



SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE ZA IIQ 2019

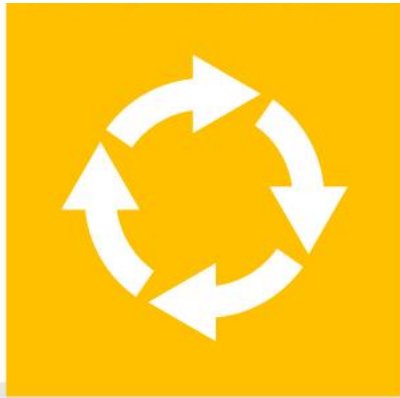
WARSZAWA, 13.09.2019 R.

1 656,1



SPRZEDALIŚMY TYS. SZT.
MEBLI

575,2



OBRÓT MLN PLN

10,5%



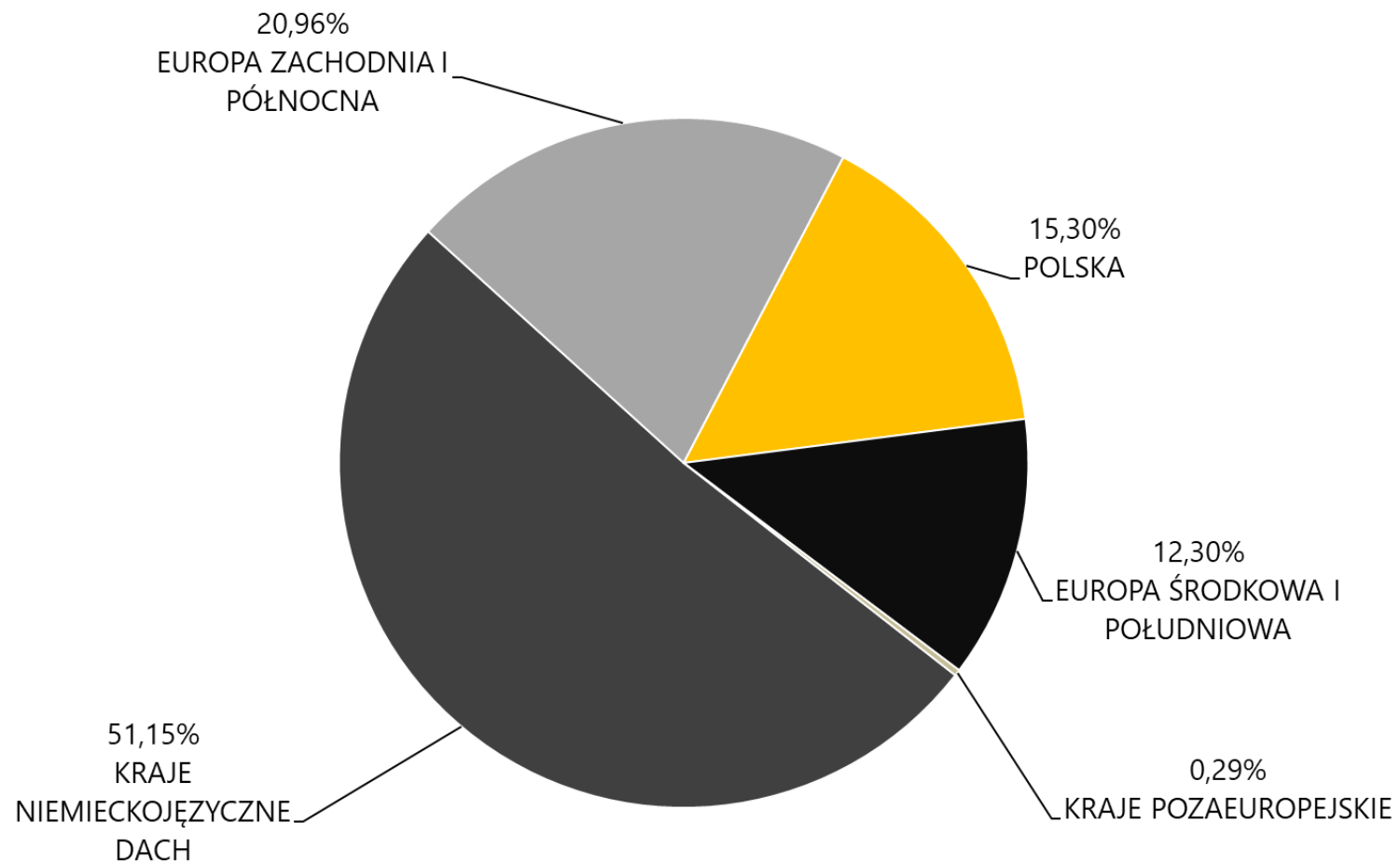
MARŻA EBITDA

2,9 %



RENTOWNOŚĆ NETTO

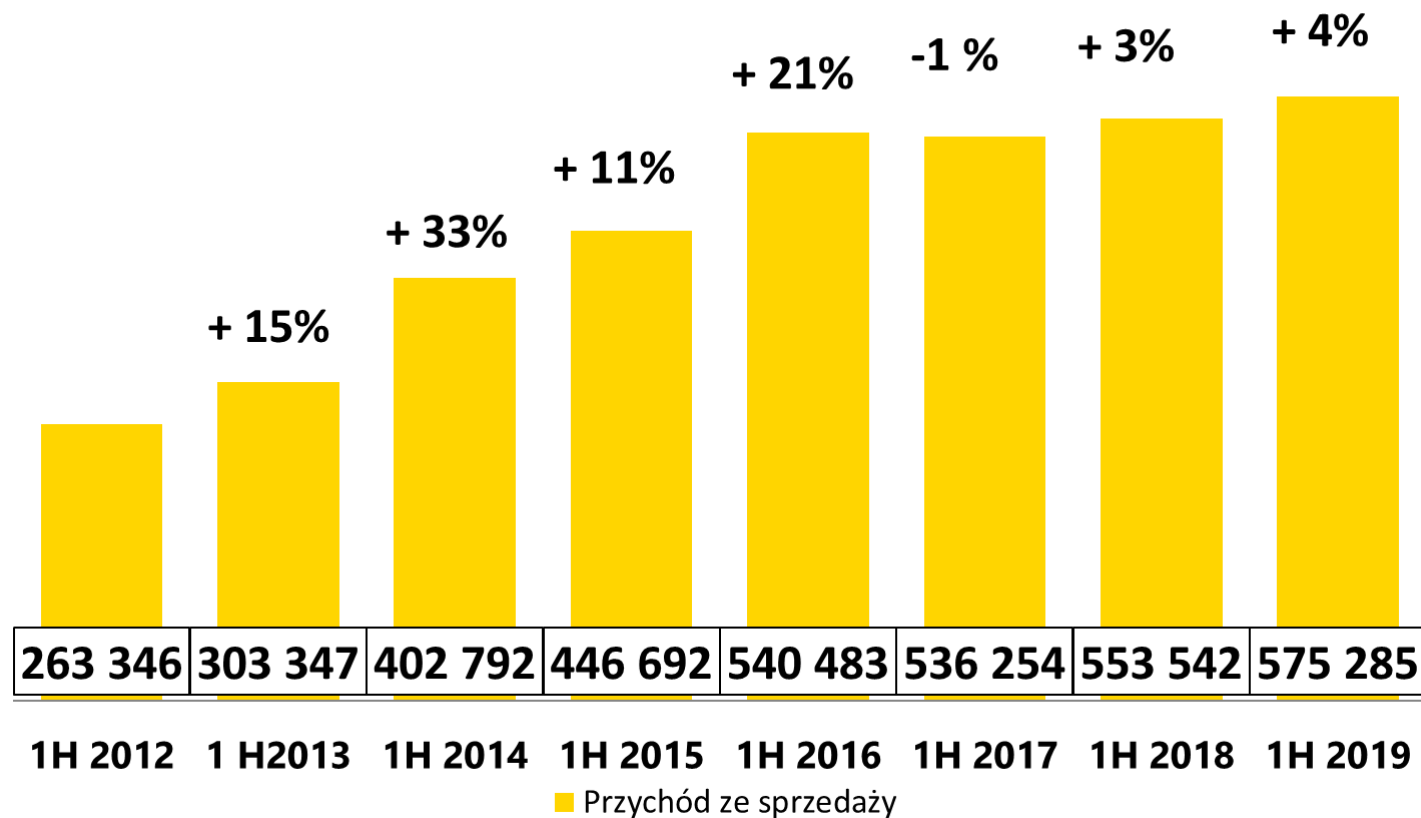
GEOGRAFICZNA STRUKTURA SPRZEDAŻY GRUPA FORTE IH 2019





PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY IH2019

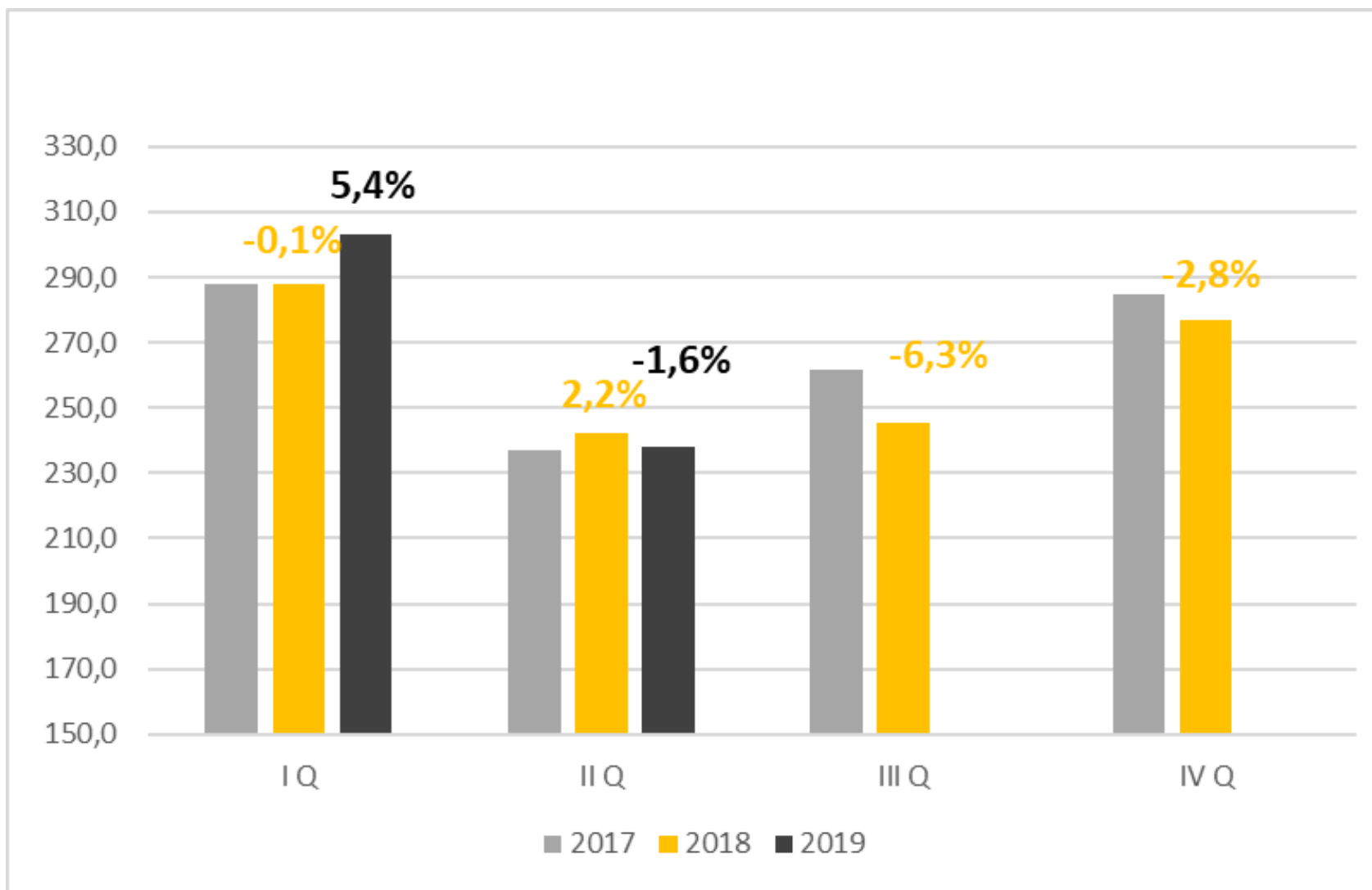
'000 PLN



*w tym sprzedaż płyty surowej TANNE IH 2019

25 447

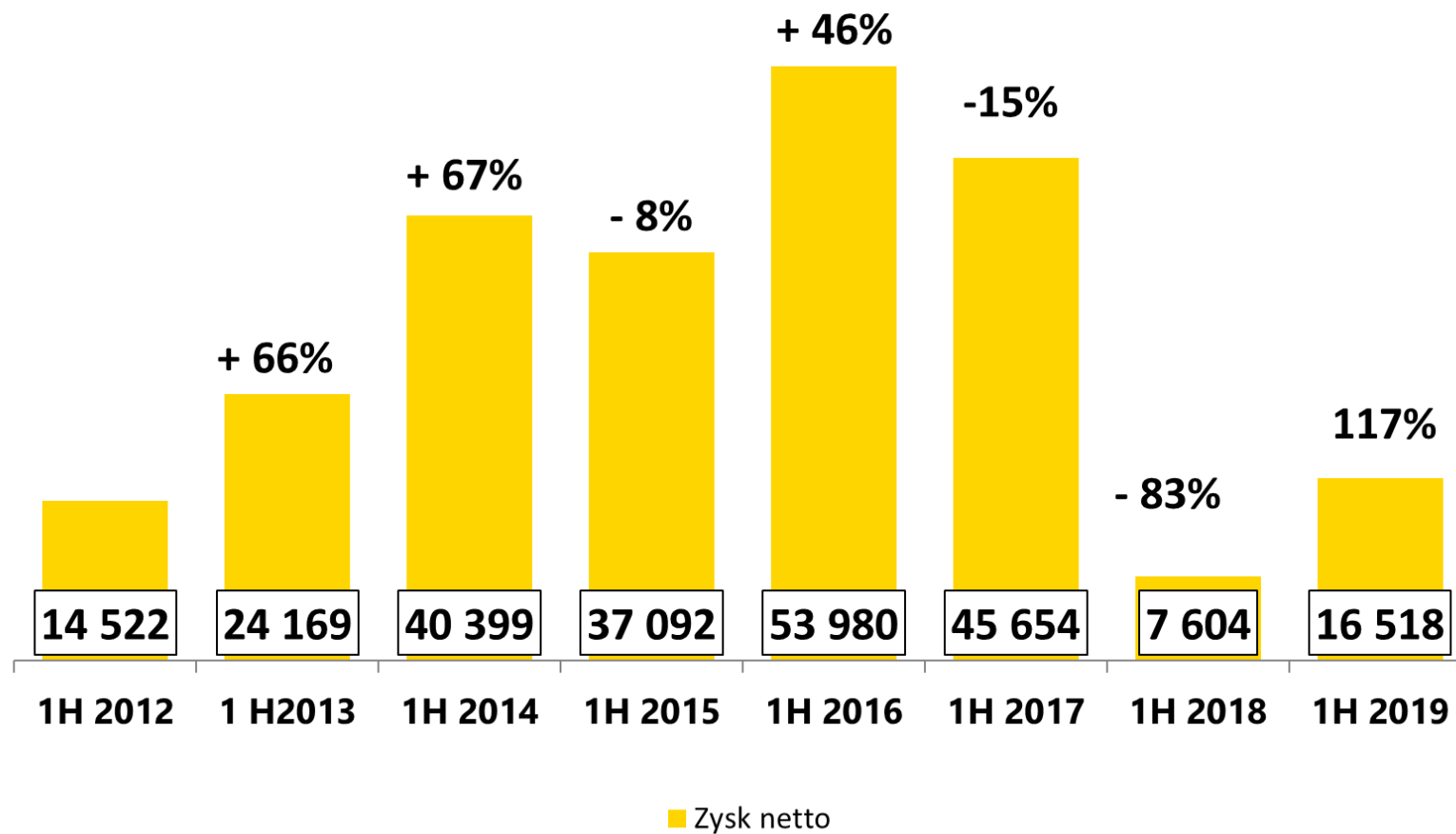
SPRZEDAŻ MEBLI W MLN PLN



ZYSK NETTO IH2019



'000 PLN



WSKAŹNIKI FINANSOWE IIQ 2019



T PLN	IIQ 2017	IIQ 2018	IIQ 2018 vs IIQ 2017	IIQ 2019	IIQ 2019 vs IIQ 2018
Przychody ze sprzedaży	242 919	258 029	6,2%	255 774	-0,9%
Marża Brutto na Sprzedaży	87 372	91 240	4,4%	90 390	-0,9%
<i>Marża brutto</i>	<i>36,0%</i>	<i>35,4%</i>	<i>-0,6%</i>	<i>35,3%</i>	<i>0,0%</i>
Koszty Sprzedaży	55 603	54 109	-2,7%	62 518	15,5%
<i>Jako % sprzedaży</i>	<i>22,9%</i>	<i>21,0%</i>	<i>-1,9%</i>	<i>24,4%</i>	<i>3,5%</i>
Marża na Sprzedaży	31 769	37 131	16,9%	27 872	-24,9%
<i>Marża ze sprzedaży</i>	<i>13,1%</i>	<i>14,4%</i>	<i>1,3%</i>	<i>10,9%</i>	<i>-3,5%</i>
Koszty G&A	12 890	14 268	10,7%	15 316	7,3%
<i>Jako % sprzedaży</i>	<i>5,3%</i>	<i>5,5%</i>	<i>0,2%</i>	<i>6,0%</i>	<i>0,5%</i>
Wynik na pozostałych operacjach	-1 264	380	130,1%	-4 778	1357,4%
Zysk z działalności operacyjnej	17 615	23 243	32,0%	7 778	-66,5%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>7,3%</i>	<i>9,0%</i>	<i>1,8%</i>	<i>3,0%</i>	<i>-6,0%</i>
EBITDA	23 983	34 631	44,4%	22 262	-35,7%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>9,9%</i>	<i>13,4%</i>	<i>3,5%</i>	<i>8,7%</i>	<i>-4,7%</i>
Wynik na operacjach finansowych	1 219	-15 425	1365,4%	-636	95,9%
<i>w tym: różnice kursowe</i>	<i>5 644</i>	<i>-11 775</i>		<i>3 287</i>	
Konsolidacja wg praw własności	-3 390	-3 104		-1 514	51,2%
Zysk Brutto	15 444	4 714	-69,5%	5 628	19,4%
<i>Jako % sprzedaży</i>	<i>6,4%</i>	<i>1,8%</i>	<i>-4,5%</i>	<i>2,2%</i>	<i>0,4%</i>
Zysk netto	12 280	326	-97,3%	2 642	710,4%
<i>Marża zysku netto</i>	<i>5,1%</i>	<i>0,1%</i>	<i>-4,9%</i>	<i>1,0%</i>	<i>0,9%</i>
Zysk netto na 1 akcję	0,52	0,01	-97,3%	0,11	710,4%

EBITDA bez zdarzeń jednorazowych: 30,2 MPLN

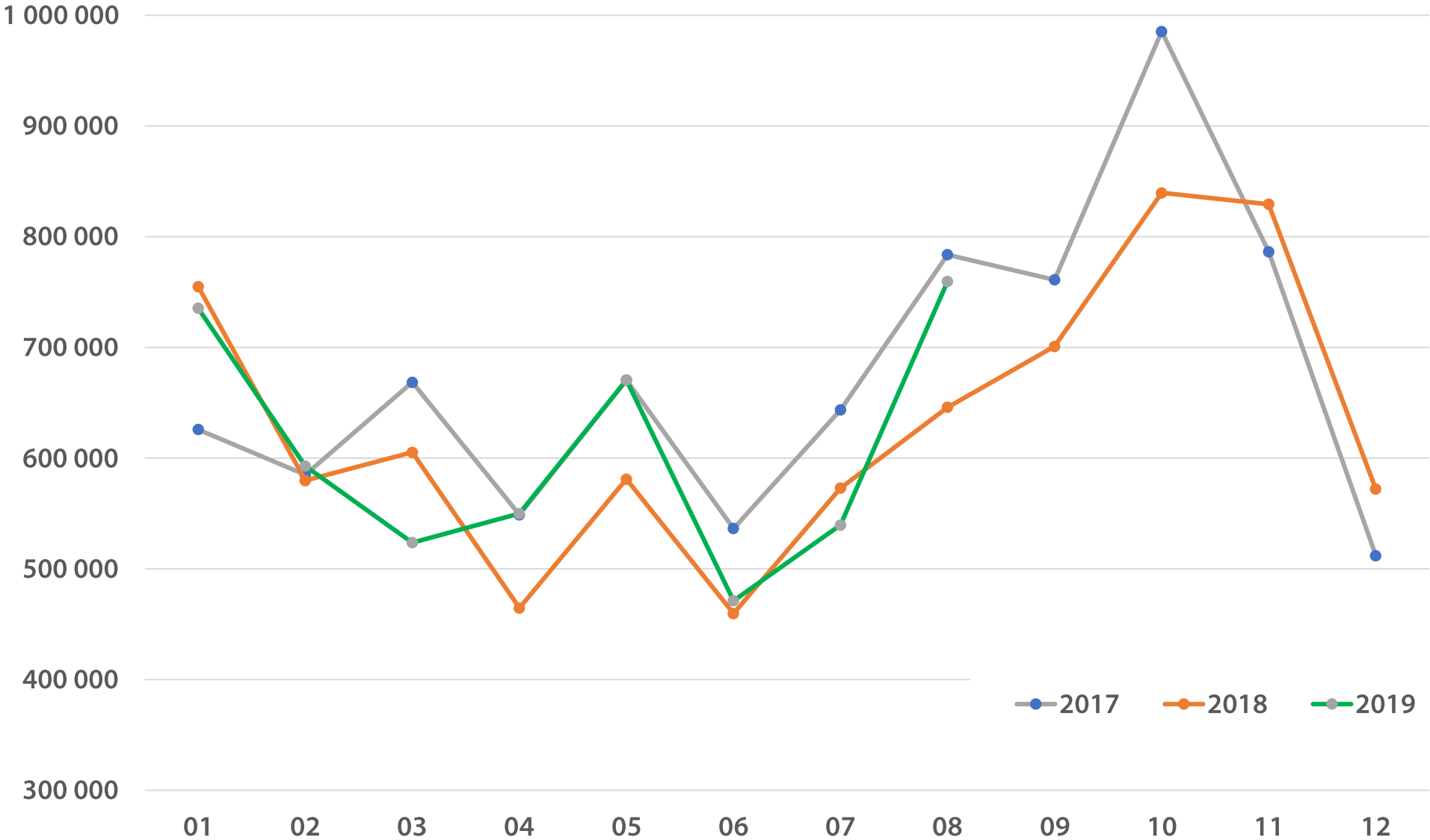
WSKAŹNIKI FINANSOWE IH 2019



T PLN	IH 2017	IH 2018	IH 2018 vs IH 2017	IH 2019	IH 2019 vs IH 2018
Przychody ze sprzedaży	536 578	553 542	3,2%	575 285	3,9%
Marża Brutto na Sprzedaży	202 280	185 429	-8,3%	196 213	5,8%
<i>Marża brutto</i>	<i>37,7%</i>	<i>33,5%</i>	<i>-4,2%</i>	<i>34,1%</i>	<i>0,6%</i>
Koszty Sprzedaży	115 221	116 651	1,2%	130 186	11,6%
<i>Jako % sprzedaży</i>	<i>21,5%</i>	<i>21,1%</i>	<i>-0,4%</i>	<i>22,6%</i>	<i>1,6%</i>
Marża na Sprzedaży	87 059	68 778	-21,0%	66 027	-4,0%
<i>Marża ze sprzedaży</i>	<i>16,2%</i>	<i>12,4%</i>	<i>-3,8%</i>	<i>11,5%</i>	<i>-0,9%</i>
Koszty G&A	26 278	28 761	9,4%	29 418	2,3%
<i>Jako % sprzedaży</i>	<i>4,9%</i>	<i>5,2%</i>	<i>0,3%</i>	<i>5,1%</i>	<i>-0,1%</i>
Wynik na pozostałych operacjach	-2 800	-871	68,9%	-4 415	-406,9%
Zysk z działalności operacyjnej	57 981	39 146	-32,5%	32 194	-17,8%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>10,8%</i>	<i>7,1%</i>	<i>-3,7%</i>	<i>5,6%</i>	<i>-1,5%</i>
EBITDA	70 478	58 001	-17,7%	60 675	4,6%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>13,1%</i>	<i>10,5%</i>	<i>-2,7%</i>	<i>10,5%</i>	<i>0,1%</i>
Wynik na operacjach finansowych	2 011	-19 456	1067,5%	-5 357	72,5%
<i>w tym: różnice kursowe</i>	<i>5 529</i>	<i>-13 771</i>		<i>3 153</i>	
Konsolidacja wg praw własności	-3 390	-4 136		-3 303	20,1%
Zysk Brutto	56 602	15 554	-72,5%	23 534	51,3%
<i>Jako % sprzedaży</i>	<i>10,5%</i>	<i>2,8%</i>	<i>-7,7%</i>	<i>4,1%</i>	<i>1,3%</i>
Zysk netto	45 654	7 604	-83,3%	16 518	117,2%
<i>Marża zysku netto</i>	<i>8,5%</i>	<i>1,4%</i>	<i>-7,1%</i>	<i>2,9%</i>	<i>1,5%</i>
Zysk netto na 1 akcję	1,91	0,32	-83,2%	0,69	115,6%

EBITDA bez zdarzeń jednorazowych: 68,9 MPLN

ZAMÓWIENIA NA MEBLE (paczki / m-c)



WSKAŹNIKI FINANSOWE



	4Q2017	1Q2018	2Q2018	3Q2018	4Q2018	1Q2019	2Q2019
Zadłużenie finansowe netto / EBITDA	4,02	5,44	5,62	5,53	5,32	4,60	4,76
Rentowność kapitału własnego - ROE	12%	1%	1%	4%	6%	2%	3%

FORTE – INWESTYCJE W ŚRODKI TRWAŁE IH 2019



10,4 MLN PLN



INWESTYCJE FORTE



7,0 MLN PLN



INWESTYCJA TANNE W SSSE



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ