

## Szanowni Akcjonariusze,

z przyjemnością przekazuję Państwu raport roczny Grupy FABRYK MEBLI „FORTE” za rok obrotowy 2024/2025.

Miniony rok był okresem pełnym wyzwań, ale również dowodem na siłę i odporność naszej organizacji. Pomimo niesprzyjającego otoczenia makroekonomicznego Grupa FORTE nie tylko utrzymała stabilność operacyjną, lecz także osiągnęła poprawę wyników finansowych.

Otoczenie rynkowe wciąż pozostawało wymagające. Popyt na meble nie uległ istotnym zmianom, ponieważ konsumenci nadal ostrożnie podchodzili do wydatków na dobra trwałego użytku. Jednocześnie wzrost kosztów operacyjnych zwiększał presję na rentowność i wymuszał ostrożność w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych. Dodatkowe wyzwania stanowiła rosnąca konkurencja ze strony producentów z Azji oraz niekorzystny dla eksporterów kurs EUR/PLN.

Pomimo wyzwań osiągnęliśmy założone cele, a na niektórych rynkach odnotowaliśmy znaczące wzrosty sprzedaży, co podkreślam z dużą satysfakcją. Ogromna praca nad ofertą i poprawą efektywności, jaką wspólnie wykonaliśmy, przyniosła rezultaty.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy FORTE wyniosły 1.101 mln zł, co oznacza wzrost o 7% w porównaniu do roku poprzedniego. Szczególnie istotny udział miała sprzedaż poza Grupę nadwyżek płyty meblowej wyprodukowanej w TANNE Sp. z o.o., która wyniosła 157 mln zł.

Wysokość skonsolidowanego wyniku EBIT Grupy FORTE za okres 12 miesięcy roku obrotowego 2024/2025 wyniosła 71,5 mln zł w stosunku do 2,5 mln zł straty w porównawczym okresie 2023/2024 roku.

Wyniki te są efektem konsekwentnej realizacji strategii optymalizacji kosztów, wzmacniania efektywności operacyjnej, odpowiedzialnego zarządzania finansami, w tym skutecznie realizowanej polityki hedgingowej.

Na dzień 31 marca 2025 roku wskaźnik zadłużenia finansowego do EBITDA wyniósł 1,6 – jest to poziom zgodny z warunkami umów zawartych z instytucjami finansującymi.

Czekający nas rok 2025/2026 będzie kolejnym trudnym rokiem dla rynku meblowego. Wzrastająca niepewność geopolityczna nie zachęca konsumentów do optymistyczniejszego planowania przyszłych wydatków. Dlatego też w roku 2025/2026 będziemy nadal mocno skupiać się na działaniach przynoszących oszczędności kosztowe oraz wspierających i stymulujących sprzedaż. Już jesienią 2025 roku, podczas targów branżowych MOW zaprezentujemy naszym partnerom bardzo szeroką gamę nowych produktów oraz kompleksowe podejście do aranżacji wnętrz wpisujące się w aktualne trendy, tworzące spójne przestrzenie w różnych stylach i przedziałach cenowych.

Zamierzamy kontynuować realizację rozpoczętych inicjatyw w obszarze innowacji oraz systematycznie rozwijać się w tym kierunku. Dużo uwagi i intensywnych działań kierujemy również w stronę rozwoju sprzedaży mebli tapicerowanych, które stanowią doskonałe uzupełnienie naszej podstawowej oferty mebli skrzyniowych.

Dziękuję wszystkim pracownikom, partnerom i Państwu – naszym akcjonariuszom – za zaufanie i wsparcie. Z optymizmem patrzymy w przyszłość, kontynuując działania na rzecz dalszego rozwoju Grupy FORTE jako nowoczesnej, zrównoważonej i konkurencyjnej organizacji.

Z wyrazami szacunku

Maria Florczuk

Prezeska Zarządu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.