



# Tworzymy lepszego dom

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU  
**GRUPY KAPITAŁOWEJ FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.**

# SPIIS TREŚCI

|           |                                                                             |           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1.</b> | <b>Wstęp</b>                                                                | <b>3</b>  |
| <b>2.</b> | <b>Jak budowaliśmy Strategię Zrównoważonego Rozwoju?</b>                    | <b>5</b>  |
|           | ■ Krok 1 – Cele ONZ                                                         | 7         |
|           | ■ Krok 2 – Grupy interesariuszy                                             | 8         |
|           | ■ Krok 3 – Łańcuch wartości Grupy FORTE                                     | 10        |
|           | ■ Krok 4 – Matryca istotności                                               | 14        |
| <b>3.</b> | <b>Nasze Cele w ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju</b>                 | <b>16</b> |
|           | <b>3.1. Środowisko i klimat</b>                                             | <b>17</b> |
|           | ■ Polityki definiujące nasze podejście w obszarze środowiskowym             | 17        |
|           | ■ Obszary istotnego oddziaływania na środowisko                             | 18        |
|           | ■ Nasze zobowiązania w obszarze środowiskowym                               | 20        |
|           | <b>3.2. Społeczna odpowiedzialność</b>                                      | <b>24</b> |
|           | ■ Polityki definiujące nasze podejście w obszarze pracowniczym i społecznym | 24        |
|           | ■ Nasze zobowiązania w obszarze społecznym i personalnym                    | 28        |
|           | <b>3.3. Ład korporacyjny</b>                                                | <b>36</b> |
|           | ■ Zobowiązania w obszarze ładu korporacyjnego                               | 37        |
| <b>4.</b> | <b>Integracja czynników zrównoważonego rozwoju</b>                          | <b>39</b> |
| <b>5.</b> | <b>Zakończenie</b>                                                          | <b>42</b> |



**W FORTE wierzymy, że każdy dom zasługuje na piękno, bezpieczeństwo i komfort. Naszą misją jest tworzenie lepszego domu.**

Pozostawanie w zgodzie z naszą misją jest nieustanną drogą. Podążając nią, ciągle szukamy nowych sposobów, aby lepiej dbać o ludzi i planetę, i oczywiście jednocześnie osiągać zyski. Jako firma o rodzinnych korzeniach nigdy nie myśleliśmy o prowadzeniu biznesu jedynie w kategoriach kwartalnych wyników. Ważne było dla nas tworzenie wartości w długim horyzoncie czasu i postrzeganie jej nie tylko w wymiarze finansowym, lecz także środowiskowym i społecznym.

Ten sposób myślenia towarzyszy nam od wielu lat. Będąc jednym z największych pracodawców w regionie, ważnym uczestnikiem życia społecznego, zdajemy sobie sprawę, że ponosimy odpowiedzialność nie tylko za biznes. Bezpieczeństwo pracowników, sąsiadów, partnerów biznesowych, ekologia i troska o planetę, a także edukacja, zdrowie i kultura to istotne obszary naszej działalności, którym obok produkcji mebli poświęcamy dużo uwagi. Zdajemy sobie jednak sprawę, że to ciągle za mało, a nasze ambicje muszą być większe.



Ubiegły rok poświęciliśmy na skoordynowanie wysiłków i sprecyzowanie zobowiązań. Drogowskazem były dla nas cele zrównoważonego rozwoju ONZ - dołączyliśmy do globalnej mobilizacji. Wybraliśmy sześć celów, które możemy najpełniej wesprzeć. Wyszliśmy z założenia, że w tym wypadku mniej znaczy więcej: skupienie działań na obszarach, na które mamy największy wpływ, przyniesie najlepsze i najtrwalsze efekty.

Pracując nad strategią, stworzyliśmy centralną mapę priorytetów ESG, a następnie mapę interesariuszy i macierz istotności. W efekcie określiliśmy długoterminowe cele w trzech obszarach: środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego. Zapisaliśmy je w Strategii jako nasze zobowiązania na najbliższe lata, a o postępach w ich realizacji będziemy mówić w raportach niefinansowych.

Wyzwania dzisiejszego świata, zmiany klimatyczne, problemy społeczne, gospodarcze jeszcze bardziej przekonują nas, że ścieżka zrównoważonego rozwoju - z ambitnymi celami i tworzeniem partnerstw wzmacniających zrównoważony rozwój w szerszym zakresie - jest jedyną słuszną. Wierzę, że biznes ma dziś do wyboru: być częścią problemu albo częścią rozwiązania. Dla nas wybór jest oczywisty. Zrównoważony rozwój to rozwój, który odpowiada potrzebom dzisiejszego pokolenia, nie zagrażając możliwościom przyszłych pokoleń.

**W FORTE tworzymy wartość na pokolenia.**



**Maria Florczuk**  
**Członek Zarządu**  
**FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.**



# 2

**Jak budowaliśmy Strategię  
Zrównoważonego Rozwoju?**



## 2

### Jak budowaliśmy Strategię Zrównoważonego Rozwoju?

Zrównoważony rozwój jest integralną częścią strategii biznesowej Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. i jesteśmy głęboko przekonani, że aby dalej się rozwijać i stawać coraz lepszą firmą, wciąż musimy robić to w sposób zrównoważony.

Opracowana Strategia określa cele i kierunki działań Grupy FORTE w trzech obszarach:



**Środowisko**  
Environmental



**Spółeczna odpowiedzialność**  
Social responsibility



**Ład korporacyjny**  
Governance

**W Strategii wskazujemy cele krótkoterminowe na lata 2022-2030, a dla niektórych obszarów również cele długoterminowe, w perspektywie do 2050 roku. Planowane działania oraz postępy w ich realizacji, określone za pomocą mierników finansowych i niefinansowych, będziemy systematycznie ewaluować i raportować.**

## Krok 1 – Cele ONZ

Przygotowując Strategię Zrównoważonego Rozwoju, uznaliśmy, że chcemy wspierać realizację Globalnych 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju 2030 wytyczonych przez ONZ i przyjętych przez wszystkie 193 państwa członkowskie ONZ, w tym Polskę. **Wybraliśmy 6 Celów, na które mamy największy wpływ**, i na realizacji których będziemy się koncentrować.



**3 DOBRE ZDROWIE  
I JAKOŚĆ ŻYCIA**



**8 WZROST  
GOSPODARCZY  
I GODNA PRACA**



**9 INNOWACYJNOŚĆ,  
PRZEMYSŁ,  
INFRASTRUKTURA**



**12 ODPOWIEDZIALNA  
KONSUMPCJA  
I PRODUKCJA**



**13 DZIAŁANIA  
W DZIEDZINIE  
KLIMATU**



**15 ŻYCIE  
NA LĄDZIE**



## Krok 2 – Grupy interesariuszy

Dynamiczny rozwój naszej firmy nie byłby możliwy, gdyby nie współpraca z różnymi grupami interesariuszy. Tworząc Strategię, zaczęliśmy od określenia kluczowych interesariuszy, którzy mają wpływ na działalność Grupy FORTE i na które Grupa FORTE wpływa poprzez swoje decyzje, działania i ich skutki.

Badamy potrzeby interesariuszy, tworzymy relacje, odpowiadamy na wszystkie najistotniejsze kwestie, które sygnalizują, a przede wszystkim jesteśmy z nimi w stałym dialogu.

### GRUPY INTERESARIUSZY

#### OTOCZENIE RYNKOWE:

Partnerzy biznesowi

Konsumenci

Dostawcy surowców i usług

Akcjonariusze

Wykonawcy i podwykonawcy

Konkurenci

Instytucje finansowe,  
uczestnicy rynku kapitałowego

#### OTOCZENIE SPOŁECZNE:

Społeczności lokalne

Administracja publiczna  
Rządowa/Europejska

Lokalna administracja publiczna

Potencjalni pracownicy

Media

Organizacje pozarządowe

Stowarzyszenia branżowe

Stowarzyszenia wpływu

Organizacje ekologiczne

Uczelnie i szkoły

#### OTOCZENIE WENĘTRZNE:

Pracownicy i współpracownicy

Spółki Grupy Kapitałowej

## SPOSOBY KOMUNIKACJI Z INTERESARIUSZAMI

### Otoczenie rynkowe

Doceniamy partnerów biznesowych, którzy zapewniają nam sieć dystrybucji w całej Europie. Istotną grupą interesariuszy są też dla nas **miliony klientów**, którzy wybrali meble FORTE.

Okazją do dialogu **z klientami, dostawcami i partnerami biznesowymi** są m.in. bezpośrednie spotkania na targach w naszym centrum wystawienniczym w Niemczech, a także w Europie i na całym świecie. Rozmawiamy, zasięgamy opinii, pytamy i dzięki temu możemy oferować meble dopasowane do każdego rynku.

**Uczestnicy rynku kapitałowego, inwestorzy, banki** komunikują się z nami podczas spotkań bezpośrednich oraz konferencji dla inwestorów, które organizujemy kilka razy w roku. Równy dostęp do informacji zapewniamy poprzez publikację na naszej stronie internetowej raportów okresowych i bieżących oraz prezentacji wyników.

### Otoczenie wewnętrzne

**Pracownicy Grupy FORTE** mają zapewniony równy dostęp do informacji poprzez: biuletyny wewnętrzne, broszury informacyjne, przewodniki, intranet, zamkniętą grupę na Facebooku, a także spotkania kaskadowe z przełożonymi. Ważne wiadomości oraz wyniki wydziałów produkcyjnych umieszczamy na tablicach informacyjnych.

Nasi pracownicy mają okazję do wyrażenia opinii w badaniu satysfakcji i w ankietach pracowniczych. Mają również możliwość bezpośrednich spotkań podczas wydarzeń firmowych czy specjalnie organizowanych spotkań Zarządu z przedstawicielami pracowników.

### Otoczenie społeczne

Spotykamy się z **przedstawicielami środowisk lokalnych**. Prowadzimy dialog, aby dopasować nasze inicjatywy do potrzeb otoczenia. Pytamy i słuchamy. Ale też informujemy o naszych wartościach, edukujemy o ekologii, pomagamy w rozwoju.

Potencjalni pracownicy, dzisiaj **studenci i uczniowie**, to szczególna dla nas społeczność, której poświęcamy dużo troski. Docieramy do nich poprzez współpracę z uczelniami wyższymi i szkołami średnimi. Organizujemy dni kariery dla studentów i absolwentów, otwieramy nasze fabryki i zapraszamy młodzież, żeby zobaczyła jak FORTE działa „od środka”.



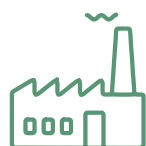


## Krok 3 – Łańcuch wartości Grupy FORTE

W centrum naszej uwagi jest **produkcja mebli wysokiej jakości**, bezpiecznych zarówno dla użytkowników, jak i dla planety.

**Dbamy o produkt na każdym etapie jego powstawania**, począwszy od doboru surowców i komponentów, kontroli materiałów, poprzez projektowanie i produkcję zgodne z wymaganiami europejskich norm bezpieczeństwa, codzienny monitoring jakości, aż po dostawę do klienta.

**Własna fabryka  
płyty wiórowej**



**Tylko legalne źródła  
pozyskiwania surowca**



**Wysokie standardy  
jakościowe**



**Odpowiedzialne podejście  
do łańcucha dostaw**



**Zorientowanie na klienta  
i jego potrzeby**

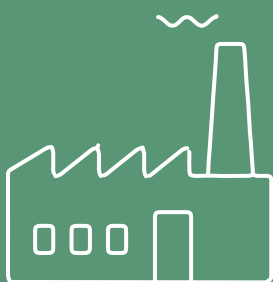


**Odpowiedzialna  
produkcja**



## ŁAŃCUCH WARTOŚCI GRUPY FORTE

### Własna fabryka płyty wiórowej



Jednym z czynników, który zwiększa możliwość kontrolowania procesów produkcyjnych, a tym samym ich wpływu na otoczenie, jest integracja pionowa. Mając to na uwadze, w 2018 roku uruchomiliśmy własną fabrykę płyty wiórowej (TANNE), która w pełni pokrywa nasze zapotrzebowanie na ten podstawowy surowiec do produkcji mebli. Wytwarzane w fabryce płyty charakteryzują się niską emisją formaldehydu, spełniającą wymogi rynków europejskiego i amerykańskiego. Od 2018 roku posiadamy certyfikat CARB II dla produkowanych wyrobów drzewnych, który poświadcza zgodność emisji formaldehydu z restrykcyjnymi normami California Air Resources Board (CARB II).

### Tylko legalne źródła pozyskiwania surowca



Kontrolujemy legalność pozyskiwania drewna i wyrobów drzewnych, a do produkcji używamy wyłącznie surowców pochodzących z lasów, które są zarządzane w sposób zrównoważony i chronią różnorodność biologiczną. Dbamy o to, aby wykorzystywane przez nas surowce posiadały odpowiednie certyfikaty, świadczące o najwyższej jakości i etycznym sposobie ich pozyskania.

Od 2013 roku posiadamy certyfikat zgodności Systemu Kontroli Pochodzenia Produktu FSC® dla produkcji mebli, który rozszerzyliśmy w 2018 roku o produkcję płyty wiórowej w TANNE.

**Numer licencji FORTE FSC-C118178.**

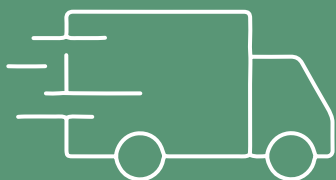
## Wysokie standardy jakościowe



Wybieramy certyfikowane surowce i atestowane materiały. Z najwyższą starannością dobieramy komponenty. Minimalizujemy zużycie plastiku i styropianu, cały czas pracujemy nad tym, aby optymalizować sposób pakowania pod kątem wpływu na środowisko naturalne. Nieustannie dążymy też do tego, aby nasze opakowania były przyjazne dla środowiska.

Przy fabryce TANNE posiadamy własne, akredytowane laboratorium, w którym przeprowadzamy testy i badania płyty wiórowej, aby mieć pewność, że meble FORTE spełniają najwyższe standardy jakościowe. Jesteśmy pierwszą firmą w Polsce w branży produkcji wyrobów drewnopochodnych, która uzyskała taką akredytację.

## Odpowiedzialne podejście do łańcucha dostaw, w tym do zakupów i transportu surowców oraz transportu wyrobów



Polityka zakupowa FORTE gwarantuje najwyższą jakość pozyskiwanych materiałów, towarów i usług, przy jednoczesnym zapewnieniu wysokich standardów etycznych, społecznych i środowiskowych. Oczekujemy, aby działania naszych dostawców były zgodne z naszymi wartościami.

## Zorientowanie na klienta i jego potrzeby



Zespół naszych projektantów i ekspertów od rozwoju produktu nieustannie bada zmieniające się potrzeby konsumentów, poszukuje nowych rozwiązań, nietuzinkowych dekorów i funkcjonalności - zawsze z troską i szacunkiem dla środowiska naturalnego, z uwzględnieniem najwyższych standardów jakościowych i etycznych.

## Odpowiedzialna produkcja

Obok ciekawego wzornictwa i funkcjonalności chcemy oferować niezawodną jakość i korzystne ceny. Takie podejście wymaga od nas usprawnień w zakresie jak najlepszej organizacji procesów produkcyjnych, magazynowych i łańcucha dostaw. Skupiamy się więc na ich ciągłym doskonaleniu, między innymi poprzez wdrażanie sprawdzonych narzędzi Lean Managementu, unikaniu marnotrawstw i optymalizowaniu kosztów.

Zwracamy dużą uwagę na to, aby podczas wytwarzania mebli możliwie jak najbardziej ograniczać zużycie energii elektrycznej. W tym celu rozwijamy energooszczędne technologie i inwestujemy w maszyny i urządzenia o niskim zużyciu energii i długim okresie funkcjonowania.

Wiemy jak cenne są surowce naturalne i jak ważne jest ich odpowiednie wykorzystywanie. Dlatego w naszych fabrykach wdrażamy rozwiązania zgodne z koncepcją gospodarki obiegu zamkniętego. Obecnie skupiamy się głównie na procesach zamkniętego obiegu odpadów drzewnych, w których powstające odpady traktowane są jako surowce w kolejnych etapach produkcyjnych.

Cały czas udoskonalamy procesy produkcyjne, żeby minimalizować zużycie surowców, w szczególności związanych z pochodzeniem materiału drzewnego. Ponownie wykorzystujemy odrzuty technologiczne, takie jak płyta i karton, by zmniejszyć ilość wytwarzanych odpadów.

**Od 2020 roku do produkcji płyty w fabryce TANNE wykorzystujemy surowce z recyklingu, jak odpady drzewne pochodzące z procesów produkcji mebli lub zniszczone palety, jak również pozostałości z tartaków. Takie podejście minimalizuje zużycie surowców naturalnych oraz pozwala dać drugie życie odpadom i niepotrzebnym przedmiotom.**

## Krok 4 – Matryca istotności

Dla każdego ogniwa łańcucha wartości Grupy FORTE określiliśmy zagadnienia istotne z punktu widzenia obszarów: Środowisko, Społeczna odpowiedzialność i Ład korporacyjny (ESG). **Powstała długa lista zagadnień, z której wybraliśmy 16 najważniejszych.** Nanieśliśmy je na matrycę istotności wraz z ich pozycją w odniesieniu do stopnia zainteresowania interesariuszy i potencjalnego wpływu na działalność firmy. **W efekcie tych prac wyznaczyliśmy Cele Zrównoważonego Rozwoju**, na których realizacji będziemy się koncentrować w najbliższych latach.

Wybrane zagadnienia są w znacznym stopniu powiązane ze sobą i często mogą na siebie wpływać, dlatego nie rozpatrujemy ich indywidualnie, coraz bardziej skłaniając się ku zintegrowanemu, holistycznemu podejściu do zarządzania zrównoważonym rozwojem.

Określając cele, przewidywaliśmy również ryzyka ESG, wiedząc, że są one integralną częścią rozwoju firmy i elementem koncepcji zrównoważonego rozwoju. Zarządzanie ryzykiem w Grupie FORTE stanowi stały, powtarzalny proces, polegający na identyfikacji, analizie i ocenie ryzyka oraz podejmowaniu działań zaradczych, zapobiegających możliwości wystąpienia niekorzystnych skutków.



● Środowisko naturalne    ● Społeczna odpowiedzialność    ● Ład korporacyjny

Macierz istotności





# 3

**Nasze Cele w ramach Strategii  
Zrównoważonego Rozwoju**



# 3.1.

## Środowisko i klimat

### Polityki definiujące nasze podejście w obszarze środowiskowym

W ramach prowadzonej działalności chcemy w efektywny sposób wykorzystywać zasoby naturalne, przy jednoczesnym zachowaniu równowagi ekonomicznej i klimatycznej. Zasady w tym zakresie określiliśmy w:



**Polityce środowiskowej** – ustanowionej w celu ograniczania negatywnego wpływu Grupy FORTE na środowisko oraz ochrony środowiska, w tym zapobiegania zanieczyszczeniom. Polityka zawiera deklarację spełnienia zobowiązań dotyczących zgodności w odniesieniu do środowiska, jak również do stałego doskonalenia; tworzy ramy do ustanawiania celów środowiskowych.



**Polityce klimatycznej** – ustanowionej w celu ograniczania negatywnego wpływu naszej firmy na klimat, w tym zapobiegania zmianom klimatu. Polityka określa działania Grupy FORTE wspierające utrzymanie wzrostu temperatury poniżej 2°C względem poziomów z okresu przedindustrialnego i dostosowujące do skutków, jakie niosą zmiany klimatu.



**Polityce FSC®** – ustanowionej w celu zapewnienia stron zainteresowanych wspieraniem przez firmę wartości FSC® zidentyfikowanych w dokumencie FSC-POL-01-004.

## Obszary istotnego oddziaływania na środowisko

Podstawą zarządzania środowiskowego są aspekty środowiskowe wskazujące takie elementy działalności organizacji, jej wyrobów lub usług, które wpływają lub mogą wpływać na środowisko. W Grupie FORTE **zidentyfikowaliśmy te aspekty zgodnie z normą ISO 14001:2015** oraz na bazie przeprowadzonego **badania śladu węglowego**. Są one aktualizowane za każdym razem, gdy następuje zmiana w procesie lub wyrobie, która może mieć określony wpływ na środowisko.

Identyfikację aspektów przeprowadziliśmy w odniesieniu do cyklu życia produktu, wyrobów i usług świadczonych przez Grupę FORTE oraz wszystkich procesów objętych systemem zarządzania środowiskowego, takich jak: zakupy materiałów, surowców i usług, procesy produkcyjne (w tym magazynowanie i składowanie surowców, półproduktów, wyrobów gotowych, odpadów), procesy wspomagające (wytwarzanie i zakup mediów technologicznych, okresowe kontrole stanu technicznego, remonty urządzeń i instalacji ochrony środowiska), procesy doskonalenia i łańcuch dostaw.



Znaczącymi aspektami środowiskowymi ustalonymi w Grupie FORTE są:



**produkcja oraz  
zużycie surowców  
i materiałów tj.:  
materiały drzewne,  
żywice, utwardzacze,  
płyta wiórowa, folie  
finisch, materiały  
opakowaniowe –  
karton, folie,  
styropian**



**gospodarowanie  
odpadami  
niebezpiecznymi**



**transport wyrobów  
do klientów**



**efektywność  
energetyczna**



**odpady  
z rozpakowywania  
wyrobów  
u konsumentów**



**emisje –  
ślad węglowy**

Drewno jest dla nas kluczowym surowcem, a jego pozyskiwanie do produkcji to najistotniejszy obszar oddziaływania FORTE na środowisko. **Nie możemy dopuścić do wyniszczającej eksploatacji lasów**, które stabilizują klimat naszej planety, pochłaniając gazy cieplarniane.

Dlatego nasze działania koncentrują się na **budowaniu gospodarki obiegu zamkniętego materiałów drzewnych i kontroli łańcucha dostaw**, która zapewnia pozyskanie drewna wyłącznie z obszarów zarządzanych w sposób zrównoważony.

## Nasze zobowiązania w obszarze środowiskowym



### Gospodarka Obiegu Zamkniętego

- **100% odpadów drzewnych w obiegu zamkniętym w Grupie FORTE do roku 2025**
- **Rozszerzona odpowiedzialność producentów – cel szczegółowy w trakcie ustalania.**



### Redukcja zużycia materiałów z surowców nieodnawialnych

- **Eliminacja styropianu w opakowaniach do 2030 r.**
  - 20% mniej styropianu w opakowaniach do końca 2025 r.\*
  - O 10% bardziej optymalne wypełnienie paczek do 2025 r.\*
  - O 10% więcej materiałów alternatywnych stosowanych w opakowaniach do 2025 r.\*
  - Wdrożenie alternatywnych materiałów i / lub sposobów pakowania
- **Redukcja zużycia pozostałych materiałów z surowców nieodnawialnych – cel szczegółowy w trakcie określania.**

\*Względem stanu na grudzień 2021 r.



### Neutralność klimatyczna – minimalizacja śladu węglowego

- **Ograniczenie śladu węglowego – osiągnięcie neutralności węglowej do 2050 r.**



### Racjonalna gospodarka odpadami

- 100% odpadów kartonu zawracanych do recyklingu
- 100% odpadów tworzyw sztucznych zawracanych do recyklingu
- do 2030 r. zmniejszenie o 30%\* ilości odpadów niesegregowanych
- do 2030 r. zmniejszenie o 20%\* ilości wytwarzanych odpadów niebezpiecznych – np. poprzez użycie zamienników nieposiadających cech niebezpiecznych
- Eliminacja składowania wytworzonych odpadów

\*w odniesieniu do grudnia 2021 r.



### Projektowanie z myślą o planecie

- Ograniczenie udziału materiałów opakowaniowych średnio o 10% na paczkę we wszystkich wyrobach
- Wykorzystywanie komponentów, materiałów i rozwiązań przyjaznych środowisku
- Stworzenie opakowań w 100% nadających się do recyklingu
- Opracowanie usystematyzowanych wytycznych dla projektantów, rozwoju produktu, technologii, produkcji – jak projektować, przygotowywać produkt, mając zawsze na uwadze środowisko naturalne

**Aby powstał przyjazny środowisku produkt, konieczne jest jego zaprojektowanie w taki sposób, żeby przyjęte rozwiązania projektowe i zaplanowane do użycia materiały nie pozostawały w sprzeczności z zasadami zrównoważonego rozwoju, a gotowy wyrób nie zostawiał negatywnego śladu w środowisku.**



Opakowania kolekcji POLYPODY w 100% nadają się do recyklingu, całkowicie zrezygnowaliśmy w nich z wypełnień wykonanych ze styropianu.



## Podnoszenie świadomości ekologicznej

**Świadomość ekologiczna to pierwszy krok do realizacji zadań w duchu zrównoważonego rozwoju.** Jest ona niezbędna na każdym etapie cyklu życia produktu, począwszy od dostawców, przez usługodawców, pracowników i współpracowników, aż po klientów i ostatecznych konsumentów.

**Chcemy docierać do każdego, kto może w najmniejszym stopniu przyczynić się do ochrony planety.** Rozpoczynamy edukację naszych dostawców w celu wspólnej realizacji działań mogących ograniczać emisję gazów cieplarnianych w procesach wytwórczych wyrobów/surowców, które następnie wykorzystywane są do produkcji naszych mebli.

**W Kodeksie dostawcy zobowiązujemy naszych dostawców do troski o środowisko naturalne i aktywnego działania na rzecz klimatu.**

Równie ważna jest edukacja naszych klientów i konsumentów, tj. użytkowników mebli FORTE. Od nich zależy czy materiały opakowaniowe bądź wyeksploatowany produkt dostaną drugie życie i wrócą do obiegu jako substytut surowców naturalnych, czy trafią do środowiska jako odpad.





## 3.2.

### Spółeczna odpowiedzialność

#### Polityki definiujące nasze podejście w obszarze pracowniczym i społecznym

**To pracownicy stymulują zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa i środowiska, dlatego obok celów ekonomicznych FORTE znajdują się cele społeczne.**



Kierunek dla kadry zarządzającej i pracowników, uwzględniający ideę zrównoważonego rozwoju we wszystkich procesach zarządzania personelem - począwszy od planowania zatrudnienia, poprzez rekrutację i selekcję, rozwój i motywowanie, do kształtowania warunków pracy - wyznacza **Polityka personalna Grupy FORTE**.

Polityka wspiera firmę w osiągnięciu wyznaczonych celów oraz kształtuje rozwój kultury organizacyjnej poprzez wyznaczanie zasad i standardów stosowanych w relacjach z pracownikami.



**Ważnym elementem społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju w Grupie FORTE jest zarządzanie różnorodnością.**

Zasady dotyczące zarządzania różnorodnością w pracy reguluje **Polityka różnorodności Grupy FORTE**. Celem wskazanym w Polityce różnorodności jest tworzenie takich miejsc pracy, w których wszyscy – bez względu na wiek, płeć, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, przekonania polityczne, stan zdrowia, niepełnosprawność, status rodzinny, wyznanie, styl życia, orientację seksualną czy jakiegokolwiek inne kryterium – będą czuli się doceniani, dowartościowani i będą mogli w pełni rozwijać się, czerpiąc satysfakcję i zadowolenie z pracy.

Budujemy kulturę organizacyjną firmy otwartej na różnorodność, która przyczynia się do sukcesu organizacji, prowadzi do zwiększenia efektywności pracy, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi oraz wpływa na poprawę wyników osiąganych przez Grupę FORTE.

## W FORTE stale dbamy o zrównoważony rozwój w miejscu pracy



**Firma to ludzie,  
rodzaj wspólnoty  
z własną tradycją,  
wartościami  
i postawami oraz  
uporządkowanymi  
zależnościami.**



Konsekwentnie rozwijamy i umacniamy naszą kulturę organizacyjną budującą zaangażowanie pracowników.



Głównymi zasadami we współpracy są transparentność i etyka.



Współpraca i zespołowość towarzyszą nam w codziennych zadaniach i projektach, dlatego dbamy o indywidualność zespołów, aby wzmacniać identyfikację z grupą i aktywną realizację celów.



Inwestujemy w rozwój pracowników. Stworzyliśmy Akademię FORTE obejmującą nasze wewnętrzne programy kształcenia i rozwoju oraz specjalizację kadry, dając możliwość jak najlepszego dopasowania umiejętności do potrzeb firmy i pracowników.



Kluczem do rozwoju firmy i pracowników są kompetencje naszych menedżerów, dlatego dbamy o rozwijanie ich umiejętności zarządzania zespołem, motywowania i budowania zaangażowania zgodnie z zasadami Polityki personalnej Grupy FORTE. Wysoka świadomość biznesowa menedżerów jest priorytetowa dla efektywnego zarządzania wynikami zespołów i firmy, dlatego kształcimy postawy brania odpowiedzialności za realizowane zadania i koncentracji na rezultatach swojej pracy. Wzmacnianie decyzyjności pracowników, wzmacnia również firmę i daje poczucie wpływu na osiągnięte cele.



Umacniamy kulturę ciągłej komunikacji z pracownikami, dostarczania na bieżąco i systematycznie informacji zwrotnej na temat realizowanych zadań i zachowań. Osiągnięcia pracowników doceniamy sprawiedliwym systemem wynagrodzeń, wspierającym ich rozwój i zaangażowanie oraz realizację celów firmy.



Siłą zespołów jest ich różnorodność. Chcemy, żeby każda zatrudniona osoba czuła się szanowana i doceniana, dzięki czemu będzie mogła w pełni wykorzystać swój potencjał i przyczynić się do realizacji celów Grupy FORTE.



Dbłość o bezpieczne i zdrowe środowisko pracy jest naszym wspólnym celem. Poza działaniami wynikającymi z uregulowań prawnych wprowadzamy szereg zasad i inicjatyw, które wzmacniają wewnętrzną kulturę bezpieczeństwa i komfortu pracy.



## Zobowiązania w obszarze społecznym i personalnym



### Zrównoważone wyniki

Jesteśmy branżą produkcyjną wymagającą zaangażowania fizycznego w pracę, co wiąże się ze zwiększoną rotacją pracowników. **Zarządzanie rotacją jest czynnikiem gwarantującym odpowiednie warunki do realizacji strategii** i celów ekonomicznych firmy oraz umożliwia budowanie stabilnego i zmotywowanego zespołu.

|                  |                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CEL</b>       | <b>Zrównoważone wyniki</b>                                                                                                                                                                                                  |
| <b>WSKAŹNIKI</b> | Utrzymanie wskaźnika rotacji łącznej (dobrowolnej i wymuszonej) personelu na bezpiecznym poziomie wg ustalonego celu rocznego                                                                                               |
| <b>DZIAŁANIA</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Doskonalenie procesów zarządzania personelem</li> <li>— Rozwijanie kompetencji menedżerskich</li> <li>— Diagnozowanie przyczyn zwiększonej rotacji i działania celowane</li> </ul> |



## Różnorodna i inkluzywna kultura pracy

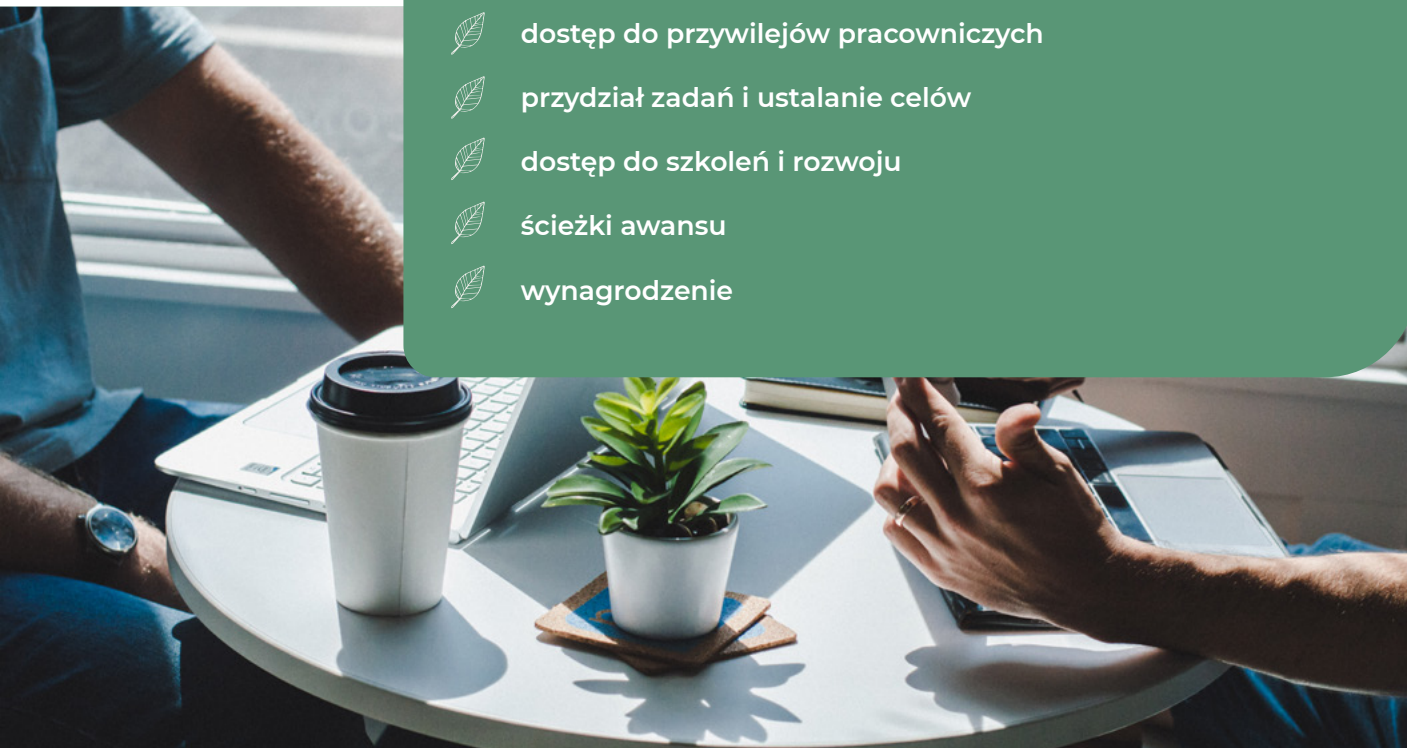
### Zarządzanie różnorodnością i inkluzywnością to czerpanie

**z potencjału każdego pracownika.** Uważamy, że opierając politykę na zarządzaniu różnorodnością, możemy szybciej się rozwijać i utrzymywać wiodącą pozycję rynkową, ponieważ oprócz korzyści płynących z rozbudowanej wiedzy i umiejętności pracowników, wpływamy na zwiększenie ich zaangażowania i satysfakcji z pracy.

Celem zarządzania różnorodnością i inkluzywnością jest zapobieganie jakimkolwiek formom dyskryminacji oraz stwarzanie takich warunków w firmie, aby każdy czuł się szanowany i doceniany, przez to angażował cały swój potencjał, przyczyniając się do realizacji zadań i celów firmy.

### OBSZARY, KTÓRYM POŚWIĘCAMY SZCZEGÓLNA UWAGĘ POD WZGLĘDEM ZAGROŻENIA DYSKRYMINACJĄ:

-  szacunek w kontaktach bezpośrednich i pośrednich
-  dostęp do przywilejów pracowniczych
-  przydział zadań i ustalanie celów
-  dostęp do szkoleń i rozwoju
-  ścieżki awansu
-  wynagrodzenie



# RÓŻNORODNI #RAZEMJESTEŚMYFORTE



## CEL

### Różnorodna i inkluzywna kultura pracy

## WSKAŹNIKI

Wskaźniki różnorodności, uwzględniające:

- płeć
- wiek
- wykształcenie
- doświadczenie zawodowe
- narodowość
- niepełnosprawność

## DZIAŁANIA

- Promowanie różnorodności
- Budowanie świadomości zarządzania różnorodnością i inkluzywnością
- Digitalizacja i automatyzacja - szybszy dostęp do danych i raportów o pracownikach dla HR i menedżerów
- Zarządzanie różnorodnością - uwzględnienie w procesach HR (rekrutacja, selekcja, zatrudnianie, rozwój, promowanie)
- Przeciwdziałanie dyskryminacji - procedury i zasady, oraz planowane działania



## Tworzenie przyjaznego i bezpiecznego miejsca pracy

Dbałość o **bezpieczeństwo pracowników**, zapobieganie wypadkom i urazom w miejscu pracy, zapewnienie bezpieczeństwa epidemiologicznego, działania w celu ochrony zdrowia oraz konsekwentne wspieranie i promowanie zachowań etycznych to nasza codzienna rola.

**Zaangażowanie w tworzenie bezpiecznego i przyjaznego miejsca pracy potwierdzają pozytywne oceny z audytów społecznych, z których w 2021 roku otrzymaliśmy doskonałe wyniki. Wyniki audytów SMETA i ICS potwierdziły, że w Grupie FORTE stosujemy najlepsze praktyki zgodne z międzynarodowym kodeksem postępowania etycznego ETI Base Code.**



Na straży etyki i poszanowania praw człowieka w naszej firmie stoi **Kodeks etyczny Grupy FORTE**. Dzięki niemu tworzymy przekonanie, że w codziennej pracy należy kierować się spójnym i uniwersalnym systemem wartości oraz zasad obowiązujących wszystkich bez względu na zajmowane stanowisko. Powołaliśmy rzeczników ds. etyki, którzy są w pełni zaangażowani na rzecz przestrzegania i promowania Kodeksu w FORTE.

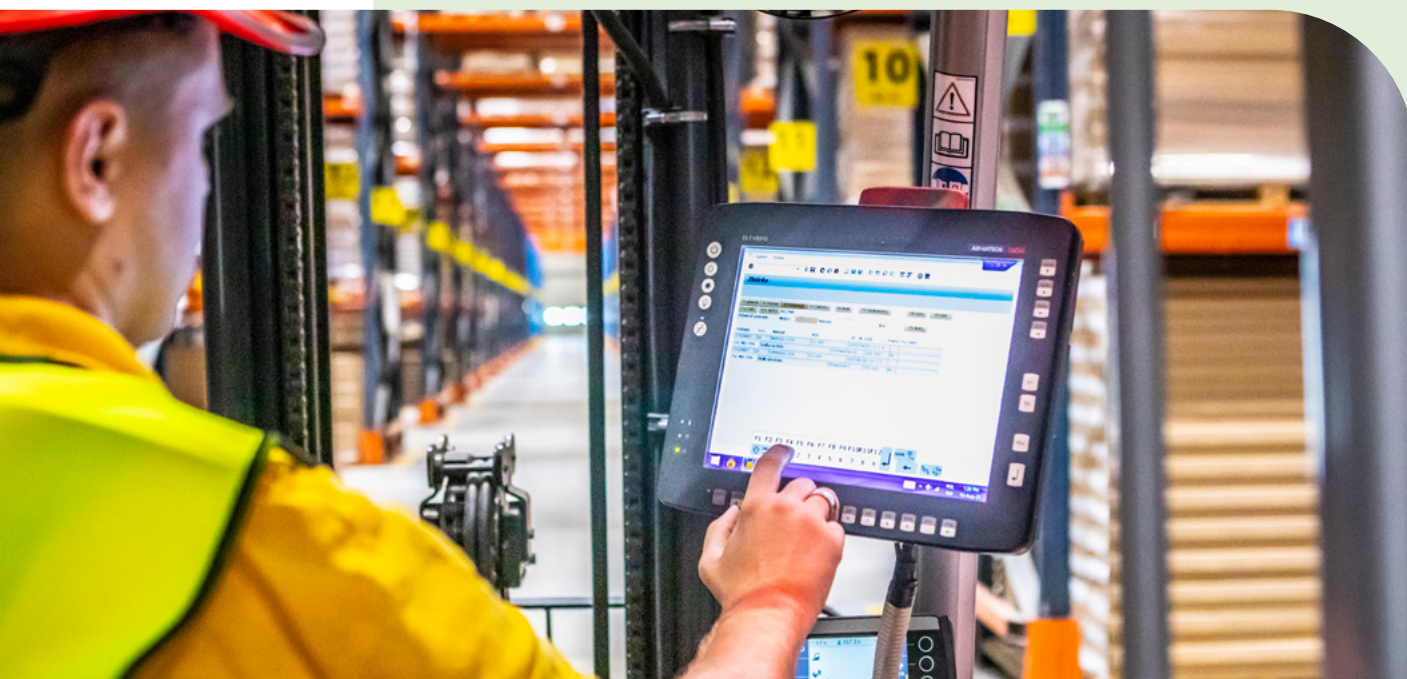
Wiemy, jak ważna jest **komunikacja wewnętrzna**, więc wciąż ją rozwijamy, ulepszymy i dopasowujemy do potrzeb wszystkich pracowników. Zachęcamy pracowników do dialogu, rozmawiamy z reprezentacjami pracowników i organizacjami związkowymi. To pomaga w wypracowywaniu twórczych rozwiązań. Pracownicy Grupy FORTE mają pełne prawo do dobrowolnego zrzeszania się.

**CEL****Tworzenie przyjaznego i bezpiecznego miejsca pracy****WSKAŹNIKI**

- Liczba zgłoszeń do Kodeksu etycznego
- Liczba naruszeń
- Szybkość i skuteczność procedowania wyjaśnień, zaleceń, rozwiązywania problemów do zgłoszeń i naruszeń
- Bezpieczeństwo i higiena pracy – monitoring liczby wypadków, liczby dni bez wypadków, liczby urazów
- Wdrożone wewnątrz firmy regulacje i zasady dot. systemów pracy i warunków wspierających elastyczność
- Liczba pracowników zrzeszonych w organizacjach pracowniczych

**DZIAŁANIA**

- Wspieranie przyjaznego i etycznego miejsca pracy
- Utrzymywanie, cykliczne przeglądy i aktualizacja regulacji wewnętrznych w firmie wzmacniających kulturę etycznego miejsca pracy
- Analiza zgłoszeń i naruszeń oraz podejmowanie celowanych działań na rzecz zmiany zachowań
- Wspieranie i budowanie kultury etycznego miejsca pracy - komunikacja, szkolenia, działania employer brandingowe
- Wspieranie i promowanie bezpieczeństwa i higieny pracy
- Promowanie zachowań prozdrowotnych i profilaktyki zdrowia
- Wdrażanie elastycznych warunków pracy





## **Docenianie osiągnięć wsparte sprawiedliwym systemem wynagrodzeń**

W Grupie FORTE precyzyjnie definiujemy potrzeby i oczekiwania stanowiskowe, aby móc odpowiednio zadbać o **dobrze dopasowany i kompetentny zespół**. Wiedza i umiejętności naszych pracowników wykorzystywane przez nich w pracy są najcenniejszym kapitałem firmy.

Osiągnięcia pracowników doceniamy **sprawiedliwym wynagrodzeniem** niezależnie od płci, pochodzenia i innych aspektów różnorodności. Uwzględniamy złożoność zadań, efekty świadczonej pracy, umiejętności i kompetencje niezbędne do realizacji powierzonych obowiązków. Dbłość o równość wynagrodzeń jest elementem polityki płacowej.



**CEL****Docenianie osiągnięć wsparte sprawiedliwym systemem wynagrodzeń****WSKAŹNIKI**

- Luka płacowa - wskaźnik równości wynagrodzeń kobiet i mężczyzn w firmie w danym okresie sprawozdawczym
- Średnie wynagrodzenia pracowników w porównaniu do wynagrodzeń rynkowych, według grup pracowniczych

**DZIAŁANIA**

- Wdrażanie odpowiednich mechanizmów i właściwych polityk wynagrodzeń
- Utrzymanie rynkowego i sprawiedliwego systemu wynagrodzeń dla pracowników dopasowanego do potrzeb organizacji
- Opracowanie efektywnej metodologii liczenia i analizy wskaźnika równości płac - luki płacowej
- Wdrażanie działań na rzecz eliminacji luki płacowej





## Budowanie świadomości ekologicznej wśród pracowników – „Green HR”

Wzajemny szacunek, wrażliwość i pozytywne nastawienie określają nasze zachowania wobec ludzi i planety.

Szacunek do środowiska wzmacniamy wśród pracowników przez wdrożone polityki: środowiskową, klimatyczną, FSC® oraz Kodeks etyczny, a także odpowiednie procedury. Od kilku lat prowadzimy program wolontariacki FORMY - FABRYKA INICJATYW, angażujący z sukcesem naszych pracowników i ich bliskich w działania na rzecz lokalnych społeczności i środowiska naturalnego. Organizujemy konkursy i akcje proekologiczne podnoszące świadomość w tym obszarze.

**Chcemy również wdrażać odpowiednie praktyki w obszarze pozyskiwania i rozwoju kadry, mając na uwadze budowanie ekologicznego wizerunku firmy na rynku pracy oraz szerzenie i wzmacnianie postaw wrażliwych na aspekty ekologiczne.**

### CEL

**Budowanie świadomości ekologicznej wśród pracowników - „Green HR”**

### WSKAŹNIKI

- Aktywność pracowników na rzecz wspierania działań ekologicznych
- Ankiety dotyczące świadomości ekologicznej
- Aktywność pracowników w konkursach i akcjach o tematyce ekologicznej

### DZIAŁANIE

- Tematyka ekologiczna w szkoleniach onboardingowych
- Obowiązkowe szkolenia ustawiczne i budujące świadomość ekologiczną
- Wdrażanie nowych aspektów ekologicznych w strategii HR (Kodeks etyczny obejmujący aspekty ekologiczne, uwzględnienie w selekcji kandydatów zachowań ekologicznych i wrażliwości na aspekty ekologiczne)
- Organizowane działania EB o tematyce ekologicznej – konkursy, akcje, komunikacja



## 3.3.

### Ład korporacyjny

W budowaniu pozycji Grupy FORTE realizacja celów związanych z należytym zarządzaniem ładem korporacyjnym ma szczególne miejsce. Kładziemy nacisk na ochronę **własności intelektualnej, tajemnicy przedsiębiorstwa, ochronę danych osobowych i bezpieczeństwa teleinformatycznego** całej Grupy. Zdajemy sobie sprawę, że właściwe wykorzystanie kreatywności i innowacyjności w biznesie, a także nieustanne podnoszenie świadomości pracowników w wyżej wymienionych obszarach prowadzi do zwiększenia konkurencyjności i rozwoju Grupy FORTE, a postępujące znaczenie nowoczesnych technologii w gospodarce powoduje dodatkowe wyzwania.

## Zobowiązania w obszarze ładu korporacyjnego



### Zarządzanie ESG i Komunikacja

- Rozwój struktury zarządzania ESG w Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.
- Integracja standardów ESG z procesami biznesowymi, ryzykami oraz przypisanie odpowiedzialności i wyznaczenie celów ESG dla poszczególnych obszarów w Grupie
- Przejrzystość w podziale obowiązków i odpowiedzialności dyrektorów i członków zarządu
- Identyfikacja ryzyk związanych z ESG oraz włączenie ich do systemu zarządzania ryzykiem w Grupie FORTE
- Edukacja pracowników, kontrahentów i pozostałych interesariuszy w zakresie ESG
- Ulepszanie standardów ujawniania informacji ESG aby były pozytywnie postrzegane przez akcjonariuszy i szerokie grono inwestorów
- Należyta komunikacja z akcjonariuszami i pozostałymi inwestorami w zakresie wyznaczania i osiągnięcia celów i wskaźników ESG



### Bezpieczeństwo informacji i danych osobowych

- Zapewnienie bezpieczeństwa tajemnicy przedsiębiorstwa i know-how
- Zapewnienie bezpieczeństwa informacji w systemach teleinformatycznych
- Zapewnienie bezpieczeństwa danych osobowych w Grupie FORTE



## Zachowanie zgodności z wymogami i normami – skuteczny monitoring legislacyjny

- Monitoring planowanych zmian oraz wprowadzanych bieżących nowych regulacji na poziomie unijnym, polskim oraz wszystkich legislacji naszych odbiorców/dostawców zarówno pod kątem materiałów, wymogów środowiskowych, bezpieczeństwa produktu, obsługi konsumenta
- Wdrożenie, przestrzeganie i monitoring regulacji wewnętrznych





# 4

**Integracja czynników  
zrównoważonego rozwoju**



## Integracja czynników zrównoważonego rozwoju



W zmieniających się warunkach zewnętrznych - postępującej globalizacji, zmian struktur gospodarczych, technik wytwarzania i komunikacji, rosnących wymagań odbiorców - **integracja procesów** zapewniających wysoką jakość produktów **z troską o środowisko**, przy szczególnym uwzględnieniu zagadnień społecznych, rozszerza się na wszystkie aspekty działalności Grupy FORTE. Integrację tę zapewniają wysokie standardy zarządzania procesami, potwierdzone odpowiednimi certyfikatami.



### **Certyfikowany zintegrowany system zarządzania jakością**

**i środowiskiem: ISO 9001 i ISO 14001**, który integruje jakość z kryteriami środowiskowymi w ramach modelu biznesowego, przez co Grupa FORTE wspiera zrównoważony rozwój i chroni środowisko, w którym prowadzi swoją działalność. Zakres systemu to **„Projektowanie, produkcja i sprzedaży mebli”** oraz **„Produkcja i sprzedaż płyt wiórowych.”** Wdrożony i utrzymywany system obejmuje działalność: Fabryk Mebli „FORTE” S.A. w szczególności Biur Centralnych (m.in. projektowanie, technologia, zakupy, sprzedaż i logistyka), zakład w Ostrowi Mazowieckiej oraz Oddziały w Suwałkach, Białymstoku (w restrukturyzacji) i Hajnówce oraz spółki DYSTRI-FORTE Sp. z o.o. i TANNE Sp. z o.o.



**Certyfikowany system FSC®** - numer certyfikatu NC-COC-013500 ważny do 2023 roku, który promuje odpowiedzialne gospodarowanie zasobami leśnymi. Do certyfikowanych wyrobów FSC® kupujemy surowce drzewne wyłącznie z legalnych źródeł certyfikowanych i kontrolowanych zgodnie z normami FSC®.

Certyfikacja FSC® wyklucza możliwość zastosowania surowców pochodzących z kradzieży i z nieznanych źródeł, pozyskiwanych w ramach rabunkowej i nieodpowiedzialnej polityki wyrębu lasów, z obszarów o szczególnych walorach przyrodniczych oraz innych źródeł budzących zastrzeżenia natury prawnej, społecznej i ekologicznej. Wprowadzając system, gwarantujemy śledzenie łańcucha dostawy surowca od miejsca jego pozyskania do gotowego produktu, w którym został on użyty.

Surowiec drzewny wykorzystujemy odpowiedzialnie w całym łańcuchu dostaw tj. w procesie wytwarzania płyty oraz produkcji mebli.

Numer licencji FSC-C118178.



**Certyfikowany w 2021 r. w TANNE system spełniania kryteriów zrównoważonego rozwoju KZR INiG.**

Stanowi on potwierdzenie, że paliwa drzewne w całym łańcuchu dostaw spełniają określone systemem kryteria zrównoważonego rozwoju, a ich spalanie w określonych warunkach, spełnia wymagania Komisji Europejskiej w zakresie ograniczania gazów cieplarnianych. Certyfikat KZR jest uznawany na całym świecie systemem certyfikacji paliw biomasowych z których pozyskiwana jest energia cieplna.





Zdajemy sobie sprawę, że cele, które sobie postawiliśmy w ramach przyjętej Strategii Zrównoważonego Rozwoju są ambitne, ale jednocześnie jesteśmy zmotywowani, żeby je zrealizować. Chcemy stale aktywnie włączać się w działania na rzecz poprawy jakości klimatu i środowiska naturalnego, a także stawać coraz lepszym pracodawcą, sąsiadem i partnerem biznesowym. Mamy świadomość szans i wiemy, jakie ryzyka nam zagrażają. Wiemy też, że jedne i drugie wiążą się z otwarciem na to co nowe, lepsze. Dlatego już podejmujemy szereg kroków w kierunku zrównoważonego rozwoju, m.in. zwiększając inwestycje w tym obszarze, wprowadzamy zmiany w sposobie pakowania mebli, aby był jak najbardziej przyjazny środowisku, zmieniamy ofertę. Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców i korzystanie z zasobów naturalnych, stopniowa redukcja emisji, ograniczanie odpadów i wprowadzenie gospodarki obiegu zamkniętego, a także jeszcze większa praca w zakresie przestrzegania zasad etycznych, bhp czy promowania różnorodności i inkluzywności w miejscu pracy to jedne z najważniejszych zobowiązań, które wskazaliśmy w Strategii i które będziemy konsekwentnie realizować.

Nasza odpowiedzialność, podobnie jak każdego przedsiębiorstwa, dziś rośnie, ale rośnie też nasza świadomość w zakresie ESG. Niniejszą strategią potwierdzamy kierunek, w którym już od lat podążamy oraz zobowiązujemy się do dalszych działań w tym zakresie.



**Mariusz Gazda**  
**Członek Zarządu**  
**FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.**

