



POLITYKA INFORMACYJNA FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

Załącznik do uchwały nr 14/2016 z dnia 4 lipca 2016 r.

Zarządu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.



FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. w Ostrowi Mazowieckiej, ul. Biała 1, 07-300 Ostrow Mazowiecka, Polska
tel.: +48 29 64 42 222, fax: +48 29 64 42 110, infolinia: 801 644 222, www.forte.com.pl

Załącznik do uchwały nr 14/2016 z dnia 4 lipca 2016 r.
Zarządu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

POLITYKA INFORMACYJNA FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

(dalej: Polityka informacyjna)

1. Polityka informacyjna FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. (dalej: FORTE lub Spółka) określa zasady upowszechniania informacji dotyczących FORTE oraz stanowi zbiór zasad określających standardy komunikacji Spółki z jej interesariuszami.
2. FORTE jako spółka publiczna prowadzi przejrzystą politykę informacyjną zmierzającą do zagwarantowania wysokich standardów komunikacji z uczestnikami rynku kapitałowego będącą wyrazem zasady równego i powszechnego dostępu do informacji z poszanowaniem przepisów obowiązującego prawa.
3. Zakres przekazywanych przez Spółę informacji jest w znacznym stopniu określony przez obowiązujące przepisy prawa. Najistotniejsze akty prawne mające wpływ na Politykę informacyjną Spółki to:
 - Ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych,
 - Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych,
 - Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi,
 - Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim,
 - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.Podejmując działania w zakresie Polityki informacyjnej Spółka wypełnia również obowiązki informacyjne wynikające ze stosowanych przez FORTE zasad ładu korporacyjnego zawartych w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW”.
4. Politykę informacyjną Spółki prowadzi Zarząd. Komórką właściwą merytorycznie w sprawach z zakresu organizacji i prowadzenia Polityki informacyjnej względem uczestników rynku jest Biuro Zarządu i Administracji.

Efektywną komunikację prowadzoną przez FORTE z uczestnikami rynku kapitałowego zapewniają przede wszystkim:

 - organizacja walnych zgromadzeń,



FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. w Ostrowi Mazowieckiej, ul. Biała 1, 07-300 Ostrow Mazowiecka, Polska
tel.: +48 29 64 42 222, fax: +48 29 64 42 110, infolinia: 801 644 222, www.forte.com.pl

- prawidłowa realizacja obowiązków informacyjnych spoczywających na Spółce,
 - realizacja zaplanowanych działań w ramach relacji inwestorskich,
 - okresowa weryfikacja Polityki informacyjnej pod kątem zgodności z powszechnie obowiązującymi przepisami oraz innymi regulacjami dotyczącymi funkcjonowania spółki publicznej na rynku regulowanym.
5. Polityka informacyjna kierowana jest w szczególności do:
- akcjonariuszy Spółki,
 - inwestorów (zarówno inwestorów instytucjonalnych jak i inwestorów indywidualnych),
 - analityków,
 - mediów,
 - klientów.
6. Podstawową zasadą Polityki informacyjnej jest zapewnienie równego dostępu do prawdziwych, rzetelnych i kompletnych informacji dotyczących działalności Spółki, w tym jej sytuacji finansowej.
7. Prawidłowa realizacja obowiązków informacyjnych FORTE w związku z posiadaniem statusu spółki publicznej obejmuje przede wszystkim obowiązek podawania do publicznej wiadomości:
- informacji istotnych o okolicznościach lub zdarzeniach mających wpływ lub mogących mieć wpływ na cenę akcji Spółki, w sposób umożliwiający ocenę wpływu przekazywanych informacji na sytuację gospodarczą i finansową Spółki,
 - wyników finansowych Spółki w formie raportów okresowych (w tym skonsolidowanych) w terminach oraz formie wymaganej przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Informacje o istotnych zdarzeniach lub czynnikach mających lub mogących mieć wpływ na cenę akcji Spółki przekazywane są do publicznej wiadomości niezwłocznie po ich zajściu. W przypadkach ściśle określonych przepisami prawa Spółka ma możliwość opóźnienia przekazania informacji do publicznej wiadomości. Informacje o terminach publikacji raportów okresowych Spółka przekazuje zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w formie raportu bieżącego oraz publikuje je na stronie internetowej Spółki w zakładce „Relacje Inwestorskie”. Na stronie internetowej Spółki w zakładce „Relacje Inwestorskie” zamieszczony jest aktualny kalendarz zdarzeń korporacyjnych i finansowych, w szczególności publikowane są terminy walnych zgromadzeń oraz spotkań z akcjonariuszami i inwestorami.
9. Spółka w ramach prowadzonej Polityki informacyjnej, publikuje informacje za pośrednictwem:
- Elektronicznego Systemu Przekazywania Informacji (ESPI) – w celu realizacji obowiązków informacyjnych spoczywających na Spółce w związku z dopuszczeniem akcji do obrotu na rynku regulowanym,
 - Elektronicznej Bazy Informacji (EBI) – w celu realizacji obowiązków ze stosowania zasad ładu korporacyjnego,
 - strony internetowej Spółki – w celu pozyskiwania przez interesariuszy niezbędnych, aktualnych, rzetelnych i prawdziwych informacji o Spółce.
10. Spółka w celu komunikacji z uczestnikami rynku kapitałowego wykorzystuje narzędzia zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zależne od potrzeb i oczekiwań określonych grup interesariuszy, w szczególności:



FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. w Ostrowi Mazowieckiej, ul. Biała 1, 07-300 Ostrów Mazowiecka, Polska
tel.: +48 29 64 42 222, fax: +48 29 64 42 110, infolinia: 801 644 222, www.forte.com.pl

- walne zgromadzenia,
 - bezpośrednie, indywidualne lub grupowe, spotkania z inwestorami i analitykami,
 - konferencje inwestorskie,
 - konferencje prasowe,
 - informacje w mediach,
 - konferencje i seminaria tematyczne,
 - inne narzędzia w miarę możliwości i potrzeb.
11. Za kontakt z akcjonariuszami, inwestorami i mediami odpowiedzialne jest Biuro Zarządu i Administracji.
12. Niniejsza Polityka informacyjna została wprowadzona Uchwałą Zarządu Spółki. Wszelkie zmiany Polityki informacyjnej mogą być wprowadzane wyłącznie w trybie określonym w niniejszym punkcie.