonej Księdze Międzynarodowej Unii Ochrony Przyrody i jej Zasobów i na krajowych listach gatunków chronionych z siedliskami.

Najbliżej położone tereny cenne przyrodniczo:

- w Suwałkach** – otulina Wigierskiego Parku Narodowego, znajdująca się w kierunku północnym w odległości ok. 0,89 km od Oddziału w Suwałkach i ok. 3,3 km od fabryki produkcji płyty wiórowej w Suwałkach. Wigierski Park Narodowy znajduje się w odległości ok. 4,5 km. Najbliżej położony teren ochronny od fabryki TANNE znajduje się w odległości ok. 1,18 km i jest to Obszar Chronionego Krajobrazu – Puszcza i Jeziora Augustowskie objęty siecią Natura 2000 jako Obszar Specjalnej Ochrony „Puszcza Augustowska” o kodzie PLB 200002 i Specjalny Obszar Ochrony „Ostoja Augustowska” kod PLH200005
- w Ostrowi Mazowieckiej** – obszar NATURA 2000 tj. Obszar Specjalnej Ochrony OSO „Puszcza Biała” o kodzie PLB140007 usytuowany w kierunku północno-wschodnim, okalający teren zakładu w odległości ok. 2.3 km oraz w kierunku

południowo-zachodnim, w odległości ok. 2.9 km od granic terenu FORTE w Ostrowi Mazowieckiej

- w Białymstoku** – obszar NATURA 2000 tj. Specjalny Obszar Ochrony SOO „Bagienna Dolina Narwi” o kodzie PLB200001 i Obszar Specjalnej Ochrony Ptaków „Puszcza Knyszyńska” o kodzie PLB 200003 oddalone ponad ok. 2,0 km od Oddziału w Białymstoku. Blżej funkcjonują jedynie dwa niewielkie rezerваты przyrody (rez. Antoniuk i rez. Las Zwierzyniecki) funkcjonujące wśród miejskiej zabudowy Białegostoku.
- w Hajnówce** – Obszar Specjalnej Ochrony Ptaków Natura 2000 OSO „Puszcza Białowieska”, który jest równocześnie uznany jako Specjalny Obszar Ochrony SOO Dyrektywy siedliskowej (kod PLC200004) stanowiący wieloprzestrzenny element systemu przyrodniczego o znaczeniu europejskim i funkcjach: ekologicznej, bioklimatycznej, naukowo-dydaktycznej, turystyczno-rekreacyjnej i gospodarczej – usytuowany jest w odległości ok. 800 m w kierunku wschodnim od Oddziału w Hajnówce. Są to lasy wchodzące w skład obszaru chronionego krajobrazu „Puszcza Białowieska”. Teren Białowieskiego Parku Narodowego, wpisanego na listę Światowego Dziedzictwa Ludzkości znajduje się w odległości ok. 9,0 km w kierunku wschodnim.





Żadna z naszych fabryk nie znajduje się w pobliżu pomników wpisanych na „Listę dziedzictwa światowego” bądź w dolinie cieków wodnych oraz innego drobnoprzestrzennego systemu przyrodniczego, stanowiącego ciąg powiązań przyrodniczych o znaczeniu lokalnym i funkcjach: ekologicznych, krajobrazowych i gospodarczych.

Działanie żadnej z fabryk nie zakłóca funkcjonowania istniejących korytarzy ekologicznych, bądź gatunków ujętych w Czerwonej Księdze Międzynarodowej Unii Ochrony Przyrody i jej Zasobów i na krajowych listach gatunków chronionych z siedliskami.

Oddziaływanie naszych zakładów nie powoduje znaczącego wpływu na środowisko przyrodnicze i naturalne ekosystemy. Produkcja odbywa się w głównej mierze w oparciu o materiały i wyroby wytworzone w sposób powodujący jak najniższą uciążliwość dla środowiska ze wskazaniem ich potencjalnego wpływu na nie.

Prowadzenie działalności nie wymaga bezpośredniego znaczącego zużycia surowców naturalnych. Jedyne wykorzystanie zasobów naturalnych w miejscu prowadzonej działalności, to pobór wody z własnego ujęcia na cele bytowe.

FABRYKI MEBLI FORTE
MEBLE S.A.
wspierają Cele
Zrównoważonego
Rozwoju



W fabrykach produkujących meble nie są wytwarzane ścieki przemysłowe, których niekontrolowane przedostanie się do środowiska, mogłoby zakłócić funkcjonowanie ekosystemów. Natomiast ścieki opadowe odprowadzane są szczelnymi systemami kanalizacji opadowej, zarządzanymi przez lokalne jednostki samorządowe.

Przejawem naszego odpowiedzialnego podejścia do przyrody żywej i nieożywionej jest też częste przyjmowanie przez nas rozwiązań wykraczających ponad wymogi prawa. Przykładem jest tu gospodarka odpadami, w ramach której segregacja prowadzona jest w znacznie szerszym katalogu. Odpady wymienione w katalogu odpadów jako jedna grupa są dodatkowo rozsegregowywane w celu umożliwienia odzysku jak największej ilości wytwarzanych odpadów. Dzięki temu tylko niewielki odsetek odpadów, których nie można poddać odzyskowi, trafia na składowiska.

Nasze Spółki podejmują działania mające na celu minimalizację spalania paliw kopanych w pojazdach oraz wprowadzając i eksploatując urządzenia ograniczające emisje technologiczne. Nowe zespoły multicyklonów i filtrów powietrza zrealizowane w 2016 i 2017 r. znacząco wpłynęły na ograniczenie zanieczyszczeń pyłowych z eksploatowanych instalacji.

W roku 2016 i 2017 w naszych Spółkach nie odnotowano znaczących wypadków ani innych poważnych incydentów, w konsekwencji których doszłoby do istotnych zanieczyszczeń wody i gruntu lub które mogłyby spowodować naruszenie fauny bądź flory.

Przy realizacji inwestycji jej wszelkie aspekty i oddziaływania środowiskowe są analizowane i często konsultowane z lokalną społecznością. Spotkania i wyjaśnienie możliwych skutków środowiskowych planowanej działalności pozwoliło na przełomie 2016/2017 r. doprowadzić do uzyskania decyzji środowiskowej dla największej inwestycji w regionie tj. dla fabryki produkcji płyty wiórowej i kolejnej fabryki mebli w Suwałkach.



Wskaźniki w obszarze środowiskowym

Zużycie podstawowych surowców i materiałów

Zużycie materiałów i surowców jest ściśle związane z wielkością produkcji, jaka jest prowadzona w czterech zakładach FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. Podstawowym materiałem, jakiego używamy jest płyta wiórowa zarówno surowa, jak i uszlachetniona, której zużycie zależne jest od wielkości produkcji w danym roku.

Kolejną grupą materiałową wykorzystywaną w procesach produkcji są materiały opakowaniowe.

Dzięki wykorzystywaniu w 100% kartonów wyprodukowanych z surowców wtórnych zmniejszamy

znacznie zużycie surowców naturalnych i ograniczamy pośredni wpływ na środowisko.

W Grupie FORTE efektywne zarządzanie gospodarką materiałową polega na:

- optymalizacji procesów pakowania,
- stosowaniu wytycznych procesów klejenia i optymalizacja zużycia kleju,
- ograniczaniu zużycia płyty poprzez planowaniu rozkrojów płyt w sposób minimalizujący ilość odrzutów,
- wdrażaniu projektów i rozwiązań ograniczających zużycie tworzyw sztucznych (styropianu, PCV),

Tabela 9. Rodzaj i ilość wykorzystanego surowca/materiału w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w roku 2017 i 2016

Wskaźnik na tysiąc paczek



Płyta [m³]



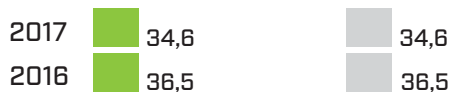
Kleje [kg]



Utwardzacz [kg]



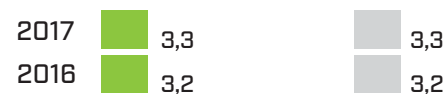
Folia stretch [kg]



Żywica [kg]



Karton [tys.m²]



Styropian [m³]



FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A.

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

- ponownym użyciu w procesach odrzutów materiałów – płyty i kartonu (zapobieganie wytworzeniu odpadów),

pozwała nam racjonalnie gospodarować materiałami, przez co ograniczamy przede wszystkim wolumen odpadów.

Wśród grup materiałowych, których zużycie stanowi znaczący aspekt środowiskowy w Grupie zidentyfikowano:

- materiały produkcyjne takie jak: płyta wiórowa, kleje, utwardzacz i żywice, stosowane głównie w procesach produkcji i uszlachetniania płyty,
- materiały opakowaniowe takie jak: karton, folie czy styropian.

Procedura należytej staranności

Przy zakupie materiałów drewnopochodnych spoza UE stosujemy zasady określone Rozporządzeniem Parlamentu



100%

materiałów drewnopochodnych zakupionych poza UE z legalnie pozyskanego drewna



niska emisja formaldehydu

w zakładach używana jest płyta wiórowa z niską emisją formaldehydu (płyta E0,5 i E1)



100%

użytych kartonów wyprodukowano z surowców wtórnych

Europejskiego nr 995/2010 z 20 października 2010 roku dotyczące należytej staranności przy zakupach produktów drzewnych i zawierających drewno (EUTR), które ma na celu przeciwdziałanie handlowi nielegalnie pozyskanym drewnem i produktami z drewna. Stosowany jest zestaw procedur i środków zwany dalej „systemem zasad należytej staranności”. W latach 2016/2017 100% materiałów drewnopochodnych zakupionych poza UE, zostało nabyte z zgodnie z rozporządzeniem EUTR.

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. osiągają jakość produktu o standardach wyższych niż wymagają normy. W zakładach używana jest płyta wiórowa z niską emisją formaldehydu (płyta E0,5 i E1).

Zużycie energii

Poprawa efektywności energetycznej to dla FORTE bardzo ważny aspekt środowiskowy o globalnym zasięgu z uwagi na skalę korzystania ze środowiska wytwórców użytkowych nośników energii. Tradycyjna produkcja energii kupowanej przez FORTE czerpie z otoczenia takie czynniki jak surowce mineralne, woda i czyste powietrze oddając w zamian odpady, spaliny, pyły, ścieki i gazy cieplarniane, które zmieniają klimat.

Chcąc ograniczyć powyższe oddziaływania i ślad węglowy dążymy do zmniejszenia zużycia i strat energii poprzez:

- uwzględnianie efektywności energetycznej maszyn podczas dokonywania zakupów inwestycyjnych, stosowanie energooszczędnych maszyn i urządzeń,
- ograniczanie czasu jałowej pracy maszyn i urządzeń – samokontrola pracownicza,
- optymalizacja i skracanie tras przejazdów pojazdów wolnobieżnych w ramach komunikacji wewnętrznej,
- termomodernizację obiektów,
- oszczędność energii poprzez eliminowanie zbędnej pracy maszyn i urządzeń zasilanych energią elektryczną,
- zakupy sprzętu i urządzeń posiadających certyfikaty niskiej energochłonności.

Tabela 10. Zużycie energii elektrycznej w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w roku 2017 i 2016

	Energia elektryczna [MWh]		Wskaźnik na tysiąc paczek [MWh]	
2017	46514	48036	6.7	6.9
2016	45040	45632	7	7

■ FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A.
■ Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.



W FORTE wdrażamy rozwiązania minimalizujące zużycie wody oraz oddziaływanie wód opadowych na środowisko gruntowo-wodne.

Zużycie wody

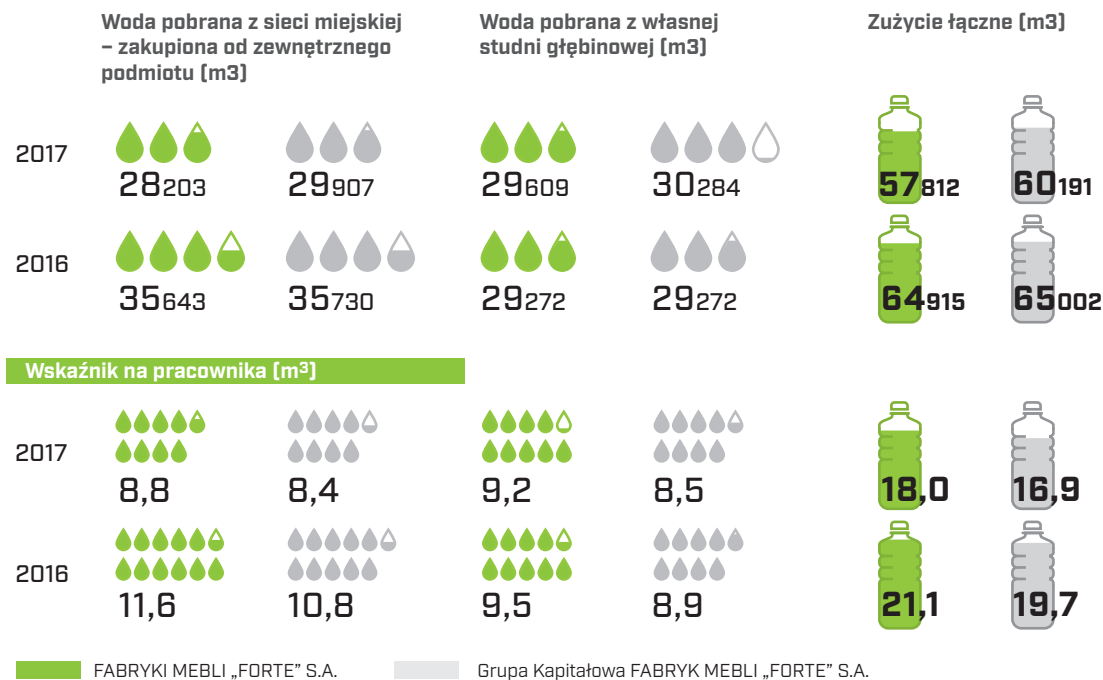
Wody podziemne jako surowiec naturalny którego zasoby dobrej jakości (przydatne do picia) są ograniczone, stanowią ważny aspekt środowiskowy. Pomimo, że woda nie jest używana do procesów technologicznych to dbałość o jej zasoby stanowi ważny element Polityki Środowiskowej FORTE. Naszym celem jest ograniczenie zużycia wody o 5% w stosunku do roku 2016.



W FORTE wdrażamy rozwiązania minimalizujące zużycie wody oraz rozwiązania minimalizujące oddziaływanie wód opadowych na środowisko gruntowo-wodne. Wypełnia tym samym wszelkie zobowiązania zawarte w obowiązujących pozwoleniach i przepisach prawa.

Woda używana jest głównie na cele socjalno-bytowe, p.poż i do podlewania terenów zielonych. Dotychczas tylko w jednej lokalizacji – w Suwałkach niewielkie ilości wody używane są do celów produkcyjnych (przygotowywania mieszanki klejowej). Zakłady produkcyjne pobierają wodę głównie z lokalnych sieci wodociągowych. Tylko jeden Oddział FORTE posiada własne ujęcie wody.

Tabela 11. Zużycie wody w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w roku 2017 i 2016 według źródeł pozyskania



Emisje do atmosfery

Zapotrzebowanie na energię cieplną, obróbka mechaniczna w procesach technologicznych i zużycie paliw w pojazdach stanowi główne źródło emisji zanieczyszczeń do powietrza, zarówno w procesach wytwórczych jak i w całym łańcuchu dostaw.

Głównym źródłem emisji są instalacje technologiczne i instalacje spalania paliw mające na celu zapewnienie energii cieplnej. Z uwagi na specyfikę działalności, w 2017 r. źródłem emisji zorganizowanej do powietrza były:

- Instalacje spalania paliw FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w Ostrowi Mazowieckiej, Oddziału w Suwałkach i Białymstoku,

- Instalacje technologiczne FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w Ostrowi Mazowieckiej, Oddziału w Suwałkach, Białymstoku i Hajnówce
- Od października 2017 r – instalacja uszlachetniania płyty TANNE Sp. z o. o.

Analiza oddziaływań w zakresie emisji do powietrza wskazuje, iż w latach 2016 i 2017 znaczące mogły być:

- emisje gazów cieplarnianych: CO, CO₂ ze spalania paliw,
- emisje gazów i substancji innych niż gazy cieplarniane SOx, NOx i pyłu całkowitego z instalacji spalania,
- emisje pyłów z procesów technologicznych.

Tabela 12. Emisja do atmosfery gazów cieplarnianych w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2017 i 2016

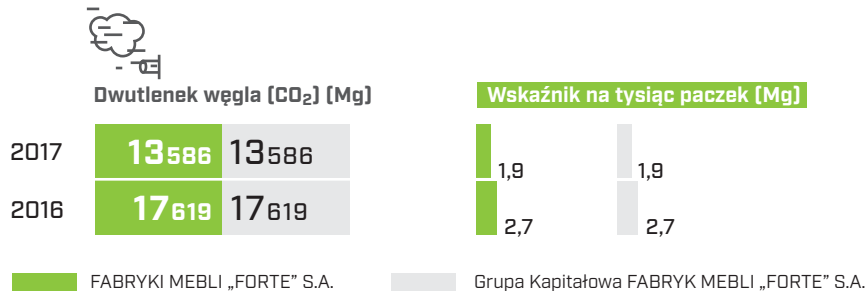


Tabela 13. Emisje z procesów spalania w instalacjach w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2017 i 2016

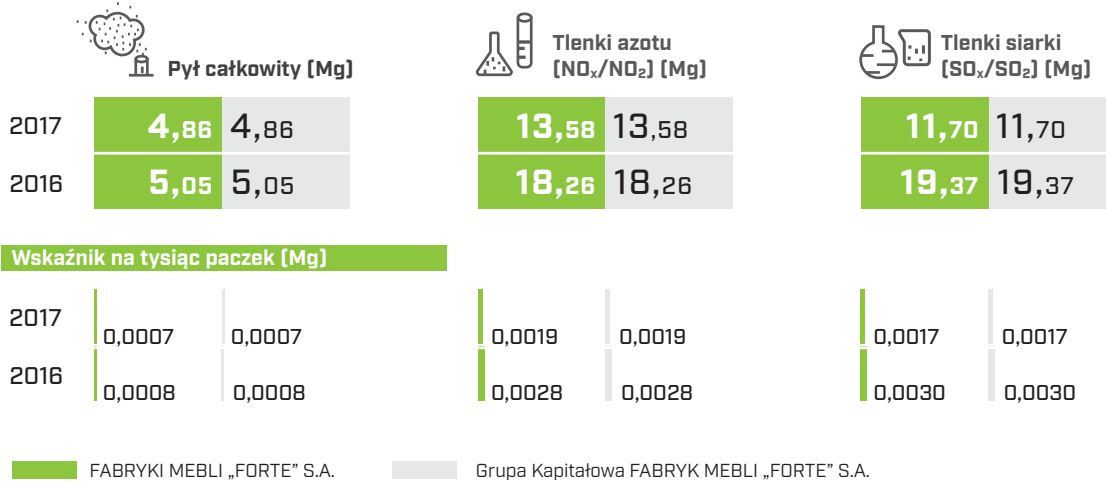
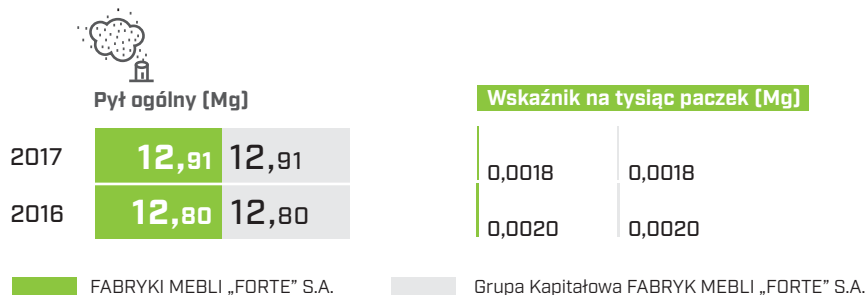


Tabela 15. Emisja głównych substancji (pył całkowity) z procesów technologicznych w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2017 i 2016



Emisje odpadów

W Spółkach Grupy FORTE wprowadziliśmy wewnętrzne regulacje, które wyznaczają zasady postępowania z odpadami. Ich celem jest minimalizacja ilości wytwarzanych odpadów oraz postępowanie z nimi w uporządkowany sposób.

Realizujemy je poprzez optymalizację wykorzystania materiałów we wszystkich dziedzinach działalności produkcyjnej i magazynowej.

Główną metodą zagospodarowania wytworzonych odpadów, których wytworzenia nie dało się uniknąć, jest ich segregacja „u źródła” a następnie przekazywanie odpadów podmiotom posiadającym stosowne pozwolenia w celu przetworzenia i ponownego wykorzystania.

W celu prawidłowego zagospodarowania odpadów z procesu produkcyjnego fabryk zcentralizowaliśmy zarządzanie gospodarką odpadami i nawiązaliśmy współpracę z dwoma odbiorcami odpadów, którzy na podstawie zawartych umów zapewniają odbiór wszystkich rodzajów odpadów. Odbiorcy posiadają niezbędne zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarowania odpadami.

W zakładach wytwarzane są następujące rodzaje odpadów:

- odpady zbierane selektywnie: odpady drzewne, makulatura, tworzywa sztuczne, złom, szkło, odpady niebezpieczne np.: elektroodpady, oleje i sorbenty,
- odpady zmieszane: poprodukcyjne i komunalne.

Grupa FORTE przyjęła ambitną politykę gospodarowania odpadami, która wykracza znacznie ponad wymogi określone przepisami prawa. Nasze fabryki prowadzą dodatkową segregację z podziałem na frakcje materiałowe w ramach jednej grupy odpadowej. Ma to na celu zmniejszenie ilości odpadów niesegregowanych w ogólnej ilości wytwarzanych odpadów co najmniej o 10% i odzyskanie z odpadów jak największej ilości surowców.

Celem Grupy jest też zmniejszenie o 5% ilości wytwarzanych odpadów w odniesieniu do jednostki produkcji. Osiągnięcie celu założyliśmy w okresie 5-letnim, rokiem wyjściowym jest rok 2016.

Tabela 16. Całkowita masa odpadów w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2017 i 2016 w podziale wg metody zagospodarowania.

Odpady przekazane do odzysku [Mg]

2017 **43921**

2016 **42849**

2017 44151

2016 42894

Odpady przekazane do unieszkodliwiania [Mg]

2017 **85**

2016 **26**

2017 85

2016 26

Wskaźnik na tysiąc paczek [Mg]

Odpady przekazane do odzysku

2017 **6,2911** 6,3239




2016 **6,6161** 6,6230

Odpady przekazane do unieszkodliwiania

2017 **0,0121** 0,0121

2016 **0,0040** 0,0040

Tabela 15. Emisja odpadów w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2017 i 2016

Odpady inne niż niebezpieczne		 Drzewne [Mg]	 Makulatura [Mg]	 Styropian [Mg]	 Folia opakowaniowa [Mg]
RAZEM [Mg]					
2017	43 970 44 199	37 628 37 628	1 901 1 903	95 95	166 166
2016	42 865 42 909	39 556 39 556	996 996	76 76	149 149
 Złom [Mg]		 Szkło [Mg]	 Odpady zmieszane poprodukcyjne [Mg]	 Odpady zmieszane komunalne [Mg]	Inne pozostałe odpady [Mg]
2017	95 105	230 230	1 238 1 392	268 308	2 349 2 373
2016	69 69	152 152	943 970	325 342	599 599
Odpady niebezpieczne		 Elektroodpady [Mg]	 Oleje [Mg]	 Sorbenty [Mg]	Inne pozostałe odpady [Mg]
RAZEM [Mg]					
2017	36,1 36,1	26,8 26,8	2,1 2,1	0,7 0,7	6,5 6,5
2016	10,4 10,4	9,8 9,8	0,5 0,5	0,0 0,0	0,0 0,0
Wskaźnik na tysiąc paczek					
Odpady inne niż niebezpieczne		 Drzewne [Mg]	 Makulatura [Mg]	 Styropian [Mg]	 Folia opakowaniowa [Mg]
RAZEM [Mg]					
2017	6,2980 6,6185	5,3896 5,3896	0,2723 0,2726	0,0136 0,0136	0,0238 0,0238
2016	6,3309 6,6254	6,1077 6,1077	0,1538 0,1538	0,0117 0,0117	0,0230 0,0230
 Złom [Mg]		 Szkło [Mg]	 Odpady zmieszane poprodukcyjne [Mg]	 Odpady zmieszane komunalne [Mg]	Inne pozostałe odpady [Mg]
2017	0,0136 0,0150	0,0329 0,0329	0,1773 0,1994	0,0385 0,0441	0,3364 0,3398
2016	0,0106 0,0106	0,0235 0,0235	0,1456 0,1498	0,0502 0,0528	0,0924 0,0924
Odpady niebezpieczne		 Elektroodpady [Mg]	 Oleje [Mg]	 Sorbenty [Mg]	Inne pozostałe odpady [Mg]
RAZEM [Mg]					
2017	0,0052 0,0052	0,0038 0,0038	0,0003 0,0003	0,0001 0,0001	0,0010 0,0010
2016	0,0016 0,0016	0,0015 0,0015	0,0001 0,0001	0,0000 0,0000	0,0000 0,0000

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A.

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

Emisja ścieków

Na terenach istniejących instalacji Grupy FORTE w latach 2016/2017 wytwarzane były wyłącznie ścieki bytowe ujmowane w szczelne systemy kanalizacyjne.

Ścieki socjalno-bytowe z każdej instalacji, kierowane są do systemów kanalizacji komunalnej, a następnie poddawane procesom oczyszczania w lokalnych oczyszczalniach ścieków. Funkcjonowanie tych rozwiązań uregulowane jest stosownymi umowami z gestorami sieci. Ilość odprowadzanych ścieków socjalno-bytowych jest zmienna i ściśle uzależniona od ilości zatrudnionych pracowników, analogiczna do ilości pobranej wody na potrzeby bytowe.

Aby jakość odprowadzanych ścieków nie wywierała negatywnych skutków w środowisku, regularnie dokonywane są przeglądy i konserwacja sieci kanalizacyjnych, a każda stwierdzona nieprawidłowość jest niezwłocznie usuwana przez wyspecjalizowane służby.



W roku 2016 i 2017 nie odnotowano żadnych wypadków ani innych poważnych incydentów, w konsekwencji, których doszłoby do istotnych zanieczyszczeń wody, gruntu czy powietrza, których skutkiem byłyby realne straty w środowisku.

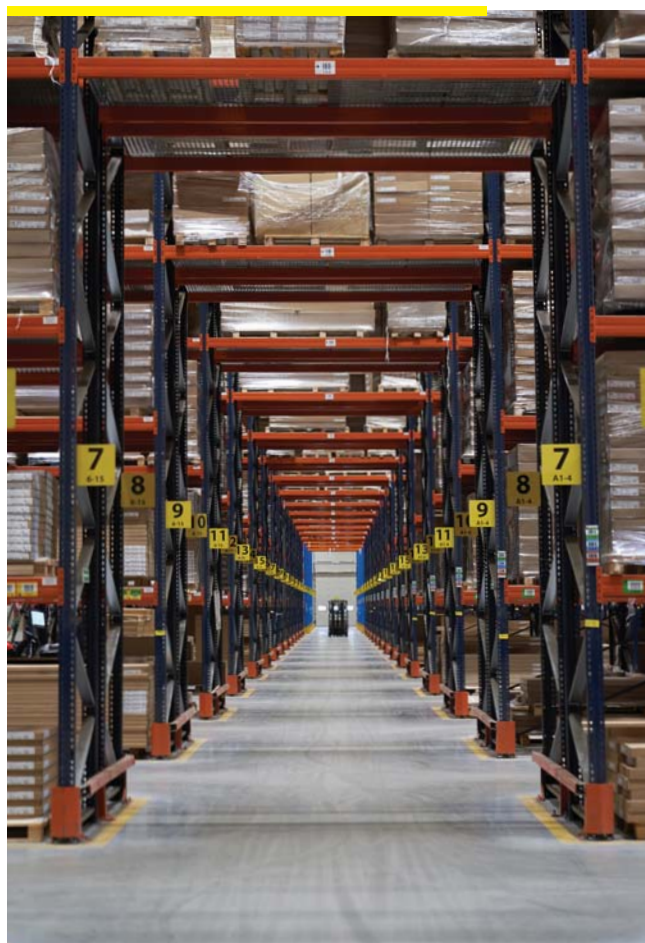


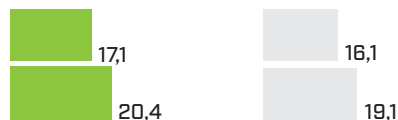
Tabela 18. Emisja ścieków socjalno-bytowych w FABRYKACH MEBLI "FORTE" S.A. i Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w roku 2017 i 2016



Ścieki odprowadzane do zewnętrznego podmiotu [m³]

Wskaźnik na tysiąc paczek [m³]

2017	54841	57220
2016	62769	62856



FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A.

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

www.forte.com.pl