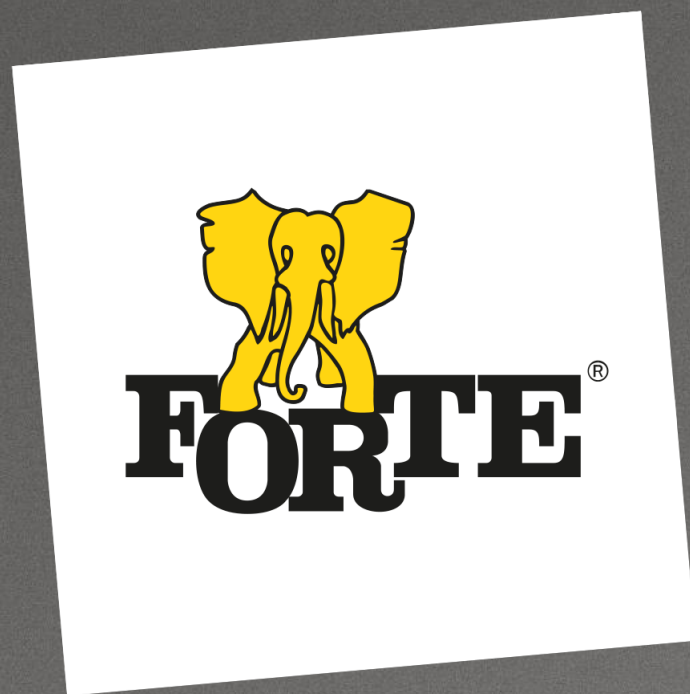




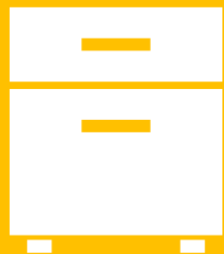
25
LAT

SKONSOLIDOWANE WYNIKI FINANSOWE ZA ROK 2016

WARSZAWA, 23 MARCA 2017

WYNIKI FINANSOWE ZA ROK 2016

3,9 mln



Sprzedaliśmy 3,9 mln
szt. mebli

1090 mln PLN



Obrót 1090 mln PLN
14% więcej niż w roku 2015

15,3%



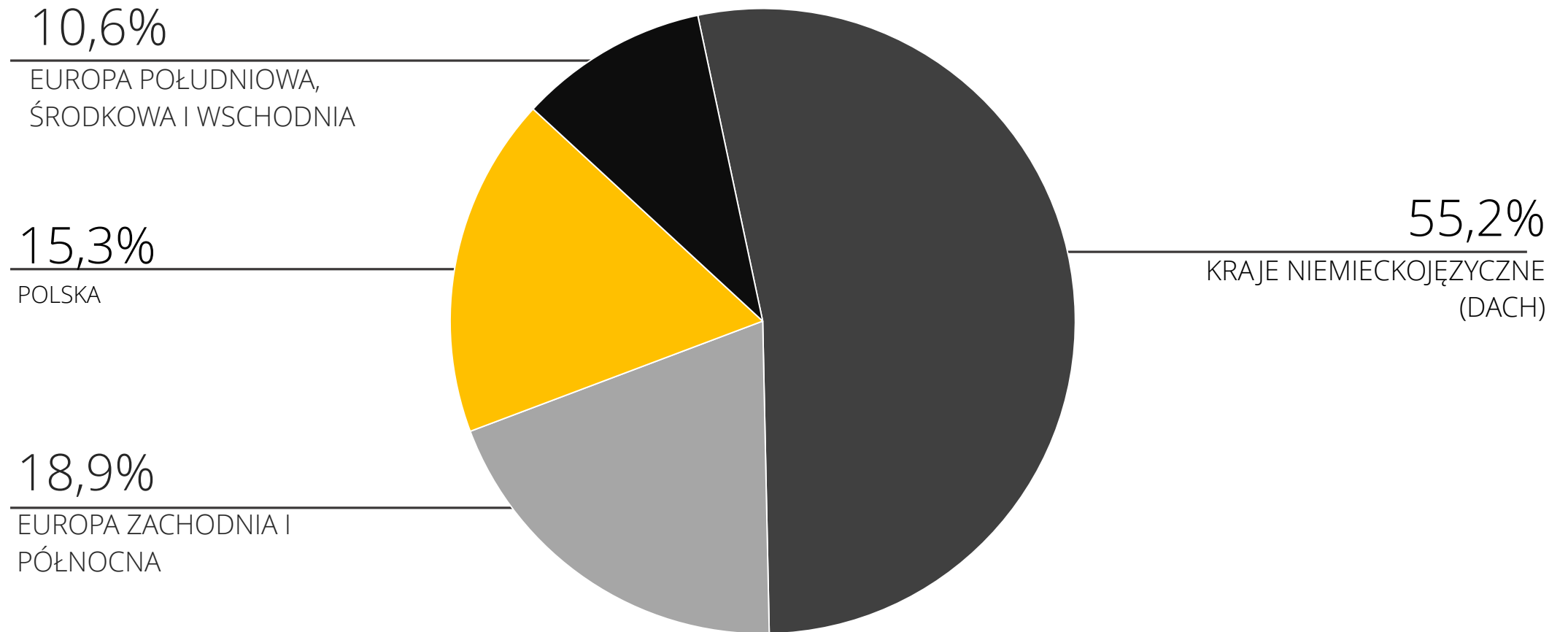
Marża EBITDA 15,3%
2015: 12,3 %

10,1 %



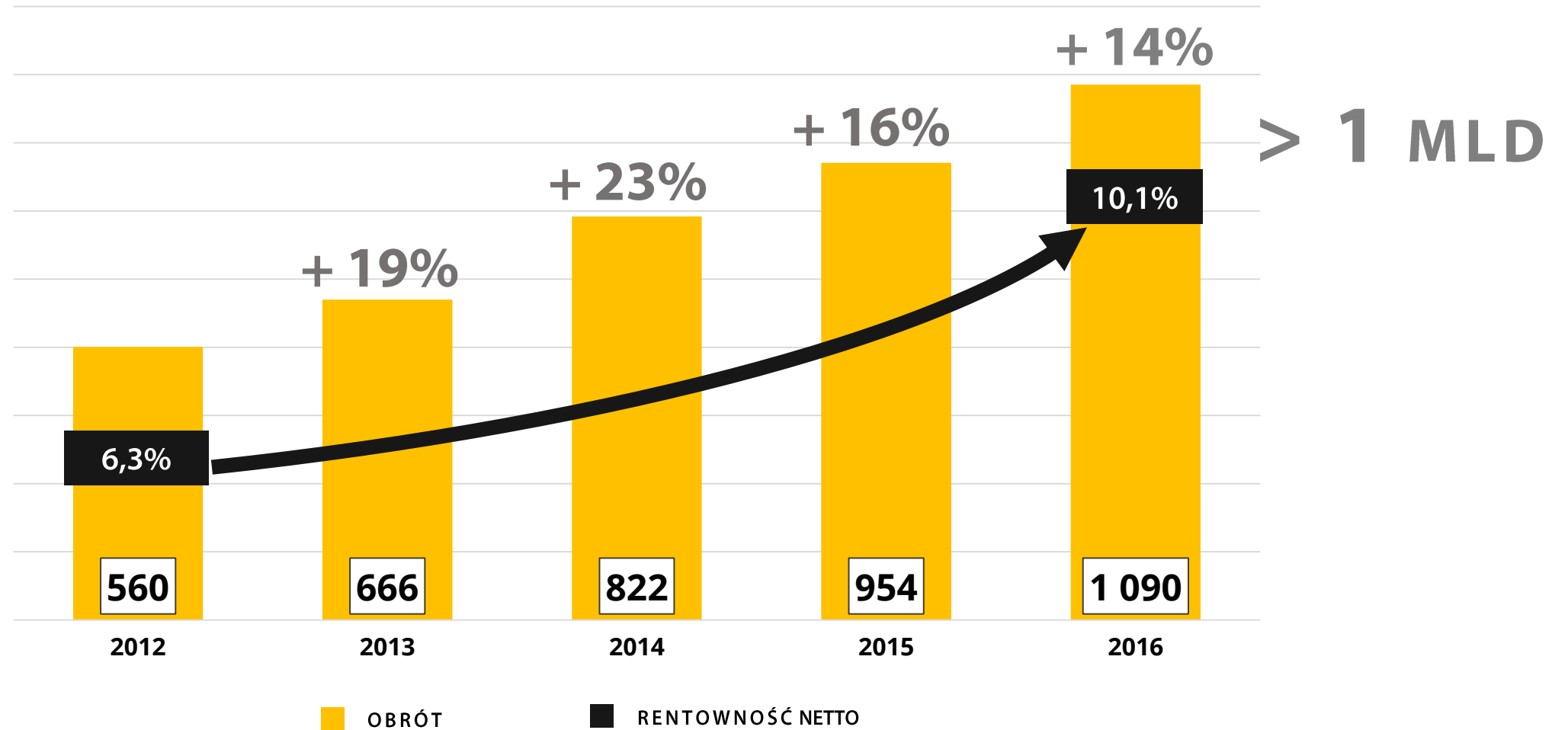
Rentowność Netto 10,1%
31% więcej niż w roku 2015

GEOGRAFICZNA STRUKTURA SPRZEDAŻY FORTE I-IV Q2016



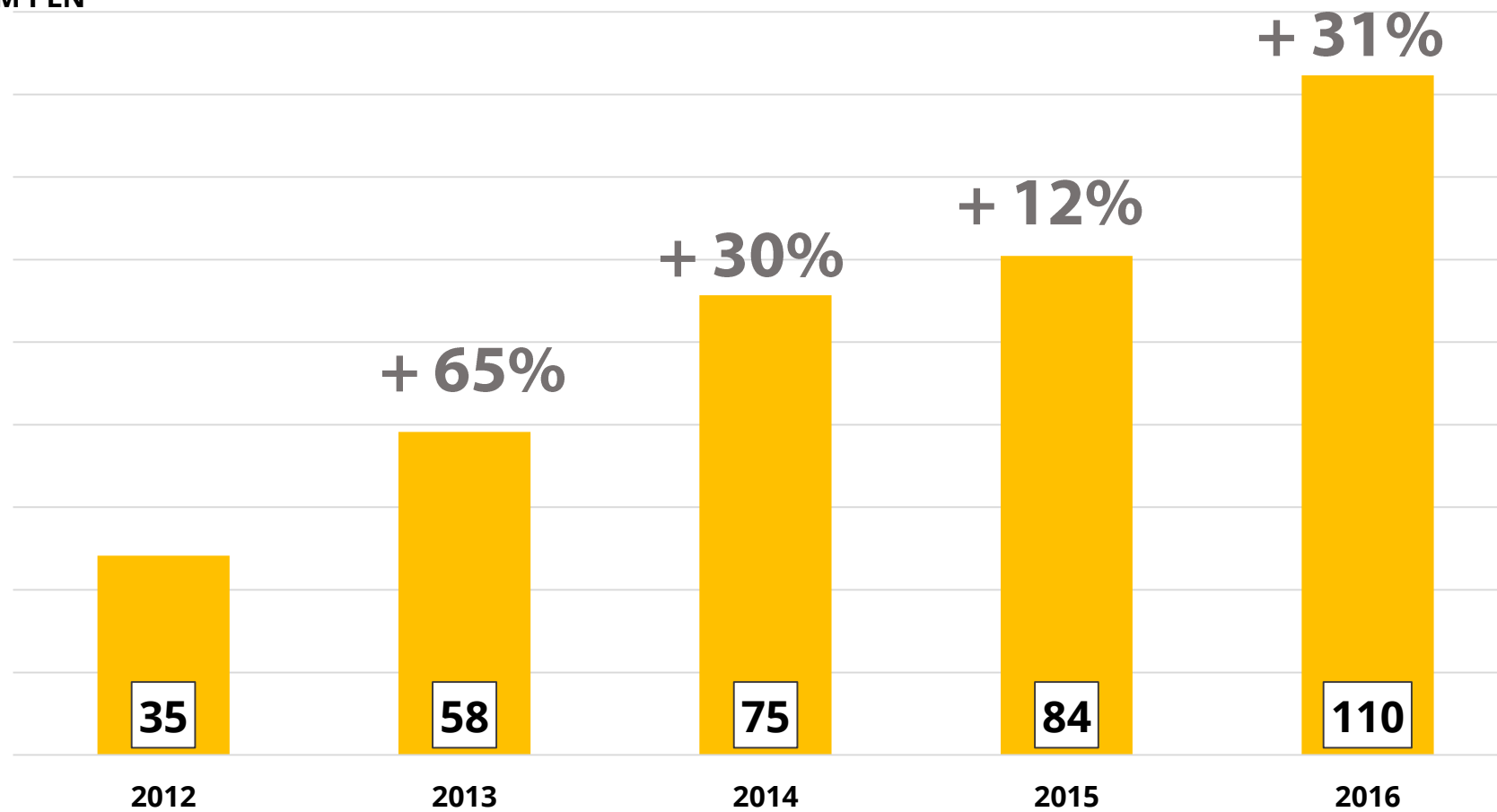
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 2016

M PLN



ZYSK NETTO 2016

M PLN





DANE FINANSOWE – PORÓWNANIE IVQ

T PLN	IV Q2014	IV Q2015	IV Q2015 vs IV Q2014	IV Q2016	IV Q2016 vs IV Q2015
Przychody ze sprzedaży	230 450	283 425	23,0%	304 820	7,5%
Marża brutto na sprzedaży	84 600	106 750	26,2%	124 678	16,8%
Marża brutto	36,7%	37,7%	1,0%	40,9%	3,2%
Koszty sprzedaży	48 309	58 585	21,3%	65 323	11,5%
Jako % sprzedaży	21,0%	20,7%	-0,3%	21,4%	0,8%
Marża na sprzedaży	36 291	48 165	32,7%	59 355	23,2%
Marża ze sprzedaży	15,7%	17,0%	1,2%	19,5%	2,5%
Koszty G&A	9 522	10 404	9,3%	16 085	54,6%
Jako % sprzedaży	4,1%	3,7%	-0,5%	5,3%	1,6%
Wynik na pozostałych operacjach	-1 662	-7 536	-353,4%	-2 470	67,2%
Zysk z działalności operacyjnej	25 107	30 225	20,4%	40 800	35,0%
Marża operacyjna	10,9%	10,7%	-0,2%	13,4%	2,7%
EBITDA	29 527	35 778	21,2%	46 666	30,4%
Marża EBITDA	12,8%	12,6%	-0,2%	15,3%	2,7%
Wynik na operacjach finansowych	-318	-459	-44,3%	-4 980	-985,0%
Zysk brutto	24 789	29 766	20,1%	35 820	20,3%
Jako % sprzedaży	10,8%	10,5%	-0,3%	11,8%	1,2%
Zysk netto	19 469	23 892	22,7%	28 075	17,5%
Marża zysku netto	8,4%	8,4%	0,0%	9,2%	0,8%
Zysk netto na 1 akcję	0,82	1,00	23,1%	1,18	17,2%

DANE FINANSOWE 2016



T PLN	2014	2015	I-IV Q2015 vs I-IV Q2014	2016	I-IV Q2016 vs I-IV Q2015
Przychody ze sprzedaży	822 414	954 275	16,0%	1 090 294	14,3%
Marża brutto na sprzedaży	298 151	346 010	16,1%	426 856	23,4%
Marża brutto	36,3%	36,3%	0,0%	39,2%	2,9%
Koszty sprzedaży	166 673	200 267	20,2%	225 684	12,7%
Jako % sprzedaży	20,3%	21,0%	0,7%	20,7%	-0,3%
Marża na sprzedaży	131 478	145 743	10,8%	201 172	38,0%
Marża ze sprzedaży	16,0%	15,3%	-0,7%	18,5%	3,2%
Koszty G&A	34 716	36 864	6,2%	51 262	39,1%
Jako % sprzedaży	4,2%	3,9%	-0,4%	4,7%	0,8%
Wynik na pozostałych operacjach	-3 158	-10 720	-239,5%	-5 540	48,3%
Zysk z działalności operacyjnej	93 604	98 159	4,9%	144 370	47,1%
Marża operacyjna	11,4%	10,3%	-1,1%	13,2%	3,0%
EBITDA	110 441	117 847	6,7%	167 069	41,8%
Marża EBITDA	13,4%	12,3%	-1,1%	15,3%	3,0%
Wynik na operacjach finansowych	1 319	683	-48,2%	-5 148	-853,7%
Zysk brutto	94 923	98 842	4,1%	139 222	40,9%
Jako % sprzedaży	11,5%	10,4%	-1,2%	12,8%	2,4%
Zysk netto	75 152	84 373	12,3%	110 385	30,8%
Marża zysku netto	9,1%	8,8%	-0,3%	10,1%	1,3%
Zysk netto na 1 akcję	3,16	3,55	12,3%	4,62	30,1%

FORTE – INWESTYCJE W ŚRODKI TRWAŁE 2016



38,0 MLN PLN



**WYDATKI NA ZWIEKSZENIE
MOCY PRODUKCYJNYCH FORTE**



211,3 MLN PLN



INWESTYCJA TANNE W SSSE



12,7 MLN PLN



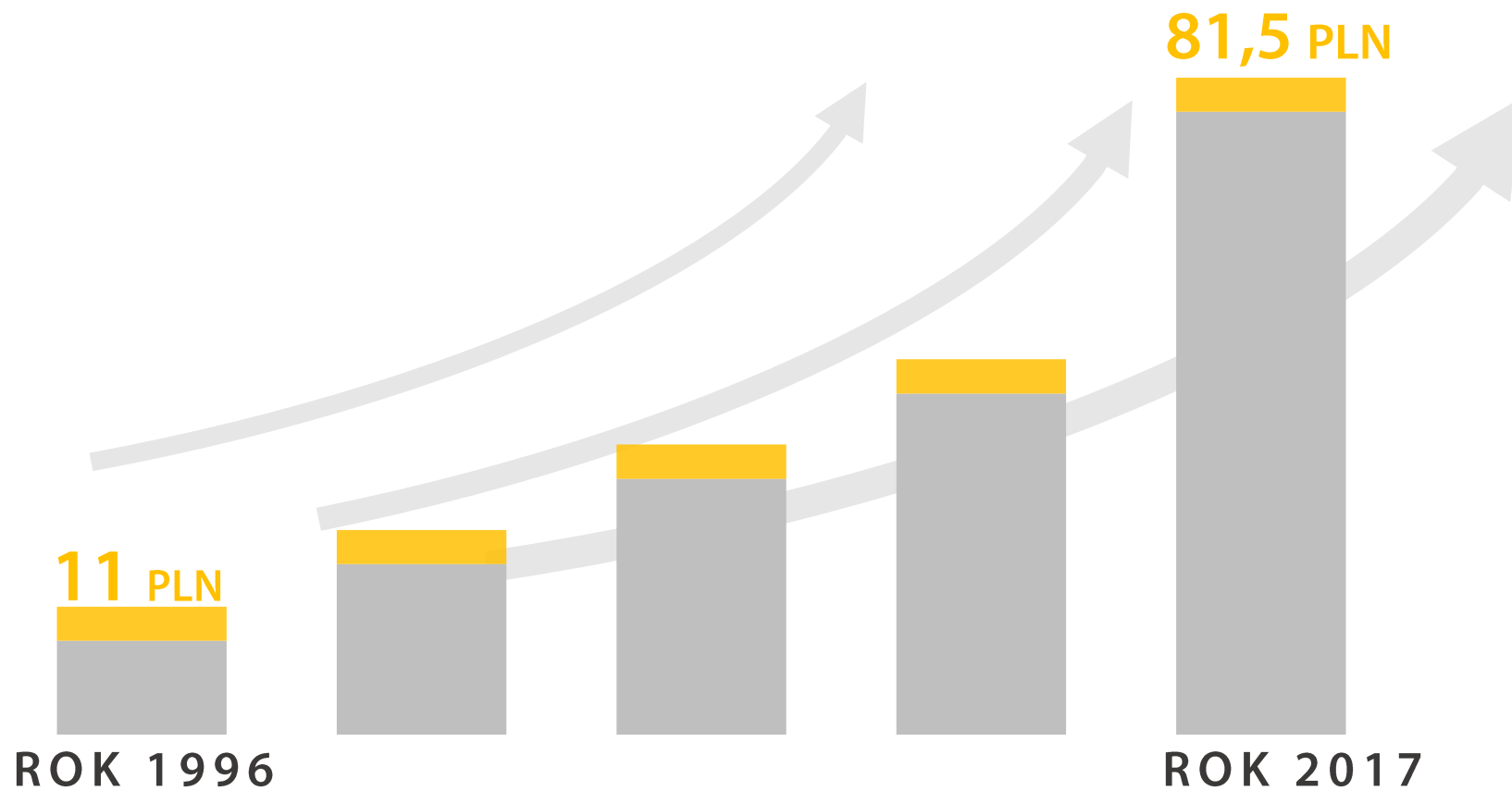
**WYDATKI NA
INFRASTRUKTURĘ
(W TYM MAGAZYN)**

WSKAŹNIKI FINANSOWE



	2012	2013	2014	2015	2016
BIEŻĄCY WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI	2,66	3,21	3,17	1,78	2,54
SZYBKI WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI	1,52	2,00	1,85	1,15	1,89
WSKAŹNIK ZADŁUŻENIA FINANSOWEGO NETTO/EBITDA	0,57	-0,07	0,40	0,69	1,94
ROE	10%	15%	18%	18%	20%

FORTE 20 LAT NA GIEŁDZIE



RESPECT INDEX



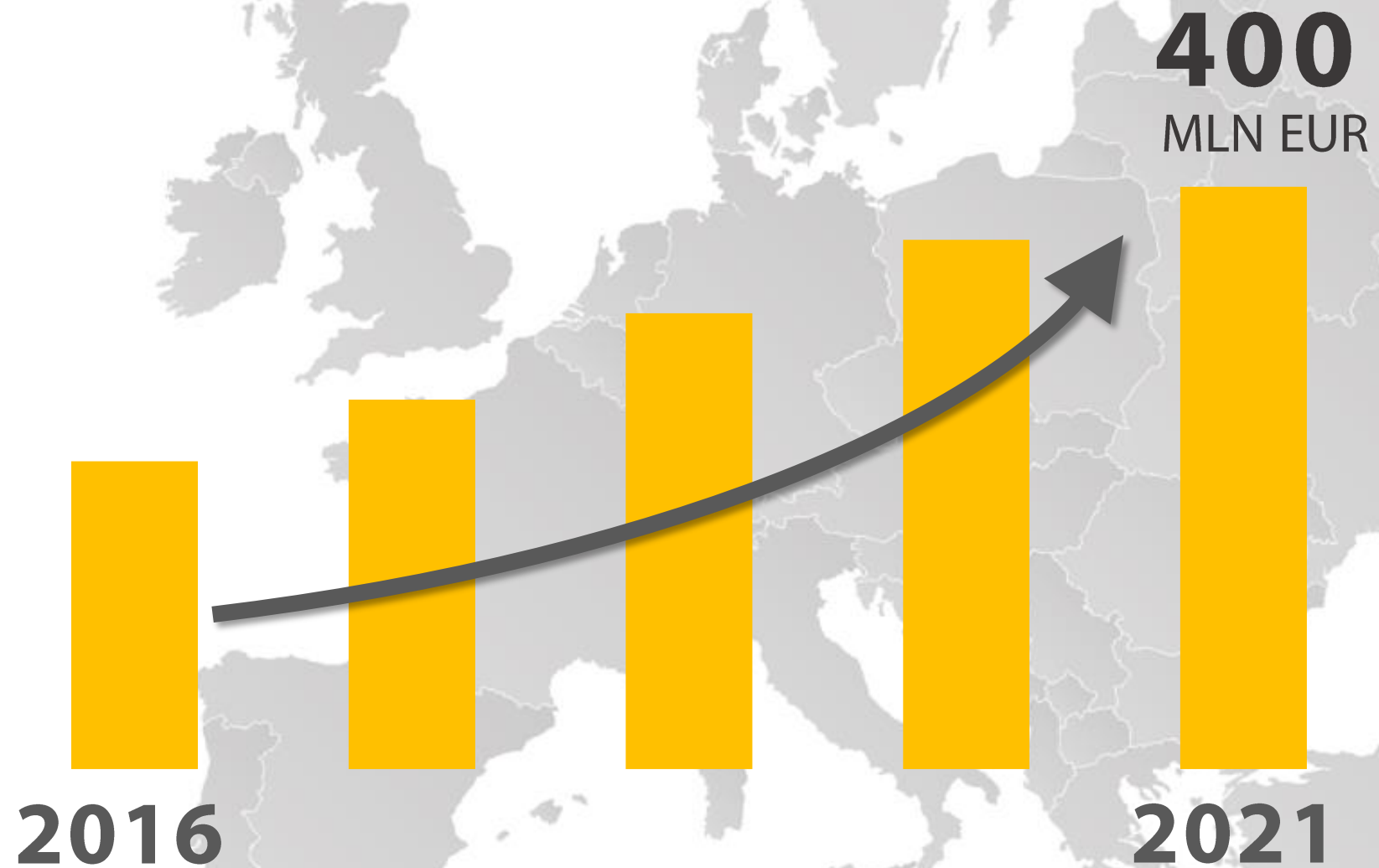
W TYM ROKU NASZA FIRMA TRAFIŁA DO
WĄSKIEGO GRONA FIRM NALEŻĄCYCH DO
RESPECT INDEX

NAJWYŻSZE STANDARDY ZARZĄDZANIA W ZAKRESIE:

- ŁADU KORPORACYJNEGO
- ŁADU INFORMACYJNEGO
- RELACJI INWESTORSKICH
- STANDARDY Z OBSZARU ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE).



PLAN ROZWOJU NA LATA 2016-2021



PLAN ROZWOJU - SPRZEDAŻ

- UMACNIANIE POZYCJI LIDERA NA EUROPEJSKIM RYNKU MEBLOWYM
- POZYSKIWANIE KANAŁÓW FMCG
- ZWIĘKSZANIE SPRZEDAŻY NA RYNKACH POZAEUROPEJSKICH
- SPRZEDAŻ INTERNETOWA – DOSTĘP DO DUŻYCH RYNKÓW



PLAN ROZWOJU -INTEGRACJA PIONOWA



BUDOWA WŁASNEJ FABRYKI PŁYTY WIÓROWEJ

KOSZT INWESTYCJI:
320 MLN PLN

TERMIN URUCHOMIENIA:
1 KWARTAŁ 2018



BUDOWA PIĄTEJ FABRYKI MEBLI

KOSZT INWESTYCJI:
250 MLN PLN

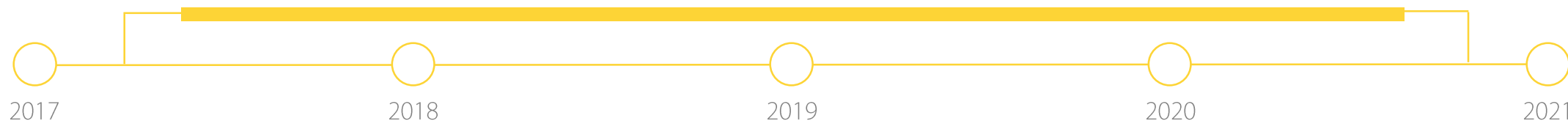
TERMIN URUCHOMIENIA:
1 KWARTAŁ 2019



ROZBUDOWA BAZY MAGAZYNOWEJ

KOSZT INWESTYCJI:
50 MLN PLN

TERMIN URUCHOMIENIA:
STOPNIOWA ROZBUDOWA 2017–2020



KORZYŚCI Z INTEGRACJI PIONOWEJ

**WYSOKA
ELASTYCZNOŚĆ
PRODUKCJI**



**NAJWYŻSZE
NORMY
EKOLOGICZNE**



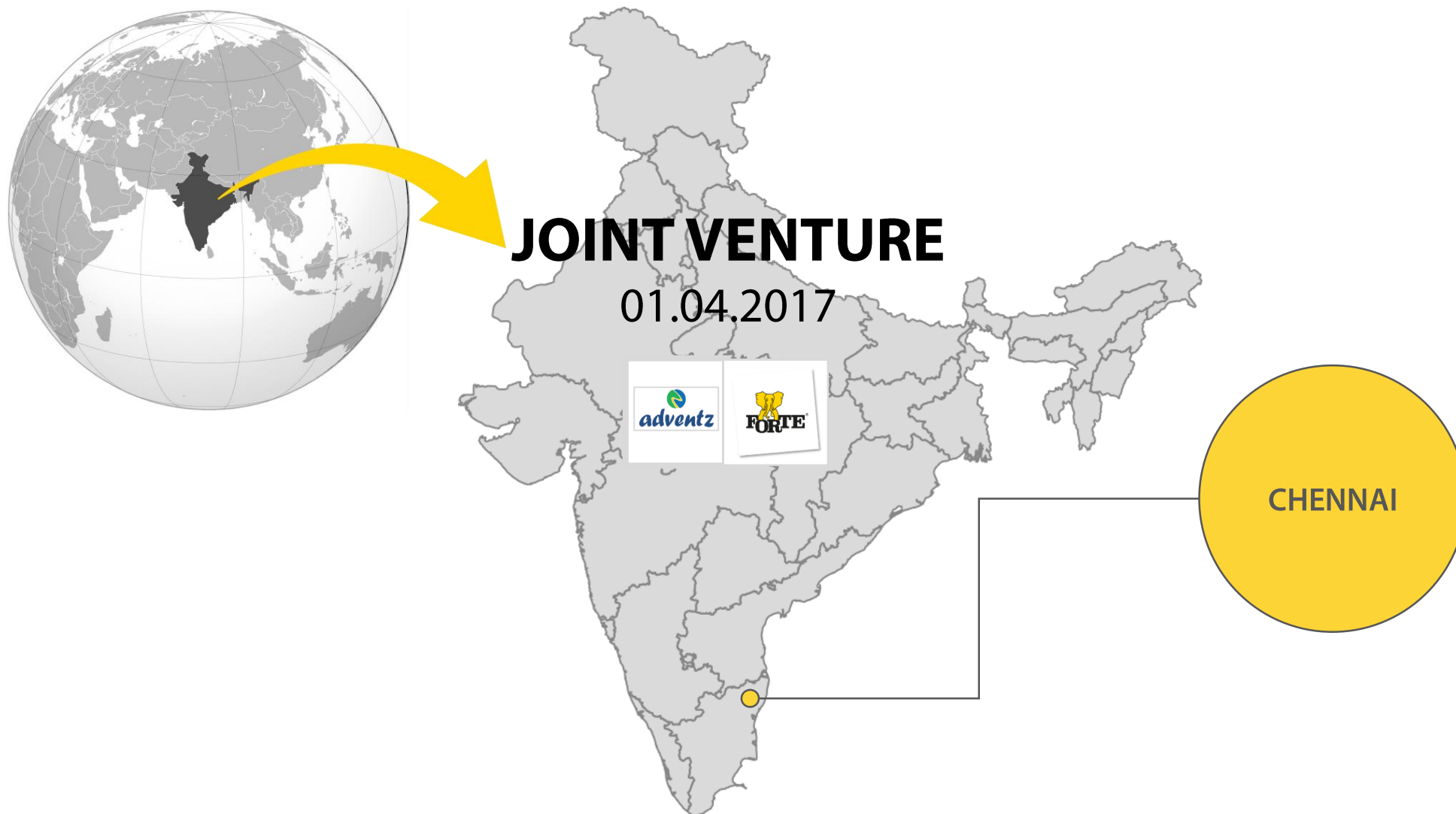
**OBNIŻENIE
KOSZTÓW
SUROWCA**



**INNOWACJE
TECHNOLOGICZNE**



PLAN ROZWOJU – GLOBALIZACJA



FORTE FURNITURE PRODUCTS INDIA PRIVATE LIMITED

DLACZEGO INDIE?

- > INDIE TO 3,28 MLN KM2 POWIERZCHNI CO STANOWI 2,4% POWIERZCHNI ZIEMI (PONAD DZIESIĘCIOKROTNIE WIĘKSZE OD POLSKI POD WZGLĘDEM POWIERZCHNI)
- > 1,3 MLD LUDNOŚCI – 17,86 % ŚWIATOWEJ POPULACJI
- > NAJMŁODSZE PAŃSTWO NA ŚWIECIE ZE ŚREDNIĄ WIEKU 26 LAT
- > ROSNĄCA KLASA ŚREDNIA
- > POSTĘPUJĄCA URBANIZACJA
- > WZROST PKB POWYŻEJ 7%
- > TRANSFORMACJA PRZEMYSŁU MEBLARSKIEGO Z „NIEZORGANIZOWANEGO” NA „ZORGANIZOWANY”



FORTE FURNITURE PRODUCTS INDIA - DZIŚ

- **NASZ PARTNER** - INDYJSKI KONCERN O ZASIĘGU MIĘDZYNARODOWYM - 26 SPÓŁEK DZIAŁAJĄCYCH W RAMACH 3 HOLDINGÓW NOTOWANYCH NA INDYJSKIEJ PONAD 3 MLD USD - ROCZNE OBROTY GRUPY KAPITAŁOWEJ ADVENTZ



- **SIEDZIBA W CHENNAI** - STOLICA POŁOŻONEGO NA POŁUDNIU KRAJU STANU TAMILNADU
- **1 KWIETNIA 2017 R.** -ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ
- **FABRYKA MEBLI** - PRZEJĘCIE OD PARTNERA JOINT VENTURE (INDIAN FURNITURE PRODUCTS LIMITED, SPÓŁKI ZALEŻNEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ ADVENTZ) - PO MODERNIZACJI DOCELOWA PRODUKCJA 250 TYS. SZTUK MEBLI ROCZNIE
- **SIEĆ DYSTRYBUCYJNA** - 45 SALONÓW FIRMOWYCH W CAŁYCH INDIACH ORAZ SIEĆ HURTOWNI



PLAN ROZWOJU FORTE FURNITURE PRODUCTS INDIA

**PODPISANIE
UMOWY
JOINT VENTURE**

**INWESTYCJE
PRODUKCYJNE**

**ROZWÓJ
PRODUKTU**

**ROZBUDOWA
SIECI SPRZEDAŻY**



FORTE FURNITURE PRODUCTS INDIA – W PRZYSZŁOŚCI

- JEDEN Z WIODĄCYCH PRODUCENTÓW MEBLI DO SAMODZIELNEGO MONTAŻU NA TERENIE INDII
- WPROWADZENIE MARKI FORTE NA RYNEK INDYJSKI
- BAZA DLA EKSPORTU DO INNYCH KRAJÓW BLISKIEGO I DALEKIEGO WSCHODU





PUBLIKACJE WYNIKÓW 2017

I KWARTAŁ

30 MAJA

I PÓŁROCZE

14 WRZEŚNIA

III KWARTAŁ

29 LISTOPADA



25
LAT

DZIĘKUJEMY ZA
UWAGĘ