



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI

GRUPY KAPITAŁOWEJ FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.
oraz FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

za 12 miesięcy obejmujące okres

od 01.04.2024 r. do 31.03.2025 r.

Przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi
Standardami Sprawozdawczości Finansowej

Ostrów Mazowiecka, 30 czerwca 2025 roku
www.FORTE.com.pl





Spis treści

I. AKTUALNA SYTUACJA FINANSOWO – OPERACYJNA	4
1. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.	4
Informacje o Jednostce Dominującej Grupy	4
Schemat Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.	5
Opis zmian dokonanych w składzie Grupy w ciągu okresu sprawozdawczego	5
Zarząd Jednostki Dominującej	6
Zmiany w składzie Zarządu Jednostki Dominującej	6
Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej	6
Zmiany w składzie Rady Nadzorczej	6
2. Strategia Grupy Kapitałowej Fabryk Mebli „FORTE”	7
3. Misja i polityka Grupy Kapitałowej Fabryk Mebli „FORTE”	7
4. Najważniejsze nagrody i wyróżnienia, a także wydarzenia handlowe, w których Emitent uczestniczył w okresie sprawozdawczym	9
5. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania	10
6. Informacje o podstawowych produktach, towarach i usługach	10
7. Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne	10
8. Informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi	11
9. Informacje o umowach znaczących dla działalności	11
10. Informacje o istotnych transakcjach zawartych z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe	12
11. Informacje o umowach dotyczących kredytów i pożyczek	12
12. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach	12
Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	12
Pożyczki udzielone podmiotom pozostałym	12
13. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach	12
14. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji papierów wartościowych	13
15. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników za dany rok	13
16. Ocena wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi	14
17. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych w porównaniu do wielkości posiadanych środków	15
18. Informacja dotycząca instrumentów finansowych w zakresie ryzyka zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej	15
19. Komentarz do podstawowych wielkości finansowych	16
Dane finansowe Grupy FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.	16
Dane finansowe Spółki FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A.	18
20. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik	19
21. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju oraz opis perspektyw rozwoju działalności	19
22. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową ..	19
23. Wszelkie umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie	19
24. Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiowych opartych na kapitale Emitenta	20
Wynagrodzenie wypłacone lub należne członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej Spółki:	20
25. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących	20
26. Notowania akcji FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.	21
27. Informacje o znanych Emitentowi umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy	21
28. Informacje o dacie zawarcia przez Emitenta umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta umowa i łącznej wysokości wynagrodzenia wynikającego z umów	21
29. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych	22
30. Informacje o postępowaniach toczących się przed sądem, których łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	22
31. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów bilansu	22
Dane finansowe Grupy FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.	22
Dane finansowe Spółki FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A.	23
32. Ważniejsze wydarzenia mające znaczący wpływ na działalność oraz wyniki finansowe Emitenta w roku obrotowym oraz po zakończeniu roku obrotowego lub których wpływ jest możliwy w następnych latach ..	24
33. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w danym roku obrotowym	24



34. Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian w organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta wraz z podaniem ich przyczyn	24
35. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta. Zasadnicze kierunki rozwoju Grupy	24
36. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym	25
37. Wybrane dane finansowe przeliczono według następujących kursów.....	25
38. Informacja Zarządu o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznych sprawozdań finansowych zgodnie z przepisami, w tym dotyczących wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.....	25
39. Oświadczenie Zarządu dotyczące rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego Emitenta	26
II OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEZ FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. W ROKU OBROTOWYM BEJMUJĄCYM OKRES OD DNIA 1 KWIEŃNIA 2024 ROKU DO DNIA 31 MARCA 2025 ROKU (dalej „Oświadczenie” lub „Raport”)	27
1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny	27
2. W zakresie, w jakim emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa w pkt. 1, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn odstąpienia	27
3. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.....	29
4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu	31
5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień.....	31
6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych	31
7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta	31
8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji.....	31
9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta.....	32
10. Sposób działania Walnego Zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu Walnego Zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa.....	32
11. Opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Emitenta oraz ich komitetów wraz ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego	33
12. Komitet Audytu	35
13. Opis polityki różnorodności stosowanej do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących Emitenta w odniesieniu w szczególności do wieku, płci, lub wykształcenia i doświadczenia zawodowego, celów tej polityki różnorodności, sposobu jej realizacji oraz skutków w danym okresie sprawozdawczym .	38
III. SPRAWOZDAWCZOŚĆ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	39
1. Informacje ogólne	39
2. Informacje o środowisku	69
2.1. Taksonomia Unii Europejskiej.....	69
2.2. E1 - zmiana klimatu.....	83
2.3. E2 – zanieczyszczenie	91
2.4. E5 - wykorzystanie zasobów oraz gospodarka w obiegu zamkniętym.....	94
3. Informacje dotyczące kwestii społecznych.....	102
3.1. S1 – własne zasoby pracownicze.....	102
3.2. S4- konsumenci i użytkownicy końcowi	118
4. Informacje o praktykach biznesowych	125

I. AKTUALNA SYTUACJA FINANSOWO – OPERACYJNA

Niniejsze Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 marca 2025 roku zostało sporządzone na podstawie Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez Emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. 2018 poz. 757 z dnia 20 kwietnia 2018).

1. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A.

Informacje o Jednostce Dominującej Grupy

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. powstała z przekształcenia FABRYK MEBLI „FORTE” sp. z o.o. w Spółkę akcyjną w dniu 9 grudnia 1994 r. Pierwotnie tj. od dnia 17 czerwca 1992 r. Spółka prowadziła działalność pod firmą „FORTE” sp. z o.o. W dniu 25 listopada 1993 r. na mocy aktu notarialnego nastąpiło przyłączenie „FORTE” sp. z o.o. do Spółki pod nazwą FABRYKI MEBLI „FORTE” sp. z o.o. Pod tą nazwą Spółka prowadziła działalność, aż do czasu przekształcenia w Spółkę akcyjną.

Jednostka Dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dawniej Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego), pod numerem KRS 0000021840.

Jednostce Dominującej nadano numer statystyczny REGON: 550398784.

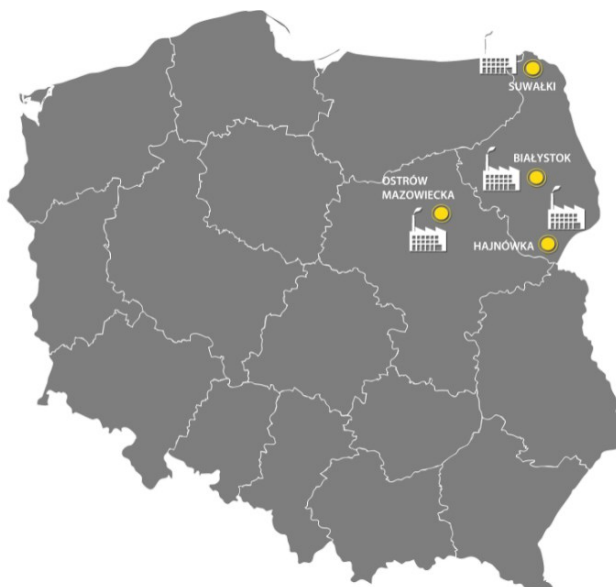
Czas trwania Jednostki Dominującej jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działania Jednostki Dominującej jest:

- produkcja mebli,
- świadczenie usług w zakresie marketingu, promocji, organizacji wystaw, konferencji,
- prowadzenie działalności handlowej w kraju oraz za granicą.

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. swoją działalność prowadzi poprzez trzy krajowe zakłady produkcyjne:

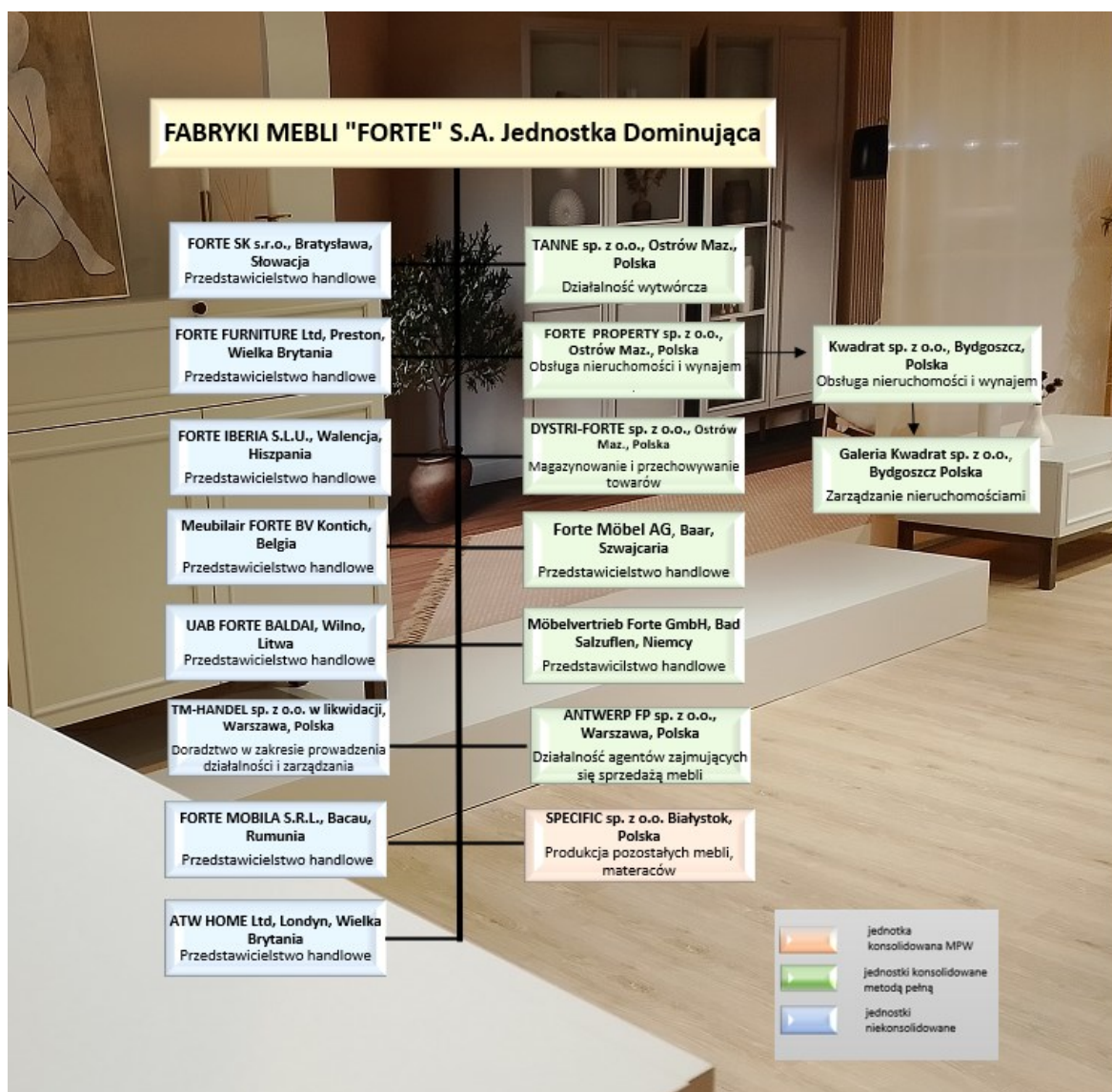
- Ostrów Mazowiecka ul. Biała 1 – główna siedziba Jednostki Dominującej wraz z Zarządem oraz zakładem produkcyjnym;
- Suwałki ul. Północna 30 – zakład produkcyjny;
- Hajnówka ul. 3-go Maja 51 – zakład produkcyjny.



Nieruchomość w Białymstoku po byłym zakładzie produkcyjnym Jednostki Dominującej przy ul. Generała Andersa 11 została wynajęta spółce współzależnej SPECIFIC sp. z o.o. pod działalność polegającą na produkcji mebli tapicerowanych. Szersze informacje na temat współpracy ze SPECIFIC sp. z o.o. przedstawiono w notce nr 38 sprawozdania skonsolidowanego.

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. posiadają również dwa własne salony meblowe: w Ostrowi Mazowieckiej i Suwałkach. Salon meblowy we Wrocławiu został zlikwidowany w kwietniu 2024 roku.

Schemat Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.



Opis zmian dokonanych w składzie Grupy w ciągu okresu sprawozdawczego

W dniu 3 kwietnia 2024 roku został zawarty akt notarialny, na mocy którego Jednostka Dominująca nabyła od Pawła Ściesińskiego, jako współudziałowca SPECIFIC sp. z o.o. 23 udziały w kapitale zakładowym Spółki za wynagrodzeniem w kwocie 174,8 tys. zł. Prawo własności udziałów przeszło na Jednostkę Dominującą w dacie zawarcia aktu notarialnego. Aktualnie Jednostka Dominująca posiada łącznie 51% udziałów w kapitale zakładowym SPECIFIC sp. z o.o.



W dniu 23 maja 2024 roku zarejestrowano w Company House w Wielkiej Brytanii spółkę ATW HOME Ltd. z kapitałem początkowym w kwocie 100 GBP. Jednostka Dominująca objęta 100% udziałów w nowopowstałej spółce. Głównym przedmiotem działalności ATW HOME Ltd. będzie sprzedaż internetowa na rynku brytyjskim.

W dniu 7 czerwca 2024 roku Jednostka Dominująca dokonała podwyższenia kapitału we wspólnym przedsięwzięciu jakim jest FORTE FURNITURE PRODUCTS INDIA PVT. LTD z siedzibą w Indiach. Kwota o jaką zwiększono kapitały spółki wyniosła 3 315 tys. zł. Udział Jednostki Dominującej w kapitałach spółki po podwyższeniu pozostał bez zmian i nadal wynosił 50%.

W dniu 27 września 2024 roku Zarząd Jednostki Dominującej zawarł z INDIAN FURNITURE PRODUCTS LIMITED z siedzibą Kakkalur oraz FORTE FURNITURE PRODUCTS INDIA PRIVATE LIMITED z siedzibą w Kakkalur umowę sprzedaży wszystkich posiadanych udziałów w FFPIPL, tj. 41.791.092 udziałów o wartości nominalnej 417.910.920 rupii indyjskich stanowiących 50% kapitału zakładowego FFPIPL. Udziały zostały sprzedane na rzecz IFPL za kwotę 41.791 rupii indyjskich (równowartość ok. 470 EUR – 1 875 zł). Zawarcie umowy sprzedaży udziałów oznacza zakończenie współpracy z Grupą ZUARI, partnerem utworzonego w 2017 roku joint venture, tj. FFPIPL.

Z dniem 23 sierpnia 2024 roku TM-HANDEL sp. z o.o. sp. jawna została wykreślona z KRS.

W dniu 30 grudnia 2024 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników TM-HANDEL sp. z o.o. podjęło uchwałę o postawieniu w stan likwidacji Spółki. Od tego dnia nazwa spółki brzmi TM-HANDEL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w likwidacji.

Zarząd Jednostki Dominującej

Skład Zarządu Jednostki Dominującej na dzień 31 marca 2025 roku oraz na dzień publikacji sprawozdania:

- Maria Małgorzata Florczuk – Prezes Zarządu
- Mariusz Jacek Gazda – Członek Zarządu
- Walter Stevens – Członek Zarządu

Zmiany w składzie Zarządu Jednostki Dominującej

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w składzie Zarządu.

Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31 marca 2025 roku i na dzień publikacji sprawozdania:

- Maciej Formanowicz – Przewodniczący RN
- Bernard Woźniak – Członek RN i Przewodniczący Komitetu Audytu
- Jerzy Lucjan Smardzewski – Członek RN
- Piotr Marek Szczepiórkowski – Członek RN
- Jakub Stanisław Papierski – Członek RN
- Ryszard Burka – Członek RN
- Ewa Mazurkiewicz – Członek RN

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej

W dniu 29 lipca 2024 roku Zarząd Jednostki Dominującej otrzymał informację o śmierci Członka Rady Nadzorczej – Pana Zbigniewa Sebastiana. Pan Zbigniew Sebastian pełnił funkcję Członka Rady Nadzorczej nieprzerwanie od 1995 roku.

W dniu 3 września 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. podjęło uchwałę nr 23/2024 o powołaniu z dniem 3 września 2024 r. Pana Ryszarda Burki na Członka Rady Nadzorczej bieżącej kadencji (2022-2026).

W dniu 12 września 2024 roku Zarząd Jednostki Dominującej powziął wiadomość o złożeniu przez Panią Agnieszkę Marylę Zalewską rezygnacji z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. z chwilą

rozpoczęcia najbliższego Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jednak nie później niż z dniem 11 grudnia 2024 roku.

W dniu 4 grudnia 2024 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, na którym na Członka Rady Nadzorczej bieżącej kadencji (2022-2026), w miejsce Pani Agnieszki Maryli Zalewskiej, powołano Panią Ewę Mazurkiewicz.

2. Strategia Grupy Kapitałowej Fabryk Mebli „FORTE”

WIELOLETNIA STRATEGIA BIZNESOWA GRUPY FORTE



3. Misja i polityka Grupy Kapitałowej Fabryk Mebli „FORTE”

Fundamentem rozwoju Grupy Kapitałowej „FORTE” S.A. są od lat te same wartości: Współpraca, Odpowiedzialność, Rozwój i Wrażliwość.

Za swoje działania i ich wpływ na otoczenie Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. ponosi odpowiedzialność: społeczną, środowiskową i biznesową.

Zdefiniowano główne obszary, do których odnoszą się działania Grupy Kapitałowej, tj.:

- Otoczenie wewnętrzne: pracownicy i organizacja,
- Otoczenie społeczne: społeczność lokalna, potencjalni pracownicy,
- Otoczenie rynkowe: klienci, dostawcy, partnerzy biznesowi, kontrahenci, uczestnicy rynku kapitałowego,
- Środowisko.

W każdym z obszarów zostały zdefiniowane cele strategiczne i działania.

Celem działań w obszarze otoczenia wewnętrznego jest kształtowanie wśród pracowników kultury współtworzenia i współodpowiedzialności za rozwój całej Grupy Kapitałowej.



Odpowiedzialność względem pracowników definiują następujące kierunki strategiczne:

- Propagowanie wartości: współpracy, odpowiedzialności, rozwoju, wrażliwości,
- Budowanie zaangażowania i motywacji,
- Pozyskanie najlepszych ludzi do pracy w organizacji,
- Inspirowanie do rozwoju, kreatywności,
- Tworzenie środowiska pracy wolnego od dyskryminacji,
- Kształtowanie postaw obywatelskich przy zachowaniu swobody wypowiedzi i wolności zrzeszania się,
- Wzmacnianie strefy zdrowia i bezpieczeństwa, promowanie aktywnego stylu życia.

Cele w obszarze wewnętrznym realizowane są poprzez następujące działania:

- Budowanie otwartych relacji między pracownikami na różnych szczeblach,
- Wspieranie dialogu międzypokoleniowego, stawianie na różnorodność,
- Kształtowanie postaw mających na celu identyfikację pracowników z wartościami Grupy,
- Wspieranie awansów wewnętrznych,
- Poszanowanie kapitału intelektualnego i różnorodności,
- Umożliwianie elastycznych form zatrudnienia,
- Zapewnienie szkoleń i rozwoju pracownikom na wszystkich szczeblach organizacji,
- Przeznaczanie odpowiednich środków finansowych, technicznych i technologicznych dla zapewnienia bezpiecznych warunków pracy,
- Priorytetowe traktowanie zadań wynikających z Polityki Bezpieczeństwa i Higieny Pracy.

Celem Grupy FORTE w obszarze społecznym jest integracja społeczności lokalnej wokół ważnych celów.

Działania w obszarze społecznym dotyczą głównie:

- Wspierania inicjatyw mających na celu wyrównywanie różnic społecznych zgodnie z Polityką Dobroczynności,
- Wspierania edukacji, współpracy z uczelniami wyższymi i szkołami średnimi, organizowania praktyk, staży, pomocy dydaktycznej dla szkół i instytucji oświatowych,
- Współpracy z Fundacją AMF „NASZA DROGA”, w celu długofalowego kształtowania postaw młodzieży,
- Wspierania lokalnych wydarzeń kulturalnych: konferencji, festiwali, koncertów, wystaw zgodnie z Polityką Sponsoringową,
- Programów wolontariatu pracowniczego,
- Dialogu z władzami samorządowymi.

Grupa FORTE chce być liderem odpowiedzialnego biznesu, dlatego udoskonala system zarządzania dbając o transparentność procesów biznesowych. Takie podejście wpływa na sposób w jaki dąży do osiągnięcia zysku w biznesie i wzrostu wartości. Celem Grupy jest budowanie długotrwałych relacji z partnerami biznesowymi, opartych na zaufaniu i jasnych zasadach współpracy. Wybór partnerów biznesowych dokonywany jest w oparciu o przejrzyste kryteria gwarantujące równy dostęp do informacji.

Działania w obszarze rynkowym dotyczą głównie:

- Oferowania warunków współpracy opartych o jasne i zrozumiałe kryteria,
- Prowadzenia dialogu z interesariuszami Grupy, tj.: klientami, dostawcami, kontrahentami, partnerami biznesowymi i uczestnikami rynku kapitałowego,
- Konsultowania planów i działań a także informowanie o wynikach finansowych,
- Wymagania od dostawców spełnienia kryteriów jakościowych i etycznych,
- Prowadzenia warsztatów szkoleniowych i audytów dostawców,
- Ciągłego rozwijania oferty handlowej w oparciu o oczekiwania klienta,
- Przestrzegania wewnętrznego kodeksu działań marketingowych,
- Rzetelnego i zrozumiałego formułowania ofert handlowych, przekazów marketingowych i działań promocyjnych,
- Aktywnej, skutecznej i etycznej rywalizacji na rynku.



Celem strategicznym w obszarze środowiskowym jest dbałość o każdy element środowiska naturalnego i jego właściwa ochrona. Cel ten jest realizowany poprzez świadome prowadzenie działalności w sposób pozwalający racjonalnie korzystać z zasobów i walorów środowiska przyrodniczego.

Działania w obszarze środowiskowym dotyczą głównie:

- Minimalizowania wpływu na środowisko podczas pozyskiwania surowców, produkcji, pakowania i dystrybucji produktów,
- Wdrażania nowych technologii i modernizacji instalacji w celu minimalizacji oddziaływania na atmosferę, klimat i pozostałe komponenty środowiska naturalnego,
- Stosowania zasady redukcji u źródła już podczas projektowania wyrobów i opakowań. Zasada ta pozwala oszczędnie gospodarować materiałami w procesie produkcyjnym,
- Optymalizacji procesów produkcyjnych w celu minimalizacji zużycia podstawowych surowców, paliw i energii,
- Odpowiedzialnego zagospodarowywania wytworzonych odpadów, segregowanie odpadów u źródła,
- Edukacji ekologicznej pracowników, współpracowników i kontrahentów.

4. Najważniejsze nagrody i wyróżnienia, a także wydarzenia handlowe, w których Emitent uczestniczył w okresie sprawozdawczym

2024/2025 rok	<p>11 – 12 kwietnia 2024 roku TANNE sp. z o.o. dołączyła do Stowarzyszenia Producentów Płyt Drewnopochodnych. Stowarzyszenie od 1992 roku reprezentuje interesy polskich zakładów płyt drewnopochodnych oraz środowisk współpracujących z branżą. Celem Stowarzyszenia jest inicjowanie i aktywne wspieranie działań przyczyniających się do rozwoju polskiego przemysłu płytowego.</p>
	<p>20 kwietnia 2024 roku w sklepie sieci John Lewis przy Oxford Street w Londynie odbyło się uroczyste otwarcie stoiska marki EasyKlix by Forte. Klienci zapoznali się z kolekcjami Sherbrook i Harllson, w których zastosowano innowacyjny system łatwego i szybkiego montażu opartego na technologii Threespine ID. Oferta zaprezentowana w Londynie została wprowadzona także do innych sklepów Johna Lewisa w Wielkiej Brytanii. FORTE z EasyKlix to jedna z niewielu polskich marek obecnych na Oxford Street. Stoiska EasyKlix funkcjonują również w Niemczech, w 34 sklepach jednej z największych sieci meblowych tego kraju.</p>
	<p>10 – 11 czerwca 2024 roku przeprowadzono audyt nadzoru zgodny z wymaganiami certyfikatów FSC® i PEFC. Audyt został przeprowadzony przez akredytowaną jednostkę certyfikującą i obejmował szczegółową analizę procesów produkcyjnych FORTE i procesów pozyskania surowca zgodnie z wymogami pochodzenia produktu wg norm FSC® i PEFC. Na podstawie wyników audytu certyfikaty FSC® i PEFC zostały utrzymane.</p>
	<p>20 – 23 sierpnia 2024 roku odbyły się w Austrii w miejscowości Wels coroczne targi GIGA - największej Grupy zajmującej się sprzedażą detaliczną mebli w Europie. Stoisko FORTE zostało bardzo starannie przygotowane według koncepcji stoisk zbudowanych na targi w Poznaniu i Wielkiej Brytanii, za które FORTE otrzymało wyróżnienia. W Wels Spółka zaprezentowała kilkanaście nowych kolekcji, skierowanych głównie do klientów z Europy Zachodniej, które zostały pozytywnie ocenione przez odwiedzających.</p>
	<p>22 – 29 września 2024 roku odbyły się Międzynarodowe Targi Mebli i Wyposażenia wnętrz M.O.W. w Bad Salzflun, uznawane za najważniejsze targi branży meblarskiej w Europie. Z okazji 40-lecia targów FORTE przygotowało zupełnie nową odsłonę swojej oferty, prezentując się jako ekspert w dziedzinie trendów, pionier innowacji oraz twórca rozwiązań, które zapewniają użytkownikom komfort i satysfakcję. W hali wystawienniczej powstała strefa trendów meblarskich i aranżacji wnętrz, apartamenty urządzone w całości meblami FORTE oraz przestrzeń z produktami EasyKlix. Spółka zaprezentowała 64 nowe kolekcje, 23 dotychczasowe kolekcje w nowej odsłonie oraz prawie 900 artykułów.</p>
	<p>25 – 28 lutego 2025 roku odbyły się Targi Meble Polska. Jest to największe międzynarodowe spotkanie branży meblarskiej w Europie Środkowo-Wschodniej. Co roku przyciąga producentów, dystrybutorów i kupców z całego świata stając się kluczową platformą do prezentacji nowości, nawiązania kontaktów biznesowych i obserwowania trendów w designie wnętrz. Podczas wydarzenia FORTE</p>



zaprezentowało 10 zupełnie nowych kolekcji obok sprawdzonych i cenionych produktów w nowych odstonach oraz trzy apartamenty urządzone w różnych stylach i przedziałach cenowych.

5. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Informacje o powiązaniach organizacyjnych i kapitałowych zostały zawarte w pkt. 1 niniejszego sprawozdania

6. Informacje o podstawowych produktach, towarach i usługach

Sprzedaż wartościowa w poszczególnych asortymentach (w tys. zł):

Asortyment	Wartość 01.04.2024- 31.03.2025	Udział	Wartość 01.04.2023- 31.03.2024	Udział	% zmiana
Meble	9 10 872	82,7%	889 861	86,3%	2,4%
Towary	9 604	0,9%	7 495	0,8%	28,1%
Materiały	1 62 869	14,8%	1 19 872	11,6%	35,9%
Usługi	18 067	1,6%	13 440	1,3%	34,4%
Razem	1 101 412	100,0%	1 030 669	100,0%	6,9%

Ze względu na różnorodność asortymentu Grupa nie przedstawia struktury ilościowej sprzedaży, bowiem struktura wartościowa daje pełny obraz struktury sprzedaży i jej zmian.

Zgodnie z założeniami strategii realizowanej przez Grupę, koncentruje ona swoją działalność na produkcji mebli mieszkaniowych w paczkach do samodzielnego montażu. Komplementarność oferty zapewniają dodatkowo oferowane towary handlowe, głównie łóżka tapicerowane, krzesła oraz dodatki dekoracyjne. Produkty oferowane przez Grupę od wielu lat są rozpoznawalne na rynku i cieszą się wysokim uznaniem klientów.

W przychodach ze sprzedaży materiałów Grupy wykazana jest sprzedaż płyty wiórowej wyprodukowanej przez Spółkę zależną TANNE sp. z o.o. do podmiotów niepowiązanych w kwocie 157 267 tys. zł (w okresie porównawczym 115 380 tys. zł).

7. Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne

W okresie kwiecień 2024 - marzec 2025 roku sprzedaż eksportowa Grupy FORTE wyniosła 824 906 tys. zł i stanowiła 75% sprzedaży ogółem (w okresie porównawczym – 821 380 tys. zł – 80 %). Liderami na rynkach eksportowych są: Niemcy, Litwa oraz Hiszpania, których łączny obrót stanowi ok. 43% sprzedaży ogółem. Sprzedaż na rynku polskim wyniosła 276 505 tys. zł (25%) wobec 209 290 tys. zł (20%) w okresie porównawczym.

Największym odbiorcą wyrobów Grupy FORTE jest grupa zakupowa Giga Lutz, której udział obrotów w przychodach ze sprzedaży Grupy znacząco przekroczył 10%. Brak jest formalnych powiązań Grupy Giga Lutz z Grupą FORTE.



8. Informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi

W okresie kwiecień 2024 – marzec 2025 roku zakupy materiałów i towarów od dostawców krajowych stanowiły 82% zakupów Grupy ogółem. Zakupy z importu w tym okresie wyniosły 18% zakupów ogółem. Głównym kierunkiem importu Grupy były: Litwa – 49%, Niemcy – 28%, Chiny – 8% i Czechy – 5% w wartości zakupów z importu ogółem.

Obroty z żadnym z dostawców nie przekroczyły 10% kosztów zakupu materiałów i towarów Grupy.

9. Informacje o umowach znaczących dla działalności

Umowy ubezpieczenia zawarte w zakończonym roku obrotowym przez Grupę FORTE:

- w koasekuracji z Generali Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna; Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji „WARTA” Spółka Akcyjna; Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeń ERGO Hestia S.A.; Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna; oraz COMPENA Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna na okres ubezpieczenia od 25.09.2024-24.09.2025
 - ubezpieczenie mienia od zdarzeń losowych FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.– suma ubezpieczenia 630 214 tys. zł,
 - ubezpieczenie mienia od zdarzeń losowych DYSTRI-FORTE sp. z o.o.– suma ubezpieczenia 52 590 tys. zł,
 - ubezpieczenie mienia od zdarzeń losowych FORTE PROPERTY sp. z o.o. – suma ubezpieczenia 35 225 tys. zł,
 - ubezpieczenie mienia od zdarzeń losowych TANNE sp. z o.o. – suma ubezpieczenia 736 269 tys. zł,
 - ubezpieczenie utraty zysku TANNE sp. z o.o – suma ubezpieczenia 183 000 tys. zł,
 - ubezpieczenie awarii maszyn i urządzeń TANNE sp. z o.o. – suma ubezpieczenia 334 472 tys. zł,
 - ubezpieczenie sprzętu elektronicznego od wszystkich ryzyk FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.– suma ubezpieczenia 10 574 tys. zł,
 - ubezpieczenie sprzętu elektronicznego od wszystkich ryzyk TANNE sp. z o.o. – suma ubezpieczenia 1 125 tys. zł,
 - ubezpieczenie sprzętu elektronicznego od wszystkich ryzyk DYSTRI-FORTE sp. z o.o. – suma ubezpieczenia 816 tys. zł.
- w koasekuracji z Generali Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna; Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji „WARTA” Spółka Akcyjna; InterRisk Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna oraz COMPENSA Towarzystwo Ubezpieczeń Spółka Akcyjna na okres ubezpieczenia od 25.09.2024-24.09.2025
 - ubezpieczenie maszyn i urządzeń FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. od wszystkich ryzyk – suma ubezpieczenia 4 299 tys. zł,
 - ubezpieczenie maszyn i urządzeń TANNE sp. z o.o. od wszystkich ryzyk – suma ubezpieczenia 12 608 tys. zł,
 - ubezpieczenie maszyn i urządzeń DYSTRI-FORTE sp. z o.o. od wszystkich ryzyk – suma ubezpieczenia 1 743 tys. zł,
 - ubezpieczenie mienia w transporcie FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. – suma ubezpieczenia 621 000 tys. zł,
 - ubezpieczenie mienia w transporcie TANNE sp. z o.o – suma ubezpieczenia 296 000 tys. zł,
 - ubezpieczenie OC działalności Grupy – suma ubezpieczenia 50 000 tys. zł.
- TUIR „WARTA” S.A.: okres ubezpieczenia od 24.09.2024- 23.09.2025
 - ubezpieczenie mienia od zdarzeń losowych GALERIA KWADRAT sp. z o.o. – suma ubezpieczenia 7 967 tys. zł
- Württembergische Versicherung AG: okres ubezpieczenia od 01.09.2024- 01.09.2025
 - ubezpieczenie mienia od zdarzeń losowych MV FORTE GMBH – suma ubezpieczenia 8 103 tys. EUR



- w koasekuracji z: Colonnade Insurance S.A., Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji „WARTA” S.A. oraz Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji Allianz Polska S.A. na okres ubezpieczenia 01.04.2024 – 31.03.2025
 - ubezpieczenie OC Członków Organów Emitenta – suma ubezpieczenia 45 000 tys. EUR
- z Towarzystwem Ubezpieczeń Euler Hermes S.A.: okres ubezpieczenia 01.01.2025 – 31.12.2025
 - ubezpieczenie ryzyka kredytu kupieckiego z opcją windykacji należności - maksymalna suma ubezpieczenia wynosi 70 – krotność zapłaconej składki za dany rok ubezpieczeniowy, nie mniej niż 70-krotność składki minimalnej wynoszącej 227 tys. zł.
- z Colonnade Insurance S.A.- okres ubezpieczenia 20.05.2024- 19.05.2025
 - ubezpieczenie ochrony skarbowej i podatkowej Grupy FORTE – suma ubezpieczenia 6 000 tys. zł.

10. Informacje o istotnych transakcjach zawartych z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe

Wszelkie transakcje z podmiotami powiązanymi są przeprowadzane na warunkach rynkowych stosowanych przez Emitenta w relacjach z podmiotami niepowiązanymi.

Szczegółowe informacje o transakcjach zawartych z podmiotami powiązanymi zostały zawarte w nocie 38 sprawozdania skonsolidowanego.

11. Informacje o umowach dotyczących kredytów i pożyczek

Szczegółowe informacje o zawartych umowach kredytowych, saldach kredytów i pożyczek, okresie ich obowiązywania oraz zabezpieczeniach zostały zaprezentowane w nocie nr 29 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

12. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach

Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym

W dniu 2 grudnia 2024 roku Jednostka Dominująca udzieliła pożyczki spółce zależnej ATW HOME LTD w równowartości 103 tys. zł na finansowanie stałych kosztów funkcjonowania w początkowej fazie jej działalności.

Pożyczki udzielone podmiotom pozostałym

W okresie sprawozdawczym 2024/25 Grupa nie udzieliła pożyczek podmiotom pozostałym.

13. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

W okresie sprawozdawczym zakończonym 31 marca 2025 roku Jednostka Dominująca udzieliła następujących poręczeń zobowiązań handlowych spółki zależnej TANNE sp. z o. o.:

- na rzecz Interprint Polska sp. z o. o. poręczenie zobowiązań handlowych do wysokości 500 tys. EUR z datą wygaśnięcia przypadającą na dzień 30.06.2025 roku. Saldo zobowiązań na koniec okresu sprawozdawczego wynosi 185 tys. EUR,
- na rzecz IMPRESS DECOR POLSKA sp. z o.o. poręczenie zobowiązań handlowych do wysokości 800 tys. zł z datą wygaśnięcia przypadającą na dzień 30.06.2025 roku. Saldo zobowiązań na koniec okresu sprawozdawczego wynosi 268 tys. zł,



- na rzecz Decor Druck Leipzig GmbH poręczenie zobowiązań handlowych do wysokości 320 tys. zł z datą wygaśnięcia przypadającą na dzień 30.06.2025 roku. Saldo zobowiązań na koniec okresu sprawozdawczego wynosi 314 tys. zł,
- na rzecz Schattdecor sp. z o.o. poręczenie zobowiązań handlowych do wysokości 2 500 tys. zł z datą wygaśnięcia przypadającą na dzień 30.06.2025 roku. Saldo zobowiązań na koniec okresu sprawozdawczego wynosi 451 tys. zł.

W dniu 24 lipca 2024 roku pomiędzy, Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A., Bankiem Gospodarstwa Krajowego, ING Bankiem Śląskim S.A. oraz mBank S.A. jako podmiotami finansującymi oraz FABRYKAMI MEBLI „FORTE” S.A. i TANNE sp. z o.o. jako kredytobiorcami, została zawarta Umowa Wspólnych Warunków określająca zasady dalszego finansowania spółek z Grupy FORTE oraz zasady ujednolicenia zabezpieczeń ustanowionych na rzecz podmiotów finansujących.

Na podstawie tej umowy oraz dodatkowych umów zabezpieczających, FORTE oraz TANNE sp. z o.o. udzieliły Podmiotom Finansującym wzajemnego, bezwarunkowego i nieodwołalnego poręczenia zobowiązań kredytowych. Wszystkie wyżej wymienione zobowiązania, na które Grupa udzieliła poręczenia zostały ujęte w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji zobowiązań kredytowych oraz zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Hipotetyczny koszt do poniesienia przez Jednostkę Dominującą w związku z udzielonymi poręczeniami jest równy saldom niespłaconych kredytów wraz z odsetkami i prowizjami oraz saldom niespłaconych, a poręczonych zobowiązań inwestycyjnych i handlowych. TANNE sp. z o.o. tylko w ograniczonym zakresie prowadzi sprzedaż do klientów zewnętrznych, FORTE S.A. zapewnia im stabilny przepływ środków pieniężnych, zmaterializowanie ryzyka spłaty zobowiązań warunkowych Jednostka Dominująca ocenia jako mało prawdopodobne.

W dniu 25 czerwca 2021 roku Jednostka Dominująca udzieliła gwarancji Spółce HE2 Janki 2 sp. z o.o. za pośrednictwem ING Bank Śląski S.A. do wysokości 172 tys. EUR. Gwarancja ma na celu zabezpieczenie wypełnienia wszystkich zobowiązań wynikających z umowy najmu powierzchni biurowej, magazynowej oraz parkingowej. Pierwotny termin udzielonej gwarancji wygasł w dniu 23 września 2022 roku, jednak Aneks nr 1 podpisanym w dniu 5 sierpnia 2022 roku termin ważności gwarancji został wydłużony do dnia 22 września 2023 roku. W dniu 1 sierpnia 2023 roku został zawarty Aneks nr 2 podwyższający kwotę gwarancji do 196 tys. EUR i przedłużający jej termin do dnia 23 września 2024 roku. Gwarancja bankowa po jej wygaśnięciu została zamieniona na kaucję pieniężną w wysokości 208 tys. EUR.

W dniu 20 grudnia 2023 roku FORTE BRAND sp. z o.o. udzieliła spółce współkontrolowanej SPECIFIC sp. z o.o. poręczenia zobowiązania kredytowego wobec Alior Bank S.A., w postaci poręczenia weksla in blanco wystawionego przez kredytobiorcę tj. spółkę SPECIFIC. Umowa kredytowa z Alior Bank S.A. dotyczy kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 5 000 tys. zł na finansowanie bieżącej działalności Spółki. W dniu 31 stycznia 2024 roku, w związku z połączeniem FORTE BRAND sp. z o.o. z Jednostką Dominującą, Fabryki Mebli FORTE S.A. z mocy prawa stały się podmiotem zobowiązanym z tytułu poręczenia weksla.

14. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji papierów wartościowych

W okresie objętym raportem nie miała miejsca emisja papierów wartościowych.

15. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników za dany rok

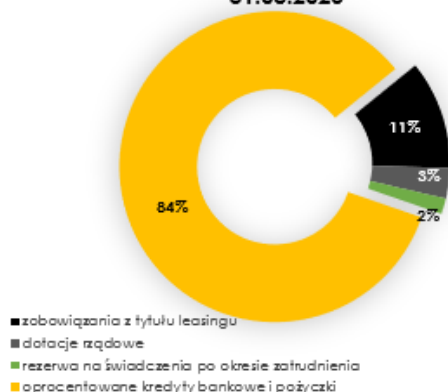
Grupa nie publikowała prognoz wyników finansowych za rok obrotowy zakończony 31.03.2025.

16. Ocena wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi

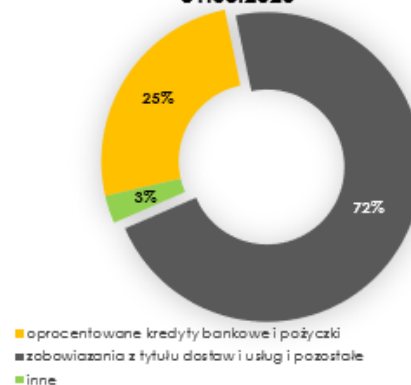
Kapitał obrotowy netto	31.03.2025	31.03.2024
Aktywa obrotowe	609 406	463 790
Zobowiązania krótkoterminowe	245 310	468 765
Kapitał obrotowy netto (aktywa obrotowe- zobowiązania krótkoterminowe)	364 096	-4 975
Wskaźnik kapitału obrotowego netto (kapitał obrotowy netto/aktywa ogółem)	24,6%	-0,3%

Analiza zadłużenia	31.03.2025	31.03.2024
Zobowiązania ogółem	550 810	539 980
Wskaźnik zadłużenia ogółem (zobowiązania ogółem/pasywa ogółem)	37,2%	37,2%
Wskaźnik zdolności kredytowej ((zysk netto+ amortyzacja) /zobowiązania ogółem)	19,2%	-1,0%

**Zobowiązania długoterminowe
31.03.2025**



**Zobowiązania krótkoterminowe
31.03.2025**



Zobowiązania długoterminowe Grupy na dzień 31 marca 2025 roku wyniosły 305 500 tys. zł. Składała się na nie w głównej mierze długoterminowa część kredytów bankowych (255 755 tys. zł), stanowiąc 84% zobowiązań długoterminowych ogółem.

Zobowiązania krótkoterminowe na dzień 31 marca 2025 roku wyniosły 245 310 tys. zł, z czego zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (176 008 tys. zł) stanowiły 72% zobowiązań krótkoterminowych Grupy ogółem, natomiast 25% stanowiły zobowiązania z tytułu kredytów bankowych z terminem wymagalności do 12 miesięcy od daty bilansowej (62 225 tys. zł).

W ocenie Zarządu, na dzień bilansowy nie występowały zagrożenia zdolności wywiązywania się przez Grupę z zaciągniętych zobowiązań.

17. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych w porównaniu do wielkości posiadanych środków

Do najistotniejszych inwestycji zrealizowanych przez Grupę w okresie sprawozdawczym zaliczyć można nakłady poniesione przez Jednostkę Dominującą na rozwój Projektu EasyKlix, budowę kotłowni gazowej, budowę zasięku na odpady produkcyjne oraz modernizację budynków i infrastruktury technicznej (system detekcji pożarowej, instalacja odpylania i cyrkulacji, sieci wodociągowe) oraz przez spółkę TANNE na modernizację linii produkcyjnej płyty i zakup kontenerów na potrzeby recyklingu odpadów na łączną wartość ok. 12 mln. zł.

Zatwierdzony budżet inwestycji na kolejny rok obrotowy wynosi 24 mln zł. Planowane nakłady inwestycyjnie dotyczyć będą przede wszystkim budowy kotłowni gazowej wraz z infrastrukturą techniczną i zbiornikiem gazu LNG, budowy nowego silosa na pył wraz ze stacją załadunku na tiry oraz kontynuację rozbudowy parku maszynowego na potrzeby rozwoju linii EasyKlix w zakładzie produkcyjnym w Ostrowi Mazowieckiej; budowy parkingu, termomodernizacji budynków oraz modernizacji systemu sygnalizacji pożaru w Hajnówce; dalszej modernizacji instalacji p.poż. oraz infrastruktury technicznej w Suwałkach. W TANNE sp. z o. o. zaplanowano zaś modernizację linii produkcji płyty, zakup urządzeń do rozwoju wewnętrznego laboratorium, a także zakup dodatkowych urządzeń do ciągłego pomiaru emisji środowiskowych. Zaplanowany budżet inwestycyjny jest zgodny z budżetem ustalonym z Bankami finansującymi Grupę FORTE i Zarząd Jednostki Dominującej nie dostrzega zagrożeń związanych z jego realizacją vs. posiadane przez Grupę zasoby środków finansowych.

18. Informacja dotycząca instrumentów finansowych w zakresie ryzyka zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej

Grupa zawiera transakcje z udziałem instrumentów pochodnych, przede wszystkim zerokosztowe strategie opcyjne. Celem tych transakcji jest zarządzanie ryzykiem walutowym powstającym w toku działalności Grupy.

Poza instrumentami pochodnymi, do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Grupa, należą kredyty bankowe, umowy leasingu finansowego z opcją zakupu, środki pieniężne. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków na finansowanie działalności Grupy oraz optymalne zarządzanie nadwyżkami środków pieniężnych. Grupa posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Zasadą stosowaną przez Grupę obecnie i przez cały okres objęty sprawozdaniem jest nieprowadzenie obrotu instrumentami finansowymi.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Grupy obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka. Grupa monitoruje również ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych przez nią instrumentów finansowych.

Narażenie Grupy na ryzyka: stopy procentowej, walutowe, kredytowe oraz płynności zostało szczegółowo opisane w nocie 36 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.



19. Komentarz do podstawowych wielkości finansowych

Dane finansowe Grupy FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

Opis	31.03.2025	31.03.2024	Zmiana %
	w tys. zł	w tys. zł	
Przychody ze sprzedaży	1 101 412	1 030 669	6,9%
Koszt własny sprzedaży	-715 665	-720 965	-0,7%
Zysk brutto ze sprzedaży	385 747	309 704	24,6%
Marża brutto ze sprzedaży %	35,0%	30,0%	
Koszty sprzedaży	-230 851	-230 292	0,2%
Koszty ogólnego zarządu	-83 244	-86 452	-3,7%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	71 488	-2 467	2 997,8%
EBITDA	127 314	52 787	141,2%
Udział w zysku/stracie jednostek podporządkowanych wycenianych metoda praw własności	13 826	-1 946	810,5%
Zysk brutto	61 695	-14 648	521,2%
Zysk netto	49 991	-60 779	182,3%
Rentowność sprzedaży netto %	4,5%	-5,9%	
Rentowność kapitału własnego (ROE) zysk netto/ kapitał własny	5,4%	-6,7%	
Rentowność majątku (ROA) zysk netto/ aktywa ogółem	3,4%	-4,2%	

Grupa FORTE w okresie kwiecień 2024 – marzec 2025 roku osiągnęła **przychody ze sprzedaży** w wysokości 1 101 412 tys. zł, w stosunku do 1 030 669 tys. zł w 12 miesiącach okresu porównawczego (wzrost o 6,9%).

W strukturze sprzedaży ogółem Grupy **sprzedaż nadwyżek płyty** produkowanej przez spółkę zależną TANNE wyniosła 157 267 tys. zł z udziałem eksportu w wysokości 98 645 tys. zł i udziałem sprzedaży krajowej w kwocie 58 622 tys. zł.

Wolumenowo zaś sprzedaż płyty w okresie kwiecień 2024 – marzec 2025 roku była wyższa niż w okresie porównawczym o ok. 56% (218,7 tys. m3 w okresie sprawozdawczym vs. 140,1 tys. m3 w okresie porównawczym).

Intencją Grupy FORTE jest wykorzystywanie płyty produkowanej przez spółkę TANNE na cele wewnątrzgrupowe, jednakże ze względu na dekoniunkturę w branży meblowej i związany z tym spadek popytu na meble, Zarząd zdecydował o kontynuacji oferowania płyty surowej klientom zewnętrznym. Głównie ma to na celu optymalizację w zakresie wykorzystania mocy produkcyjnych fabryki płyty, jak również pokrycie kosztów stałych, które spółka ponosi niezależnie od wielkości generowanej sprzedaży.

Przychody ze sprzedaży **mebli i pozostałej sprzedaży Grupy** stanowiły 85,7% sprzedaży ogółem (944 145 tys. zł), gdzie eksport stanowił 726 262 tys. zł (65,9%) wobec 217 883 tys. zł sprzedaży krajowej (19,8%).

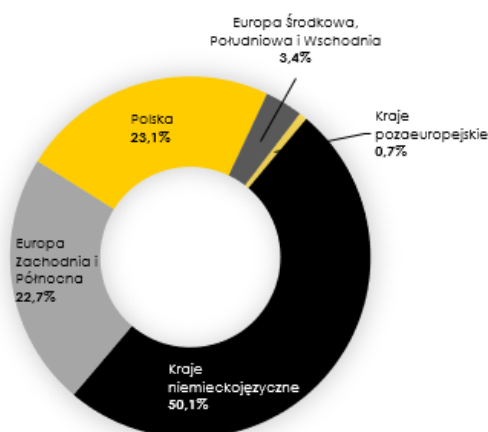
Udział procentowy sprzedaży mebli i pozostałej sprzedaży na poszczególnych rynkach ukształtował się następująco: kraje niemieckojęzyczne 50%, Europa Zachodnia i Północna 23%, Polska 23%, Europa Środkowa, Południowa i Wschodnia 3% oraz Kraje pozaeuropejskie 1%.



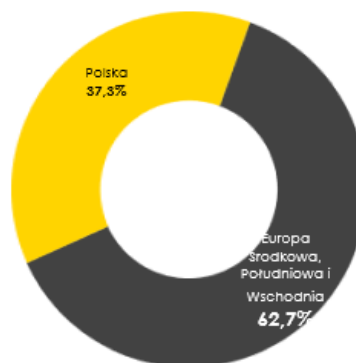
Udział procentowy sprzedaży płyty na rynkach ukształtował się następująco: Polska 63%, Europa Środkowa, Południowa i Wschodnia 37%.

Sprzedaż eksportowa Grupy FORTE wyniosła 824 906 tys. zł – 75 % sprzedaży ogółem (w okresie porównawczym – 821 380 tys. zł – 80 %). Sprzedaż na rynku polskim w okresie kwiecień 2024 – marzec 2025 roku wyniosła 276 506 tys. zł (25%) wobec 209 290 tys. zł (20%) w analogicznym okresie kwiecień 2023 – marzec 2024.

Sprzedaż mebli i pozostała



Sprzedaż płyty



Koszty sprzedaży – obciążenie przychodów kosztami sprzedaży wyniosło 21%, wobec 22,3% w analogicznym okresie roku ubiegłego. W ujęciu wartościowym koszty sprzedaży nieznacznie wzrosły o 559 tys. zł.

Koszty ogólne – obciążenie przychodów kosztami ogólnymi ukształtowało się na poziomie 7,6 % w stosunku do 8,4% w okresie porównawczym. Najistotniejszymi pozycjami obciążającymi koszty ogólne okresu sprawozdawczego były rezerwy utworzone na wypłatę odszkodowania z tytułu zakazu konkurencji w kwocie 5 073 tys. zł oraz wypłata nagrody specjalnej dla byłego Prezesa Jednostki Dominującej - Pana Macieja Formanowicza.



Nagroda specjalna zgodnie z uchwałą Rady Nadzorczej 29/2023 z dnia 9 sierpnia 2023 roku została przyznana Panu Maciejowi Formanowiczowi za wkład pracy w powstanie i rozwój FORTE, wieloletnie zarządzanie Spółką i Grupą Kapitałową FORTE, jak również za nadawanie kierunków rozwoju Spółki oraz Grupy FORTE. Dodatkowo w okresie sprawozdawczym utworzono rezerwę na bonusy należne Członkom Zarządu w kwocie 1 890 tys. zł. Pomimo ww. obciążeń ujętych w kosztach ogólnych, efekt działań optymalizacyjnych wdrożonych przez Grupę pozwolił na obniżenie kosztów ogólnych w całym okresie sprawozdawczym w stosunku do okresu porównawczego.

Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 71 488 tys. zł, w stosunku do straty – 2 467 tys. zł w okresie porównawczym. Pozytywny wpływ na poziom EBIT w okresie sprawozdawczym miał zrealizowany wynik na transakcjach hedgingowych zabezpieczających ryzyko kursowe Grupy (75 896 tys. zł vs. 11 133 tys. zł w okresie porównawczym). Strategia ta istotnie poprawiła wyniki Grupy, które przy większościowym udziale eksportu w sprzedaży ogółem Grupy byłyby istotnie zmniejszone na skutek umacniającego się kursu EUR/PLN – średni kurs za 12 m-cy roku obrotowego 2024/25 wyniósł 4,27 vs 4,54 w poprzednim roku obrotowym (spadek o 5,9%). Dodatkowo w wynikach Grupy widoczne są także korzyści wynikające z programów optymalizacyjno-oszczędnościowych zaimplementowanych przez Zarząd począwszy od drugiej połowy ubiegłego roku obrotowego.

Wynik z działalności finansowej ukształtował się na poziomie (-) 23 988 tys. zł.

Na ujemny wynik wpływ miały w szczególności odsetki od kredytów i pożyczek w wysokości (-) 18 116 tys. zł oraz koszt realizacji akredytywy SBLC na rzecz Deutsche Bank w równowartości 9 775 tys. zł w związku z naruszeniem warunków umowy kredytowej przez indyjską spółkę współzależną.

Korzystny wpływ na wynik z działalności finansowej w zakończonym okresie sprawozdawczym miały różnice kursowe z wycen aktywów i zobowiązań walutowych, które per saldo po stronie przychodów finansowych ukształtowały się na poziomie 5 642 tys. zł.

Zysk netto w okresie sprawozdawczym wyniósł 49 991 tys. zł, w porównaniu ze stratą - 60 779 tys. zł w analogicznym okresie 2023 roku (wzrost o 182,3%).

Najistotniejsze obciążenie wyniku netto Grupy stanowi podatek odroczony, którego wysokość w zakończonym okresie sprawozdawczym wyniosła (-) 10 464 tys. zł vs. (-) 45 491 tys. zł. Największy wpływ w okresie sprawozdawczym na obciążenie podatkowe miało bieżące wykorzystanie aktywa na podatek odroczony przez spółki strefowe w łącznej kwocie 13 427 tys. zł.

Dane finansowe Spółki FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A.

Opis	01.04.2024- 31.03.2025	01.04.2023-31.03.2024	Zmiana 2024/2023%
	w tys. zł	w tys. zł	
Przychody ze sprzedaży	944 223	920 401	2,6%
Koszt własny sprzedaży	-637 648	-685 544	-7,0%
Zysk brutto ze sprzedaży	306 575	234 858	30,5%
Marża brutto ze sprzedaży %	32,5%	25,5%	
Koszty sprzedaży	-223 373	-222 214	0,5%
Koszty ogólnego zarządu	-67 511	-71 677	-5,8%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	9 801	-62 262	115,7%
EBITDA	34 267	-37 755	190,8%
Zysk brutto	15 327	-60 885	125,2%
Zysk netto	17 967	-53 401	133,6%
Rentowność sprzedaży netto	1,9%	-5,8%	
Rentowność kapitału własnego (ROE) zysk netto/ kapitał własny	4,2%	-12,2%	
Rentowność majątku (ROA) zysk netto/ aktywa ogółem,	1,8%	-5,3%	



Ze względu na aktualną strukturę Grupy FORTE, w której integracja pionowa łańcucha wartości dodanej jest rozłożona na poszczególne Spółki, Zarząd nie zamieszcza komentarza do powyższych jednostkowych danych finansowych, gdyż analiza jednostkowego sprawozdania Jednostki Dominującej nie oddaje pełnego sensu ekonomicznego.

20. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Nie wystąpiły inne nietypowe zdarzenia poza opisanymi w punkcie 21 niniejszego sprawozdania.

21. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju oraz opis perspektyw rozwoju działalności

W zakończonym 12 miesięcznym roku obrotowym 2024/2025 Grupa odnotowała kilka istotnych czynników, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz perspektywy jej rozwoju.

Negatywny charakter:

- utrzymujący się niski popyt na meble w krajach Europy Zachodniej, który skutkował utrzymywaniem się niskich wolumenów sprzedaży oraz brakiem wykorzystania istniejących mocy produkcyjnych;
- umocnienie kursu złotego w stosunku do euro;
- postępująca koncentracja na rynkach krajów Europy Zachodniej głównie na rynku niemieckim.

Pozytywny charakter:

- pozytywny wpływ przyjętej strategii hedgingowej mitygujący spadek kursu EUR/PLN;
- wygenerowanie dodatkowego dochodu ze zbycia uprawnień do emisji CO₂;
- pozytywny efekt przeprowadzonych redukcji kosztów, w tym zatrudnienia;
- oferowanie kolekcji dedykowanej poszczególnym klientom, rozszerzenie sprzedaży mebli w systemie EasyKlix na kolejnych klientów oraz wzmocnienie sprzedaży poprzez kanały online;
- wykorzystanie własnych farm fotowoltaicznych, które w istotnym stopniu (ok. 18%) obniżają koszty zużywanej energii elektrycznej.
- pozytywny efekt dokonanych inwestycji w ograniczanie ilościowego zużycia energii (zarówno ciepłej jak i elektrycznej), które dodatkowo obniża koszty działalności oraz ślad węglowy Grupy Forte.

22. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową

Opis organizacji Grupy Kapitałowej oraz zmiany jakie zaszły w organizacji Grupy zamieszczone zostały w pkt. 1 niniejszego sprawozdania.

23. Wszelkie umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

Jednostka Dominująca nie ma zawartych z Członkami Zarządu umów przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie nastąpi z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.



24. Wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiovych opartych na kapitale Emitenta

Na dzień bilansowy nie występują żadne programy motywacyjne oparte na akcjach.

Wynagrodzenie wypłacone lub należne członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej Spółki:

Wynagrodzenie Zarządu, w tym:	Okres 12 miesięcy bieżącego roku	Okres 12 miesięcy poprzedniego roku
w przedsiębiorstwie Emitenta	4 417	12 615
Maciej Formanowicz	0	9 224
Maria Małgorzata Florczuk	1 974	952
Mariusz Jacek Gazda	1 244	798
Andreas Disch	0	856
Walter Stevens	1 199	785
z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych:	292	397
Maciej Formanowicz	0	242
Mariusz Jacek Gazda	292	155

W bieżącym roku obrotowym Panu Maciejowi Formanowiczowi, byłemu Prezesowi Zarządu Jednostki Dominującej została wypłacona nagroda specjalna w wysokości 3 500 tys. zł oraz odszkodowanie z tytułu zaprzestania sprawowania funkcji Prezesa w kwocie 3 910 tys. Nagroda specjalna zgodnie z uchwałą Rady Nadzorczej 29/2023 z 9.08.2023 roku w kwocie 3 500 tys. zł. została przyznana Panu Maciejowi Formanowiczowi za wkład pracy w powstanie i rozwój FORTE, wieloletnie zarządzanie Spółką i Grupą Kapitałową FORTE, jak również za nadawanie kierunków rozwoju Jednostki Dominującej oraz Grupy FORTE.

Rada Nadzorcza	Okres 12 miesięcy bieżącego roku	Okres 12 miesięcy poprzedniego roku
Maciej Formanowicz	144	72
Jerzy Lucjan Smardzewski	84	72
Zbigniew Sebastian	39	100
Bernard Woźniak	120	102
Piotr Marek Szczepiorkowski	84	72
Agnieszka Maryla Zalewska	57	72
Jakub Stanisław Papierski	84	72
Ryszard Burka	49	0
Ewa Mazurkiewicz	27	0
Razem	688	562

25. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	Liczba akcji o wartości nominalnej 1 zł każda akcja
Mariusz Jacek Gazda Członek Zarządu	727



26. Notowania akcji FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

Akcje FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. notowane są na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych w systemie notowań ciągłych.

Kluczowe dane dotyczące akcji FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

Kluczowe dane	Okres sprawozdawczy	Okres porównawczy
	12 miesięcy	12 miesięcy
	31.03.2025	31.03.2024
	(badane)	(badane)
Zysk/(strata) netto Spółki w tys. zł	17 967	-53 401
Najwyższy kurs akcji w zł	32,70	29,90
Najniższy kurs akcji w zł	19,00	18,50
Cena akcji na koniec roku w zł	28,50	23,10
Liczba akcji w obrocie giełdowym w szt.	23 930 769	23 930 769
Średni dzienny wolumen obrotu w szt.	3 821	4 497

Źródło: Serwis Bankier.pl

27. Informacje o znanych Emitentowi umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Emitent nie posiada takich informacji.

28. Informacje o dacie zawarcia przez Emitenta umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta umowa i łącznej wysokości wynagrodzenia wynikającego z umów

Jednostka Dominująca zawarła z Mazars Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jako podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych:

- w dniu 30 września 2023 roku umowę obejmującą swoim zakresem:

- przeprowadzenie przeglądu śródrocznych jednostkowych sprawozdań finansowych Jednostki Dominującej i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej sporządzonych za okres od 1 kwietnia 2023 roku do 30 września 2023 roku, za okres od 1 kwietnia 2024 roku do 30 września 2024 roku oraz za okres od 1 kwietnia 2025 roku do 30 września 2025 roku. Za wykonanie w/w czynności strony ustaliły łączne wynagrodzenie w kwocie 70 tys. zł netto za każdy okres wskazany w umowie;
- przeprowadzenie badania jednostkowych sprawozdań finansowych Jednostki Dominującej i skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej sporządzonych za okres od 1 kwietnia 2023 roku do 31 marca 2024 roku, za okres od 1 kwietnia 2024 roku do 31 marca 2025 roku oraz za okres od 1 kwietnia 2025 roku do 31 marca 2026 roku. Za wykonanie w/w czynności strony ustaliły łączne wynagrodzenie w kwocie 135 tys. zł netto za pierwszy okres oraz w kwocie 140 tys. zł za każdy z dwóch kolejnych okresów wskazanych w umowie.



29. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Nie wystąpiły.

30. Informacje o postępowaniach toczących się przed sądem, których łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

Nie wystąpiły.

31. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów bilansu

Dane finansowe Grupy FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

Analiza płynności i efektywności	31.03.2025	31.03.2024
Płynność bieżąca (aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe)	2,5	1,0
Płynność szybka (aktywa obrotowe - zapasy/zobowiązania krótkoterminowe)	1,7	0,6
Rotacja należności w dniach (średni stan należności z tytułu dostaw i usług*365/przychody ze sprzedaży)	47,4	46,7
Rotacja zapasów w dniach (średni stan zapasów *365/koszt własny sprzedaży)	100,5	111,6
Rotacja zobowiązań w dniach (średni stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług*365/koszt własny sprzedaży)	39,3	37,0
Rotacja aktywów obrotowych w dniach (średni stan aktywów obrotowych*365/przychody ze sprzedaży)	177,8	168,9

Charakterystyka struktury bilansu	31.03.2025		31.03.2024		% Zmiana 2024/2023
	tys. zł.	% Sumy Bilansowej	tys. zł.	% Sumy Bilansowej	
Aktywa trwałe	871 104	59%	985 965	68%	-12%
Aktywa obrotowe	609 406	41%	463 790	32%	31%
Aktywa razem	1 480 510	100%	1 449 755	100%	2%
Kapitał własny	929 700	63%	909 775	63%	2%
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	305 500	21%	71 215	4%	329%
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	245 310	16%	468 765	33%	-48%
Pasywa razem	1 480 510	100%	1 449 755	100%	2%

Aktywa trwałe uległy zmniejszeniu per saldo o 114 861 tys. zł, głównie w efekcie spadku należności długoterminowych z tytułu pochodnych instrumentów finansowych (o 61 400 tys. zł) na skutek braku możliwości zawierania nowych transakcji zabezpieczających z tytułu czasowego zamrożenia limitów bankowych, spadku w pozycji rzeczowych aktywów trwałych (o 42 157 tys. zł) spowodowanym nadwyżką amortyzacji nad poniesionymi nakładami inwestycyjnymi oraz zmniejszeniem aktywa na podatek odroczony w spółkach strefowych z tytułu jego bieżącego wykorzystania w łącznej kwocie 13 427 tys. zł.

W **aktywach obrotowych** najistotniejszy wzrost nastąpił w pozycji środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (83 580 tys. zł). Wzrost stanu środków pieniężnych związany był m.in. z zamianą kredytów obrotowych Grupy FORTE na



kredyty terminowe. Wzrost nastąpił również w pozycji należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności (32 110 tys. zł, a także należności z tytułu instrumentów finansowych na skutek zwiększenia ich pozytywnej wyceny bankowej (o 26 652 tys. zł).

Po stronie **pasywów** najistotniejsze zmiany dotyczą reklasyfikacji krótkoterminowych zobowiązań z tytułu kredytów do pozycji zobowiązań długoterminowych (251 830 tys. zł) na skutek zawartej w lipcu 2024 roku przez Grupę FORTE ze wszystkimi Bankami finansującymi Umowy Wspólnych Warunków z ustalonym harmonogramem spłaty kredytów do końca marca 2027 roku.

Dane finansowe Spółki FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A.

Analiza płynności i efektywności	31.03.2025	31.03.2024
Płynność bieżąca (aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe)	1,3	0,8
Płynność szybka (aktywa obrotowe - zapasy/zobowiązania krótkoterminowe)	0,9	0,6
Rotacja należności w dniach (średni stan należności z tytułu dostaw i usług*365/przychody ze sprzedaży)	49	47
Rotacja zapasów w dniach (średni stan zapasów *365/koszt własny sprzedaży)	78	76
Rotacja zobowiązań w dniach (średni stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług*365/ koszt własny sprzedaży)	131	112
Rotacja aktywów obrotowych w dniach (średni stan aktywów obrotowych*365/przychody ze sprzedaży)	173	154

Charakterystyka struktury bilansu	31.03.2025		31.03.2024		% Zmiana
	tys. zł.	% Sumy Bilansowej	tys. zł.	% Sumy Bilansowej	2024/2023
Aktywa trwałe	524 188	52%	594 779	59%	-12%
Aktywa obrotowe	488 960	48%	407 904	41%	20%
Aktywa razem	1 013 148	100%	1 002 682	100%	1%
Kapitał własny	424 847	42%	436 765	44%	-3%
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	219 098	22%	60 201	7%	206%
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	369 203	36%	494 343	49%	-25%
Pasywa razem	1 013 148	100%	991 309	100%	1%

Aktywa trwałe spadły per saldo o 70 591 tys. zł. Największy spadek aktywów trwałych nastąpił w pozycji należności długoterminowych z tytułu pochodnych instrumentów finansowych stanowiących zabezpieczenie przed ryzykiem kursowym, w efekcie przesunięcia ich wyceny do należności krótkoterminowych na skutek przybliżenia terminów zapadalności posiadanych opcji oraz braku możliwości zawierania nowych transakcji zabezpieczających z tytułu czasowego zamrożenia limitów bankowych (spadek o 61 400 tys. zł).

Aktywa obrotowe wzrosły o 81 056 tys. zł. Najistotniejszy wzrost nastąpił w pozycji środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o 62 030 tys. zł zaś spadek w pozostałych aktywach finansowych głównie z tytułu spłaty pożyczki przez jednostkę zależną TANNE (o -34 096 tys. zł).



Po stronie **pasywów** najistotniejszy spadek dotyczył zobowiązań krótkoterminowych z tytułu kredytów (o 170 238 tys. zł), które obecnie mają charakter długoterminowy (wzrost o 168 409 tys. zł.). Powyższa reklasyfikacja nastąpiła w efekcie wypracowania porozumienia z bankami i podpisania Umowy Wspólnych Warunków, zgodnie z którą data zapadalności kredytów przypada na marzec 2027 roku.

Spółka jako Jednostka Dominująca prowadzi obsługę płatności centralnie, dzięki czemu może efektywnie zarządzać i nadzorować stan środków pieniężnych w ramach spółek z Grupy, co pozwala na zachowanie płynności we wszystkich obsługiwanych i nadzorowanych podmiotach z uwzględnieniem specyfiki ich działalności.

32. Ważniejsze wydarzenia mające znaczący wpływ na działalność oraz wyniki finansowe Emitenta w roku obrotowym oraz po zakończeniu roku obrotowego lub których wpływ jest możliwy w następnych latach

Do najistotniejszych czynników, które w ocenie Zarządu mogą mieć wpływ na osiągnięte wyniki Grupy w kolejnych latach obrotowych zaliczyć można:

- koniunkturę na rynkach meblowych w Europie oraz na rynku krajowym,
- koncentrację związków meblowych w Europie,
- ryzyko utraty płynności finansowej klientów,
- upadłości firm meblowych i pojawianie się możliwości przejęcia przez Grupę FORTE ich oferty,
- dostępność surowców do produkcji mebli i płyty meblowej oraz stabilność ich cen, ze szczególnym uwzględnieniem polityki Polskich Lasów Państwowych,
- stabilność kursu EUR/PLN,
- utrzymujący się ogólny niepokój społeczny oraz niepewność ekonomiczną w związku z trwającą wojną w Ukrainie i Strefie Gazy,
- wzrost ceł nałożonych przez Stany Zjednoczone na towary importowane z Chin, prowadzący do zwiększenia udziału Chin jako realnej konkurencji na rynku europejskim,
- wprowadzenie działań pro-sprzedażowych, w tym wprowadzenie do oferty Grupy mebli tapicerowanych oraz mebli w nowej technologii łatwego montażu - EasyKlix,
- wprowadzenie działań mających na celu optymalizację zarządzania kapitałem obrotowym,
- sfinalizowanie projektu restrukturyzacji kredytów bankowych, co pozwoliło wyeliminować ryzyko utraty płynności finansowej oraz zapewniło Grupie FORTE stabilność finansowania na okres kolejnych 3 lat.

33. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w danym roku obrotowym

W zakończonym okresie sprawozdawczym w Grupie FORTE nie miały miejsca żadne nowe inwestycje kapitałowe.

34. Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian w organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta wraz z podaniem ich przyczyn

Opis zamieszczony został w pkt. 1 niniejszego sprawozdania.

35. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta. Zasadnicze kierunki rozwoju Grupy

W kolejnych miesiącach Grupa będzie koncentrowała się na działaniach zmierzających do zwiększania rentowności oraz rozwojem nowych kierunków zbytu, aby przeciwdziałać negatywnym skutkom recesji.



Zarząd zaimplementował realizację inicjatyw pro-sprzedażowych, których wdrożenie ma na celu zwiększenie poziomu sprzedaży oraz wzrost udziału w rynku. Jedną z nich jest wprowadzenie mebli z nowoczesną technologią łatwego montażu EasyKlix, które Grupa sprzedaje pod własną marką – EasyKlix by FORTE. Grupa wprowadziła meble EasyKlix u kilku znaczących klientów w Europie, zaś wraz ze wzrostem zdolności produkcyjnych Grupa będzie wdrażać to innowacyjne rozwiązanie u większej liczby odbiorców.

Grupa prowadzi także prace nad wzmocnieniem digitalizacji sprzedaży poprzez wzmocnienie obecności na cyfrowych platformach sprzedaży oraz rozwój sprzedaży internetowej poprzez współpracę z kluczowymi dystrybutorami oferującymi sprzedaż online. Grupa podejmuje działania mające na celu wejście we współpracę z nowymi partnerami biznesowymi, odnowienie relacji z byłymi partnerami, a także przejęcie udziału w rynku po firmach upadających.

Przewagą konkurencyjną Grupy jest niewątpliwie posiadanie w strukturach własnego źródła dostaw płyty do produkcji mebli. Wdrożony został wewnętrzny program optymalizacji kosztów, przy jednoczesnym podejmowaniu działań maksymalizujących efektywność działalności. Zarząd kładzie duży nacisk na zwiększenie poziomu niezależności energetycznej, co znalazło odzwierciedlenie m.in. poprzez uruchomienie farm fotowoltaicznych wspomagających jeden z najbardziej energochłonnych biznesów tj. fabrykę płyt meblowych.

36. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

Szczegółowy opis pozycji pozabilansowych zamieszczony został w pkt. 13 niniejszego sprawozdania.

37. Wybrane dane finansowe przeliczono według następujących kursów

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów stan na dzień 31 marca 2025 roku przeliczono wg kursu średniego NBP EUR z dnia 31.03.2025 roku (1 EUR = 4,1839 zł). Natomiast pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres 12 miesięcy tj. od 01.04.2024 do 31.03.2025 przeliczono wg kursu NBP stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca (1 EUR średni = 4,2701zł).

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów stan na dzień 31 marca 2024 roku przeliczono wg kursu średniego NBP EUR z dnia 29.03.2024 roku (1 EUR = 4,3009 zł). Natomiast pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres 12 miesięcy tj. od 01.04.2023 do 31.03.2024 przeliczono wg kursu NBP stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca (1 EUR średni = 4,4335 zł).

38. Informacja Zarządu o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznych sprawozdań finansowych zgodnie z przepisami, w tym dotyczących wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej

Zarząd FABRYK MEBLI „FORTE” S.A., mając na uwadze oświadczenie Rady Nadzorczej Spółki informuje, że:

- firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej,
- są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji,
- emitent posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci



dotychczasowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

39. Oświadczenie Zarządu dotyczące rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego Emitenta

Zarząd FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdania finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.



II OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEZ FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. W ROKU OBROTOWYM BEJMUJĄCYM OKRES OD DNIA 1 KWIETNIA 2024 ROKU DO DNIA 31 MARCA 2025 ROKU (dalej „Oświadczenie” lub „Raport”)

Zarząd FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej (dalej: „Spółka” lub „FORTE”), działając zgodnie z § 70 ust. 6 pkt 5 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. 2018 tj., 757 z dnia 20.04.2018 r.), przedstawia oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego przez Spółkę w roku obrotowym obejmującym okres od dnia 1 kwietnia 2024 r. do dnia 31 marca 2025 r. (dalej: rok obrotowy 2024/25).

Oświadczenie dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego przez Spółkę w roku obrotowym 2024/25 stanowi wyodrębnioną część sprawozdania z działalności FORTE i publikowane jest na stronie internetowej Spółki.

- 1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny**
- 2. W zakresie, w jakim emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa w pkt. 1, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn odstąpienia**

W okresie sprawozdawczym, tj. do dnia 1 kwietnia 2024 r. do dnia 31 marca 2025 r. Spółka podlegała zbiorowi zasad ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021” (dalej: DPSN 2021), który został przyjęty na mocy uchwały nr 13/1834/2021 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych S.A. z dnia 29 marca 2021 r. i jest dostępny na stronie internetowej GPW w sekcji Dobre Praktyki 2021 pod adresem: <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>

Zgodnie z wymogami § 29 ust. 3 Regulaminu Giełdy, Spółka w dniu 23 lipca 2021 roku opublikowało informację na temat stanu stosowania przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego zawartych w DPSN 2021, która następnie została zaktualizowana dnia 3 sierpnia 2022 roku.

Informacja dostępna jest na stronie internetowej Spółki w zakładce Ład korporacyjny/Dobre Praktyki, pod adresem:

https://company.forte.com.pl/app/uploads/2022/08/GPW_dobre_praktyki_FORTE_raport-03_08_2022.pdf

W odniesieniu do zasad DPSN 2021 Spółka odstąpiła od stosowania następujących zasad: 1.4.2, 2.1, 2.2, 4.1 oraz 4.3.

Zasada 1.4.2.

„(...) przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.”

Komentarz spółki: Spółka nie stosuje tej zasady. Spółka przeprowadziła transformację systemu wynagrodzeń pracowników zatrudnionych w obszarach operacyjnych, które stanowią 70% ogółu załogi, opartą na matrycach umiejętności. Jednocześnie wdrożono zasady mające na celu eliminację potencjalnych nierówności w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn w tych obszarach. Prace nad przygotowaniem systemu zgodnego z zasadami



równości wynagrodzeń w pozostałych obszarach Spółki są w toku. Prowadzone są również działania oraz bieżący monitoring mający na celu identyfikację i likwidację potencjalnych nierówności oraz związanych z nimi ryzyk. W trakcie dalszych prac nad systemem zostaną podjęte decyzje dotyczące sposobu prezentacji danych, o których mowa w niniejszej zasadzie.

Zasada 2.1.

„Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.”

Spółka nie stosuje tej zasady. Spółka posiada politykę różnorodności przyjętą przez Zarząd. Zawiera ona ogólne wskazania, którymi kieruje się Spółka. Przyjęta polityka różnorodności nie uwzględnia wszystkich kryteriów wskazanych w niniejszej zasadzie. Spółka w zakresie składu Zarządu i Rady Nadzorczej kieruje się w szczególności takimi kryteriami jak wiedza, kompetencje, dotychczasowe doświadczenie zawodowe czy aktualne potrzeby Spółki lub Grupy Kapitałowej. Osoby powoływane do Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki oceniane są także poprzez kryterium potencjalnego merytorycznego wkładu, jaki mogą wnieść w rozwój Spółki i Grupy Kapitałowej. Spółka nie preferuje żadnej płci i obecnie nie ma to znaczenia w doborze kadry zarządzającej i nadzorującej Spółką.

Zasada 2.2.

„Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.”

Spółka nie stosuje tej zasady. Decyzje co do wyboru Członków Zarządu i Rady Nadzorczej zapadają po szczegółowej analizie wszystkich kandydatur. O wyborze decydują w szczególności kompetencje, kwalifikacje zawodowe, doświadczenie kandydatów, ich merytoryczne przygotowanie do pełnienia danej funkcji w Zarządzie lub Radzie Nadzorczej, a także potrzeby Spółki i Grupy Kapitałowej. W ocenie Spółki płeć nie jest czynnikiem decydującym o wyborze danych osób do Zarządu i Rady Nadzorczej.

Zasada 4.1.

„Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.”

Spółka nie stosuje tej zasady. Biorąc pod uwagę aktualny stan akcjonariatu Spółki, brak takich oczekiwań ze strony akcjonariuszy, a także istniejące wątpliwości co do spełnienia wymogów niezbędnych do prawidłowej identyfikacji akcjonariusza oraz zachowania odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa komunikacji elektronicznej w trakcie obrad walnego zgromadzenia, w szczególności w procesie głosowania na walnym zgromadzeniu, Spółka zdecydowała o nie stosowaniu tej zasady.

Zasada 4.3.

„Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.”

Spółka nie stosuje tej zasady. W ocenie Zarządu Spółki aktualna skoncentrowana struktura akcjonariatu Spółki nie uzasadnia ponoszenia dodatkowych kosztów związanych z organizacją transmisji.

3. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za prowadzenie rachunkowości Spółki zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) zatwierdzonymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz za system kontroli wewnętrznej i skuteczność jego funkcjonowania w procesie sporządzania sprawozdań finansowych.

Nadzór merytoryczny nad procesem przygotowania sprawozdań finansowych i raportów okresowych Spółki sprawuje Członek Zarządu odpowiedzialny za sprawy finansowe. Zarówno sprawozdania jednostkowe, jak i skonsolidowane sporządzane są przez pracowników Biura Finansowego pod kontrolą Głównego Księgowego i Członka Zarządu odpowiedzialnego za finanse Spółki. Sprawozdania finansowe są następnie weryfikowane przez niezależnego audytora – biegłego rewidenta, wybieranego przez Radę Nadzorczą Spółki.

W celu zapewnienia rzetelności i poprawności działania procesu przygotowywania i sporządzania sprawozdań finansowych, zaprojektowano i wdrożono szereg mechanizmów kontrolnych, które są integralną częścią systemu sprawozdawczego. Mechanizmy te polegają w szczególności na stosowaniu w sposób ciągły weryfikacji danych sprawozdawczych z księgami rachunkowymi, danymi analitycznymi i innymi dokumentami stanowiącymi podstawę przygotowania sprawozdań finansowych oraz obowiązującymi przepisami prawa w zakresie rachunkowości i sporządzania sprawozdań finansowych.

Proces przygotowania danych finansowych na potrzeby sprawozdawczości jest zautomatyzowany, podlega sformalizowanym procedurom operacyjnym i akceptacyjnym.

Spółka posiada stosowne procedury sporządzania sprawozdań finansowych mających na celu zapewnienie kompletności i prawidłowości ujęcia wszystkich transakcji gospodarczych w danym zakresie. Do tych procedur zalicza się w szczególności:

- odpowiednią komunikację wewnętrzną z zakresie przygotowania procesu sporządzania sprawozdań finansowych,
- szczegółowe zaplanowanie wszystkich czynności związanych ze sporządzeniem sprawozdania finansowego i ustalenie szczegółowego harmonogramu działań wraz z przypisaniem odpowiedzialności konkretnych osób za poszczególne działania.

Monitorowanie kompletności zdarzeń gospodarczych wspiera system do elektronicznego obiegu dokumentów V-desk. W systemie tym są rejestrowane w szczególności wszystkie faktury wpływające do Spółki, delegacje pracownicze, umowy zawarte przez Emitenta. Dostęp do elektronicznego obiegu dokumentów mają w zakresie swoich kompetencji uprawnieni pracownicy Spółki.

W systemie V-desk odbywa się rejestracja, opis merytoryczny, dekretacja oraz akceptacja faktur - zgodnie z przydzielonymi przez Zarząd kompetencjami.

Zaakceptowane faktury są importowane do systemu operacyjnego SAP R3, po uprzedniej weryfikacji poprawności opisów księgowych przez pracowników Biura Finansowego.

Dodatkowo kompletność zdarzeń ujętych w księgach rachunkowych mających wpływ na wyniki finansowe Spółek z Grupy FORTE poddawana jest w cyklach miesięcznych analizie przez Biuro Kontrolingu. Bazą do przeprowadzania tego typu analizy są zapisy historyczne na konkretnych MPK (miejscach powstawania kosztów), jak również informacje z zatwierdzonych planów budżetowych na dany rok obrotowy. W przypadku stwierdzenia odchyleń, Biuro Kontrolingu przesyła do Biura Finansowego informację w celu ponownej weryfikacji lub wnioskuje o utworzenie rezerwy na niedoszacowany bądź brakujący koszt.



FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. prowadzi księgi rachunkowe w zintegrowanym systemie SAP R/3, zgodnie z polityką rachunkowości Spółki zatwierdzoną przez Zarząd, opartą na Międzynarodowych Standardach Rachunkowości.

Struktura systemu zapewnia przejrzysty podział kompetencji, spójność zapisów operacji w księgach oraz kontrolę pomiędzy księgami główną i pomocniczymi. Wysoka elastyczność systemu pozwala na jego bieżące dostosowywanie do zmieniających się zasad rachunkowości lub norm prawnych.

Spółka stosuje procedurę inwestycyjną, której głównym celem jest umożliwienie sprawowania pełnego nadzoru nad każdym etapem planowania i realizacji inwestycji. Procedura ta, określa ścieżkę akceptacji projektów inwestycyjnych, oraz nadaje kompetencje poszczególnym pracownikom w procesie inwestycyjnym. W wyborze oferenta oraz negocjacjach z klientami często dodatkowo uczestniczy Członek Zarządu, a ustalenia są potwierdzone w formie protokołu. Obszar inwestycyjny jest wysoko oceniany w systemie zarządzania ryzykiem w organizacji oraz podlega cyklicznym audytom wewnętrznym. Bieżąca analiza procesów inwestycyjnych zapewnia rzetelną informację finansową, materiałową i rzeczową inwestycji. Pozwala natychmiast wyłapywać ewentualne błędy, odchylenia, czy jakiegokolwiek nieprawidłowości w trakcie realizacji poszczególnych etapów inwestycji. Dzięki temu na bieżąco możliwe jest wprowadzanie koniecznych korekt dotyczących procesów inwestycyjnych, a w szczególności ich prawidłowego i rzetelnego rozliczania.

Spółka zarządza ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych również poprzez bieżący monitoring zmian w przepisach i regulacjach zewnętrznych dotyczących wymogów sprawozdawczych oraz przygotowywanie się do ich wprowadzenia ze znacznym wyprzedzeniem czasowym.

Dodatkowo w Spółce funkcjonuje system kontrolingu realizacji założeń budżetowych, które przygotowane są w odniesieniu do wielu płaszczyzn działań operacyjnych, poczynając od planowania budżetów poszczególnych biur i jednostek organizacyjnych Spółki i Grupy Kapitałowej oraz kosztów operacyjnych wg miejsc ich powstania, a skończywszy na śledzeniu i analizach ich realizacji. Analizy te skutkują, jeśli to zasadne, odpowiednimi działaniami korygującymi.

Działający w oparciu o globalne standardy audytu wewnętrznego Audyt Wewnętrzny Spółki przygotowuje rejestr ryzyk, ocenia skuteczność zarządzania ryzykiem, realizuje audyty planowe, badając funkcjonowanie wybranych procesów, celem sprawdzenia czy skutecznie ograniczają ryzyko. Realizuje również audyty doraźne. Niezależnie informuje Zarząd i Komitet Audytu o realizacji audytów wewnętrznych, wnioskach z nich płynących i narażeniu na ryzyko.

Wyboru biegłego rewidenta dokonuje Rada Nadzorcza po otrzymaniu rekomendacji Komitetu Audytu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. Roczne i półroczne sprawozdania finansowe podlegają niezależnemu badaniu oraz przeglądowi przez audytora Spółki. Komitet Audytu współpracuje z biegłym rewidentem dokonującym badania ustawowych sprawozdań finansowych Spółki i Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. oraz regularnie otrzymuje informacje o bieżącym stanie prac nad przygotowaniem półrocznych i rocznych sprawozdań finansowych. Wyniki badania prezentowane są przez audytora kierownictwu Spółki na spotkaniach podsumowujących oraz Komitetowi Audytu podczas posiedzeń Komitetu Audytu, w którym mogą także uczestniczyć pozostali Członkowie Rady Nadzorczej Spółki nie będący Członkami Komitetu Audytu.

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę aktualny stan akcjonariatu kształtuje się następująco:

L.p.	Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji i głosów	% udział w kapitale zakładowym	% udział w ogólnej liczbie głosów
1.	MaForm Holding AG	10 344 185	43,23%	43,23%
2.	Allianz Otwarty Fundusz Emerytalny	3 454 230	14,43%	14,43%
3.	Otwarty Fundusz Emerytalny PZU „Złota Jesień”	2 757 409	11,52%	11,52%
4.	Nationale Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny	1 809 000	7,56%	7,56%

5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Spółka nie emitowała papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne.

6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W Spółce nie istnieją żadne ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu.

7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

Nie istnieją żadne ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Spółki.

8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie ze Statutem Spółki Zarząd składa się z jednego do siedmiu członków powoływanych na wspólną kadencję. Liczbę Członków Zarządu określa Rada Nadzorcza, która wybiera Prezesa Zarządu oraz pozostałych Członków Zarządu. Zarząd powoływany jest na wspólną pięcioletnią kadencję. Kadencja obliczana jest w pełnych latach obrotowych. Zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych Członkowie Zarządu mogą być odwołani przez Radę Nadzorczą w dowolnym momencie. Rada Nadzorcza ustala zasady i warunki wynagradzania Członków Zarządu w tym postanowień umów i aktów powołania łączących Członków Zarządu ze Spółką. Zgodnie ze Statutem Spółki Zarząd kieruje działalnością Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Pracami Zarządu kieruje Prezes Zarządu. Do zakresu działania Zarządu należą wszelkie zagadnienia związane z prowadzeniem Spółki niezastrzeżone do kompetencji innych organów Spółki.



Uprawnienia Zarządu Spółki odnośnie prawa do podjęcia decyzji o wykupie akcji nie odbiegają od uregulowań zawartych w Kodeksie Spółek Handlowych.

9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta

Zmiana Statutu Spółki następuje zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami Kodeksu Spółek Handlowych, tj. art. 430 i nast., w trybie uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki.

Walne Zgromadzenie Spółki może upoważnić Radę Nadzorczą do ustalenia jednolitego tekstu zmienionego Statutu Spółki.

Zarząd Spółki działając zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez Emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. 2018, 757 z dnia 20.04.2018 r.) informuje akcjonariuszy o treści projektów uchwał, o podjętych przez Walne Zgromadzenie uchwałach, w tym dot. zmian w Statucie i rejestracji lub odmowie rejestracji przez sąd zmiany Statutu Spółki, publikując raporty bieżące oraz zamieszczając aktualną treść Statutu na stronie internetowej Spółki.

10. Sposób działania Walnego Zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu Walnego Zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa

Sposób działania Walnego Zgromadzenia FABRYK MEBLI „FORTE” S.A., jego uprawnienia oraz prawa akcjonariuszy i sposób ich wykonania określają następujące dokumenty:

- Kodeks Spółek Handlowych,
- Statut Spółki,
- Regulamin Walnych Zgromadzeń.

Harmonogram prac przy organizacji Walnych Zgromadzeń planowany jest w taki sposób, aby należycie wywiązywać się z obowiązków wobec akcjonariuszy i umożliwić im realizację ich praw.

W roku obrotowym 2024-25 odbyły się dwa Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy FORTE, tj. Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 3 września 2024 r. oraz Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 4 grudnia 2024 r. Walne Zgromadzenia zostały zwołane, przez Zarząd Spółki poprzez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej Spółki oraz w sposób określony dla przekazywania informacji bieżących i okresowych zgodnie z przepisami Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Na stronie internetowej Spółki umieszczano uchwały podjęte przez Walne Zgromadzenie.

Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają zwykłą większością oddanych głosów, o ile nic innego nie wynika z przepisów prawa lub Statutu Spółki. Za głos oddany uważany jest głos za lub przeciw uchwale.

Do wyłącznej decyzji Walnego Zgromadzenia zastrzeżone zostały w Statucie sprawy dotyczące:

- - warunków i sposobu umorzenia akcji Spółki,
- - warunków wydawania świadectw użytkowych w zamian za umorzone akcje,
- - tworzenia kapitałów rezerwowych i funduszy celowych,
- - przeznaczenia kapitałów rezerwowych,
- - przeznaczenia czystego zysku wypracowanego przez Spółkę,
- - terminu wypłaty dywidendy.



Uchwały Walnego Zgromadzenia nie wymaga nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości, sprzedaż i przeniesienie praw użytkowania nieruchomości, obciążenie nieruchomości, ustanowienie ograniczonych praw rzeczowych na majątku Spółki (decyzje w tych kwestiach zastrzeżone są dla Rady Nadzorczej Spółki).

Podczas obrad Walnych Zgromadzeń mogą być obecni przedstawiciele mediów.

W obradach Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki uczestniczą Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej oraz biegły rewident Spółki.

Przebieg Nadzwyczajnego i Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w roku obrotowym 2024-25 roku były zgodne z przepisami Kodeksu Spółek Handlowych i Regulaminem Walnych Zgromadzeń Spółki. W Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu uczestniczyli Członkowie Zarządu, Rady Nadzorczej i biegły rewident Spółki, którzy byli gotowi do udzielania wyjaśnień i odpowiedzi na pytania akcjonariuszy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Akcjonariusze mogą uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika.

11. Opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Emitenta oraz ich komitetów wraz ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego

RADA NADZORCZA

Rada Nadzorcza Spółki działa w oparciu o przepisy Kodeksu Spółek Handlowych, Statutu Spółki oraz Regulaminu Rady Nadzorczej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej. Rada Nadzorcza składa się z pięciu do siedmiu członków. Walne Zgromadzenie ustala liczbę członków Rady Nadzorczej oraz powołuje Przewodniczącą Rady. Rada wyznacza spośród siebie Wiceprzewodniczącą i w miarę potrzeby Sekretarza. W przypadku zmniejszenia się składu Rady Nadzorczej poniżej minimalnej liczby określonej w Kodeksie Spółek Handlowych, Walne Zgromadzenie uzupełnia /wybiera/ skład Rady Nadzorczej na pozostałą część kadencji.

Kadencja Rady Nadzorczej trwa cztery lata.

W dniu 6 września 2023 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. zdecydowało o zwiększeniu liczby Członków Rady Nadzorczej bieżącej kadencji (2022-2026) o jedną osobę i ustaleniu, iż Rada Nadzorcza Spółki będzie składać się z 7 Członków.

W roku obrotowym obejmującym okres od dnia 1 kwietnia 2024 r. do dnia 31 marca 2025 r. w Radzie Nadzorczej Spółki miały miejsce następujące zmiany:

- W dniu 24 lipca 2024 r. wygaś mandat Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej Pana Zbigniewa Sebastiana z powodu jego śmierci;
- W dniu 3 września 2024 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie powołania do Rady Nadzorczej bieżącej kadencji (2022-2026) Pana Ryszarda Burki;
- 12 września 2024 r. Spółka powzięła wiadomość o złożeniu przez Panią Agnieszkę Zalewską rezygnacji z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki z chwilą rozpoczęcia najbliższego Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jednak nie później niż z dniem 11 grudnia 2024 roku;
- W dniu 21 października 2024 r. na mocy uchwały nr 23/2024 Rada Nadzorcza Spółki dokonała wyboru Pana Bernarda Woźniaka na Wiceprzewodniczącego Rady;
- W związku z rezygnacją złożoną przez Członka Rady Nadzorczej Panią Agnieszkę Zalewską, w dniu 4 grudnia 2024 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie powołania do Rady Nadzorczej bieżącej kadencji (2022-2026) Pani Ewy Mazurkiewicz.



Na dzień 31 marca 2025 r. w skład Rady Nadzorczej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. bieżącej kadencji (2022-2026) wchodziły następujące osoby:

- Maciej Formanowicz – Przewodniczący,
- Bernard Woźniak – Wiceprzewodniczący,
- Ryszard Burka
- Ewa Mazurkiewicz
- Jakub Papierski,
- Jerzy Smardzewski,
- Piotr Szczepiórkowski.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy w szczególności podejmowanie uchwał w sprawach dot.:

- nabycia i zbycia nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości, sprzedaży i przeniesienia praw użytkowania nieruchomości, obciążenia nieruchomości, ustanowienia ograniczonych praw rzeczowych na majątku Spółki,
- zaciągania kredytów wykraczających poza plan finansowy Spółki,
- udzielania poręczeń na kwotę przekraczającą łącznie równowartość 150.000 EURO,
- podejmowania zobowiązań osób trzecich,
- przyjmowania i udzielania zastawu i innych zabezpieczeń, poza zastawem i zabezpieczeniami związanymi ze zwykłą działalnością gospodarczą w wysokości nie przekraczającej łącznie równowartość 150.000 EURO,
- zawierania, rozwiązywania i zmiany umów dzierżawy i innych umów tego rodzaju jeżeli zawierane są na okres dłuższy niż 3 lata oraz gdy roczny czynsz dzierżawny płacony przez Spółkę jest wyższy od równowartości 150.000 EURO,
- wydzierżawienia przedsiębiorstwa lub jego części,
- nabycia i sprzedaży zakładów i filii Spółki,
- sprzedaży części lub całości przedsiębiorstwa Spółki,
- zezwolenia na udział pracowników w zyskach oraz przydzielania specjalnych uprawnień rentowych i emerytalnych,
- ustalenia planu rocznego dla przedsiębiorstwa /w szczególności planów inwestycyjnych i finansowych/, jak również planów strategicznych,
- udzielania pożyczek poza zwykłym obrotem towarowym na łączną kwotę przekraczającą równowartość 50.000 EURO.

Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywają się w miarę potrzeb, jednak nie rzadziej niż raz na kwartał.

Członkowie Rady Nadzorczej mogą oddać swój głos na piśmie za pośrednictwem innego Członka Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza może także podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwała jest ważna, gdy wszyscy Członkowie Rady zostali powiadomieni o treści projektu uchwały.

W FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. w ramach działalności Rady Nadzorczej Spółki został powołany Komitet Audytu.

ZARZĄD

Zarząd Spółki działa w oparciu o przepisy Kodeksu Spółek Handlowych, Statutu Spółki oraz Regulaminu Zarządu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. z siedzibą w Ostrowi Mazowieckiej. Zarząd składa się z jednego do siedmiu członków powoływanych na wspólną kadencję. Na mocy uchwały nr 17/2024 z dnia 29 lipca 2024 r. Rada Nadzorcza Spółki ustaliła, że Zarząd FORTE nowej kadencji będzie składał się maksymalnie z trzech Członków, tj. Prezesa i dwóch pozostałych Członków Zarządu. W dniu 29 lipca 2024 r. Zarząd FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. powołany został na nową pięcioletnią kadencję z dniem następującym po dniu odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok obrotowy obejmujący okres od dnia 1 kwietnia 2023 r. do dnia 31 marca 2024 r.

W okresie od 1 kwietnia 2024 r. do 31 marca 2025 r. w skład Zarządu Spółki wchodził:

- Maria Małgorzata Florczuk – Prezes Zarządu.



- Mariusz Jacek Gazda – Członek Zarządu,
- Walter Stevens – Członek Zarządu.

Maria Florczuk pracę w FORTE rozpoczęła w 2007 roku od zbudowania łańcucha dostaw w Azji, a w kolejnych latach odpowiedzialna była za zakupy materiałów bezpośrednio produkcyjnych. Od 2010 r. Maria Florczuk pełniła funkcję dyrektorki biura zakupów, odpowiadając za opracowanie oraz wdrażanie strategii zakupowej FORTE, zarządzanie centralną polityką zakupową i optymalizację łańcucha dostaw surowców. Od maja 2014 r. pełniła funkcję Członkini Zarządu. 1 września 2023 r. objęła stanowisko Prezeski Zarządu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

Wykształcenie: Absolwentka kierunku Zarządzanie i Marketing w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Ukończyła Podyplomowe Studia Managerów Zakupów w Szkole Głównej Handlowej oraz programy menedżerskie na IMD w Szwajcarii.

Mariusz Gazda w marcu 2014 roku objął funkcję Członka Zarządu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A., dołączając w ten sposób do zespołu FORTE. Obecnie, w ramach pionu finansowo-administracyjnego spółki, odpowiada za nadzór nad pracą Biur Finansowego, Kontrolingu, Kontroli i Audytu Wewnętrznego, Systemów Zarządzania, Administracji, Inwestycji oraz Prawnego i Compliance. Do jego najważniejszych obowiązków należy sprawowanie nadzoru nad ciągłością zagadnień z zakresu finansów i kontrolingu oraz nad przebiegiem inwestycji w spółce. Co więcej, czuwa nad działalnością TANNE, piastując funkcję Prezesa Zarządu tej spółki. Jest członkiem Międzynarodowego Stowarzyszenia Controllerów (ICV). Prowadził aktywną działalność szkoleniową w zakresie finansów i kontrolingu. Zanim dołączył do FORTE, współpracował z takimi firmami jak Altadis S.A., Tchibo Warszawa Sp. z o. o. czy OKFENS Sp. z o. o. (Grupa Saint Gobain). Od lipca 2009 roku pełnił funkcję dyrektora ds. finansowych i Członka Zarządu w SELENA S.A. Wykształcenie: Absolwent Wydziału Ekonomii na Politechnice Radomskiej. W 2004 roku uzyskał certyfikat ACCA.

Walter Stevens dołączył do Zarządu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w styczniu 2021. Obecnie odpowiada za cały pion operacyjny – nadzoruje zakłady produkcyjne mebli, obszary zapewnienia jakości, utrzymania ruchu, gospodarki materiałowej, planowania, magazynowania, logistyki i obsługi klienta oraz informatyki. W obszarze łańcucha dostaw jego priorytetem jest zapewnienie terminowych i kompletnych dostaw mebli oraz zagwarantowanie najwyższej jakości obsługi naszych klientów biznesowych. Przed dołączeniem do FORTE, Walter Stevens przez 21 lat pracował w Grupie COMPO. Przez pierwsze lata był odpowiedzialny za zarządzanie jakością oraz za nadzór IT, SAP i Business Intelligence na poziomie lokalnym i korporacyjnym. Od 2009 roku pracował na stanowisku Dyrektora Zarządzającego w spółkach zależnych w Belgii i we Francji, był CFO/COO, a następnie CEO w regionie Europy Zachodniej i Południowej. Ponadto był członkiem zarządu, jak również prezesem zarządu kilku spółek zależnych COMPO. Na początku swojej kariery zawodowej spędził kilka lat w Azji, zakładając i zarządzając różnymi firmami produkcyjnymi zorientowanymi na eksport. Wykształcenie: magister nauk ścisłych.

Zgodnie ze Statutem Spółki Zarząd kieruje działalnością Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Pracami Zarządu kieruje Prezes Zarządu. Do zakresu działania Zarządu należą wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki niezastrzeżone do kompetencji innych organów Spółki. Uchwały Zarządu zapadają zwykłą większością oddanych głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.

Do składania oświadczeń woli i zaciągania zobowiązań w imieniu spółki uprawnieni są: Prezes Zarządu samodzielnie, dwóch Członków Zarządu łącznie, jeden z Członków Zarządu łącznie z prokurentem.

12. Komitet Audytu

Podstawowymi zadaniami Komitetu Audytu są monitorowanie, doradzanie oraz wspieranie Rady Nadzorczej w wykonywaniu jej statutowych funkcji kontrolnych i nadzorczych w szczególności w zakresie:

- monitorowania procesu sprawozdawczości finansowej Spółki i Grupy Kapitałowej,
- monitorowania procesu sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju (dalej: ESG) Spółki i/lub Grupy Kapitałowej FORTE, w tym zakresie ich sporządzania i znakowania w formacie elektronicznym umożliwiającym analizę danych, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi w tym zakresie,



- monitorowania procesu identyfikacji przez Spółkę i/lub Grupę Kapitałową informacji przedstawianych zgodnie z Europejskimi Standardami Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS),
- monitorowania skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz audytu wewnętrznego, w tym dotyczącej sprawozdawczości wewnętrznej, w szczególności:
 - rewizji finansowej,
 - sprawozdawczości ESG, w tym w zakresie jej sporządzania i znakowania zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi.
- monitorowania wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania przez firmę audytorską badania i/lub atestacji sprawozdawczości ESG,
- kontrolowania i monitorowania niezależności biegłego rewidenta i firmy audytorskiej,
- dokonywania oceny niezależności biegłego rewidenta oraz wyrażanie zgody na świadczenie przez niego Spółce dozwolonych usług niebędących badaniem,
- opracowania polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania sprawozdań finansowych oraz polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Spółki i/lub grupy Kapitałowej FORTE,
- opracowania polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie sprawozdań finansowych lub atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju przez podmioty powiązane z tą firmą oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem lub atestacją sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju,
- opracowania procedury wyboru firmy audytorskiej,
- przedstawiania rekomendacji dotyczących wyboru podmiotu przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego, jak również jego zmiany, oceny jego pracy, w szczególności w aspekcie jego niezależności,
- przedkładania zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej i sprawozdawczości ESG w Spółce i/lub Grupie Kapitałowej FORTE.

Zgodnie z art. 128 Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (tj. z dnia 11 czerwca 2024 r. Dz. U. z 2024 r. poz. 1035) Rada Nadzorcza Spółki wyłoniła ze swojego grona Komitet Audytu, w skład którego na dzień 31 marca 2024 r. wchodził:

- Bernard Woźniak – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Jerzy Smardzewski – Członek,
- Piotr Szczepiórkowski – Członek (powołany uchwałą nr 24/2024 Rady Nadzorczej z dnia 21 października 2024 r.)

Niezależnymi Członkami Komitetu Audytu spełniającymi ustawowe kryteria niezależności są wszyscy Członkowie Komitetu Audytu.

Członkami Komitetu Audytu posiadającymi wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości jest Przewodniczący Komitetu Audytu Bernard Woźniak oraz Członek Komitetu Audytu Pan Piotr Szczepiórkowski.

Pan Bernard Woźniak jest absolwentem Szkoły Głównej Planowania i Statystyki w Warszawie (aktualnie Szkoła Główna Handlowa). Przez ponad 20 lat kariery zawodowej w Polsce i Wielkiej Brytanii pełnił funkcje dyrektora finansowego, członka zarządu, członka rady nadzorczej oraz role company secretary w polskich i brytyjskich spółkach prawa handlowego.

Pan Piotr Szczepiórkowski jest niezależnym członkiem Rad Nadzorczych, z doświadczeniem w zakresie wyceny i zarządzania aktywami. Posiada licencję doradcy inwestycyjnego (nr 136), jest członkiem rzeczywistym Polskiego Stowarzyszenia Aktuariuszy, członkiem CFA Poland (CFA). Absolwent Wydziału Inżynierii Chemicznej i Procesowej Politechniki Warszawskiej. Przez wiele lat związany zawodowo z grupą Commercial Union Polska (później Aviva Polska) gdzie był wieloletnim członkiem Zarządu w Powszechnym Towarzystwie Emerytalnym i następnie w Towarzystwie ubezpieczeń na życie. W trakcie kariery zawodowej zrealizował program kształcenia prowadzący do uzyskania kwalifikacji ACCA, ukończył kursy Executive Management Development organizowane przez Ashridge Management School, CEDEP (Fontainebleau), Columbia University i Wharton School of Business. Jest członkiem Komitetów Audytu w spółkach Kruk SA oraz ZEW Kogeneracja.

Członek Komitetu Audytu Pan Jerzy Smardzewski posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka.

Pan Jerzy Smardzewski jest absolwentem Akademii Rolniczej w Poznaniu (aktualnie Uniwersytet Przyrodniczy) Wydziału Technologii Drewna. Od roku 2002 jest profesorem tytularnym Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu Wydziału Technologii Drewna. Jego dorobek naukowy obejmuje łącznie ponad 370 publikacji i opracowań w tym 7 podręczników i 12 zgłoszeń patentowych.

Audytór Spółki, tj. MAZARS AUDYT Spółka z o. o., przeprowadzający badanie sprawozdań finansowych Spółki i Grupy Kapitałowej za rok obrotowy 2024/25, nie świadczył na rzecz FORTE dozwolonych usług niebędących badaniem, w związku z powyższym nie dokonywano oceny niezależności tej firmy audytorskiej i nie było potrzeby uzyskiwania zgody Komitetu Audytu na świadczenie tego rodzaju usług.

Zgodnie z uchwałą nr 2/2017 Komitetu Audytu z dnia 17 października 2017 r. do głównych założeń Polityki wyboru firmy audytorskiej uprawnionej do badania ustawowych sprawozdań finansowych Spółki należy:

- zakaz wprowadzania jakichkolwiek klauzul umownych lub ograniczeń, które nakazywałyby Radzie Nadzorczej wybór firmy audytorskiej uprawnionej do badania spośród określonej kategorii bądź wykazów biegłych rewidentów lub firm audytorskich;
- konieczność zachowania bezstronności i niezależności firmy audytorskiej i biegłego rewidenta;
- uwzględnienie dotychczasowego doświadczenia firm audytorskich i biegłych rewidentów w badaniu jednostek zainteresowania publicznego oraz badaniu sprawozdań podmiotów o podobnym profilu działalności;
- zapewnienie przeprowadzenia badania zgodnie z wymogami międzynarodowych standardów rewizji finansowej, międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej;
- możliwość zapewnienia pełnego zakresu usług określonych przez Spółkę;
- najwyższa jakość świadczonych usług audytorskich;
- cena zaproponowana przez firmę audytorską uprawnioną do badania;
- możliwość przeprowadzenia badania w terminach dogodnych dla Spółki i Grupy Kapitałowej FORTE;
- reputacja firmy audytorskiej na rynkach polskim i Unii Europejskiej.

Zgodnie z uchwałą nr 4/2017 Komitetu Audytu z dnia 17 października 2017 r. w sprawie przyjęcia Polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem należy w szczególności przestrzegać, aby:

- firma audytorska przeprowadzającą badanie, podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz członek sieci firmy audytorskiej (dalej: Firma audytorska) nie mogli świadczyć na rzecz Spółki i podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej FORTE usług zabronionych wskazanych w art. 136 ust. 1 Ustawy o biegłych rewidentach firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym;
- wszelkie decyzje w zakresie zlecenia Firmie audytorskiej świadczenia dozwolonych usług, opisanych w art. 136 ust. 2 z zastrzeżeniem ust. 3 Ustawy o biegłych rewidentach (tzw. usługi dozwolone), na rzecz Spółki lub podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej FORTE poprzedzone były pozytywną rekomendacją Komitetu Audytu Spółki.

W dniu 9 sierpnia 2023 r. Rada Nadzorcza Spółki, działając zgodnie z rekomendacją Zarządu i Komitetu Audytu postanowiła wyrazić zgodę na przedłużenie umowy o kolejne 3 lata (począwszy od sprawozdań finansowych dotyczących roku obrotowego rozpoczynającego się 1 kwietnia 2023 r.) z firmą audytorską MAZARS AUDYT Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, dokonującą badania ustawowych sprawozdań finansowych FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. oraz Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

W dniu 4 grudnia 2023 r. Komitet Audytu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. działając na podstawie art. 130 ust. 1 pkt. 2 i 4 Ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 1015) oraz mając na uwadze „Politykę świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem na rzecz FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. oraz Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A., podjął uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na świadczenie przez MAZARS AUDYT Sp. z o.o. usługi



atestacyjnej, tj. badania Sprawozdania o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. za lata obrotowe obejmujące okres:

- od 1 kwietnia 2023 roku do 31 marca 2024 roku,
- od 1 kwietnia 2024 roku do 31 marca 2025 roku,
- od 1 kwietnia 2025 roku do 31 marca 2026 roku,

Komitet Audytu FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. odbył w roku obrotowym 2024-25 r. trzy posiedzenia.

13. Opis polityki różnorodności stosowanej do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących Emitenta w odniesieniu w szczególności do wieku, płci, lub wykształcenia i doświadczenia zawodowego, celów tej polityki różnorodności, sposobu jej realizacji oraz skutków w danym okresie sprawozdawczym

Zarząd Spółki w dniu 16 marca 2016 r. podjął uchwałę w sprawie przyjęcia Polityki różnorodności stosowanej w FABRYKACH MEBLI „FORTE” S.A. (dalej Polityka różnorodności). Polityka różnorodności określa strategię Spółki w zakresie zarządzania różnorodnością w odniesieniu do działań biznesowych Spółki i jej polityki zatrudniania. Stanowi ona zobowiązanie Spółki do stosowania uniwersalnych zasad szacunku i tolerancji do drugiego człowieka oraz efektywnego wykorzystania potencjału każdego pracownika. Polityka różnorodności ma zapewnić eliminowanie wszelkich form dyskryminacji, zarówno ze względu na pochodzenie, wiek, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przekonania polityczne, stan zdrowia, niepełnosprawność, wyznanie, styl życia, orientację seksualną czy jakiegokolwiek inne kryterium lub postawy niedozwolone przepisami prawa.

Celem przyjętej Polityki różnorodności jest budowanie świadomości i kultury organizacyjnej Spółki otwartej na różnorodność, która przyczynia się do sukcesu organizacji, prowadzi do zwiększenia efektywności pracy, przeciwdziała jakiegokolwiek formie dyskryminacji i mobbingowi oraz wpływa na poprawę wyników osiąganych przez Spółkę.

Polityka różnorodności realizowana w Spółce obejmuje następujące obszary jej działalności:

- zarządzanie różnorodnością w miejscu pracy,
- zróżnicowanie pracowników pod względem płci, wieku, wykształcenia, kompetencji, pochodzenia kulturowego i narodowego,
- edukację, szkolenia i rozwój osobisty – każdy pracownik, bez względu na zajmowane stanowisko, wiek czy płeć ma równy dostęp do kształcenia i rozwoju swoich kompetencji i umiejętności w zakresie zajmowanego stanowiska,
- przełamywanie barier w miejscu pracy – mamy zróżnicowane środowisko pracowników pod względem kraju ich pochodzenia, prowadzimy szeroką współpracę z partnerami zagranicznymi,
- działanie na rzecz zapobiegania dyskryminacji i mobbingowi w miejscu pracy – zgodnie z przyjętą procedurą rekrutacji, kluczowym kryterium podczas procesu rekrutacji jest posiadane doświadczenie oraz umiejętności i wiedza kandydata,
- dialog międzypokoleniowy,
- tworzenie właściwej atmosfery w miejscu pracy,
- monitorowanie i kontrolowanie stosowania przyjętej Polityki różnorodności.

W Grupie Kapitałowej od roku 2019 funkcjonuje Kodeks etyczny, który także kładzie nacisk na realizację i przestrzeganie zasad przyjętych w polityce różnorodności.

Realizacja i przestrzeganie Polityki różnorodności jest na bieżąco monitorowane w przez Zarząd Spółki.

III. SPRAWOZDAWCZOŚĆ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

1. INFORMACJE OGÓLNE

I. PODSTAWA SPORZĄDZENIA [BP-1]

ZAKRES KONSOLIDACJI

Niniejsze Sprawozdanie Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. (dalej: „Grupa”, „Grupa Kapitałowa” lub „Grupa FORTE”), w tym FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. (dalej: „Spółka”, „Jednostka Dominująca”, „FORTE”) dotyczące zrównoważonego rozwoju (dalej: „Sprawozdanie”) obejmuje informacje skonsolidowane dotyczące Grupy oraz Spółki za okres od 1 kwietnia 2024 roku do 31 marca 2025 roku (dalej: „rok obrotowy”, „rok obrotowy 2024-25” lub „okres 2024-25”). Sprawozdanie zostało przygotowane w formie skonsolidowanej dla Grupy Kapitałowej FORTE, a zakres oraz okres jego konsolidacji jest tożsamy jak w przypadku sprawozdawczości finansowej.

SPRAWOZDANIE SPORZĄDZONO NA PODSTAWIE:

- przepisów rozdziału 6c ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120 z późniejszymi zmianami) („Ustawa o rachunkowości”),
- standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju zdefiniowanych w Rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r. uzupełniającym dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju („ESRS”), w tym wymóg zgodności przeprowadzonego procesu w celu identyfikacji raportowanych informacji z jego opisem w sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju,
- wymogów sprawozdawczych zawartych w art. 8 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniającego rozporządzenie (UE) 2019/2088 r („Rozporządzenie (UE) 2020/852”).

Niniejsze sprawozdanie oparto o wyniki analizy podwójnej istotności przeprowadzonej zgodnie z ww. ESRS. Zakresem badania objęto Grupę FORTE z uwzględnieniem kluczowych elementów łańcucha wartości. W Sprawozdaniu skupiono się na kluczowych dla Grupy wpływach na interesariuszy i środowisko naturalne oraz ryzykach i szansach. Informacje na temat łańcucha wartości zostały przedstawione w sposób opisowy, z uwagi na brak danych źródłowych. Do jego opisu wykorzystano dostępne raporty, opracowania i regulacje. W niniejszym oświadczeniu uwzględniono również bezpośrednie relacje w łańcuchu wartości Grupy na wyższym i niższym szczeblu w zakresie istotnych wpływów, ryzyk i szans. Z uwagi na brak informacji w zakresie pośrednich relacji w łańcuchu wartości (np. informacje na temat dostawców naszych klientów) nie zostały one objęte analizą.

Grupa nie skorzystała z możliwości pominięcia konkretnej informacji dotyczącej własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji ani ze zwolnienia z obowiązku ujawniania informacji dotyczących oczekiwanych wydarzeń lub spraw będących przedmiotem toczących się negocjacji.

II. UJAWNIENIE INFORMACJI W ODNIESIENIU DO SZCZEGÓLNYCH OKOLICZNOŚCI [BP-2]

PERSPEKTYWY CZASOWE

Grupa przyjęła krótko- średnio- i długoterminowe perspektywy czasowe określone w standardzie ESRS 1 sekcja 6.4, które definiowane są w następujący sposób:

- krótkoterminowe - okres do 12 miesięcy, przy czym rok sprawozdawczy rozpoczyna się 1 kwietnia, a kończy 31 marca kolejnego roku;
- średnioterminowe - okres od 1 roku do 5 lat;
- długoterminowe - okres powyżej 5 lat;



Z uwagi na pierwszy rok obowiązywania przepisów w zakresie raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju Grupa skorzystała z możliwości odroczenia ujawnienia wybranych informacji. Dotyczy to szacowania przewidywanych skutków finansowych.

SZACOWANIE ŁAŃCUCHA WARTOŚCI ORAZ ŹRÓDŁA OSZACOWAŃ I NIEPEWNOŚĆ WYNIKÓW

Informacje na temat oszacowań łańcucha wartości oraz źródeł niepewności oszacowań i wyników są ujawniane wraz z poszczególnymi zakresami standardów ESRS (ESRS E1 – szacowanie wysokości emisji w zakresie 3, szczegóły rozdział III pkt 2.2, ESRS E2 – szacowanie emisji niemetanowych związków lotnych, w związku z różnicą pomiędzy rokiem sprawozdawczym dla organów Państw (rok kalendarzowy) a rokiem obrachunkowym Grupy, szczegóły rozdział III pkt 2.3).

ZMIANY W PRZYGOTOWYWANIU LUB PREZENTACJI INFORMACJI NA TEMAT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I BŁĘDY SPRAWOZDAWCZE W POPRZEDNICH OKRESACH

Niniejsze Sprawozdanie jest pierwszym ujawnieniem Grupy sporządzonym zgodnie z standardami ESRS. Z tego względu nie są zgłaszane żadne zmiany w sposobie przygotowania lub prezentacji Sprawozdania ani błędy w poprzednich okresach.

WŁĄCZENIE PRZEZ ODNIESIENIE

W przypadku, w którym Grupa zdecydowała się włączyć do Sprawozdania informacje przez odniesienie, zgodne z standardem ESRS 1 sekcja 9.1 „Włączenie przez odniesienie” każdorazowo wskazuje miejsca zamieszczenia wymaganych informacji.

Ujawnienie przez odniesienie zostało zastosowane w części SBM-1 w opisie modelu biznesowego. Wykaz spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. zawarty jest w pkt 1. Aktualnej Sytuacji Finansowo-Operacyjnej niniejszego Sprawozdania Zarządu z Działalności Grupy Kapitałowej. Informacje o podstawowych produktach, towarach i usługach zostały opisane w punkcie 6. Aktualnej Sytuacji Finansowo-Operacyjnej, główne kierunki sprzedaży mebli oraz struktura sprzedaży zostały opisane w pkt 7., natomiast informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne w pkt 19. Komentarz do podstawowych wielkości finansowych niniejszego Sprawozdania Zarządu z Działalności Grupy Kapitałowej.

III. ROLA ORGANÓW ADMININSTRUJĄCYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH [GOV-1, G1-1]

Skład organów admininstrujących, zarządzających i nadzorczych, ich role i odpowiedzialności oraz opis wiedzy i kompetencji w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej zostały przedstawione w rozdziale - Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego, w punkcie K zatytułowanym „Opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administracyjnych Emitenta ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego”.

RADA NADZORCZA

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich obszarach jej funkcjonowania. Ze względu na rolę FORTE jako jednostki dominującej, Rada Nadzorcza sprawuje również pośredni nadzór nad działalnością całej Grupy FORTE. Nadzór nad procesem zarządzania wpływami, ryzykami i szansami oraz ocenę adekwatności i skuteczności tego procesu Rada Nadzorcza realizuje za pośrednictwem Komitetu Audytu. Komitet Audytu jest informowany i sprawuje nadzór nad identyfikacją i monitorowaniem ryzyk obejmujących całą Grupę.

Zakres odpowiedzialności i zadań Rady Nadzorczej i Komitetu Audytu w roku obrotowym 2024-25 r. został opisany w punktach K oraz I rozdziału „Oświadczenia o stosowaniu ładu korporacyjnego”, uwzględnia on nadzór nad działalnością Spółki i Grupy. W związku z implementacją dyrektywy CSRD za pośrednictwem ustawy z dnia 6 grudnia 2024 r. o zmianie ustawy o rachunkowości, ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2024 r. poz. 1863), zadania Rady Nadzorczej i Komitetu

Audyty uległy zmianie w stosunku do wcześniejszych okresów. Zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami od 6 grudnia 2024 r. zadania i odpowiedzialność Komitetu Audytu formalnie zostały ustawowo poszerzone o nadzór nad systemem zarządzania i kontroli dot. sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Spółki i Grupy. Rada Nadzorcza Spółki, mając na uwadze rekomendację Komitetu Audytu, podjęta w dniu 27 marca 2025 r. uchwałę nr 3/2025 w sprawie zmian w Regulaminie Komitetu Audytu, które nałożyły na Członków Komitetu Audytu zadania i uprawnienia w obszarze sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Zmiany w Regulaminie Komitetu Audytu miały także na celu uspołnienie działań Komitetu Audytu w obydwu obszarach sprawozdawczości finansowej i zrównoważonego rozwoju.

Tabela 1. Wskaźnik różnorodności Rady Nadzorczej z uwagi na płeć:

Wskaźnik różnorodności w Radzie Nadzorczej ze względu na płeć	Rok obrotowy 2024-25
% mężczyzn w Radzie Nadzorczej	85,8%
% kobiet w Radzie Nadzorczej	14,2%

Tabela 2. Wskaźnik różnorodności w Radzie Nadzorczej ze względu na wiek:

Wskaźnik różnorodności w Radzie Nadzorczej ze względu na wiek	Rok obrotowy 2024-25
% 30-50 lat	0,00%
% powyżej 50 lat	100%

Tabela 3. Wskaźnik niezależności Rady Nadzorczej:

Wskaźnik niezależności Rady Nadzorczej	Rok obrotowy 2024-25
% niezależnych Członków Rady Nadzorczej	85,68%

ZARZĄD

Opis działania organu wykonawczego Zarządu poza zakresem wyraźnie opisanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, został zawarty w Regulaminie Zarządu, opublikowanym na stronie internetowej Spółki. W Grupie FORTE działania na rzecz zrównoważonego rozwoju są integralną częścią strategii biznesowej. Zarząd FORTE odpowiada za efektywne zarządzanie obszarem zrównoważonego rozwoju w Grupie FORTE, w zakresie kwestii środowiskowych, społecznych i dotyczących ładu korporacyjnego, w tym odpowiada za rozwój, zatwierdzanie i aktualizowanie strategii, misji, wartości, polityk, procedur i zadań organizacji związanych ze zrównoważonym rozwojem. Zarządzanie kwestiami zrównoważonego rozwoju w Grupie FORTE jest rozproszone, za istotne kwestie ESG odpowiadają poszczególni członkowie zarządu, przy czym nadzór nad sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju został powierzony Członkowi Zarządu, odpowiedzialnemu za finanse Grupy FORTE. Spółka zdaje sobie sprawę, że specjalistyczna wiedza z zakresu zrównoważonego rozwoju jest ważna, dlatego w 2024 roku wszyscy Członkowie Zarządu Spółki odbyli szkolenie w tym obszarze. Świadomość znaczenia tej tematyki pozwala Grupie skuteczniej identyfikować istotne oddziaływania, ryzyka oraz szanse dla Grupy. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej mają dostęp do fachowej wiedzy zapewnianej przez firmy doradcze, z którymi Spółka ma podpisane umowy o współpracy. Zarząd był zaangażowany w proces identyfikacji istotnych wpływów, ryzyk i szans dla Spółki oraz Grupy FORTE i informowany o wynikach badania. Jest on odpowiedzialny za wyznaczanie kierunków strategicznych Spółki. Kwestie ESG są regularnie omawiane podczas posiedzeń Zarządu i stanowią integralny element procesu podejmowania decyzji biznesowych.

Zarząd Spółki już w drugiej połowie 2021 r. rozpoczął pracę nad przygotowaniem Strategii Zrównoważonego Rozwoju na kolejne lata. W tym celu odbył cały szereg spotkań, warsztatów i webinarów mających na celu



zdobycie wiedzy z obszaru zrównoważonego rozwoju oraz najistotniejszych kwestii dotyczących ESG w kontekście działania Spółki i Grupy FORTE. Opracowanie Strategii Zrównoważonego Rozwoju dla Grupy FORTE przez interdyscyplinarny zespół pracowników Spółki pozwoliło zidentyfikować kluczowe dla Spółki i Grupy FORTE obszary oraz ustalić najistotniejsze cele krótko- i długoterminowe, które chcemy realizować.

W Zarządzie nie zasiada reprezentant/-ka pracowników i innych osób świadczących pracę.

SKŁAD ZARZĄDU I ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA KWESTIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU:

Maria Florczuk - Prezeska Zarządu - w ramach sprawowania funkcji zarządczych w Spółce ma szeroką wiedzę w zakresie zarządzania wpływem przedsiębiorstwa, ładu zarządczego, etyki w biznesie, jak i zakresu spraw społecznych. Pełni kluczową funkcję w kształtowaniu kultury organizacyjnej i nadawaniu strategicznych kierunków działań operacyjnych. Członkini Rady Programowej Climate Leadership. Brała udział w szkoleniach z zakresu ESG.

Mariusz Gazda – Członek Zarządu – do jego kluczowych obowiązków należy sprawowanie nadzoru nad ciągłością zagadnień z zakresu finansów, kontrolingu, administracji, zapewnienia dostaw i przebiegiem inwestycji w Grupie. Z perspektywy ESG jest odpowiedzialny za system sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Walter Stevens - Członek Zarządu – odpowiada za zarządzanie obszarami planowania, magazynowania, logistyki i obsługi klienta oraz informatyki. Z perspektywy ESG jest odpowiedzialny na zarządzanie relacjami z dostawcami i obsługą klienta.

Z związku z rozproszonym systemem zarządzania kwestiami ESG odpowiedzialności w poszczególnych obszarach są konsekwencją dotychczasowych działań Grupy. W przypadku potrzeby dodatkowej wiedzy członkowie Zarządu mają dostęp do zewnętrznej wiedzy ekspertów.

Tabela 4. Wskaźnik różnorodności w Zarządzie ze względu na płeć:

Wskaźnik różnorodności w Zarządzie ze względu na płeć	Rok obrotowy 2024-25
% mężczyzn w Zarządzie	66,6%
% kobiet w Zarządzie	33,3%

Tabela 5. Wskaźnik różnorodności w Zarządzie ze względu na wiek:

Wskaźnik różnorodności w Zarządzie ze względu na wiek	Rok obrotowy 2024-25
% 30-50 lat	33,3%
% powyżej 50 lat	66,6%

Za przygotowanie Sprawozdania w zakresie zrównoważonego rozwoju odpowiada Członek Zarządu, który kieruje pracami interdyscyplinarnego zespołu roboczego do przygotowania Sprawozdania. Dodatkowo tam, gdzie to konieczne, zespół współpracuje z podmiotami zewnętrznymi świadczącymi usługi doradcze w zakresie zrównoważonego rozwoju. W obrotowym 2024-25 odbyło się badanie podwójnej istotności oraz zebranie opinii interesariuszy (klientów, dostawców, inwestorów, pracowników, oraz organizacji związkowych) na temat kwestii zrównoważonego rozwoju. Zarząd zapoznał się z opiniami interesariuszy i przyjął raport z badania istotności. Przyjęcie takiego modelu zarządzania kwestiami zrównoważonego rozwoju powoduje, że poszczególne obszary wpływu, ryzyka i szanse i zostaną w kolejnym okresie zintegrowane z przyjętym modelem zarządzania i kontrolą wewnętrzną.

Zrównoważony rozwój obejmuje wszystkie aspekty działalności Spółki, dlatego w zarządzanie tematyką ESG zaangażowani są zarówno przedstawiciele kadry zarządzającej, jak i pracownicy kluczowych działów, takich jak:



Zarządzanie Procesami, Personalny, Prawny, Audytor Wewnętrzny, Zakupy, Kontroling, Inwestycje, Badania i Rozwój, Biuro Systemów Zarządzania, Sprawozdawczość oraz Komunikacja. Ponadto istotną rolę odgrywają jednostki biznesowe utrzymujące bezpośredni kontakt z interesariuszami. Zakres oraz częstotliwość współpracy są dostosowane do specyfiki poszczególnych komórek organizacyjnych.

Wyrazem organizacyjnym systemu kontroli wewnętrznej w Grupie FORTE jest m.in.

- struktura organizacyjna określająca zasady podległości służbowej
- zakresy obowiązków, uprawnień i odpowiedzialności dla pracowników
- zróżnicowany charakter uprawnień w dostępie do informacji, dokumentów i przechowywania danych
- upoważnienia, pełnomocnictwa, itp.,

a także ustalone zasady:

- wdrażania jednolitej metodologii kaskadowania i rozliczania celów, cykliczne przeglądy celów, projektów, przeprowadzane na różnych szczeblach organizacji
- dokumentowania działalności (operacyjnej, finansowo-księgowej, handlowej)
- tworzenia wewnętrznych uregulowań i procedur
- raportowania wewnętrznego.

Zarząd oraz zespół odpowiedzialny za zrównoważony rozwój w Grupie, w obliczu rosnących wymagań regulacyjnych, aktywnie zdobywają wiedzę niezbędną do skutecznego wdrażania zasad ESG. Pracownicy Spółki uczestniczą w różnorodnych spotkaniach informacyjno-edukacyjnych, mających na celu poszerzenie wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju oraz podniesienie swoich kompetencji, co sprzyja efektywnej współpracy. Celem jest nie tylko zapewnienie zgodności z krajowymi i międzynarodowymi wymogami raportowania, ale także wykorzystanie zrównoważonego rozwoju jako narzędzia wspierającego rozwój biznesu. ESG ma wzmacniać konkurencyjność Spółki i Grupy, optymalizować procesy zarządcze i przynosić realną wartość zarówno pracownikom, jak i wszystkim interesariuszom.

Opis polityk i procedur ustanowionych w celu zarządzania kwestiami zrównoważonego rozwoju znajduje się w poszczególnych częściach tematycznych niniejszego sprawozdania.

IV. INFORMACJE PRZEKAZYWANE ORGANOM ADMINISTRUJĄCYM, ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORCZYM JEDNOSTKI ORAZ PODEJMOWANE PRZEZ NIE KWESTIE ZWIĄZANE ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM [GOV-2]

Zarząd wyznacza strategiczne kierunki działania i kieruje pracami organizacji w celu ich osiągnięcia. Kierunki te mają swoje odzwierciedlenie w modelu biznesowym Grupy. Kwestie zrównoważonego rozwoju wbudowane są w procesy operacyjne i stanowią element bieżącego zarządzania organizacją. W ramach strategii określonej przez Grupę, zostały ustanowione cele, które następnie zostały skaskadowane na pozostałych pracowników.

Za przekazywanie Zarządowi informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju, w tym o istotnych wpływach, ryzykach i szansach, odpowiadają menedżerowie zarządzający poszczególnymi obszarami ESG. Informacje są przekazywane na bieżąco, w zależności od pojawiających się potrzeb. Zarząd oraz Rada Nadzorcza zostali poinformowani o wynikach procesu analizy podwójnej istotności. Niezależnie od tego, audytor wewnętrzny informuje Zarząd oraz Komitet Audytu o przeprowadzonych audytach wewnętrznych i zewnętrznych, narażeniu na ryzyko, w tym zidentyfikowanych ryzykach ESG, mając na celu ograniczenie negatywnego wpływu czynników ryzyka i zagrożeń na działalność Spółki i Grupy FORTE. Na posiedzeniach Zarządu w 2024 roku omawiane były istotne wpływy, ryzyka oraz szanse związane z zagadnieniami wskazanymi w ramach analizy podwójnej istotności, a także inne kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem, w szczególności takie jak:

- w obszarze środowiskowym – kwestie związane z energią i emisjami, w tym: inwestycje w odnawialne źródła energii, kontrakty na zakup energii, optymalizacja procesów produkcyjnych i logistycznych, inwestycja w nowoczesną i niskoemisyjną kotłownię, w stopniową wymianę floty samochodowej, gospodarka obiegu zamkniętego;



- w obszarze społecznym – zagadnienia dotyczące zatrudnienia, programów socjalnych dla pracowników, inicjatyw zdrowotnych m.in. objęcie pracowników Spółki prywatną opieką medyczną i umożliwienie przeprowadzenia badań diagnostycznych dla pracowników 40+, waloryzacją wynagrodzeń, wsparcia psychologicznego, równowagi między życiem zawodowym a prywatnym oraz działań edukacyjnych i szkoleniowych; projektowanie mebli i bezpieczeństwo ich użytkowania;
- w obszarze ładu korporacyjnego – zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem i ochroną danych osobowych, zarządzanie relacjami z klientami i dostawcami, procesy związane z systemem dotyczącym zgłaszania naruszeń i ochrony sygnalistów, wdrażanie nowych regulacji dot. należytej staranności w łańcuchu wartości.

Przedmiotem obrad Zarządu są również zagadnienia związane z opracowaniem aktualizacji strategii zrównoważonego rozwoju i wyborem kierunków strategicznych dla całej organizacji, która będzie uwzględniała wyniki analizy podwójnej istotności oraz wpływy, ryzyka i szanse stwierdzone w ramach tej analizy.

Zarząd i Rada Nadzorcza uwzględniają wpływy, ryzyka i szanse w procesie podejmowania decyzji strategicznych. Takie podejście umożliwia dostosowanie modelu biznesowego do dynamicznego otoczenia, minimalizację ryzyk operacyjnych oraz maksymalizację wartości dla interesariuszy.

V. UWZGLĘDNIENIE WYNIKÓW ZWIĄZANYCH ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM W SYSTEMACH ZACHĘT [GOV-3, E1]

Obecnie obowiązujący system zachęt organów administrujących, zarządzających i nadzorczych nie zawiera odniesień do kwestii zrównoważonego rozwoju. Aktualnie wynagrodzenie zmienne Członków Zarządu nie jest powiązane ze wskaźnikami zrównoważonego rozwoju. Kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem nie są uwzględniane w wynagrodzeniu członków organów administrujących, zarządzających i nadzorczych. Zgodnie z przyjętą przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w dniu 3 września 2024 roku uchwałą nr 21/2024 Polityką wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. Rada Nadzorcza posiada upoważnienie do określania kryteriów wypłaty wynagrodzenia zmiennego Członkom Zarządu

VI. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE NALEŻYTEJ STARANNOŚCI [GOV-4]

Tabela 6. Elementy procesu należytej staranności – punkty w sprawozdaniu

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Punkty w sprawozdaniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju
Uwzględnienie należytej staranności w łańcuchu organizacyjnym, strategii i modelu biznesowym	rozdział III pkt 1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1
Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	rozdział III pkt 1, 3.1 oraz 3.2
Identyfikacja i ocena niekorzystnego wpływu	rozdział III pkt 1, III 2.2, 2.3, 2.4, 3.1
Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanego niekorzystnego wpływu	rozdział III pkt 2.2, 2.3, 2.4, 3.1,
Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	rozdział III pkt 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 4

VII. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM I KONTROLE WEWNĘTRZNE NAD SPRAWOZDAWCZOŚCIĄ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU [GOV-5]

Zarządzanie ryzykiem stanowi stały, powtarzalny proces polegający na identyfikacji, analizie i ocenie ryzyka oraz podejmowaniu działań zaradczych, zapobiegających możliwości wystąpienia niekorzystnych skutków dla Grupy, oraz realizowanych celów i zadań.

Dyrektorzy oraz kierownicy jednostek organizacyjnych zarządzają ryzykami w obszarach odpowiedzialności, jako właściciele ryzyk dokonują okresowego, corocznego przeglądu ryzyk polegającego na:

- identyfikacji ryzyk i szans w obszarze odpowiedzialności
- kategoryzacji ryzyka
- oceny wartościowej, istotności ryzyka pierwotnego (prawdopodobieństwo wystąpienia oraz wpływ)
- określenia mechanizmów ograniczających ryzyko
- oceny wartościowej, istotności ryzyka rezydualnego (prawdopodobieństwo wystąpienia oraz wpływ)

Za wdrożenie i stosowanie zasad systemu zarządzania ryzykiem są odpowiedzialni:

na poziomie strategicznym – Zarząd

na poziomie operacyjnym:

- dyrektorzy działów lub innych jednostek organizacyjnych Spółki
- dyrektorzy fabryk,
- kierownicy komórek organizacyjnych / managerowie,
- inne wyznaczone osoby, którym zostanie powierzona odpowiedzialność za zarządzanie ryzykiem,
- na poziomie projektu - kierownik projektu.

Mechanizmy zarządzania ryzykiem oraz kontroli wewnętrznej wbudowane są w codzienne zadania pracowników poprzez:

- wykonywanie obowiązków, zgodnie z wytycznymi zawartymi w instrukcjach i procedurach,
- działania ukierunkowane na realizację założonych celów biznesowych, zorientowane na osiąganie wyników (zawartych w budżetach, KPI),
- wykonywanie czynności kontrolnych w stosunku do powierzonych zadań, ich szczegółowość jest zależna od zajmowanego miejsca w strukturze organizacyjnej.

Bieżąca komunikacja odbywa się podczas cyklicznych spotkań pracowników z przełożonym jednostki organizacyjnej / Członkiem Zarządu.

Przegląd systemu zarządzania ryzykiem w Grupie, realizowany jest w każdym okresie sprawozdawczym. Informacje w formie raportu z przeglądu ryzyk kluczowych oraz rejestru ryzyk zidentyfikowanych w poszczególnych obszarach przekazywane są do Członka Zarządu.

Następnie audytor wewnętrzny opracowuje dokumentację sprawozdawczą z działalności audytu wewnętrznego, uwzględniając ocenę systemu zarządzania ryzykiem oraz kontroli wewnętrznej, na podstawie przeprowadzonych zadań audytowych. Dokumentacja przekazywana jest do Członków Komitetu Audytu. Podczas posiedzenia Komitetu Audytu oraz przy udziale Członka Zarządu, omawiane zostają między innymi zagadnienia kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykiem, które stanowią podstawę do opracowania planu audytu na kolejny rok obrotowy.

W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu wiedzy merytorycznej oraz przygotowania organizacji do skutecznego raportowania zagadnień zrównoważonego rozwoju, przedstawiciele kluczowych obszarów działalności Grupy zostali objęci kompleksowym programem szkoleniowym. Szkolenia te były realizowane przez wyspecjalizowaną firmę doradczą posiadającą doświadczenie w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz raportowania ESG. Zakres szkoleń, obejmował m.in. kwestie zarządzania zrównoważonym rozwojem i raportowania oraz identyfikację wpływów, ryzyk i szans, metodologię przeprowadzania analizy podwójnej istotności zgodnie z



wymogami (ESRS) itd. Ugruntowana wiedza, umożliwiła pracownikom realizację powierzonych zadań sprawozdawczych, w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Organizacja zidentyfikowała, główne ryzyka związane ze zrównoważonym rozwojem oraz wdrożyła działania ograniczające wystąpienie każdego z nich.

Zidentyfikowano ryzyko braku zgodności. Jako działania ograniczające wystąpienie tego ryzyka wdrożono szkolenia dla pracowników, Zarządu oraz Rady Nadzorczej, zaangażowano firmę doradczą w zakresie wsparcia w przygotowaniu raportu ESG. W organizacji funkcjonuje również f cykliczny monitoring legislacyjny, który udostępniany jest pracownikom.

Zidentyfikowano ryzyko braku kompletności danych i opisów. Jako działania ograniczające wystąpienie tego ryzyka powołano formalnie zespół składający się z osób z poszczególnych obszarów funkcjonowania Grupy odpowiedzialnych za dostarczanie danych i informacji. Wyznaczono osobę koordynującą proces raportowania, przeprowadzono szkolenia dla pracowników, korzystano ze wsparcia zewnętrznych doradców specjalizujących się w obszarze raportowania zrównoważonego rozwoju oraz liczenia śladu węglowego. Dane na potrzeby raportowania generowane są z systemów informatycznych wykorzystywanych w organizacji.

Zidentyfikowano ryzyko nieterminowego ujawnienia informacji. Jako działania ograniczające wystąpienie tego ryzyka zaangażowano osobę z obszaru zarządzania projektami, która odpowiada za koordynację prac nad przygotowaniem raportu; Ustalono projektowe podejście do przygotowania raportu, zidentyfikowano kluczowe terminy i osoby odpowiedzialne za poszczególne obszary związane z raportowaniem. Przeprowadzano spotkania wewnętrzne pomiędzy pracownikami oraz z doradcą zewnętrznym, celem omówienia poszczególnych obszarów tematycznych raportu. Wyniki analizy podwójnej istotności, przedstawiono do akceptacji Zarządu oraz zaprezentowano Radzie Nadzorczej.

Zidentyfikowane ryzyka są zbieżne tematycznie z dotychczasowymi działaniami podejmowanym przez jednostkę oraz zostaną włączone do rejestru ryzyk i będą cyklicznie poddawane ocenie w kolejnych okresach sprawozdawczych tym samym w okresie sprawozdawczym nie było formalnie określonych kontroli wewnętrznych dla tych ryzyk.

Zastosowane podejście miało pozytywny wpływ na zwiększenie komunikacji, pomiędzy pracownikami Grupy, szczególnie w obszarach zaangażowanych w opracowanie danych do niniejszego raportu.

VIII. UISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM [SBM-3]

W ostatnim kwartale 2024 roku przeprowadzono badanie podwójnej istotności, tak, aby uwzględnić istotność wpływu i istotność finansową, uzyskując jednocześnie zgodność badania z zasadami i wymogami ESRS 1 oraz 2. Zagadnienia zrównoważonego rozwoju przeanalizowano pod względem czterech parametrów w ramach istotności wpływu: siły wpływu, zakresu wpływu, prawdopodobieństwa wpływu i możliwości naprawienia skutków. Analiza dotyczyła całego łańcucha wartości w obszarach środowiskowym, społecznym i ładu organizacyjnego. W wyniku analizy zidentyfikowano następujące istotne wpływy, ryzyka, szanse w operacjach własnych oraz łańcuchu wartości.

Szczegółowe informacje na temat istotnych wpływów, ryzyk i szans znajdują się w poszczególnych częściach tematycznych.

Tabela 7. Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich charakterystyka i umiejscowienie w łańcuchu wartości

Temat	Podtematy (AR16)	Charakter wpływu	Krótki opis wpływu	Istotność wpływu			Istotność finansowa (OW)		
				US	OW	DS	Krótkoterminowa	Średnioterminowa	Długoterminowa
Zmiany klimatu (E1)	Przystosowanie się do zmiany klimatu						Ryzyko fizyczne w długoterminowej perspektywie: Ograniczenie dostępu do wód podziemnych w czasie długotrwałej suszy Ryzyko regulacyjne dot. wprowadzania nowych, bardziej rygorystycznych regulacji prawnych dotyczących emisji i GOZ		
	Łagodzenie zmiany klimatu						Szanse: 1. Optymalizacja zużycia energii i pozyskiwanie energii ze źródeł odnawialnych - szansą na obniżenie śladu węglowego i podniesienie konkurencyjności 2. Stabilna sprzedaż dzięki dywersyfikacji certyfikatów FSC, PEFC		
	Energia	rzeczywisty, negatywny	Emisje w całym łańcuchu wartości	V	V	V			
Zanieczyszczenia (E2)	Zanieczyszczenie powietrza	potencjalny, negatywny	Emisje do powietrza (instalacja Tanne)		V		Ryzyko regulacyjne dot. wprowadzania nowych, bardziej rygorystycznych regulacji prawnych dotyczących emisji		
Bioróżnorodność (E4)	Wpływy na usługi ekosystemowe i zależności od nich	rzeczywisty, negatywny	Pośrednie oddziaływania na eksploatację ekosystemów leśnych w łańcuchu dostaw i zależność od naturalnych leśnych ekosystemów (G1)	V					
GOZ (E5)	Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów	rzeczywisty, negatywny	Zasobochłonność produkcji		V		Szansa: Optymalizacja wykorzystania zasobów i GOZ szansą na ograniczenie zużycia surowców naturalnych i obniżenie kosztów		
	Zasoby odprowadzane związane z produktami i usługami	rzeczywisty, pozytywny	Efektywne wykorzystanie zasobów w procesach produkcyjnych i GOZ		V		Szansa: Optymalizacja sposobu i procesów pakowania produktów (w tym planowana eliminacja tworzyw sztucznych z opakowań)		

Tabela 7. Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich charakterystyka i umiejscowienie w łańcuchu wartości

Temat	Podtematy (AR16)	Charakter wpływu	Krótki opis wpływu	Istotność wpływu			Istotność finansowa (OW)		
				US	OW	DS	Krótkoterminowa	Średnioterminowa	Długoterminowa
	Odpady	rzeczywisty, negatywny	Generowanie odpadów w łańcuchu wartości		✓	✓	Ryzyko: Ryzyko regulacyjne dot. wprowadzania nowych, bardziej rygorystycznych regulacji prawnych dotyczących emisji i GOZ		
Własne zasoby pracownicze (S1)	Warunki pracy	1. rzeczywisty, pozytywny 2. potencjalny, negatywny 3. rzeczywisty, pozytywny 4. rzeczywisty, pozytywny 5. potencjalny, negatywny	1. Zapewnienie stabilnych warunków zatrudnienia oraz bezpieczeństwa socjalnego 2. Adekwatna płaca i poziom wynagrodzeń 3. Prowadzenie otwartego dialogu społecznego oraz współpracy ze związkami zawodowymi 4. Wspieranie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym 5. BHP będące wynikiem specyfiki procesów produkcyjnych		✓ ✓ ✓ ✓ ✓		Ryzyko presji płacowej		
	Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich	1. rzeczywisty, pozytywny 2. rzeczywisty, pozytywny	1. Zapewnienie bezpiecznego i etycznego środowiska pracy 2. Wpływ na kształtowanie różnorodnego środowiska pracy		✓ ✓		Szansa: 1. Przykładowe przedszkola dwujęzyczne mogą przyczyniać się do zwiększenia zaangażowania i wydajności pracowników oraz pozyskania nowych talentów 2. Różnorodność w miejscu pracy.		
	Inne prawa związane z pracą	1. rzeczywisty, pozytywny	Prywatność danych osobowych		✓				
Konsumenci i użytkownicy końcowi (S4)	Bezpieczeństwo osobiste konsumentów lub użytkowników końcowych	rzeczywisty, pozytywny	Bezpieczeństwo użytkowania mebli		✓		Szansa: Zwiększenie konkurencyjności dzięki zastosowaniu technologii EasyKlix, tj. technologii szybkiego, bezpiecznego składania, łatwości montażu (bez dodatkowych narzędzi) oraz rozkładania mebli		
Postępowanie w biznesie (G1)	Kultura korporacyjna	rzeczywisty, pozytywny	Odpowiedzialne praktyki biznesowe kształtujące kulturę organizacji i relacje w łańcuchu dostaw		✓		Szansa: Zdrowa kultura organizacyjna jako źródło skuteczności, przyjaznego środowiska pracy i ograniczania kosztów naruszeń Ryzyko braku zgodności		



Tabela 7. Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich charakterystyka i umiejscowienie w łańcuchu wartości

Temat	Podtematy (AR16)	Charakter wpływu	Krótki opis wpływu	Istotność wpływu			Istotność finansowa (OW)		
				US	OW	DS	Krótkoterminowa	Średnioterminowa	Długoterminowa
	Zarządzanie relacjami z dostawcami	rzeczywisty, pozytywny	Odpowiedzialne praktyki biznesowe kształtujące kulturę organizacji i relacje w łańcuchu dostaw		V		Ryzyko regulacyjne związane z planowanym wejściem w życie przepisów dotyczących należytej staranności w łańcuchu dostaw Szansa: Utrzymanie konkurencyjności i dobrego wizerunku firmy dzięki zakupom wyłącznie drewna z legalnych i zrównoważonych źródeł		

Legenda: US – upstream; OW – operacje własne; DS – downstream;

IX. OPIS PROCESU SŁUŻĄCEGO IDENTYFIKACJI I OCENIE ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS [IRO-1]

Proces oceny istotności został przeprowadzony w okresie od października 2024 roku do marca 2025 roku, a zakres badania objął łańcuch wartości Grupy. Z uwagi na fakt, że usługi spółek w ramach Grupy podejmują działania komplementarne dokonano skonsolidowanej oceny.

Grupa wzięta pod uwagę kluczowe elementy łańcucha wartości, w szczególności w odniesieniu do produkcji płyty wiórowej oraz produkcji mebli, gdzie wpływ związany ze skalą działania oraz specyfiką produktu jakim są meble z materiałów drewnopochodnych, będzie podlegać dodatkowym regulacjom w zakresie wymogów due diligence. Uwzględniła także konsultacje z zainteresowanymi stronami, na które Grupa wywiera wpływ, w celu zrozumienia, w jaki sposób może na nie oddziaływać, bądź w jaki sposób zarządzają oni swoimi relacjami; informacje od interesariuszy oraz ich oczekiwania biznesowe posłużyły również do identyfikacji ryzyk i szans.

Badanie zostało przeprowadzone zgodnie z Wytycznymi EFRAG IG 1, przy użyciu listy mniejszych jednostek tematycznych z załącznika do ESRS 1 AR16.

1. Efektem pierwszego etapu prac było przygotowanie mapy interesariuszy oraz określenie łańcucha wartości
2. W drugim etapie zostały podsumowane wyniki analiz i dialogu z interesariuszami, i na tej podstawie zidentyfikowano listę wpływów, ryzyk i szans, oddzielnie z perspektywy upstream, własnych operacji jak i downstream. Źródłem identyfikacji wpływów, ryzyk i szans była analiza, oparta o:
 - 14 wywiadów z ekspertami wewnętrznymi;
 - analizę 11 podmiotów konkurencyjnych, zarówno wobec FORTE, jak i Tanne
 - analizę 15 raportów dostawców oraz zaangażowanie ich w dialog z interesariuszami, aby lepiej zrozumieć łańcuch dostaw;
 - analizę 3 raportów partnerów biznesowych oraz zaangażowanie ich w dialog z interesariuszami;
 - analizę 8 opracowań/raportów sektorowych;
 - badanie opinii pracowniczych, przeprowadzonej przez Grupę w formie badania ankietowego oraz wnioski z konsultacji z przedstawicielami związków zawodowych i pracowników;
 - w ramach badania dostawców oraz partnerów biznesowych otrzymano 18 odpowiedzi w językach polskim, angielskim i niemieckim;
 - instytucje finansowe oraz akcjonariusze również zostali włączeni w badanie i pozyskano informacje o kluczowych kwestiach zrównoważonego rozwoju w kontekście decyzji inwestycyjnych.
3. Kolejnym etapem była ocena istotności wpływów, ryzyk i szans. Ocena została przeprowadzona przez przedstawicieli Grupy Kapitałowej odpowiedzialnych za funkcjonowanie poszczególnych obszarów. Na tym etapie została wyłoniona lista istotnych wpływów, ryzyk i szans.
 - Ocena została dokonana w podziale na 3 perspektywy czasowe zgodnie z horyzontami czasowymi określonymi w ESRS.
 - Wpływy, ryzyka i szanse zostały podzielone również na rzeczywiste i potencjalne.
 - Istotność w przypadku rzeczywistego i negatywnego oddziaływania opiera się na dotkliwości, na którą w przypadku wpływu negatywnego składa się skala, zakres oraz nieodwracalność. Natomiast w przypadku pozytywnego oddziaływania, istotność opiera się jedynie na skali i zakresie. Dotkliwość rzeczywistego lub potencjalnego negatywnego oddziaływania została oceniona z perspektywy dotkniętych osób lub środowiska i została określona na podstawie skali, zakresu i nieodwracalnego charakteru, które następnie stanowiły podstawę do określenia progów. Wszystkie powyższe cechy zostały ocenione w skali 1-5.

Skala:

 - 5 - bardzo poważne naruszenie bardzo duży pozytywny wpływ
 - 4 – poważne naruszenie lub duży pozytywny wpływ
 - 3- umiarkowane naruszenie lub umiarkowany pozytywny wpływ
 - 2- mało istotne naruszenie lub mało istotny pozytywny wpływ



1 - nieistotne lub neutralny charakter wpływu

Zakres:

- 5 - globalny (na wszystkich kontynentach)
- 4 - międzynarodowy
- 3 - krajowy
- 2 - regionalny
- 1 - lokalny

Nieodwracalny charakter

- 5 – nieodwracalny charakter wpływu, niemożliwy do naprawienia charakter
- 4 – wpływ ma charakter długotrwały i trudny do naprawienia
- 3 – średni wpływ, wymaga poniesienie kosztów
- 2 – niski wpływ wpływ jest odwracalny
- 1 – całkowicie odwracalny, wpływ niezauważalny przez otoczenie

- przypadku potencjalnych wpływów oraz dodatkowo dokonano oceny prawdopodobieństwa ich wystąpienia. **Prawdopodobieństwo** zostało określone również według skali 1-5.
 - 5 - bardzo wysokie prawdopodobieństwo (graniczące z pewnością),
 - 4 - wysokie prawdopodobieństwo
 - 3 – IRO może się materializować i będzie materializować się od czasu do czasu
 - 2 – niskie prawdopodobieństwo materializacji
 - 1 – bardzo niskie prawdopodobieństwo wystąpienia
- Do każdego horyzontu czasowego wykonana została oddzielna ocena.
- **Ocena ryzyk i szans** z perspektywy skutków finansowych została przeprowadzona w skali 1-5. Ocena została dokonana przez osoby odpowiedzialne za poszczególne obszary funkcjonowania Grupy oraz osoby z controllingu.
 - 5 - bardzo wysokie ryzyko/szansa finansowa - powyżej 5% rocznego przychodu na poziomie skonsolidowanym za 2023/2024
 - 4 - wysokie ryzyko/szansa finansowa - pomiędzy 2,5% -5% rocznego przychodu na poziomie skonsolidowanym za 2023/2024
 - 3 - umiarkowane ryzyko/szansa finansowa - pomiędzy 1,25% -2,5% rocznego przychodu na poziomie skonsolidowanym za 2023/2024
 - 2 - niskie ryzyko/szansa finansowa - pomiędzy 1,25 %- 180 tys złotych rocznego przychodu na poziomie skonsolidowanym za 2023/2024
 - 1 - poniżej 180 tys złotych rocznego przychodu na poziomie skonsolidowanym za 2023/2024

W rezultacie oceny i priorytetyzacji IRO Grupa zidentyfikowała: 16 wpływów, 9 szans, 5 ryzyk.

Ocena IRO podlegała zatwierdzeniu przez Zarząd oraz została przedstawiona Radzie Nadzorczej.

Opis wpływów, ryzyk i szans oraz sposoby zarządzania nimi zostały opisane w poszczególnych częściach tematycznych. Wnioski z kompleksowej analizy na potrzeby określenia tematów istotnych są również cennym źródłem wiedzy do określenia przyszłych celów i działań.

X. WYMOGI DOTYCZĄCE UJAWNIANIA INFORMACJI W RAMACH ESRS OBJĘTE OŚWIADCZENIEM JEDNOSTKI DOTYCZĄCYM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU [IRO-2]

Na podstawie analizy podwójnej istotności i przyjętych progów istotności, opisanych w IRO-1, Grupa FORTE wyłoniła kluczowe obszary do zaprezentowania w Sprawozdaniu, które przedstawiono w tabeli poniżej.



Tabela 8. Wykaz spełnionych wymogów dotyczących ujawniania informacji

ESRS 2 – Ogólne ujawnienia			
Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Rozdział	Dodatkowe informacje
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	rozdział III pkt 1	
BP- 2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	rozdział III pkt 1	
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	rozdział III pkt 1	
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	rozdział III pkt 1	
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	rozdział III pkt 1	
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	rozdział III pkt 1	
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	rozdział III pkt 1	
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	rozdział III pkt 1	Ujawnienie przez odniesienie w zakresie wykazu spółek, rynków zbytu
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	rozdział III pkt 1	
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	rozdział III pkt 1	
IRO-1	Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	rozdział III pkt 1	
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	rozdział III pkt 1	
E1- Zmiana klimatu			
Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Rozdział	Dodatkowe informacje
GOV-3 E1	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	rozdział III pkt 1	
E1-1	Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	rozdział III pkt 2.2	
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	rozdział III pkt 1 oraz III 2.2	
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych wpływów, ryzyk i szans	rozdział III pkt 1 oraz III pkt 2.2	
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	rozdział III, pkt 2.2	
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	rozdział III, pkt 2.2	
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	rozdział III, pkt 2.2	
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	rozdział III, pkt 2.2	
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	rozdział III, pkt 2.2	
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	-	Nieraportowany, Grupa nie prowadzi tego typu projektów
E1-8	Wewnętrzne ustalanie opłat za emisję gazów cieplarnianych	-	Nieraportowany, Grupa nie prowadzi tego typu projektów
E1-9	Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych możliwości związanych z klimatem	-	Zastosowano okres przejściowy zgodnie z ESRS 1



E2 - Zanieczyszczenia			
Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Rozdział	Dodatkowe informacje
IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z zanieczyszczeniem	rozdział III pkt 1 oraz III 2.2	temat istotny w zakresie zanieczyszczenia powietrza
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	rozdział III pkt 1 oraz III 2.2	
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	rozdział III pkt 2.3	
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	rozdział III pkt 2.3	
E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	rozdział III pkt 2.3	temat istotny w zakresie zanieczyszczenia powietrza
E2-5	Substancje potencjalnie niebezpieczne i substancje wzbudzające szczególnie duże obawy	-	nieistotny
E2-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z zanieczyszczeniem		Zastosowano okres przejściowy zgodnie z ESRS 1

E5- Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym			
Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Rozdział	Dodatkowe informacje
E5 IRO-1	Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	rozdział III pkt 1 oraz III 2.4	
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	rozdział III pkt 1 oraz III 2.2	
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	rozdział III 2.4	
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	rozdział III 2.4	
E5-4	Zasoby wprowadzane	rozdział III 2.4	
E5-5	Zasoby odprowadzane	rozdział III 2.4	
E5-6	Przewidywane skutki finansowe wynikające z ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym		Zastosowano okres przejściowy zgodnie z ESRS 1

S1 – Własne zasoby pracownicze			
Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Rozdział	Dodatkowe informacje
SBM-2 S1	Interesy i opinie zainteresowanych stron	rozdział III pkt 1, rozdział III pkt 3.1	
SBM-3 S1	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	rozdział III pkt 1, rozdział III pkt 3.1	
S1-1	Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	rozdział III pkt 3.1	
S1-2	Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	rozdział III pkt 3.1	
S1-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez własne zasoby pracownicze	rozdział III pkt 3.1	



S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	rozdział III pkt 3.1
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	rozdział III pkt 3.1
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	rozdział III pkt 3.1
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki	rozdział III pkt 3.1
S1-8	Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	rozdział III pkt 3.1
S1-9	Mierniki różnorodności	rozdział III pkt 3.1
S1-10	Adekwatna płaca	rozdział III pkt 3.1
S1-11	Ochrona socjalna	rozdział III pkt 3.1
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami	nieistotny
S1-13	Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	rozdział III pkt 3.1
S1-14	Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	rozdział III pkt 3.1
S1-15	Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	rozdział III pkt 3.1
S1-16	Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	nieistotny
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	rozdział III pkt 3.1

S4- Konsumenci i użytkownicy końcowi

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Rozdział	Dodatkowe informacje
SBM-2 S4	Interesy i opinie zainteresowanych stron	rozdział III pkt 1, rozdział III pkt 3.2	
SBM-3 S4	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	rozdział III pkt 1, rozdział III pkt 3.2	
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	rozdział III pkt 3.2	
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	rozdział III pkt 3.2	
S4-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych	rozdział III pkt 3.2	
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnym ryzykiem i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	rozdział III pkt 3.2	
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	rozdział III pkt 3.2	



G-1 – Postępowanie w biznesie			
Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Rozdział	Dodatkowe informacje
GOV-1 G1	Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających	rozdział III pkt 1	
IRO-1 G1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	rozdział III pkt 1	
G1-1	Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	rozdział III pkt 4	Nieistotny w zakresie dobrostanu zwierząt
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	rozdział III pkt 4	W tym relacje z zarządzanie relacjami z dostawcami materiałów drewnopochodnych i kryteriów zakupu tych materiałów – wpływ na łańcuch dostaw E4
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	-	nieistotny
G1-4	Incydenty korupcji lub przekupstwa	-	nieistotny
G1-5	Wpływ polityczny i działalność lobbingsowa	-	nieistotny
G1-6	Praktyki płatnicze	-	nieistotny

Tabela 9. Tabela punktów danych wynikająca z innych przepisów UE

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział w oświadczeniu
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)	X		X		GOV-1
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków organów, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)			X		GOV-1
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30	X				GOV-1
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	X	X	X		nieistotny
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	X		X		nieistotne
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	X		X		nieistotny
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)			X		nieistotny
ESRS E1-1 Plan przejścia służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14				X	E1-1
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)		X	X		nieistotne
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	X	X	X		E1-4
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	X				E1-5
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37	X				E1-5
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43	X				nieistotne
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	X	X	X		E1-6
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	X	X	X		E1-6
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56				X	nieistotny

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział w oświadczeniu
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyka fizyczne związane z klimatem pkt 66			X		nieistotny
ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według nagłego i długotrwałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a) ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)		X			nieistotny
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)		X			nieistotny
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem pkt 69			X		nieistotny
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	X				nieistotny
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9	X				nieistotny
ESRS E3-1 Specjalna polityka pkt 13	X				nieistotny
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	X				nieistotny
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)	X				nieistotny
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29	X				nieistotny
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. a) ppkt (i)	X				nieistotny
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. b)	X				
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. c)	X				nieistotny
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/ rolnictwa pkt 24 lit. b)	X				nieistotny
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/ mórz pkt 24 lit. c)	X				nieistotny
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. d)	X				G1-2
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	X				nieistotny
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	X				nieistotny



Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział w oświadczeniu
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	X				nieistotny
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)	X				nieistotny
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20	X				S1
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Między narodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21			X		S1
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	X				nieistotny
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządza nia służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	X				S1
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	X				G1-1
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	X		X		S1-14
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	X				S1-14
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)	X		X		Odroczony wymóg ujawnieniowy
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	X				Odroczony wymóg ujawnieniowy
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)	X				S1-17
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)	X		X		S1-17
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	X				nieistotny
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	X				Odroczony wymóg ujawnieniowy
ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości pkt 18	X				Odroczony wymóg ujawnieniowy
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	X		X		Odroczony wymóg ujawnieniowy

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Rozdział w oświadczeniu
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19			X		Odroczony wymóg ujawnieniowy
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	X				Odroczony wymóg ujawnieniowy
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	X				G1-2
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	X		X		nieistotny
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	X				nieistotny
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	X				S4
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	X		X		S4
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	X				S4
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	X				G1-1
ESRS G1-1 Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)	X				G1-1
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	X		X		nieistotny
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciw działania korupcji i przekup stwu pkt 24 lit. b)	X				nieistotny

XI. STRATEGIA I MODEL BIZNESOWY [SBM-1]

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. to jeden z największych europejskich producentów mebli do samodzielnego montażu. W ofercie firmy znajdują się meble przeznaczone do wyposażenia większości pomieszczeń w domu i mieszkaniu – jadalni, sypialni, pokoju dziennego, dziecięcego i młodzieżowego, biura, przedpokoju oraz innych. Oferowane są zarówno gotowe zestawy, jak i pojedyncze meble, które można dowolnie łączyć i aranżować według indywidualnych potrzeb. Budując swój portfel produktów, Grupa FORTE łączy sprawdzone rozwiązania z innowacjami. Dąży w ten sposób do oferowania klientom produktów, które jak najlepiej odpowiadają ich oczekiwaniom oraz zrównoważonym potrzebom.

MISJA



**Wierzimy, że każdy dom zasługuje na bezpieczeństwo, piękno i komfort.
Tworzymy lepszy dom.**

Grupa FORTE to odpowiedzialny i uważny partner, wrażliwy na potrzeby otoczenia, klientów oraz współpracowników. Dzięki temu może się dynamicznie rozwijać i umacniać swoją pozycję jako nowoczesna i świadoma organizacja. Grupa zapewnia wysoką jakość oferowanych produktów i dba o bezpieczeństwo procesu produkcyjnego oraz samych produktów. Równocześnie aktywnie troszczy się o środowisko naturalne.

Fundamentem działań Grupy są uniwersalne wartości: odpowiedzialność, rozwój, współpraca, wrażliwość, które kierują jej postępowaniem zarówno wewnątrz firmy, jak i w relacjach z partnerami biznesowymi oraz społecznością.

STRATEGIA

Wieloletnia strategia biznesowa Grupy FORTE została zbudowana wokół czterech kluczowych obszarów: Rozwój oparty o zrównoważony portfel klientów, Lider dzięki produktom i usługom - dopasowanym do zmieniających się potrzeb konsumentów, Zwiększenie efektywności obsługi klientów, Zwiększenie niezależności poprzez optymalną strukturę kosztów. Tym, co spaja i nadaje kierunek wszystkim działaniom służącym jej realizacji, są trzy elementy: LUDZIE, PLANETA, WYNIKI FINANSOWE W RÓWNOWADZE. U podstaw strategii leżą: digitalizacja, wspierająca budowanie przewagi konkurencyjnej oraz kultura organizacyjna uwalniająca pełen potencjał pracowników.

Integralnym elementem strategii biznesowej Grupy FORTE jest przyjęta w 2022 roku Strategia Zrównoważonego Rozwoju. Stanowi ona dla Spółki kluczowe narzędzie długofalowego zarządzania, wyznaczając główne kierunki działań w zakresie ESG oraz zrównoważonego rozwoju spółek wchodzących w skład Grupy FORTE. [Strategia-Zrownowazonego-Rozwoju-GK-FORTE.pdf](#)

W swojej strategii Grupa FORTE deklaruje chęć wniesienia pozytywnego wkładu w realizację 6 z 17 Globalnych Celów Zrównoważonego Rozwoju 2030, wyznaczonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych i przyjętych przez wszystkie 193 państwa członkowskie ONZ, w tym Polskę. Grupa koncentruje się na tych celach, na które może wywierać największy wpływ.





Zidentyfikowane w 2025 r. istotne wpływy, ryzyka i szanse są zbieżne z głównymi zobowiązaniami Grupy FORTE, które zostały ujęte w Strategii Zrównoważonego Rozwoju.

Tabela 10. Główne zobowiązania Grupy FORTE ujęte w Strategii Zrównoważonego Rozwoju

Środowisko:	Obszar społeczny i personalny:	Ład korporacyjny:
<ul style="list-style-type: none"> Gospodarka Obiegu Zamkniętego Redukcja zużycia materiałów z surowców nieodnawialnych Neutralność klimatyczna – minimalizacja śladu węglowego Racjonalna gospodarka odpadami Projektowanie z myślą o planecie Podnoszenie świadomości ekologicznej 	<ul style="list-style-type: none"> Zrównoważone wyniki Różnorodna i inkluzywna kultura pracy Tworzenie przyjaznego i bezpiecznego miejsca pracy Docenianie osiągnięć wsparte sprawiedliwym systemem wynagrodzeń Budowanie świadomości ekologicznej wśród pracowników 	<ul style="list-style-type: none"> Zarządzanie ESG i Komunikacja Bezpieczeństwo informacji i danych osobowych Zachowanie zgodności z wymogami i normami – skuteczny monitoring legislacyjny

Zagadnienia zrównoważonego rozwoju określone w Strategii zostały włączone w działania operacyjne poszczególnych obszarów oraz są w pełni zintegrowane z długoterminowymi procesami rozwojowymi Grupy.

MODEL BIZNESOWY

FORTE jest podmiotem o rozpoznawalnej i wiodącej roli w gronie europejskich liderów w segmencie mebli do samodzielnego montażu. Zakłady produkujące meble zlokalizowane są w Ostrowi Mazowieckiej, Suwałkach oraz Hajnówce. Czwarty zakład produkcyjny to nowoczesna fabryka płyty zlokalizowana w Suwałkach. W ramach integracji pionowej zakład ten zaspokaja w 100% zapotrzebowanie fabryk FORTE na podstawowy materiał do produkcji mebli, jakim jest płyta. Wykaz spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. zawarty jest w pkt 1. Aktualnej Sytuacji Finansowo-Operacyjnej niniejszego Sprawozdania Zarządu z Działalności Grupy Kapitałowej.

FORTE oferuje meble do samodzielnego montażu, funkcjonalne, wysokiej jakości, konkurencyjne cenowo. Spółka stawia na własne wzornictwo dostosowane do oczekiwań różnych klientów i rynków. Oferta produktowa Grupy obejmuje ponad trzy tysiące modeli i podlega ciągłej rotacji. Każdego roku wprowadzanych jest do oferty kilkaset nowych wzorów. Rozwój produktu i logistyki zmierza w kierunku spełnienia wymogów serwisowych dużych dystrybutorów. Celem strategicznym w obszarze produktowym jest szybkie reagowanie na zmieniające się trendy rynkowe i co za tym idzie innowacyjna produkcja, wykorzystanie nowoczesnych technologii i materiałów.

FORTE koncentruje swoją działalność na sprzedaży produktów do największych detalicznych sieci sprzedaży mebli w Europie i poza nią oraz na utrzymaniu bliskich relacji z klientami. Spółka rozwija sprzedaż za pośrednictwem kanałów internetowych, jak również sprzedaż do klientów instytucjonalnych.

Produkty oferowane przez Spółkę nie są zakazane na żadnych z rynków na których działa Spółka.

Informacje o podstawowych produktach, towarach i usługach zostały opisane w punkcie 6. Aktualnej Sytuacji Finansowo-Operacyjnej, główne kierunki sprzedaży mebli oraz struktura sprzedaży zostały opisane w pkt 7., natomiast informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne w pkt 19. Komentarz do podstawowych wielkości finansowych niniejszego Sprawozdania Zarządu z Działalności Grupy Kapitałowej. Grupa FORTE realizuje plan rozwoju, który pozwoli na umocnienie marki na obecnych rynkach oraz rozwój na nowych, poza Europą.

W celu zapewnienia efektywności i odpowiedzialności operacyjnej firma koncentruje się na stałym doskonaleniu procesów produkcyjnych, magazynowych i logistycznych, wykorzystując m.in. narzędzia lean management, w tym eliminację marnotrawstw oraz optymalizację kosztów. Optymalizacje kosztowe Spółka osiąga poprzez wykorzystanie innowacyjnych technologii m.in: zautomatyzowanych linii cięcia płyty, nowoczesnych wiertarek, robotów, systemów pakowania okuć.

Zapewnienie wszystkim fabrykom pełnej dostępności podstawowego surowca do produkcji mebli oraz zachowanie elastyczności wyboru folii i rozmiaru płyty skłoniło Grupę do uruchomienia w 2018 roku własnej fabryki płyty wiórowej – TANNE Sp. z o.o. Fabryka produkuje płyty najnowszej generacji, spełniające standardy jakościowe (m.in. dot. emisji formaldehydu), a także surowe, ponadstandardowe wymogi norm z zakresu ochrony środowiska. Decyzja ta uniezależnia FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. od trudnego rynku surowcowego, zapewniając autonomię, elastyczność w zakresie rozmiarów i dekorów, stabilność kosztową, możliwość regulowania wielkości zapasu. Produkcja zakładu produkcji płyty zapewnia pełne pokrycie własnych potrzeb produkcji mebli, a nadwyżki, powyżej zapotrzebowania wewnętrznego, są odsprzedawane na wolnym rynku do podmiotów trzecich.

Dzięki nowoczesnym i elastycznym rozwiązaniom FORTE może realizować jeden z kierunków swej polityki, czyli silną orientację na klienta.

Grupa nie prowadzi działalności związanej z sektorami:

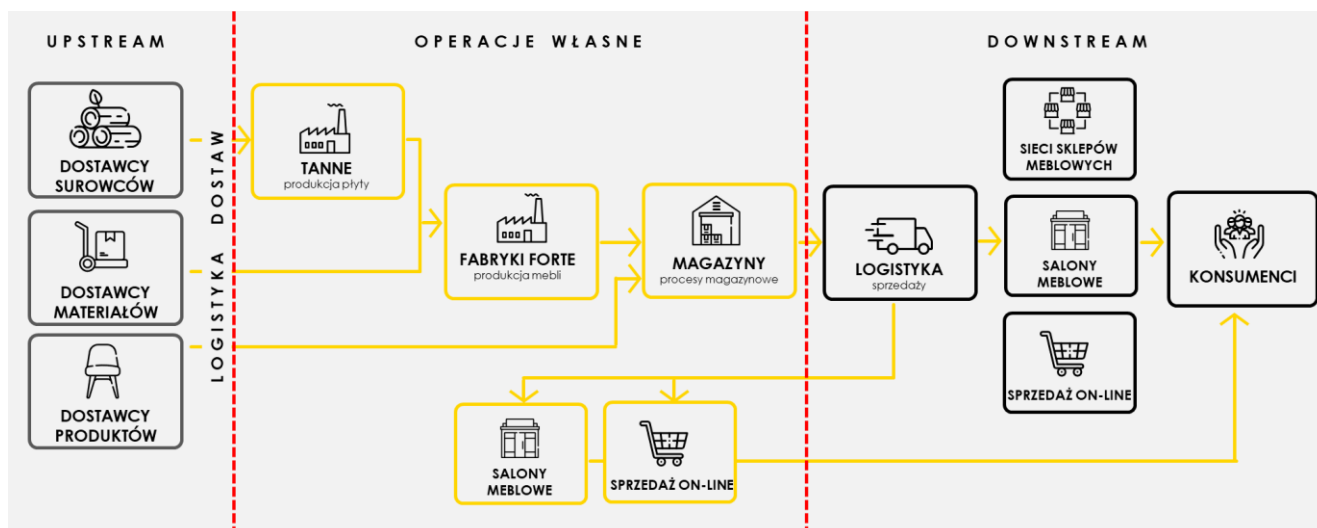
- paliw kopalnych (węglem, ropą naftową i gazem),
- produkcją chemikaliów,
- uprawą i produkcją tytoniu,
- jak również nie jest aktywne w zakresie kontrowersyjnych rodzajów broni.

XII. ŁAŃCUCH WARTOŚCI [SBM-1]

FORTE dba o produkt na każdym etapie jego powstawania – od doboru surowców i komponentów, przez kontrolę materiałów, projektowanie i produkcję zgodne z europejskimi normami bezpieczeństwa, codzienny monitoring jakości, aż po dostawę do klienta.

Działania te są integralną częścią modelu łańcucha wartości Grupy, opracowanego na podstawie analizy kluczowych procesów, zasobów oraz relacji z interesariuszami. Model ten odzwierciedla współzależności pomiędzy segmentami operacyjnymi spółek Grupy i obejmuje wszystkie aktywności tworzące wartość ekonomiczną, społeczną i środowiskową. Dzięki takiemu podejściu Grupa może skutecznie zarządzać wpływem swojej działalności i konsekwentnie realizować założenia zrównoważonego rozwoju – od projektu po finalny produkt.

Schemat 1. Łańcuch wartości Grupy FORTE





UPSTREAM

Segment łańcucha dostaw, określany jako część upstream, stanowi pierwsze ogniwo w strukturze łańcucha wartości. Obejmuje on podmioty odpowiedzialne za dostarczanie towarów i usług, poczynwszy od etapu pozyskania surowców naturalnych, aż do momentu, gdy produkty trafiają do magazynów surowców firmy. W segmencie upstream zidentyfikowano dostawców surowców, dostawców materiałów oraz dostawców produktów.

- **Dostawcy surowców** stanowią dostawcy podstawowego surowca do produkcji płyty wiórowej, z której wytwarzane są meble, czyli drewna (drewno okrągłe i pozostałości z produkcji tartacznej). Spółka kontroluje legalność pozyskiwania drewna i wyrobów drzewnych, a do produkcji wykorzystuje wyłącznie surowce pochodzące z legalnych źródeł, które są zarządzane w sposób zrównoważony i chronią różnorodność biologiczną. Od 2013 roku Spółka posiada certyfikat zgodności Systemu Kontroli Pochodzenia Produktu FSC™ (numer licencji FSC-C118178) dla produkcji mebli, który w 2018 roku został rozszerzony o produkcję płyty wiórowej w TANNE. Od 2023 roku posiada także certyfikat Kontroli Pochodzenia Produktu PEFC (numer licencji PEFC/32-32-206).

W tej grupie uwzględnieni są również dostawcy surowców energetycznych, wykorzystywanych do produkcji energii elektrycznej oraz ciepłej, jak również dostawcy surowców do spalania we współspalarni odpadów w Tanne.

- **Dostawcy materiałów** obejmują dostawców gotowych materiałów wykorzystywanych do produkcji mebli, takie jak: płyty powlekane foliami finisch, folie finisch, płyty drewnopochodne (płyty MDF, HDF, płyty laminowane), okucia meblowe, szkło, elementy tapicerowane. W obrębie tej grupy firma zidentyfikowała również dostawców materiałów opakowaniowych, takich jak karton, wypełnienia i zabezpieczenia elementów w paczkach.
- **Dostawcy produktów** są to dostawcy gotowych produktów i elementów do dalszej sprzedaży partnerom biznesowym (sklepom meblowym) oraz klientom indywidualnym. Wśród produktów dostępnych w odsprzedaży hurtowej znajdują się krzesła do jadalni, wkłady do łóżek, oświetlenie, elementy wyposażenia szaf. Wśród dostawców produktów do sprzedaży klientom indywidualnym znajdują się firmy dostarczające: fotele i biurka gameingowe, dekoracje, meble tapicerowane.

Istotnym elementem kategorii segmentu upstream w Grupie FORTE są również operacje logistyczne związane z dostarczeniem materiałów i towarów do magazynów Grupy.

OPERACJE WŁASNE

Kolejnym elementem łańcucha wartości są procesy operacyjne realizowane wewnętrznie przez Grupę. W ramach tych procesów wyszczególniono **procesy produkcyjne, procesy operacyjne i wsparcia oraz sprzedażowe**.

Procesy produkcyjne obejmują produkcję płyty wiórowej produkowanej w fabryce TANNE w Suwałkach oraz produkcję mebli w paczkach do samodzielnego montażu w trzech nowoczesnych zakładach produkcyjnych: w Ostrowi Mazowieckiej, Suwałkach i Hajnówce.

Płyta wiórowa produkowana w TANNE w pełni pokrywa zapotrzebowanie fabryk mebli na ten podstawowy surowiec do produkcji. Własna fabryka płyty w ramach Grupy Kapitałowej to ważny element integracji pionowej, który zwiększa możliwość kontrolowania procesów produkcyjnych, a tym samym ich wpływu na otoczenie.

Grupa FORTE modernizuje park maszynowy swoich fabryk mebli, inwestuje w digitalizację i automatyzację procesów, a także wdraża narzędzia Lean Management w celu optymalizacji kosztów oraz ograniczenia marnotrawstwa. Szczególną uwagę zwraca na minimalizację zużycia energii elektrycznej podczas produkcji oraz ograniczenie wykorzystania surowców, w szczególności materiałów pochodzenia drzewnego. Zużycie płyt jest ograniczane poprzez planowanie rozkrojów w sposób minimalizujący ilość odrzutów. Procesy produkcyjne



uwzględniają ponowne wykorzystanie odrzutów technologicznych, takich jak płyty i karton, co pozwala na zmniejszenie ilości generowanych odpadów.

Grupa FORTE podejmuje działania na rzecz minimalizowania odpadów, które powstają w trakcie produkcji. Stosowane są zasady Gospodarki Obiegu Zamkniętego, co pozwala na zmniejszenie zużycia zasobów. Działania w zakresie zarządzania odpadami koncentrują się na ich redukcji, segregacji i ponownym wykorzystaniu, recyklingu oraz odpowiedzialnej utylizacji, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Procesy operacyjne w Grupie FORTE obejmują kluczowe działania wspierające rozwój i dostarczanie produktów najwyższej jakości. Należą do nich projektowanie, zakupy, kontrola jakości, marketing, sprzedaż oraz logistyka. Dzięki zintegrowanemu podejściu do tych procesów, Grupa zapewnia efektywność operacyjną i zgodność ze standardami ESG, co przekłada się na zrównoważone zarządzanie zasobami oraz realizację celów środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego.

Procesy wspierające zapewniają stabilne fundamenty dla działalności operacyjnej i produkcyjnej Grupy FORTE. Kluczowe obszary operacji wspierających:

- **Zarządzanie i administracja** - efektywne zarządzanie procesami organizacyjnymi, w tym koordynacja działań między działami, jest fundamentem sprawnego funkcjonowania firmy.
- **HR i szkolenia, BHP** - polityka zarządzania zasobami ludzkimi koncentruje się na tworzeniu przyjaznego środowiska pracy, promowaniu różnorodności oraz rozwoju pracowników. Priorytetem w ramach BHP są działania prewencyjne, które minimalizują ryzyko wypadków i poprawiają bezpieczeństwo na każdym szczeblu organizacji.
- **Finanse i księgowość** - transparentne zarządzanie finansami zapewnia stabilność ekonomiczną działalności, co pozwala na realizację działań ESG oraz inwestycje w modernizację i innowacje.
- **Obsługa prawna** - odgrywa istotną rolę w zapewnieniu zgodności operacyjnej i strategicznej z obowiązującymi regulacjami oraz standardami ESG. Wspiera również procesy w łańcuchu wartości na poziomie upstream i downstream, zapewniając ramy dla odpowiedzialnych praktyk zakupowych i sprzedażowych oraz przejrzystych relacji z interesariuszami.
- **Wsparcie IT** - bezpieczna i nowoczesna infrastruktura IT wspiera wewnętrzne procesy operacyjne oraz działalność e-commerce Grupy, umożliwiając efektywne zarządzanie danymi oraz szybką obsługę klientów.

Procesy sprzedażowe w Grupie realizowane są z poszanowaniem zasad etyki, odpowiedzialności społecznej oraz zrównoważonego rozwoju. Procesy sprzedażowe realizowane w ramach operacji Grupy FORTE:

- **do klientów biznesowych (B2B) – sieci i salonów meblowych** - Spółka dba o transparentność i uczciwe praktyki handlowe oraz o zapewnienie swoim partnerom handlowym optymalnych warunków współpracy. Na najważniejszych rynkach sprzedaży, takich jak Niemcy, Wielka Brytania, Francja czy Hiszpania, Spółka posiada własne organizacje handlowe. Dzięki temu oferuje współpracującym sklepom lokalne wsparcie, obsługując klientów w ich rodzimych językach, co ułatwia komunikację i sprzyja budowaniu trwałych relacji. Na rynku polskim klienci biznesowi mogą składać zamówienia za pośrednictwem internetowej platformy handlowej B2B.
- **do klientów indywidualnych** - sprzedaż do klientów indywidualnych prowadzona jest poprzez własne sklepy stacjonarne przy fabrykach oraz kanały internetowe, jak np. własna platforma handlowa działająca w modelu B2C2B.

Firma dba o zapewnienie klientom rzetelnej informacji o produktach, które dostępne są na stronie internetowej www.forte.com.pl, w materiałach ofertowych kierowanych do partnerów biznesowych oraz w materiałach marketingowych przygotowywanych na potrzeby poszczególnych rynków lub klientów.

LOGISTYKA DOSTAW I SPRZEDAŻY

Logistyka dostaw surowców, materiałów i towarów od dostawców między poszczególnymi zakładami Grupy FORTE jest realizowana przy współpracy z zewnętrznymi usługodawcami w zakresie spedycji i logistyki. Procesy



logistyczne sieci sprzedaży na rynku polskim są obsługiwane przez centrum dystrybucyjne w Jankach, natomiast dla innych rynków przez nowoczesne centrum logistyczne zlokalizowane przy fabryce w Ostrowi Mazowieckiej.

DOWNSTREAM

SPRZEDAŻ PRZEZ PARTNERÓW BIZNESOWYCH

Meble FORTE sprzedawane są poprzez rozbudowaną sieć partnerów biznesowych, którzy oferują meble marki FORTE klientom indywidualnym. Produkty spółki dostępne są zarówno w dużych sieciach meblowych, jak i w mniejszych punktach sprzedaży – sklepach stacjonarnych oraz internetowych. W ramach działań sprzedażowych FORTE przykładą dużą wagę do odpowiedzialnej współpracy z partnerami handlowymi. Oczekuje od nich przestrzegania wysokich standardów etyki biznesowej, zasad zrównoważonego rozwoju oraz zapewnienia odpowiedniej jakości obsługi klienta. Wymagania w tym zakresie określa Kodeks etyczny Grupy FORTE. [Kodeks-etyczny-Grupy-FORTE_2019.-201911131113.-4a14f1.pdf](#)

Transport produktów jest powierzany podmiotom zewnętrznym.

UŻYTKOWANIE

Końcowym użytkownikiem produktów Grupy FORTE jest każda osoba kupująca i korzystająca z oferowanych mebli. Spółka dba o to, aby doświadczenie klienta końcowego – od zakupu po codzienne użytkowanie – było zgodne z jej wartościami w zakresie jakości, odpowiedzialności społecznej i troski o środowisko.

ODPADY

Zidentyfikowano dwa główne typy odpadów w segmencie downstream: odpady opakowaniowe produktów oraz zużyte produkty które w wyniku eksploatacji przez użytkownika tracą swoje właściwości lub przestają odpowiadać jego wymaganiom i oczekiwaniom.

XIII. INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON [SBM-2]

Grupa posiada 7 grup kluczowych interesariuszy, z którymi współpracuje w celu podnoszenia efektywności swoich działań i przygotowania lepszej odpowiedzi na ich potrzeby i oczekiwania. Formy współpracy i zaangażowania oraz cele podejmowanych działań prezentujemy poniżej.

PRACOWNICY

Pracownicy stanowią jedną z najważniejszych grup interesariuszy Grupy FORTE. Celem działań komunikacyjnych skierowanych do pracowników jest budowanie zaangażowania, transparentne informowanie o działaniach i celach spółki, a także wzmacnianie kultury organizacyjnej opartej na dialogu i wzajemnym zaufaniu. Regularna i otwarta komunikacja sprzyja identyfikacji pracowników z wartościami firmy oraz umożliwia lepsze reagowanie na potrzeby i oczekiwania zespołu.

Pracownicy Grupy FORTE mają zapewniony równy dostęp do informacji poprzez:

- cykliczne spotkania z Zarządem, z sesją pytań i odpowiedzi - trzy razy w roku,
- cotygodniowe biuletyny wewnętrzne,
- spotkania kaskadowe z przełożonymi - raz w miesiącu,
- zamkniętą grupę do komunikacji wewnętrznej w serwisie społecznościowym,
- broszury informacyjne, przewodniki, plakaty, ulotki.

Ważne wiadomości oraz wyniki wydziałów produkcyjnych umieszczane są na tablicach informacyjnych oraz w Centrach informacyjnych w poszczególnych fabrykach. Pracownicy mają okazję do wyrażenia opinii w badaniach satysfakcji i w ankietach pracowniczych. Mają również możliwość bezpośrednich rozmów podczas spotkań Zarządu z przedstawicielami pracowników.



PARTNERZY BIZNESOWI

Partnerzy biznesowi stanowią grupę interesariuszy, z którą Grupa FORTE współpracuje na wszystkich etapach łańcucha wartości. Celem działań komunikacyjnych skierowanych do tej grupy jest budowanie trwałych, opartych na wzajemnym szacunku i zaufaniu relacji, zapewnienie przejrzystości współpracy oraz przekazywanie aktualnych informacji na temat oferty oraz najważniejszych działań spółki.

Otwarta komunikacja z tą grupą umożliwia lepsze zrozumienie wzajemnych potrzeb i oczekiwań w zakresie współpracy, oferty oraz usług, podnoszenie standardów jakościowych oraz wspólne reagowanie na wyzwania rynkowe.

Grupa FORTE zapewnia swoim partnerom biznesowym różnorodne kanały komunikacji, w tym;

- spotkania indywidualne - regularny kontakt z przedstawicielem handlowym (osobisty i zdalny),
- bezpośrednie spotkania z przedstawicielami Zarządu i dyrekcji Grupy FORTE podczas targów, kilka razy w roku,
- kontakt za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta i infolinii w języku danego partnera,
- specjalna platforma B2B (dla rynku polskiego) z ofertą produktową, możliwością składania zamówień i sprawdzania statusu ich realizacji, a także z bieżącymi informacjami dotyczącymi współpracy – zmian w ofercie, harmonogramów dostaw, wydarzeń targowych i innych,
- media społecznościowe (LinkedIn, Facebook, Instagram) – dostarczają bieżącej informacji o działaniach, wydarzeniach i nowościach produktowych, a także sprzyjają dwustronnemu dialogowi.

SPÓŁKI Z GRUPY FORTE

Spółki zależne są kluczową częścią Grupy FORTE. Współpraca z nimi opiera się na jasno określonych zasadach zarządzania, transparentnej komunikacji i regularnym raportowaniu.

W przypadku spółek **TANNE Sp. z o.o.**, **FORTE-Property Sp. z o.o.**, **DYSRI-FORTE Sp. z o.o.**, **Antwerp FP Sp. z o.o.**, **TM-Handel Sp. z o.o.** stosowane są ujednolicone procedury i systemy komunikacji, takie same, jak z pracownikami, które zapewniają spójność działań oraz realizację wspólnych celów strategicznych. Regularna wymiana informacji – m. in. poprzez cykliczne spotkania z Zarządem, udział w targach, cotygodniowe biuletyny oraz spotkania kaskadowe – sprzyja synergii działania i gwarantuje zgodność operacyjną oraz strategiczną w całej Grupie.

Z kolei komunikacja z **zagranicznymi przedstawicielstwami handlowymi** jest dostosowana do ich specyfiki i potrzeb, przy zachowaniu wysokich standardów ładu korporacyjnego. Oprócz codziennej, bieżącej komunikacji z przedstawicielami działów operacyjnych Grupy FORTE, kierowane są do nich kwartalne listy Zarządu oraz komunikacja kaskadowa. Ponadto raz w roku organizowana jest konferencja sprzedażowa, podczas której uczestnicy mają możliwość bezpośredniej rozmowy, przedstawienia swoich potrzeb oraz omówienia bieżących wyzwań i kierunków współpracy.

Z pozostałymi spółkami prowadzona jest bieżąca komunikacja wynikająca z prowadzonych zadań i projektów.

KONSUMENCI

Konsumenci odgrywają kluczową rolę w działalności Grupy FORTE, stanowiąc jedną z głównych grup interesariuszy. Oczekują produktów wysokiej jakości, trwałych, funkcjonalnych i estetycznych, zgodnych z aktualnymi trendami wzorniczymi. Coraz większą wagę przykładają do aspektów środowiskowych i społecznych – zwracają uwagę na pochodzenie surowców, stosowanie bezpiecznych materiałów, na zrównoważone procesy produkcyjne oraz przestrzeganie zasad etycznych w organizacji.

Celem komunikacji z konsumentami jest budowanie zaufania i lojalności wobec marki, pozyskiwanie informacji o ich potrzebach i oczekiwaniach, informowanie o ofercie oraz wzmacnianie pozytywnego wizerunku firmy. Komunikacja ta wspiera decyzje zakupowe konsumentów i pozwala lepiej dopasować produkty do rynku, co przekłada się na przewagę konkurencyjną spółki.

Grupa FORTE prowadzi komunikację z konsumentami przez:

- tradycyjne kanały, takie jak Biuro Obsługi Klienta, Infolinia (telefon i e-mail),



- stronę internetową www.forte.com.pl, która stanowi główne źródło informacji o ofercie produktowej,
- stronę wizerunkową www.company.forte.com.pl, przekazującą treści o działalności firmy, wykorzystywanych materiałach, pochodzeniu surowców, procesach produkcyjnych oraz działaniach z zakresu zrównoważonego rozwoju.
- media społecznościowe (Facebook, Instagram), gdzie Spółka regularnie publikuje treści produktowe i inspiracje wnętrzarskie.

Za pośrednictwem wspomnianych kanałów komunikacji oraz platform sprzedażowych, na których dostępne są produkty FORTE, zbierane są, a następnie analizowane, opinie konsumentów. Pozwala to lepiej rozumieć ich doświadczenia związane z użytkowaniem produktów, a także oczekiwania dotyczące jakości, funkcjonalności oraz poziomu obsługi przed- i posprzedażowej.

DOSTAWCY SUROWCÓW I USŁUG

Dostawcy mają bezpośredni wpływ na jakość naszych produktów, efektywność operacyjną oraz realizację celów w zakresie zrównoważonego rozwoju. Celem komunikacji z tą grupą jest zapewnienie ciągłości i niezawodności dostaw materiałów, komponentów oraz usług niezbędnych do realizacji procesów produkcyjnych, odpowiedniej jakości dostaw, a także budowanie partnerskich relacji i wspólne wdrażanie rozwiązań z zakresu zrównoważonego rozwoju (np. redukcji śladu węglowego, optymalizacji opakowań czy ograniczania odpadów).

Komunikacja z dostawcami odbywa się przez:

- codzienny kontakt w ramach bieżącej współpracy (telefoniczny i mailowy),
- kontakt w ramach prowadzonych przetargów i postępowań zakupowych,
- udział w targach i konferencjach branżowych,
- wizyty przedstawicieli dostawców w siedzibie Spółki, bezpośrednie spotkania.

AKCJONARIUSZE

Akcjonariusze są grupą interesariuszy Grupy FORTE, których interes koncentruje się na stabilnym rozwoju Spółki, wzroście wartości oraz transparentnym zarządzaniu. Grupa FORTE dba o przejrzystość relacji inwestorskich, regularnie przekazując istotne informacje finansowe, operacyjne i strategiczne.

Komunikacja z akcjonariuszami odbywa się poprzez:

- walne zgromadzenia akcjonariuszy, umożliwiające udział jak największej liczbie uprawnionych;
- terminowe i zgodne z wymaganiami realizowanie obowiązków informacyjnych nałożonych na spółki giełdowe, obejmujące publikację raportów bieżących oraz okresowych;
- sekcję relacji inwestorskich na stronie internetowej www.company.forte.com.pl zawierającą raporty i prezentacje z wynikami;

Celem Spółki jest zapewnienie wszystkim akcjonariuszom równego dostępu do informacji oraz budowanie zaufania poprzez transparentność i zgodność z zasadami ładu korporacyjnego.

WYKONAWCY I PODWYKONAWCY

Wykonawcy i podwykonawcy stanowią grupę interesariuszy wspierającą Grupę FORTE w realizacji zadań operacyjnych, inwestycyjnych i technicznych. Ich zaangażowanie obejmuje m.in. usługi budowlane, instalacyjne, serwisowe oraz logistyczne, które mają bezpośredni wpływ na jakość, efektywność i terminowość prowadzonych działań.

Aby zapewnić sprawną koordynację działań oraz efektywną wymianę informacji niezbędnych do realizacji projektów, Grupa FORTE utrzymuje regularną i wielokanałową komunikację z wykonawcami i podwykonawcami. Kontakt odbywa się poprzez:

- codzienny kontakt w ramach bieżącej współpracy (telefoniczny i mailowy),
- cykliczne spotkania z wykonawcami kluczowych inwestycji budowlanych i technologicznych,
- spotkania negocjacyjne w ramach procedur przetargowych oraz wizje lokalne przed złożeniem oferty,
- udział w konferencjach branżowych – zarówno otwartych, jak i zamkniętych – oraz targach,



- spotkania organizowane w siedzibie wykonawcy lub podwykonawcy.

Celem komunikacji z tą grupą jest jasne i terminowe przekazywanie wymagań dotyczących jakości, bezpieczeństwa, zgodności z przepisami oraz standardów zrównoważonego rozwoju. W ramach przygotowania do realizacji inwestycji Grupa FORTE organizuje obowiązkowe szkolenia BHP dla zaangażowanych wykonawców i podwykonawców.

INSTYTUCJE FINANSOWE I UCZESTNICY RYNKU KAPITAŁOWEGO

Do tej grupy interesariuszy zalicza się banki, fundusze inwestycyjne, fundusze emerytalne, firmy ubezpieczeniowe, domy maklerskie, analityków finansowych oraz inwestorów instytucjonalnych. Są to podmioty, które odgrywają kluczową rolę w finansowaniu działalności Spółki oraz w ocenie jej kondycji finansowej, ładu korporacyjnego i podejścia do kwestii zrównoważonego rozwoju.

Instytucje te oczekują przejrzystości, spójnych danych niefinansowych, a także konkretnych działań podejmowanych w zakresie środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego. Komunikacja z tą grupą odbywa się poprzez:

- konferencje kwartalne z inwestorami i analitykami - w siedzibie firmy lub online - każdorazowo po publikacji wstępnych wyników finansowych Grupy,
- bieżącą komunikację w ramach relacji inwestorskich,
- publikację raportów finansowych i niefinansowych,
- wizyty studyjne w zakładach Spółki.

Zarząd i Rada Nadzorcza są regularnie informowani o wynikach dialogu z interesariuszami poprzez podsumowania przedstawiane przez doradcę zewnętrznego (po przeprowadzonym badaniu podwójnej istotności) oraz Zespół ds. przygotowania sprawozdania zrównoważonego rozwoju. Wyniki analizy DMA dla Grupy, obejmującej m.in. głos interesariuszy, zostały zaprezentowane Zarządowi w dniu 26 marca 2025 roku oraz Radzie Nadzorczej w dniu 27 marca 2025 roku.

2. INFORMACJE O ŚRODOWISKU

2.1. TAKSONOMIA UNII EUROPEJSKIEJ

Taksonomia jest systematyką, dzięki której Spółka ujawnia jaka część jej działalności analizowanej przez pryzmat obrotu, nakładów inwestycyjnych (CAPEX) i wydatków operacyjnych (OPEX), jest zrównoważona środowiskowo. Systematyka taksonomii była kontynuowana oraz utrzymywana w całym roku obrotowym 2024/25. Dane zaprezentowane w tabelach porównane zostały do analogicznego okresu poprzedniego roku sprawozdawczego tj.: 2023/24.

Zgodnie z Taksonomią UE, działalność zrównoważona środowiskowo to taka, która jednocześnie:

- wnosi istotny wkład w realizację co najmniej jednego celu środowiskowego,
- nie czyni poważnych szkód dla żadnego z celów środowiskowych,
- jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami,
- spełnia Techniczne Kryteria Kwalifikacji (TKK) zamieszczone w załączniku I lub II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139, rozszerzonego Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2022/1214, Rozporządzeniem delegowanym komisji (UE) 2023/2485 oraz Rozporządzeniem delegowane Komisji (UE) 2023/2486.

Systematyka jest ustrukturyzowana wokół 6 głównych celów środowiskowych:

- łagodzenie zmian klimatu,
- adaptacja do zmian klimatu,
- zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich,
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola,
- przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym,
- ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów.

Techniczne kryteria kwalifikacji (TKK) określają szczegółowo, co oznacza wnoszenie istotnego wkładu w realizację poszczególnych celów i niewyrządzanie poważnych szkód dla żadnego z celów środowiskowych.

Szczegółowa klasyfikacja Obrotu, CAPEX i OPEX została dokonana zgodnie z TKK określonymi w załącznikach I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 wraz ze zmianami dokonanymi na podstawie Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) nr 2022/1214, Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) nr 2023/2485 oraz Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2023/2486.

Badanie zgodności przeprowadzone przez Grupę Kapitałową FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. działalności z unijną Taksonomią wykazało, że:

- Z działalności zrównoważonej w 2024/2025 roku pochodziło: **0%** obrotu, **20,67%** nakładów inwestycyjnych (CAPEX) i **0,31%** wydatków operacyjnych (OPEX),
- Z działalności kwalifikującej się, ale niezgodnej z systematyką (niezrównoważonej środowiskowo) w 2024/2026 roku pochodziło: **1,26%** obrotu, **31,05%** nakładów inwestycyjnych (CAPEX) i **7,27%** wydatków operacyjnych (OPEX) Grupy,
- Z działalności nie kwalifikującej się do systematyki w 2024/2025 roku pochodziło: **98,74%** obrotu, **48,28%** nakładów inwestycyjnych (CAPEX) i **92,42%** wydatków operacyjnych (OPEX) Grupy.

I. PROCES BADANIA ZGODNOŚCI Z SYSTEMATYKĄ

Proces badania zgodności z systematyką przeprowadzono przy udziale Biura Kontrolingu, Biura Finansowego, Biura Prawnego i Compliance, Biura Kontroli i Audytu Wewnętrznego oraz Biura Inwestycji.

Proces przeprowadzono w następujących 4 etapach:

ETAP 1 – IDENTYFIKACJA:

Kierując się opisami działalności w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 wraz z późniejszymi zmianami, Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. przeprowadziła weryfikację swojej działalności – w zakresie przychodów, nakładów inwestycyjnych (CAPEX) i wydatków operacyjnych (OPEX) w okresie 1.04.2024 – 31.03.2025 roku i zidentyfikowała wszystkie te działalności, które kwalifikują się do unijnej Taksonomii zgodnie z metodologią opisaną w/w aktach prawnych.

ETAP 2 – ALOKACJA:

Następnie do każdej działalności zidentyfikowanej jako kwalifikującą się do unijnej Taksonomii, przypisano odpowiednie przychody (obróty), nakłady inwestycyjne oraz wydatki operacyjne. Dane zaprezentowane w tabelach nr 11, 12 oraz 13.

ETAP 3 – WERYFIKACJA:

Weryfikacja zgodności z unijną Taksonomią została przeprowadzona w drodze 2 rodzajów badań:

- Badanie zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji

Zgodność z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji (TKK) określonymi w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 zbadano dla wybranych, istotnych finansowo (przyjęto próg istotności finansowej na poziomie 100 000 zł dla obrotu oraz OPEX, w przypadku CAPEX dokonano weryfikacji wszystkich poniesionych nakładów) rodzajów działalności. W przypadku rodzajów działalności, które były poniżej progu istotności, nie badano zgodności, a związane z nimi obroty lub OPEX uznano za kwalifikujące się, ale niezgodne z systematyką. W przypadku działalności powyżej progu istotności przeanalizowano poszczególne kryteria istotnego wkładu i nieczynienia poważnych szkód by ustalić, czy dany rodzaj działalności zgodny jest z TKK.

- Badanie zgodności z Minimalnymi Gwarancjami Zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2020/852: „Minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 3 lit. c), są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka.”

Zgodność z Minimalnymi Gwarancjami zweryfikowano w oparciu o następujące cztery przesłanki:

Przesłanka 1: Nieodpowiednie lub nieistniejące mechanizmy należytej staranności w zakresie praw człowieka, antykorupcji, przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji i w zakresie strategii podatkowej

Weryfikacja procesów należytej staranności odbyła się poprzez analizę wszystkich obszarów działalności Grupy Kapitałowej. Analizę przeprowadzono w formie samooceny. Dodatkowo przeanalizowano dokumenty korporacyjne i procesy.

W wyniku weryfikacji stwierdzono, że wobec Grupy FORTE nie zapadły żadne prawomocne wyroki w obszarze praw człowieka, korupcji, uczciwej konkurencji i opodatkowania.

Przesłanka 2: Spółka jest ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznania za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka

Weryfikacja polegała na przeglądzie, we współpracy z przedstawicielami Działu Prawnego i Compliance, czy w stosunku do Spółki nie zapadły prawomocne wyroki skazujące w obszarze praw człowieka, korupcji, zachowań uczciwej konkurencji i opodatkowania. **W wyniku tak przeprowadzonej weryfikacji, stwierdzono brak informacji nt. prawomocnych wyroków.**



Przesłanka 3: Brak współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD (KPK OECD) Zweryfikowano bazę zgłoszeń KPK OECD, która wykazała **brak zgłoszeń w stosunku do Grupy FORTE w okresie od 01.01.2024 do 31.03.2025 r.**

Przesłanka 4: Business and Human Rights Resource Centre (BHRR) podjęło zarzut wobec spółki a spółka nie odpowiedziała na nie w ciągu 3 miesięcy

Zweryfikowano bazę zgłoszeń Business and Human Rights Resources Centre (BHRR), która wykazała **brak zgłoszeń w stosunku do Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w okresie od 01.04.2024 do 31.03.2025 r.**

W wyniku analizy ustalono, że działalność Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w okresie 01.04.2024 – 31.03.2025 była prowadzona zgodnie z Minimalnymi Gwarancjami.

ETAP 4 – KALKULACJA:

Wykorzystując informacje z poprzednich 3 etapów, sporządzono tabele dla obrotów, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych zgodnie z wymogami Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139.

Zastosowane zasady rachunkowości oraz kluczowe wskaźniki (KPI)

W celu obliczenia odsetek obrotu (przychodu), nakładów inwestycyjnych (CAPEX) i wydatków operacyjnych (OPEX) kwalifikujących się do systematyki i zgodnych z nią, zastosowano następujące zasady:

KPI - Obrót

W odniesieniu do obrotu podstawę stanowiły całkowite skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. w okresie **01.04.2024 r. – 31.03.2025 r.**, ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pozycji Przychody ze sprzedaży produktów, towarów, materiałów i usług. Do licznika przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią. Szczegółowe ujawnienia przedstawiono w **Tabeli nr 11.**

KPI - Nakłady inwestycyjne (CAPEX)

W odniesieniu do nakładów inwestycyjnych (CAPEX) podstawę stanowiły wartości zwiększenia stanu rzeczowych aktywów trwałych rozliczane w Grupie Kapitałowej FORTE. Całość CAPEX jest ujęta w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pozycji Aktywa trwałe i opisana w notce 19.

Do licznika przypisano tę część CAPEX, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i jednocześnie zgodnych z nią.

Szczegółowe informacje na temat nakładów inwestycyjnych będących częścią licznika KPI CAPEX, w tym nakłady inwestycyjne będące częścią Planu CAPEX przedstawia poniższa **Tabela nr 12.**

Sposób obliczenia dostosowanego KPI CapEx w związku z emisją obligacji: Grupa Kapitałowa nie pozyskiwała finansowania w formie Emisji ekologicznych obligacji lub dłużnych papierów wartościowych

KPI Wydatki operacyjne (OPEX)

W odniesieniu do wydatków operacyjnych (OPEX) podstawę stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymywania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty, jak: koszty związane z naprawami oraz remontami maszyn, urządzeń, instalacji i budynków, koszty ochrony ppoż. Do licznika przypisano tę część OPEX, która dotyczy rodzajów **działalności kwalifikujących się do systematyki i jednocześnie zgodnych z nią.**

Szczegółowe informacje na temat wydatków operacyjnych będących częścią licznika KPI OPEX, w przedstawia poniższa **Tabela nr 13.**

Alokacja przychodów, CAPEX i OPEX według taksonomii była możliwa dzięki narzędziom kontrolingowym Grupy, ułatwiającym wieloaspektową analizę wyników finansowych.

II. POZOSTAŁE INFORMACJE

Dane wykorzystane do obliczeń pochodziły z systemu finansowo-księgowego (SAP) FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. i z systemów finansowo-księgowych poszczególnych spółek zależnych wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Grupa uniknęła podwójnego liczenia podczas przypisywania obrotu i nakładów inwestycyjnych poprzez dokonanie stosownych wyłączeń konsolidacyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowymi.

W trakcie analizy zidentyfikowano rodzaje działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie zostały one podwójnie policzone.

Grupa ujawnia w niniejszym sprawozdaniu po raz trzeci udział działalności zgodnej z systematyką i po raz czwarty udział działalności kwalifikującej się do systematyki. Ujawnienie w niniejszym Sprawozdaniu dotyczy ostatniego roku obrotowego, tj. okresu **01.04.2024 do 31.03.2025 r.**

Obrót

Większość przychodów Grupa uzyskuje z produkcji i sprzedaży mebli oraz produkcji i sprzedaży płyt drewnopochodnych surowych oraz oklejonych. Działalność ta nie jest ujęta w systematyce w zakresie załączników I i II do aktu delegowanego w sprawie klimatu (Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2139).

Głównymi pozycjami przychodów kwalifikujących się do systematyki w roku 2023/2024 były przychody z tytułu wynajmowania powierzchni produkcyjnych, magazynowych i usługowych w budynkach należących do Grupy FORTE. Udział tych obrotów w całości przychodów wyniósł **1,26%**.

Z uwagi na niespełnienie Technicznych Kryteriów Klasyfikacji działalność ta nie jest zrównoważona środowiskowo. Pozostałe 98,74% obrotu przypadło na rodzaje działalności niekwalifikujące się do systematyki, czyli takie, dla których regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktu delegowanego.

Nakłady inwestycyjne (CAPEX)

Zdecydowanie największa i istotna część wykazanych nakładów inwestycyjnych zakwalifikowanych do Taksonomii oraz zrównoważonych środowiskowo, dotyczy projektów, których celem jest poprawa efektywności energetycznej budynków oraz maszyn i urządzeń, dzięki czemu możliwe jest sukcesywne zmniejszenie zużycia energii, co pośrednio przyczyni się do także obniżenia emisji gazów cieplarnianych.

Do najistotniejszych inwestycji zrealizowanych przez Grupę w okresie sprawozdawczym zaliczyć można nakłady poniesione przez Jednostkę Dominującą (FORTE) na rozwój Projektu EasyKlix, budowę nowoczesnej kotłowni gazowej wraz ze zbiornikiem gazu LNG oraz systemem kogeneracji, modernizację sieci ciepłowniczej w zakładzie w Ostrowi Mazowieckiej, budowę zasieku na odpady produkcyjne oraz modernizację budynków i infrastruktury technicznej (system detekcji pożarowej, instalacja odpylania i cyrkulacji, sieci wodociągowe i kanalizacyjne) oraz przez spółkę TANNE na modernizację linii produkcyjnej płyty i zakup kontenerów na potrzeby recyklingu odpadów.

Udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości nakładów inwestycyjnych wyniósł 20,67%, a udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią 31,05%. Łącznie udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 51,72%. Pozostałe 48,28% nakładów inwestycyjnych przypadało na rodzaje działalności niekwalifikujące się do systematyki, czyli takie, dla których regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktu delegowanego.

Wydatki operacyjne (OPEX)

Wydatki operacyjne (OPEX) były związane przede wszystkim z działaniami w zakresie renowacji budynków, konserwacją i naprawami oraz były to wszelkie inne bezpośrednie wydatki związane z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów.



Wydatki operacyjne (OPEX) kwalifikujące się do systematyki oraz działalności zrównoważonej środowiskowo dotyczyły takich działań jak konserwacja instalacji fotowoltaicznych, natomiast działalność kwalifikująca się do systematyki ale niezgodna z nią to m.in.: naprawy oraz remonty budynków, zarządzanie mediami, działania w obszarze p.poż, utrzymanie systemów odprowadzania i oczyszczania ścieków, bieżącej eksploatacji sieci dystrybucji ciepła, bieżącej eksploatacji systemu dystrybucji wysokiego, średniego i niskiego napięcia, a także działalność związana z opracowaniem audytów energetycznych przedsiębiorstwa.

Udział wydatków operacyjnych kwalifikujących się do systematyki w całości wydatków operacyjnych wyniósł: 7,58% w tym zrównoważonych - 0,31% oraz niezrównoważonych środowiskowo - 7,28%. Pozostałe OPEX uznano jako niekwalifikujące się do systematyki Taksonomii.

III. UJAWNIECIA DOTYCZĄCE DZIAŁALNOŚCI ZWIĄZANEJ Z ENERGIĄ JĄDROWĄ I GAZEM ZIEMNYM

Zgodnie z art. 8 ust. 6, 7 i 8 Rozporządzenia Delegowanego 2022/1214 Grupa Kapitałowa FORTE ujawnia odpowiednie informacje dotyczące działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym. Należy wskazać, iż nie mamy ekspozycji na działalność związaną energią jądrową, natomiast w zakresie gazu ziemnego realizowana jest działalność polegająca na budowie nowoczesnej kotłowni gazowej zasilanej gazem LNG wraz z instalacją kogeneracji. Odpowiednie ujawnienia przedstawiające wartości kluczowych wskaźników wyników (Obrót, CAPEX, OPEX) dla działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym przedstawiono w tabeli nr 14 oraz tabeli CAPEX.



Tabela 11. Udział procentowy obrotu Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. zgodnych z systematyką w okresie 01.04.2024- 31.03.2025 r. (Rok obrotowy N)

Rok obrotowy (N)	2024/2025			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH "nie wyrządza poważnych szkód"									
Działalność gospodarcza	kod lub kody	Obrót (wartość bezwzględna)	Udział procentowy obrotu	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Minimalne gwarancje	Udział procentowy obrotu zgodnych z systematyką rok 2023/2024 (Rok N-1)	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
		Tys. PLN	%	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) A.1	0	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
W tym wspomagająca	0	0,00%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
W tym na rzecz przejścia	0																0,00%		T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
Nabywanie i prawo własności budynków CCM 7.7.	13 866	1,26%		EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,68%		
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)	13 866	1,26%		1,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								0,68%		
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)	13 866	1,26%		1,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								0,68%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)	1 087 546	98,74%																	
OGÓŁEM (A+B)	1 101 412	100%																	

Część obrotu / Łącznie obrót			
	Cele środowiskowe	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
	CCM	0,00%	1,26%
	CCA	0,00%	0,00%
	WTR	0,00%	0,00%
	CE	0,00%	0,00%
	PPC	0,00%	0,00%
	BIO	0,00%	0,00%

Kod stanowi skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu, tj.:

- łagodzenie zmian klimatu: CCM;
- adaptacja do zmian klimatu: CCA;
- zasoby wodne i morskie: WTR;
- gospodarka o obiegu zamkniętym: CE;
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola: PPC;
- bioróżnorodność i ekosystemy: BIO;



Tabela 12. Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CAPEX) Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. zgodnych z systematyką w okresie 01.04.2024- 31.03.2025 r. (Rok obrotowy N)

Rok obrotowy (N)	2024/2025			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH "nie wyrządza poważnych szkód"									
Działalność gospodarcza	kod lub kody	Nakłady inwestycyjne (wartość bezwzględna)	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Minimalne gwarancje	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką rok 2023/2024 (Rok N-1)	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
		tys. PLN	%	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Produkcja energii elektrycznej z wykorzystaniem technologii fotowoltaicznej	CCM 4.1.	270	1,74%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	92,06%		
Dystrybucja w systemach ciepłowniczych/chłodniczych	CCM 4.15.	527	3,40%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
Zbieranie i transport odpadów innych niż niebezpieczne we frakcjach segregowanych u źródła	CCA 5.5.	620	4,00%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
Infrastruktura na potrzeby mobilności osobistej, logistyka rowerowa	CCA 6.13.	66	0,43%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM 7.3	939	6,06%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	1,01%	E	
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM 7.3	784	5,06%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		T
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) A.1		3 205	20,67%	16,25%	4,42%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	93,07%		
W tym wspomagająca		1 625	10,48%	10,48%	6,48%	%	%	%	%								10,48%		
W tym na rzecz przejścia		784	5,06%														5,06%		T



Rok obrotowy (N)	2024/2025			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH "nie wyrządza poważnych szkód"									
Działalność gospodarcza	kod lub kody	Nakłady inwestycyjne (wartość bezwzględna)	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Minimalne gwarancje	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką rok 2023/2024 (Rok N-1)	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejęcia)
		tys. PLN	%	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
Wysokosprawna kogeneracja energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z gazowych paliw kopalnych	CCM 4.30.	2	0,01%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Produkcja energii cieplnej/chłodniczej z gazowych paliw kopalnych w efektywnym systemie ciepłowniczym i chłodniczym	CCM 4.31.	237	1,53%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Budowa, rozbudowa i eksploatacja systemów poboru, uzdatniania i dostarczania wody	CCM 5.1.	30	0,20%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Modernizacja systemów poboru, uzdatniania i dostarczania wody	CCM 5.2.	80	1,07%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Budowa, rozbudowa i eksploatacja systemów odprowadzania i oczyszczania ścieków	CCM 5.3.	101	0,65%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Modernizacja systemów odprowadzania i oczyszczania ścieków	CCM 5.4.	406	2,62%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5.	1 414	9,12%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Infrastruktura na potrzeby transportu kolejowego	CCM 6.14.	27	0,17%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Budowa nowych budynków	CCM 7.1	1 048	6,76%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								3,21%		



Rok obrotowy (N)	2024/2025			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH "nie wyrządza poważnych szkód"									
Działalność gospodarcza	kod lub kody	Nakłady inwestycyjne (wartość bezwzględna)	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Minimalne gwarancje	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką rok 2023/2024 (Rok N-1)	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
		tys. PLN	%	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
Renowacja istniejących budynków	CCM 7.2	1 417	9,14%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej (7.6)	CMM 7.6.	52	0,34%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		4 813	31,05%	31,05%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								3,21%		
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		8 018	51,72%	47,30%	4,42%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								96,28%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Nakłady inwestycyjne z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		7 486	48,28%																
OGÓŁEM (A+B)		15 504	100%																

Część nakładów inwestycyjnych/łącznie nakłady inwestycyjne			
	Cele środowiskowe	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
	CCM	16,25%	47,30%
	CCA	4,42%	4,42%
	WTR	0,00%	0,00%
	CE	0,00%	0,00%
	PPC	0,00%	0,00%
	BIO	0,00%	0,00%

Kod stanowi skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu, tj.:

- łagodzenie zmian klimatu: CCM;
- adaptacja do zmian klimatu: CCA;
- zasoby wodne i morskie: WTR;
- gospodarka o obiegu zamkniętym: CE;
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola: PPC;
- bioróżnorodność i ekosystemy: BIO;



Tabela 13. Udział procentowy wydatków operacyjnych (OPEX) Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. zgodnych z systematyką w okresie 01.04.2024- 31.03.2025 r. (Rok obrotowy N)

Rok obrotowy (N)	2024/2025			Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH "nie wyrządza poważnych szkód"									
Działalność gospodarcza	kod lub kody	Wydatki operacyjne (wartość bezwzględna)	Udział procentowy wydatków operacyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Minimalne gwarancje	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką rok 2023/2024 (Rok N-1)	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
		tys. PLN	%	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1 Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	7.6. CCM	114	0,31%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) A.1		114	0,31%	0,31%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
W tym wspomagająca		114	0,31%	0,31%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E	
W tym na rzecz przejścia		0	0,00%														0,00%		T
A.2 Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
Przesył i dystrybucja energii elektrycznej	CCM 4.9.	102	0,28%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,50%		
Budowa, rozbudowa i eksploatacja systemów poboru, uzdatniania i dostarczania wody	CCM 5.1.	3	0,01%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,03%		
Modernizacja systemów poboru, uzdatniania i dostarczania wody	CCM 5.2.	1	0,00%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Budowa, rozbudowa i eksploatacja systemów odprowadzania i oczyszczania ścieków	CCM 5.3.	40	0,11%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,43%		
Modernizacja systemów odprowadzania i oczyszczania ścieków	CCM 5.4.	0	0,00%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Usługi fachowe związane z charakterystyką energetyczną budynku	CCM 9.3.	45	0,12%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,11%		



Rok obrotowy (N)	2024/2025		Kryteria dotyczące istotnego wkładu							Kryteria dotyczące zasady DNSH "nie wyrządza poważnych szkód"									
Działalność gospodarcza	kod lub kody	Wydatki operacyjne (wartość bezwzględna)	Udział procentowy wydatków operacyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Minimalne gwarancje	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką rok 2023/2024 (Rok N-1)	Kategoria (działalność wspomagająca)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
		tys. PLN	%	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		2 631	7,27%	7,27%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								9,29%		
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		2 744	7,58%	7,58%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								9,29%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Wydatki operacyjne z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		33 453	92,42%																
OGÓŁEM (A+B)		36 197	100,00%																

Część wydatków operacyjnych/łącznie wydatki operacyjne			
Cele środowiskowe	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele	
CCM	0,31%	7,58%	
CCA	0,00%	0,00%	
WTR	0,00%	0,00%	
CE	0,00%	0,00%	
PPC	0,00%	0,00%	
BIO	0,00%	0,00%	

Kod stanowi skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu, tj.:

- łagodzenie zmian klimatu: CCM;
- adaptacja do zmian klimatu: CCA;
- zasoby wodne i morskie: WTR;
- gospodarka o obiegu zamkniętym: CE;
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola: PPC;
- bioróżnorodność i ekosystemy: BIO;



Tabela 14. Działalność związana z energią jądrową i gazem ziemnym Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI "FORTE" S.A. w okresie 01.04.2024- 31.03.2025 r. (Rok obrotowy N)

1.	Działalność związana z energią jądrową	Obroty	CAPEX	OPEX
1.1.	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub jest ma na nią ekspozycję	NIE	NIE	NIE
1.2.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję	NIE	NIE	NIE
1.3.	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE	NIE	NIE
2.	Działalność związana z gazem ziemnym	Obroty	CAPEX	OPEX
2.1.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję	NIE	NIE	NIE
2.2.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję	NIE	TAK	NIE
2.3.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE	TAK	NIE

2.2. E1 - ZMIANA KLIMATU

Zarząd FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. mając świadomość postępujących zmian klimatu, których skutkiem są globalne zmiany w środowisku naturalnym, jak również dynamicznego rozwoju branży meblowej, realizuje **Politykę klimatyczną Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.**, która wytycza kierunki działań w celu ograniczania negatywnego wpływu naszej firmy na klimat, w tym zapobiegania zmianom klimatu.

Zmiany klimatyczne stanowią również istotny aspekt **Strategii Zrównoważonego Rozwoju**, która jest integralną częścią strategii biznesowej Grupy Kapitałowej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. (dalej: Grupa FORTE).

I. [E1.IRO-1] ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ZWIĄZANE Z KLIMATEM

W celu ograniczenia negatywnego wpływu na klimat Grupa FORTE, opracowała i zatwierdziła dokument - Polityka klimatyczna, w którym określono m.in. główne ryzyka klimatyczne w podziale na fizyczne tj. wzrost temperatur, nagłe zjawiska pogodowe (wiatry i huragany, nawalne deszcze, susze lub powodzie), zmiana składu gatunkowego drzewostanów oraz osłabienie ich kondycji i ryzyka przejścia tj.: związane z regulacjami prawa, ryzyka technologiczne i techniczne oraz ryzyka rynkowe.

W 2024 r. w ramach realizowanej analizy podwójnej istotności, ryzyka związane z klimatem oceniono na podstawie połączenia prawdopodobieństwa wystąpienia i potencjalnej skali skutków finansowych, zgodnie z standardami wskazanymi w ESRS. Analiza ryzyk klimatycznych została przeprowadzona dla własnej działalności Grupy oraz w łańcuchu wartości.

Wskutek przeprowadzonej analizy podwójnej istotności ustalono, że **istotnym wpływem na klimat są emisje w całym łańcuchu wartości oraz z własnych operacji** z uwagi na wysoką energochłonność technologii – emisje gazów cieplarnianych wynikają w szczególności z wysokiej energochłonności realizowanych procesów. Duże zużycie energii, pozyskiwanej w głównej mierze z tradycyjnych źródeł przez dostawców związane jest przede wszystkim z takimi procesami, jak suszenie drewna oraz innymi, energochłonnymi procesami produkcyjnymi. Również procesy realizowane w Grupie FORTE, wymagają pozyskania znaczących ilości energii. Na poziom emisji znaczący wpływ ma również transport wyrobów do klientów.

Wśród istotnych ryzyk klimatycznych, wskazano:

- **Ryzyko regulacyjne** dot. wprowadzania nowych, bardziej rygorystycznych regulacji prawnych dotyczących m.in. emisji gazów cieplarnianych - w głównej mierze, dotyczy to dużej zmienności przepisów prawnych wnoszących nowe wymogi prawne. Ze względu na częstotliwość wprowadzanych zmian oraz ewentualną konieczność ponoszenia kosztów na dostosowanie się do tych zmian, ryzyko dotrzymania zgodności zostało uznane za istotne.
- **Ograniczenie dostępu do wód podziemnych w czasie długotrwałej suszy** - ryzyko to zidentyfikowano w odniesieniu do długoterminowej perspektywy. Brak opadów i coraz częstsze susze zwiększają prawdopodobieństwo obniżenia poziomu wód podziemnych i powierzchniowych, co może skutkować ograniczeniem zasobów wodnych do procesów produkcji płyty wiórowej, której produkcja uzależniona jest m.in. od wody z lokalnego ujęcia.
W efekcie może to skutkować ewentualnymi przestojami w produkcji płyty w TANNE.

Za istotne szanse klimatyczne uznano:

- **Optymalizację zużycia energii i pozyskiwanie energii ze źródeł odnawialnych** – będącą szansą na obniżenie śladu węglowego i podniesienie konkurencyjności – jako aspekt o istotnym znaczeniu, który pozostaje w centrum uwagi Grupy FORTE. Optymalizacja zużycia energii ma istotny wpływ na klimat,



poprzez redukcję emisji gazów cieplarnianych. Mniejszy pobór energii ogranicza też koszty działalności Grupy.

- **Stabilną sprzedaż dzięki dywersyfikacji certyfikatów FSC™ (numer licencji FSC-C118178) i PEFC (numer licencji PEFC/32-32-206),** które coraz częściej są oczekiwaniem klientów. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów Grupa FORTE wdrożyła równoległą do FSC, certyfikację PEFC dla pozyskiwanych materiałów drzewnych. Działanie zrealizowano jako wyraz dbałości o pozyskanie drewna ze zrównoważonych źródeł.

II. [E1-2] [E-1-1] PLAN TRANSFORMACJI ORAZ POLITYKI ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. przyjęła w 2022 r.:

- Strategię zrównoważonego rozwoju
- Politykę środowiskową
- Politykę klimatyczną

Dokumenty te stanowią jeden z filarów zarządzania i wyznaczają główne kierunki rozwoju Grupy FORTE w obszarze środowiska. Wiodącą zasadą ochrony klimatu w Grupie FORTE jest zrównoważony rozwój, w którym nadrzędną wartością jest człowiek, jako część środowiska. Bezpieczeństwo produktów i produkcji, w tym minimalizacja wpływu materiałów wykorzystywanych w procesach produkcyjnych m.in. na wielkość i rodzaj emisji do powietrza, wytwarzanie odpadów (w tym niebezpiecznych) oraz cały łańcuch dostaw, to obszar zainteresowań Grupy FORTE w dążeniu do zrównoważonego rozwoju.

Strategia zrównoważonego rozwoju – zakłada odpowiedzialne i zrównoważone podejście do rozwoju, z uwzględnieniem celów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych. W praktyce oznacza to, że Grupa FORTE dąży do wzrostu i sukcesu, jednocześnie minimalizując negatywny wpływ na środowisko i społeczeństwo. Działania wskazane w dokumencie koncentrują się na budowaniu gospodarki obiegu zamkniętego materiałów drzewnych i kontroli łańcucha dostaw, która zapewnia pozyskanie drewna wyłącznie z obszarów zarządzanych w sposób zrównoważony.

Strategia zrównoważonego rozwoju odnosi się m.in do działań związanych z:

- **gospodarką obiegu zamkniętego**
- **redukcją zużycia materiałów z surowców nieodnawialnych**
- **racjonalną gospodarką odpadami**

Polityka klimatyczna – została ustanowiona w celu ograniczania negatywnego wpływu Grupy FORTE na klimat, w tym zapobiegania zmianom klimatu. Zgodnie z zapisami dokumentu, Politykę klimatyczną stosuje się do wszelkiego rodzaju działań realizowanych w ramach obszarów biznesowych Grupy FORTE, których skutki wpływają na zmiany klimatu. Do obszarów tych zalicza się: projektowanie, surowce, produkcję oraz dostawy do klienta.

Polityka środowiskowa – ustanowiona w celu ograniczania negatywnego wpływu Grupy FORTE na środowisko oraz ochrony środowiska, w tym zapobiegania zanieczyszczeniom. Polityka zawiera deklarację spełnienia zobowiązań dotyczących zgodności w odniesieniu do środowiska, jak również do stałego doskonalenia.

Polityka środowiskowa oraz Polityka klimatyczna obowiązują wszystkich pracowników spółek należących do Grupy FORTE. Nadzór nad realizacją postanowień polityk i zgodności sprawuje Zarząd FORTE. Wdrażanie ich nadzoruje Członek Zarządu odpowiedzialny za sprawy finansowe. Na poziomie operacyjnym, za koordynację procesu wdrożenia ww. polityk i strategii w Grupie FORTE odpowiedzialna jest osoba zarządzająca Biurem Systemów Zarządzania, wspierana przez dyrektorów produkcji i innych działów, w szczególności działu prawnego, zakupów, logistyki, inwestycji, kontrolingu i działów administracyjno-technicznych.



Dodatkowo w Grupie FORTE realizowana jest **Polityka FSC**, która jest związana z legalnością pozyskiwania drewna i wyrobów drzewnych. Zgodnie z polityką do produkcji wykorzystywane są wyłącznie surowce drzewne pozyskane w sposób zrównoważony.

Polityki oraz strategia odnoszą się zarówno do operacji własnych i całego łańcucha wartości Grupy FORTE. Są publicznie dostępne na stronie company.forte.com.pl/Relacje_inwestorskie/Dokumenty_Polityki_Spółki ([Dokumenty/Polityki Spółki - Forte](#)).

Grupa FORTE przygotowuje sprawozdanie o zrównoważonym rozwoju po raz pierwszy, a bieżący raport (okres sprawozdawczy) będzie stanowił rok bazowy. W związku z tym Grupa FORTE nie posiada ustanowionego planu transformacji klimatycznej. Założenia związane z planem przejścia, będą rozpatrywane przy opracowywaniu celów klimatycznych w aspekcie możliwości ich przyjęcia w 5-cio letnim horyzoncie czasowym.

III. [E1-3] [MDR-A] DZIAŁANIA I ZASOBY W ODNIESIENIU DO POLITYKI W ZAKRESIE ZMIANY KLIMATU OPIS PODEJMOWANYCH DZIAŁAŃ, KTÓRE POTWIERDZAJĄ REALIZACJE POLITYK I OGRANICZANIE NEGATYWNYCH WPŁYWÓW LUB RYZYK ALBO MAKSYMALIZUJĄ SZANSE LUB POZYTYWNE WPŁYWY

Działania Grupy FORTE podejmowane na rzecz łagodzenia zmiany klimatu w roku obrachunkowym 2024-25, to przede wszystkim:

- wykorzystywanie energii elektrycznej z odnawialnych źródeł energii tj. farm fotowoltaicznych w ilości 6 775,62 MWh, co zapewnia w zakładach FORTE ok.16% i w TANNE ok. 12% zapotrzebowania na energię i przyczynia się do redukcji emisji w śladzie węglowym w zakresie 2
- zmniejszenie zużycia energii elektrycznej ok. 60% w stosunku do pierwotnego zużycia poprzez zastosowanie m.in. inteligentnych systemów oświetlenia z detektorami ruchu oraz zastosowanie oświetlenia LED z systemem DALI tj., cyfrowym systemem sterowania oświetleniem. Technologia LED jest standardem od kilku lat i obecnie jest stosowana jest w 100% istniejących obiektów produkcyjno-magazynowych.
- korzystanie z surowców i materiałów pochodzących m.in. z recyklingu; 100% kupowanego kartonu pochodzi z recyklingu
- wykorzystywanie do produkcji ciepła dla potrzeb technologicznych paliw statych z biomasy objętych kryteriami zrównoważonego rozwoju:
 - certyfikat TANNE Sp. z o.o. KZR INiG CU-884179/2 obowiązujący od dnia: 30.11.2024 do dnia 29.11.2025
 - certyfikat TANNE Sp. z o.o. SURE-EU/PL-002/Z88417902 obowiązujący od dnia 22.12.2023 do dnia 21.12.2024
- wykorzystywanie do produkcji wyrobów, surowców drzewnych certyfikowanych i kontrolowanych spełniających standardy FSC™ (numer licencji FSC-C118178) i PEFC (numer licencji: PEFC/32-32-206), co potwierdza, że pozyskane drewno pochodzi wyłącznie z terenów zarządzanych w sposób zrównoważony w zweryfikowanym łańcuchu dostaw:
 - certyfikat FSC: NC-COC-013500 oraz NC-CW-013500 obowiązujący od dnia: 20.09.2023 do dnia 19.09.2028
 - certyfikat PEFC: PBN-PEFC-COC-013500 obowiązujący od dnia 31.07.2023 do dnia 30.07.2028
- wykorzystywanie urządzeń redukujących emisję zanieczyszczeń do powietrza, w tym elektrofiltrów mokrych, gwarantujących dotrzymanie standardów emisyjnych określonych przepisami prawa
- rozpoczęcie budowy nowoczesnej kotłowni gazowej (planowane uruchomienie – jesienią 2025 r.) na terenie zakładu FORTE w Ostrowi Mazowieckiej, wyposażonej w wysokosprawne kotły systemu odzysku



ciepła ze spalin, cechujących się wyższą efektywnością energetyczną oraz znacząco obniżoną emisją zanieczyszczeń do atmosfery w tym (CO₂) w porównaniu do istniejącej kotłowni węglowej

- rozwój stosowanych systemów odzysku ciepła z instalacji odpylających, polegający na przekierowaniu w okresie grzewczym oczyszczonego powietrza z procesów technologicznych do ogrzewania hal produkcyjnych, co pozwala na efektywny odzysk energii cieplnej i zmniejszenie zapotrzebowania na dodatkowe źródła energii
- realizacja gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) – 100% odpadów wytwarzanych w Grupie FORTE kierowane jest do procesu R3 (recyklingu) lub R1 tj. odzysku termicznego odpadów drzewnych i biomasy w formie współspalania. Energia cieplna wytworzona w wyniku procesu współspalania biomasy i odpadów drzewnych jest wykorzystywana do produkcji płyty wiórowej tj. do ogrzania oleju termicznego na prasie oraz suszenia materiału drzewnego w suszarni.
- zrealizowano program optymalizujący pracę instalacji w tym m.in. ograniczanie zużycia energii tj. Program 30+ mający na celu wdrożenie SMED „single minute exchange of die” – tj. skracanie czasów przebrojeń, TPM „Total Productive Maintenance” czyli kompleksowej strategii utrzymania ruchu, która ma na celu maksymalizację efektywności maszyn i urządzeń w procesie produkcyjnym i OEE „Overall Equipment Effectiveness” mające na celu wzmacnianie efektywności wykorzystania wyposażenia.

Wskutek zrealizowanych działań optymalizacyjnych w roku 2024-25 w Grupie FORTE, uzyskano Białe certyfikaty dla:

- Fabryk Mebli „FORTE” S.A. – za efekty uzyskane wskutek modernizacji filtrów w Oddziale Suwałki. Inwestycja polegała na całkowitej wymianie filtrów instalacji odpylającej.
- TANNE Sp. z o.o. – za efekty uzyskane wskutek montażu izolacyjnych płaszczy termicznych na instalacji oleju termicznego co w znacznym stopniu ograniczyło straty ciepła do atmosfery.

Aby zminimalizować ryzyko regulacyjne, Grupa FORTE prowadzi bieżący monitoring legislacyjny. Dodatkowo zachowanie zgodności wspomaga utrzymywany od roku 2018 certyfikowany, zintegrowany system zarządzania ISO 9 000 i ISO 14 000, w ramach którego są identyfikowane i kontrolowane aspekty prawne związane z prowadzoną działalnością, co pozwala na lepsze zarządzanie ryzykiem i promowanie zrównoważonych praktyk.

Ryzyko polegające na ograniczeniu dostępu do wód podziemnych w czasie długotrwałej suszy jest ryzykiem, które może zaistnieć w wieloletniej perspektywie i być skutkiem pogłębiających się zmian klimatu. Wdrażane są rozwiązania optymalizujące zużycie wody tj. zamknięty obieg wody w TANNE, bądź zaopatrzenie w wodę z miejskiego ujęcia wody. Bieżące monitorowanie poziomu wód podziemnych, pozwala na efektywne zarządzanie ryzykiem.

IV. [E1-4] CELE ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

Grupa FORTE ustanowiła Strategię zrównoważonego rozwoju oraz szereg polityk wymienianych powyżej, które określają ogólne cele i kierunki działania w zakresie klimatu. Cele mierzalne powiązane z klimatem, wskazane w tych dokumentach, odnoszą się głównie do gospodarki obiegu zamkniętego, która przyczynia się do zmniejszenia oddziaływania na środowisko. Grupa FORTE nie posiada określonych szczegółowych celów klimatycznych oraz planu transformacji, ponieważ przygotowuje sprawozdanie o zrównoważonym rozwoju po raz pierwszy, a bieżący raport (okres sprawozdawczy) będzie stanowił rok bazowy. Szczegółowe cele, zostaną określone do 2027 r.



V. [E1-5] [MDR-M] Zużycie energii i koszty energetyczny

W roku obrotowym 2024-25 całkowite zużycie energii w Grupie Kapitałowej FORTE wyniosło 355 564 MWh. Dane obejmują wyłącznie jednostki objęte zakresem konsolidacji finansowej Grupy. Są to te same jednostki, których zużycie energii zostało uwzględnione przy obliczeniach emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2.

Prezentowane wartości zużycia energii opierają się na danych rzeczywistych, pochodzących z wewnętrznych systemów pomiarowych i rejestrów operacyjnych spółek wchodzących w skład Grupy. Dane zostały zweryfikowane wewnętrznie pod kątem kompletności i spójności z danymi użytymi do obliczeń śladu węglowego.

W 2024-25 roku Grupa FORTE nie korzystała z żadnych umownych mechanizmów pozyskiwania energii ze źródeł odnawialnych, takich jak gwarancje pochodzenia, umowy PPA. Zużyta energia pochodziła z zakupów na rynku energii oraz z produkcji we własnych źródłach spalania paliw, zgodnie z raportowanym zakresem 1 i 2 emisji GHG.

Tabela 15. Wykorzystanie energii w organizacji

Kategoria	Jednostka	2024/2025
Całkowite zużycie energii związane z własnymi operacjami	MWh	355 564
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	90 791
Całkowite zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0
Udział procentowy zużycia energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	[-]	0,0%
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	MWh	264 772
Zużycie paliw ze źródeł odnawialnych	MWh	257 996
Zużycie zakupionej lub pozyskanej energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych	MWh	0
Zużycie energii odnawialnej wytwarzanej samodzielnie bez użycia paliwa	MWh	6 777
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	[-]	74,5%
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	15 346
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	7 922
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	335
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0
Zużycie zakupionej lub pozyskanej energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej lub chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	67 189
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	[-]	25,5%
Całkowite zużycie energii na przychód netto przyjęty ze sprawozdania finansowego w wysokości 1 101 411 647 PLN	kWh/PLN	0,323

VI. [E1-6] EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH ZAKRESÓW 1, 2 I 3 BRUTTO ORAZ CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Granice organizacyjne obliczeń śladu węglowego zostały określone na podstawie kryterium kontroli operacyjnej, a jednostki objęte raportowaniem są zgodne z zakresem konsolidacji finansowej Grupy.

Obliczenia emisji GHG zostały przeprowadzone w zakresie 1, 2 i 3 zgodnie ze standardem GHG Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard.

W zakresie 1 uwzględniono emisje bezpośrednie oraz emisje niezorganizowane wynikające z działalności Grupy FORTE, a w zakresie 2 pośrednie emisje energetyczne związane z zakupioną z zewnątrz energią. Do obliczeń wykorzystano głównie dane rzeczywiste, takie jak:

- zużycie paliw w kotłowniach, pojazdach i urządzeniach
- wycieki czynników chłodniczych
- zużycie gazów technicznych

- zużycie zakupionej energii elektrycznej i ciepła sieciowego.

W obliczeniach z zakresu 1 dla paliw przyjęto wskaźniki emisji i wartości opałowe z publikacji KOBIZE „Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂(WE) w roku 2021 do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za rok 2024”, a dla paliw spalanych w instalacjach objętych systemem Handlu Emisjami EU ETS przyjęto parametry zgodne z raportami ETS. Dla czynników chłodniczych przyjęto wskaźniki emisji z bazy danych DEFRA 2024, a w przypadku gazów technicznych emisje wyznaczono w oparciu o równanie stechiometryczne.

Obliczenia dla zakresu 2 wykonano zgodnie z metodami location-based i market-based. W metodzie location-based zastosowano średnie krajowe wskaźniki emisji. Dla Polski przyjęto wskaźnik z publikacji KOBIZE, skorygowany o straty na przesyłach, a dla pozostałych krajów przyjęto wskaźniki z publikacji AIB Association of Issuing Bodies „European Residual Mixes 2023”. W roku obrotowym 2024/2025 Organizacja nie zakupiła instrumentów umownych oraz nie otrzymała od dostawców energii potwierdzenia metody wyznaczenia publikowanych przez nich wskaźników emisji. W związku z tym, aby ograniczyć ryzyko nieprawidłowego rozliczania korzyści z OZE, w obliczeniach metodą market-based zastosowano wskaźniki emisji typu residual-mix, które wykluczają OZE z miksu energetycznego.

Emisje w zakresie 3 obliczono zgodnie z klasyfikacją GHG Protocol, dla kategorii dotyczących działalności Grupy FORTE. Kategorie o największym wpływie na ślad węglowy to emisje związane z:

- zakupem surowców i materiałów (kategoria 1),
- transportem i dystrybucją towarów (kategoria 4 i 9),
- energią i paliwami nieujęte w zakresie 1 i 2 (kategoria 3)
- udziałami w innych podmiotach (kategoria 15).

Zakres 3 został obliczony w oparciu o trzy różne sposoby:

- dane od dostawców – przyjmując ślad węglowy obliczony przez dostawców
- metoda danych średnich – wykorzystując dane rzeczywiste (np. masa surowców, masa odpadów) oraz wskaźniki emisji z rekomendowanych baz danych
- metoda spend-based – przyjmując koszty poniesione w poszczególnych kategoriach oraz finansowe wskaźniki emisji

Emisje obliczone w oparciu o dane od dostawców stanowiły 8,5% łącznych emisji z zakresu 3.

Tabela 16. Granice operacyjne i metodyka obliczeń emisji gazów cieplarnianych

Zakres	Kategoria	Opis	Wskaźniki emisji
Zakres 1 i 2	Emisje bezpośrednie i niezorganizowane	<p>Uwzględniono:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zużycie paliw w źródłach mobilnych i stacjonarnych ▪ Wycieki czynników i zużycie gazów technicznych ▪ Zużycie energii elektrycznej zakupionej z zewnątrz ▪ Zużycie ciepła sieciowego zakupionego z zewnątrz <p>Większość danych stanowiły dane rzeczywiste. 0,3% emisji z zakresu 1 i 2 obliczono w oparciu o zużycia szacowane na podstawie kosztów poniesionych przez spółki zagraniczne</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KOBIZE „Wartości opałowe (WO) i wskaźniki emisji CO₂(WE) w roku 2021 do raportowania w ramach Systemu Handlu Uprawnieniami do Emisji za rok 2024” ▪ Raporty EU ETS ▪ KOBIZE „Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2023 opublikowane w grudniu 2024 r.” ▪ AIB 2023 ▪ DEFRA 2024 ▪ Równanie stechiometryczne ▪ URE 2023
Zakres 3	Kat. 1. Zakupione surowce i usługi	<p>Emisje związane z zakupionymi surowcami i usługami. Uwzględniono całość zakupionych surowców, a z usług wykluczono pozycje, które nie wiążą się z emisją GHG lub są raportowane w innych kategoriach. Przyjęto dane rzeczywiste z wewnętrznych rejestrów, takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Masa zakupionych surowców ▪ Koszt zakupionych usług ▪ Woda wodociągowa <p>Brak danych od dostawców – emisje obliczono stosując adekwatne wskaźniki z baz danych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ DEFRA 2024 ▪ Ecoinvent 3.11 <p>Exiobase 2022 (pxp, AR5 method) Stadler, K., Wood, R., Bulavskaya, T., Södersten, C.-J., Simas, M., Schmidt, S., Usubiaga, A., Acosta-Fernández, J., Kuenen, J., Bruckner, M., Giljum, S., Lutter, S., Merciai, S., Schmidt, J. H., Theurl, M. C., Plutzar, C., Kastner, T., Eisenmenger, N., Erb, K.-H., ... Tukker, A. (2021). EXIOBASE 3 (3.8.2) [Data set]. Zenodo.</p>



Kat. 2. Środki trwałe	Emisje związane z produkcją zakupionych środków trwałych obliczono w oparciu o ich koszt. Przyjęto dane rzeczywiste z wewnętrznych rejestrów.	Exiobase 2022 (pxp, AR5 method)
Kat. 3. Emisje związane z energią i paliwami nieuwjęte w zakresie 1 i 2	Emisje WTT zakupionych paliw oraz energii obliczono w oparciu o dane raportowane w zakresie 1 i 2 oraz wskaźniki emisji z rekomendowanych baz	<ul style="list-style-type: none"> DEFRA 2024 Carbon Database Initiative 2024
Kat. 4. Upstream transport i dystrybucja	<p>W kategorii uwzględniono emisje związane z:</p> <ul style="list-style-type: none"> dostawami surowców realizacją usług zakupionych usług transportowych (wysyłki na koszt Grupy) inne zakupione usługi logistyczne (np. magazyny) <p>W przypadku transportów przyjęto dane od dostawców lub wyznaczono emisje na podstawie obliczonej liczby tonokilometrów. Emisje związane z innymi usługami logistycznymi obliczono metodą spend-based. Dane od dostawców stanowiły 61,5% emisji z kat. 4 i 8,6 % łącznych emisji z zakresu 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> Dane od dostawców DEFRA 2024 Exiobase 2022 (pxp, AR5 method)
Kat. 5. Odpady wytworzone w wyniku działalności	Emisje związane z zagospodarowaniem odpadów i ścieków. Obliczono w oparciu o dane wewnętrzne (masa lub koszt) oraz wskaźniki z baz danych	<ul style="list-style-type: none"> DEFRA 2024 Exiobase 2022 (pxp, AR5 method)
Kat. 6. Podróże służbowe	Emisje związane z realizacją delegacji w większości obliczono w oparciu o wyznaczoną liczbę kilometrów pokonanych różnymi środkami transportu oraz liczbę noclegów. W nielicznych przypadkach wykorzystano dane finansowe. Do obliczeń wykorzystano wewnętrzne rejestry podróży służbowych.	<ul style="list-style-type: none"> DEFRA 2024 Exiobase 2022 (pxp, AR5 method)
Kat. 7. Dojazdy pracowników	Emisje związane z codziennym dojazdem do pracy oraz z pracą zdalną obliczono w oparciu o ankiety przeprowadzone wśród pracowników	<ul style="list-style-type: none"> DEFRA 2024
Kat. 8. Upstream - wynajęte aktywa	Nie dotyczy	
Kat. 9. Downstream transport i dystrybucja	W kategorii uwzględniono emisje związane z transportem sprzedanych produktów na koszt Klienta. Obliczenia wykonano w oparciu o liczbę pokonanych tonokilometrów	<ul style="list-style-type: none"> DEFRA 2024
Kat. 10. Przetwarzanie sprzedanych produktów	Nie dotyczy	
Kat. 11. Użytkowanie sprzedanych produktów	Nie dotyczy	
Kat. 12. End-of-life	Uwzględniono emisje związane z zagospodarowaniem produktów po zakończeniu ich cyklu życia. Obliczenia wykonano w oparciu o masę sprzedanych produktów i rekomendowane wskaźniki emisji	<ul style="list-style-type: none"> DEFRA 2024
Kat. 13. Downstream - wynajęte aktywa	Emisje związane ze zużyciem energii przez najemców obiektów należących do Grupy. Do obliczeń wykorzystano dane rzeczywiste	<ul style="list-style-type: none"> KOBIZE „Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2023 opublikowane w grudniu 2024 r.” AIB 2023 DEFRA 2024 URE 2023
Kat. 14. Franczyzy	Nie dotyczy	
Kat. 15. Inwestycje	Emisje z zakresu 3 spółki Specific, w której Grupa posiada 51% udziałów. Obliczenia wykonano w oparciu o metodykę opracowaną dla Grupy i dane pochodzące z wewnętrznych rejestrów Organizacji. Łączne emisje alokowano według posiadanych udziałów. Emisje z zakresu 1 i 2 spółki uwzględniono w kat. 13, gdyż jest ona najemcą obiektu należącego do Grupy	<ul style="list-style-type: none"> KOBIZE „Wskaźniki emisyjności dla energii elektrycznej za rok 2023 opublikowane w grudniu 2024 r.” AIB 2023 URE 2023 Carbon Database Initiative 2024 DEFRA 2024 Exiobase 2022 (pxp, AR5 method) Ecoinvent 3.11

Ślad węglowy Grupy w 2024/2025 r. wyniósł 280 641 t CO₂e (market-based). Zakres 1 odpowiada za 3% emisji, z czego niemal 10% objętych jest Systemem Handlu Emisjami ETS. Największy udział w emisji z zakresu 1 mają paliwa spalane w źródłach stacjonarnych. Zakres 2 stanowi 17% łącznych emisji GHG, z czego większość generuje zakupiona energia elektryczna. Największy wpływ na ślad węglowy ma zakres 3, który odpowiada za 80% emisji.



Zakupione surowce i usługi stanowią 53% łącznych emisji Organizacji, transporty odpowiadają za 14%, emisje WTT generują 5%, a inwestycje 4%. Wpływ pozostałych kategorii nie przekracza 3%.

W Organizacji zidentyfikowano emisje biogeniczne związane ze spalaniem biomasy.

Tabela 17. Emisje gazów cieplarnianych

Kategoria ujawnienia	Emisje GHG [t CO ₂ e]
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto	8 132
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody opartej na lokalizacji	35 685
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody opartej na rynku	48 808
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 3 brutto	223 701
Całkowite emisje gazów cieplarnianych według metody opartej na lokalizacji	267 518
Całkowite emisje gazów cieplarnianych według metody opartej na rynku	280 641

Tabela 18. Dezagregacja emisji gazów cieplarnianych według kategorii

Dezagregacja emisji gazów cieplarnianych według kategorii emisji	Emisje GHG [t CO ₂ e]
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1 brutto	8 132
Paliwa - źródła mobilne	1 976
Paliwa - źródła stacjonarne	6 092
Emisje niezorganizowane	64
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody opartej na lokalizacji	35 685
Zakupiona energia elektryczna	32 101
Zakupiona energia cieplna	3 584
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 2 brutto według metody opartej na rynku	48 808
Zakupiona energia elektryczna	45 224
Zakupiona energia cieplna	3 584
Emisje gazów cieplarnianych zakresu 3 brutto	223 701
Kat. 1. Zakupione surowce i usługi	148 689
Kat. 2. Środki trwałe	2 865
Kat. 3. Emisje związane z energią i paliwami nieujęte w zakresie 1 i 2	15 366
Kat. 4. Upstream transport i dystrybucja	30 719
Kat. 5. Odpady wytworzone w wyniku działalności	41
Kat. 6. Podróże służbowe	105
Kat. 7. Dojazdy pracowników	1 596
Kat. 8. Upstream - wynajęte aktywa	Nie dotyczy
Kat. 9. Downstream transport i dystrybucja	7 293
Kat. 10. Przetwarzanie sprzedanych produktów	Kategoria wyłączone
Kat. 11. Użytkowanie sprzedanych produktów	Kategoria wyłączone
Kat. 12. End-of-life	1 767
Kat. 13. Downstream - wynajęte aktywa	2 987
Kat. 14. Franczyzy	Nie dotyczy
Kat. 15. Inwestycje	12 273
Całkowite emisje gazów cieplarnianych według metody opartej na lokalizacji	267 518
Całkowite emisje gazów cieplarnianych według metody opartej na rynku	280 641



Tabela 19. Emisje biogeniczne

Biogeniczne emisje CO ₂ ze spalania lub biodegradacji biomasy oddzielnie od emisji gazów cieplarnianych zakresu 1	Emisje biogeniczne [t CO ₂]
Spalanie w źródłach mobilnych	96
Spalanie w instalacjach ETS	103 312
Razem	103 407

Tabela 20. Inne ujawnienia dotyczące emisji GHG

Kategoria ujawnienia	
Odsetek emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 z regulowanych systemów handlu emisjami	9,8%
Odsetek emisji gazów cieplarnianych zakresu 3 obliczony z wykorzystaniem danych pierwotnych	8,5%

Tabela 21. Wskaźniki intensywności emisji

Kategoria ujawnienia	
Intensywność emisji gazów cieplarnianych według metody opartej na lokalizacji (całkowita emisja gazów cieplarnianych na przychód netto)	0,243 kg CO ₂ e/PLN
Intensywność emisji gazów cieplarnianych według metody opartej na rynku (całkowita emisja gazów cieplarnianych na przychód netto)	0,255 kg CO ₂ e/PLN
Przychody netto wykorzystane do obliczenia intensywności emisji gazów cieplarnianych	1 101 411 647 PLN

2.3. E2 – ZANIECZYSZCZENIE

I. [E2.IRO-1] OPIS PROCESÓW IDENTYFIKACJI I OCENY WPŁYW, RYZYKA I SZANSE ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM MATERIAŁÓW

Istotne, zidentyfikowane ryzyko w obszarze emisji zanieczyszczeń do powietrza to ryzyko regulacyjne dot. wprowadzania nowych, bardziej rygorystycznych regulacji prawnych, które mogą mieć przełożenie na obniżenie dopuszczalnych poziomów emisji poszczególnych zanieczyszczeń, w tym lotnych związków organicznych, które stanowią jedną z najważniejszych grup zanieczyszczeń powietrza w Grupie FORTE, a dokładniej w TANNE Sp. z o.o.

Emisje zanieczyszczeń w postaci niemetanowych lotnych związków organicznych zostały zidentyfikowane jako potencjalny wpływ, i należą one do grupy zanieczyszczeń, których emisja do powietrza w TANNE Sp. z o.o. przekracza progi wskazane w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejskiego Rejestru Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń).

II. [E2-1] POLITYKI ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

Polityki i Strategia zrównoważonego rozwoju związane z zanieczyszczeniem obowiązujące w Grupie FORTE zostały opisane w pkt. E1-1.

Zgodnie z założeniami polityk i strategii, utrzymywany od roku 2018, w Grupie FORTE, certyfikowany, zintegrowany system zarządzania ISO 9 000 i ISO 14 000 wspiera systemowe podejście do działań prewencyjnych. Pozwoliło to, nie odnotować w roku obrotowym 2024-25 w spółkach Grupy FORTE znaczących wypadków ani innych poważnych incydentów mogących mieć wpływ na niekontrolowane emisje do powietrza. Wdrożone dodatkowe środki ostrożności (w tym system KPMS) oraz szczegółowe procedury i instrukcje prewencyjne:

- PQ-07.00 Postępowanie w sytuacjach awaryjnych



- IQ-33.00 Postępowanie ws. awarii ze skutkami środowiskowymi wraz z systemowymi instrukcjami p.poż., określając odpowiedzialności i sposoby postępowania w przypadku awarii mogących wywołać skutki środowiskowe, tak aby było możliwe zapobieżenie ich ewentualnym skutkom.

III. [E2-2] DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

Grupa FORTE działając zgodnie z wartościami wyrażonymi w Polityce środowiskowej i Strategii zrównoważonego rozwoju:

- optymalizuje procesy, w celu zmniejszania zużycia substancji chemicznych – m.in. unika stosowania substancji szkodliwych dla zdrowia i środowiska,
- stosuje wydajne urządzenia ochrony powietrza (elektrofiltry mokre WESP), które gwarantują dotrzymanie standardów emisyjnych określonych przepisami prawa, redukując m.in emisję lotnych związków organicznych
- dąży do poprawy efektywności energetycznej (szczegóły w E1-3)
- wprowadza do oferty produkty o mniejszym oddziaływaniu na środowisko, oferuje wyroby niskoemisyjne- płyta z certyfikatem EPA/CARB.

Istotnym działaniem jest również monitorowanie wielkości emisji z kluczowych procesów stanowiących źródło emisji niemetanowych lotnych związków organicznych, w tym z procesu suszenia surowca drzewnego i pracy prasy do produkcji płyty wiórowej.

Grupa FORTE monitoruje i kontroluje zanieczyszczenia m.in. poprzez okresowe pomiary emisji zanieczyszczeń do powietrza (2 x rok), realizowane w fabryce płyty wiórowej TANNE Sp. z o.o. na głównych emitorach całkowitych lotnych związków organicznych tj. elektrofiltrach mokrych WESP.

TANNE Sp. z o.o. jest zarejestrowana w Krajowym Ośrodku Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBIZE) i zgodnie z przepisami przedłożyła w terminie raport za rok 2024.

Grupa FORTE w roku obrotowym 2024/2025 zrealizowała szereg inwestycji związanych ze zmniejszeniem oddziaływania na środowiska, w tym z redukcją emisji zanieczyszczeń do powietrza, które zostały wymienione w E1-4.

Zarządzanie ryzykiem regulacyjnym dot. wprowadzania nowych, bardziej rygorystycznych regulacji prawnych, opiera się na bieżącym monitorowaniu oraz ocenie skali ryzyka. Monitorowanie na bieżąco aktów prawnych i podejmowanie odpowiednich działań, w celu dostosowania się do wymagań wprowadzanych przepisami prawa realizowane są m.in. poprzez cykliczne raporty przygotowane przez Biuro Prawne i Compliance, zawierające informacje o zmianie przepisów w poszczególnych obszarach. W ramach ZSZ ISO 14 000 prowadzony jest także szczególny nadzór aspektów prawnych w zakresie zmienności uwarunkowań prawnych, wpływających na funkcjonowanie zakładów i często niespójnych wymogów w zakresie spełniania kryteriów zrównoważonego rozwoju. Zasoby niezbędne do realizacji działań doskonalących i optymalizacyjnych w zakresie ograniczania zanieczyszczeń, są określone w procesie planowania budżetu.

IV. [E2-3] [MDR-T] CELE ZWIĄZANE Z ZANIECZYSZCZENIEM

W przypadku emisji zanieczyszczeń do powietrza, w tym całkowitych lotnych związków organicznych najważniejsze jest zachowanie zgodności tj. dotrzymywanie warunków określonych w pozwoleniu zintegrowanym udzielonym decyzją Marszałka Województwa Podlaskiego znak DOS-II.7222.1.19.2019 z dnia 04.02.2020 r. udzielającą pozwolenia zintegrowanego na prowadzenie instalacji do produkcji płyt drewnopochodnych: płyt wiórowych, w ramach Fabryki Płyt Wiórowych wraz z towarzyszącą infrastrukturą techniczną w Suwałkach, ul. Dubowo I nr 60, o zdolności produkcyjnej ponad 600 m³ na dobę, w ramach której funkcjonuje również instalacja do termicznego przekształcania odpadów innych niż niebezpieczne o zdolności przetwarzania ponad 3 tony na godzinę,



zmienioną decyzjami: znak DOS-VI.7222.1.14.2023 z dnia 15.02.2023 r. oraz znak DOS-VI.7222.1.53.2023.KM z dnia 26.09.2024 r. . Dotrzymanie poziomów emisji określonych w decyzji stanowi obowiązek prawny.

Grupa FORTE realizuje, zgodnie z posiadanymi decyzjami i pozwoleniami, system monitorowania i raportowania emisji, który umożliwia obiektywne identyfikowanie i określanie wielkości emisji zanieczyszczeń, a następnie służy do podejmowania decyzji zarządczych w poszczególnych obszarach biznesowych Grupy FORTE.

V. E2-4 ZANIECZYSZCZENIE POWIETRZA

Analiza w zakresie emisji do powietrza wskazuje, iż w roku obrotowym 2024/2025 progi uwolnień do powietrza, określone w załączniku II do Rozporządzenia E-PRTR zostały przekroczone tylko w przypadku niemetanowych lotnych związków organicznych z instalacji TANNE Sp. z o.o. Emisja z Fabryk Mebli nie podlega pod obowiązki, o których mowa w rozporządzeniu (WE) nr 166/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 stycznia 2006 r. w sprawie ustanowienia Europejskiego Rejestru Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń i zmieniające dyrektywę Rady 91/689/EWG i 96/61/WE.

Tabela 22. Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby

E2-4.1 - Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby					
	JM	Wartość progowa dla uwolnień [kg/rok]	Emisje do powietrza [kg/rok]	Emisje do wody	Emisje do gleby
Niemetanowe lotne związki organiczne (NMLZO)	[kg/rok]	100 000	230 000	--	--

Zgodnie z art. 236 b. ust. 1 ustawy prawo ochrony środowiska sprawozdanie zawierające dane o przekroczeniu wartości progowych dla uwolnień do powietrza, o których mowa w załączniku II do rozporządzenia 166/2006, przedkłada się w terminie do dnia 31 marca roku następującego po danym roku sprawozdawczym. Emisja z instalacji produkcji płyty, uznana w analizie podwójnej istotności jako znaczący aspekt, obliczana jest zatem w cyklu roku kalendarzowego. Wyliczana jest głównie w oparciu o średnią arytmetyczną emisję z okresowych pomiarów emisji zanieczyszczeń do powietrza, realizowanych zgodnie z częstotliwością określoną w pozwoleniu tj. co około 6 miesięcy. Na tej podstawie oszacowano, że emisja w roku obrotowym 2024-2025 będzie analogiczna jak w roku kalendarzowym, dla którego dokonano obliczeń. Według szacunków emisja niemetanowych lotnych związków organicznych obliczona dla 1Q2024 będzie zbliżona do emisji w 1Q2025.

Biorąc pod uwagę stosowaną metodykę wykonania obliczeń i brak średniej arytmetycznej dla roku 2025 w terminie składania oświadczenia, obliczanie obecnie tych emisji odrębnie dla 1Q2025 (tak aby obliczenia były dla roku obrotowego), może być obarczone większym błędem, niż przyjęcie, że emisja w roku obrotowym 2024-25 będzie na poziomie emisji obliczonej dla roku kalendarzowego 2024.

Dane do sprawozdawczości w zakresie zanieczyszczeń są zbierane w Grupie FORTE zgodnie z założeniami Polityki środowiskowej przez odpowiednie jednostki organizacyjne w Grupie FORTE, które w sposób bezpośredni zarządzają tymi danymi w obsługiwanych systemach (SAP, V-desk, inne). Ustalony w Grupie proces gromadzenia i przekazywania kompleksowych i rzetelnych danych o zakresie korzystania ze środowiska, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczych i realizacji wymogów prawnych odbywa się poprzez arkusze kalkulacyjne zamieszczone na dysku wspólnym w zarządzanej organizacji. Uprawnienia do systemu przyznawane są przez Dział IT na podstawie wniosku menadżera odpowiedzialnego za raportowanie danych do jednostek. Za zgromadzone dane odpowiadają właściciele danych.

2.4. E5 - WYKORZYSTANIE ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKA W OBIEGU ZAMKNIĘTYM

I. [E5.IRO-1] OPIS PROCESÓW IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH WPŁYWÓW, RYZYK I SZANS ZWIĄZANYCH Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Grupa FORTE w związku z potrzebą ciągłego doskonalenia, a także w celu zapobiegania oraz ograniczenia niepożądanych skutków dla środowiska, dokonała przeglądu swoich zasobów i działalności w celu określenia rzeczywistych i potencjalnych wpływów, ryzyk i szans w ramach własnych operacji oraz “wyższym” i “niższym” poziomie. Wynikiem przeglądu jest ocena podwójnej istotności, która wskazała istotne wpływy, ryzyka i szanse środowiskowe w działalności Grupy FORTE. W efekcie oceny uznano wykorzystanie zasobów i gospodarkę w obiegu zamkniętym jako istotny aspekt działalności, prowadzonej w Grupie FORTE.

ISTOTNE WPŁYWY:

Zasobochłonność produkcji jest rzeczywistym, negatywnym wpływem, który występuje obecnie oraz będzie występować w przyszłości. Procesy produkcyjne w swojej specyfice są zasobochłonne i przy skali działania Grupy FORTE, są to duże zużycia zasobów, surowców i materiałów.

1. **Efektywne wykorzystanie zasobów w procesach produkcyjnych i GOZ.** Wysoki poziom wykorzystania surowców odnawialnych i z recyklingu oraz optymalizację produkcji w celu mniejszego zużycia zasobów, uznano za istotny, pozytywny wpływ na środowisko. Oceniono ten obszar jako istotny, ponieważ, zasoby wprowadzane przez dostawców to głównie: surowiec drzewny (drewno i odpady drzewne), papier i tektura. Wiele z wykorzystywanych surowców stanowią surowce odnawialne w tym surowce pochodzące z lasów, zarządzanych w sposób zrównoważony, które posiadają odpowiednie certyfikaty (FSC i PEFC). Zarówno dostawcy jak i Grupa FORTE, deklaruje wykorzystanie surowców z recyklingu, przede wszystkim w przypadku materiałów opakowaniowych, w tym papieru, kartonu, tektury i plastiku, ale również w przypadku płyty wiórowej. Istotne jest również zastępowanie plastiku papierem - tam, gdzie jest to możliwe, priorytetizacja zakupu materiałów z recyklingu czy zmniejszanie gramatury i optymalizację wagi produktów w celu mniejszego zużycia zasobów.

Grupa FORTE realizuje gospodarkę obiegu zamkniętego głównie w zakresie gospodarki odpadami, które w większości są przekazywane do procesów odzysku i recyklingu. W szczególności odpady drzewne wytwarzane w fabrykach mebli są poddawane odzyskowi i recyklingowi w fabryce płyty wiórowej, gdzie proces współspalania odpadów drzewnych jest realizowany w celu odzysku ciepła na potrzeby technologiczne. Współspalane są jedynie te odpady drzewne, które nie mogą być poddane recyklingowi. Takie podejście minimalizuje zużycie surowców naturalnych oraz pozwala dać drugie życie odpadom.

Dodatkowo cały czas są doskonalone procesy produkcyjne, żeby minimalizować zużycie surowców, w szczególności związanych z pochodzeniem materiału drzewnego. W celu zmniejszenia ilości wytwarzanych odpadów, ponownie wykorzystywane są odrzuty technologiczne.

2. Generowanie odpadów w całym łańcuchu wartości

Odpady powstają głównie w procesie produkcji płyty wiórowej, produkcji i pakowania wyrobów – mebli oraz następnie po okresie użytkowania mebli. Pomimo, że większość wytwarzanych odpadów produkcyjnych kierowana jest do odzysku bądź recyklingu wyłącznie uprawnionym odbiorcom, wytwarzanie odpadów generuje negatywny wpływ na środowisko, co w szczególności dotyczy odpadów niebezpiecznych. Niewłaściwe zagospodarowanie odpadów niebezpiecznych znacząco zwiększa negatywny wpływ na środowisko i zdrowie ludzi w miejscu ich wytwarzania i w miejscu, gdzie są poddawane dalszym procesom przetwarzania. W ramach rozszerzonej odpowiedzialności producenta Grupa FORTE uznaje segregację i zagospodarowanie odpadów za część swojej odpowiedzialności i widzi w tym obszar do dalszego doskonalenia.

USTALONE ISTOTNE RYZYKO, TO:

Ryzyko regulacyjne dot. wprowadzania nowych, bardziej rygorystycznych regulacji prawnych dotyczących GOZ (E5) – które dotyczy w głównej mierze dużej zmienności przepisów prawnych wnoszących nowe wymogi prawne dotyczące prowadzenia działalności odzysku i recyklingu odpadów. Ze względu na częstotliwość wprowadzanych zmian, ryzyko dotrzymania zgodności zostało uznane istotne m.in. w obszarze dotyczącym gospodarki obiegu zamkniętego.

USTALONE ISTOTNE SZANSE, TO:

Optymalizacja wykorzystania zasobów i GOZ szansą na ograniczenie zużyc surowców naturalnych i obniżenie kosztów. Stanowi szansę z uwagi na wysoki poziom wykorzystania surowców odnawialnych, a co za tym idzie ograniczenie kosztów produkcji.

Optymalizacja sposobu i procesów pakowania produktów (w tym planowana eliminacja tworzyw sztucznych z opakowań) - zobowiązanie do eliminacji opakowań z tworzyw sztucznych, zarówno z procesów produkcyjnych, jak i tych powstających wskutek rozpakowywania oferowanych produktów, stanowi odpowiedź na rosnące oczekiwania interesariuszy. Otwiera to przestrzeń do wdrażania innowacyjnych, bardziej zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych, w tym biodegradowalnych i opartych na surowcach odnawialnych, co może przełożyć się na wzmocnienie pozytywnego wizerunku marki oraz budowanie przewagi konkurencyjnej.

II. [E5-1] POLITYKI ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Zasady gospodarki obiegu zamkniętego i zobowiązanie do odpowiedzialnej produkcji w tym do zrównoważonego pozyskiwania i wykorzystywania zasobów odnawialnych i względnego wzrostu wykorzystania zasobów wtórnych (pochodzących z recyklingu), są integralnym elementem Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy FORTE, która koncentruje się m.in na:

- ograniczaniu zużyc zasobów naturalnych (oraz zwiększaniu udziału surowców wtórnych w realizowanych procesach, co przyczynia się do zmniejszania ilości zużywanych w procesie zasobów pierwotnych.

Do kluczowych zasobów pierwotnych wykorzystywanych przez Grupę FORTE należą drewno jako główny materiał do produkcji płyt wiórowych – oraz woda, pobierana z własnych ujęć. Podejmowane są działania zmierzające do zwiększania udziału surowców wtórnych oraz zmniejszania ilości zasobów pierwotnych.

- kontroli legalności pochodzenia drewna i materiałów drzewnych (zrównoważonym pozyskaniu surowców i materiałów drzewnych) oraz dbałości o to, żeby wykorzystywane surowce posiadały odpowiednie certyfikaty, świadczące o najwyższej jakości i etycznym sposobie ich pozyskania,
- racjonalnym gospodarowaniu opakowaniami i rozszerzonej odpowiedzialności producenta w zakresie wyrobów w opakowaniach wprowadzanych na rynek, poprzez współpracę z organizacjami odzysku, które zapewniają wymagany poziom odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych.
- bezpieczeństwie produktów i produkcji w tym minimalizacji wpływu materiałów używanych w procesach produkcyjnych na środowisko, doskonalenia procesów i ograniczeniu zużycia materiałów, paliw, energii i wody w celu ochrony naturalnych zasobów nieodnawialnych.

Do zasad tych odnosi się również Polityka środowiskowa i klimatyczna, które są opisane w pkt. E1.1 i E 1.2. oraz procedury dotyczące gospodarowania odpadami obowiązujące w Grupie FORTE, które wdrożono w celu doskonalenia segregacji odpadów. Dzięki temu odpady mogą być kierowane do recyklingu oraz innych procesów odzysku tj. ostatecznie zagospodarowywane zgodnie z hierarchią określoną w ustawie o odpadach.

III. [E5-2] DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

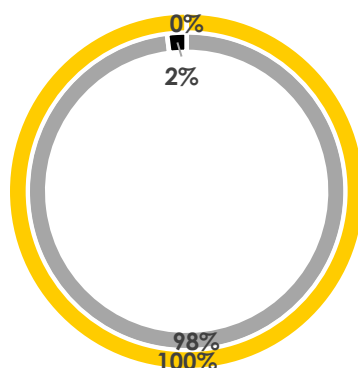
Realizowana w Grupie FORTE gospodarka obiegu zamkniętego zaczyna się od projektowania i dostarczania trwałych produktów, które mogą być używane przez długi czas, co minimalizuje ilość odpadów i eliminuje potrzebę częstej wymiany, a kończy na zwracaniu odpadów do procesów odzysku i recyklingu.

Kluczową rolę w tym procesie odgrywają wytyczne zawarte w dokumentacji ZSZ ISO w zakresie jakościowym oraz środowiskowym, które pomagają Grupie FORTE zapewnić wysoką jakość realizowanych procesów, przez co pośrednio wpływają na jakość produktów. O skuteczności systemu zarządzania jakością i środowiskiem świadczy pozytywny wynik audytu przeprowadzonego w ubiegłym roku, na podstawie którego Grupa FORTE uzyskała recertyfikację PN-EN ISO 9001:2015 oraz PN-EN ISO 14001:2015.

Działania związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym realizowane w roku obrotowym 2024/2025 to m.in.:

- projektowanie i wytwarzanie bardziej trwałych produktów oraz umożliwiających demontaż i ponowny montaż (EasyKlix), w celu wydłużenia życia cyklu życia produktów, a tym samym ograniczeniu ilości wytwarzanych odpadów
- realizacja gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i racjonalne gospodarowanie odpadami poprzez segregowanie odpadów w stopniu wyższym niż wymagają przepisy prawa – stanowią odpowiedź na cel strategiczny Grupy FORTE, określony w Strategii zrównoważonego rozwoju, polegający na zwróceniu do procesów odzysku i recyklingu - 100% odpadów drzewnych wytworzonych w Grupie FORTE. Cel został osiągnięty w roku 2024.

Wykres 1. Masa odpadów drzewnych zagospodarowanych w obiegu zamkniętym



Legenda:

Rok	Masa odpadów przekazana do TANNE	Masa odpadów przekazana do zewnętrznych odbiorców
	[Mg]	[Mg]
04.2023-03.2024	20 524,46	414,16
04.2024-03.2025	18 279,78	0,00

Odpady wytwarzane w Grupie FORTE, np. w postaci uszkodzonych mebli, elementów meblowych, uszkodzonych palet, są zagospodarowane wewnątrz Grupy, tj. wykorzystywane m.in. do produkcji płyty wiórowej w procesie recyklingu, co przyczynia się do zmniejszenia zużycia zasobów naturalnych (surowce drzewne zastępowane są odpadami drzewnymi). Odpady drzewne, których nie można wykorzystać w procesie recyklingu są kierowane do procesu R1, tj. odzysku termicznego odpadów drzewnych i biomasy w



formie współspalania. Energia cieplna wytworzona w wyniku procesu współspalania biomasy i odpadów drzewnych jest wykorzystywana do produkcji płyty wiórowej.

- prowadzenie produkcji zgodnie z zasadą minimalizacji wpływu na środowisko oraz zrównoważonego pozyskiwania i wykorzystywania zasobów odnawialnych
- utrzymanie posiadanych certyfikatów systemu FSC oraz PEFC, w tym zakup surowca drzewnego wyłącznie z legalnych źródeł certyfikowanych i kontrolowanych zgodnie z normami FSC i PEFC- szczegóły w dotyczące certyfikatów zawarte są w [E1-3]
- optymalizacja procesów pakowania i oznakowania wyrobów NICE LABEL stosowanie nowoczesnego wydruku zamiast tradycyjnych etykiet klejonych
- ograniczanie zużycia zasobów wykorzystywanych do produkcji mebli tj. płyt, poprzez planowanie rozkrojów tych płyt w sposób minimalizujący ilość odrzutów
- zmniejszenie objętości przekazywanych odpadów (np. objętość styropianu jest zmniejszana ok. 40-krotnie), co pozwala na zmniejszenie ilości wywozów odpadów i przyczynia się do redukcji emisji gazów cieplarnianych spalania paliw w środkach transportu
- wdrażanie projektów poprawy wydajności mających na celu zmniejszenie ilości wykorzystywanych materiałów a także bardziej optymalne wykorzystanie papieru, kartonów czy folii, tj. np. projekt NICE LABEL (zastąpienie etykiet nadrukami na paczkach), zawracanie odrzutów do ponownego użycia, standaryzacja procesu użycia folii do zabezpieczeń
- podnoszenie świadomości ekologicznej pracowników i propagowanie postaw proekologicznych, poprzez udział w projekcie organizowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, dotyczącym przygotowania przedsiębiorstw do wprowadzenia i zarządzania zmianą w firmie, związaną z gospodarką obiegu zamkniętego (GOZ)
- monitorowanie na bieżąco aktów prawnych i podejmowanie odpowiednich działań, w celu dostosowania się do wymagań wprowadzanych przepisami prawa – cykliczne raporty przygotowane przez Biuro Prawne i Compliance zawierające informację o zmianie przepisów w poszczególnych obszarach, w tym ochronie środowiska.

IV. [E5-3] CELE ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Cele organizacji są silnie powiązane z jej zasobami, ponieważ są one wykorzystywane w procesie produkcji. Zasoby niezbędne do realizacji działań doskonalących i optymalizacyjnych w zakresie gospodarki materiałowej i odpadowej są określone już na etapie planowania budżetu. Grupa FORTE posiada ustalony system raportowania rodzajów i ilości materiałów oraz produktów wprowadzanych oraz wyprowadzanych z organizacji, który umożliwia bieżącą ocenę pierwotnych założeń gospodarki obiegu zamkniętego, a następnie podejmowanie odpowiednich decyzji zarządczych w zakresie aktualizacji celów.

Kierunki działania, odnoszące się do gospodarki obiegu zamkniętego, która przyczynia się do zmniejszenia oddziaływania na środowisko, określone zostały w Strategii Zrównoważonego Rozwoju. W związku jednak z tym, że Grupa FORTE przygotowuje sprawozdanie o zrównoważonym rozwoju po raz pierwszy, a bieżący raport (okres sprawozdawczy) będzie stanowił rok bazowy, cele będą aktualizowane do 2027 r. i dostosowywane do wyników analizy podwójnej istotności oraz wymogów ujawnieniowych dotyczących celów, określonych w ESRS.



V. [E5-4] ZASOBY WPROWADZANE DO ORGANIZACJI

Zużycie materiałów i surowców jest ściśle związane z wielkością produkcji, jaka jest prowadzona w trzech zakładach FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. i zakładzie TANNE Sp. z o.o. Podstawowymi materiałami do produkcji płyty jest drewno, a od 2020 r. również odpady drzewne. Wyprodukowana płyta wiórowa zarówno surowa, jak i uszlachetniona stanowi główny materiał do produkcji mebli.

Zasoby wprowadzone do Grupy FORTE w 2024/2025 roku to materiały wykorzystywane do prowadzenia działalności operacyjnej, w tym materiały techniczne i biologiczne używane zarówno do produkcji wyrobów jak i opakowań oraz wspierania procesów logistycznych, a także produkty przeznaczone do odsprzedaży (towary handlowe). Najistotniejsze zasoby, jakie wpłynęły do organizacji w roku obrotowym 2024-25 roku, to m.in.:

- produkty: towary handlowe (łóżka, materace, stoły, krzesła).
- materiały techniczne, w tym półprodukty lub części: środki chemiczne (kleje, utwardzacz, żywice, mocznik), szkło, okucia, folie finisch, taśmy, folie opakowaniowe, etykiety.
- materiały biologiczne (surowce), w tym pochodzące ze zrównoważonych źródeł i recyklingu oraz materiały biologiczne: drewno, karton i papier, odpady drzewne od zewnętrznych dostawców.

Grupa FORTE starannie dobiera materiały i komponenty wchodzące w skład wyrobów, a minimalizacja zużycia plastiku i styropianu stanowi ciągły proces podlegający doskonaleniu, po to, aby wyroby Grupy FORTE i ich opakowania były przyjazne dla środowiska. W 2024-25 roku łączna masa produktów, materiałów i opakowań wprowadzonych do FORTE wyniosła **533 576,02 Mg**.

Tabela 23. Masa wprowadzanych materiałów

Wyszczególnienie	Jednostka/Unit	2024/2025
łączna masa produktów wprowadzonych do organizacji	Mg	450,83
łączna masa materiałów technicznych wprowadzonych do organizacji,	Mg	54 941,01
materiały	Mg	54 122,66
półprodukty lub części.	Mg	818,35
w tym całkowita masa wtórnie wykorzystanych lub użytych komponentów, ponownie użytych półproduktów i surowców wtórnych użytych do wytworzenia produktów i usług przedsiębiorstwa (w tym opakowań)	Mg	0,00
łączna masa materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji,	Mg	478 184,18
w tym pochodzących ze zrównoważonych źródeł	Mg	460 366,01
w tym całkowita masa wtórnie wykorzystanych lub użytych komponentów, ponownie użytych półproduktów i surowców wtórnych użytych do wytworzenia produktów i usług przedsiębiorstwa (w tym opakowań)	Mg	17 818,18
łączna masa materiałów technicznych i materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	533 125,19
łączna masa produktów, materiałów technicznych i materiałów biologicznych	Mg	533 576,02
Wartość procentowa materiałów biologicznych pochodzących ze zrównoważonych źródeł w stosunku do całkowitej masy materiałów	%	86,28
Wartość procentowa materiałów wtórnie wykorzystanych	%	3,34

Dane dotyczące ilości i rodzajów materiałów pochodzą z wewnętrznej bazy danych zakupowych i raportów zużyć (SAP). Baza zawiera informacje takie jak waga brutto i netto zakupionych towarów, materiałów w tym opakowań, dzięki czemu możliwe jest wyznaczenie masy każdego rodzaju materiału, w celu dokonania podziału na grupy materiałowe wyodrębnione w tabeli: *Masa wprowadzanych materiałów*. Za materiały biologiczne uznano materiały, które w swym składzie zawierają nie więcej niż 3% materiału innego niż biologiczny.



Określenie wagi materiałów nadających się do recyklingu, zostało wyliczone na podstawie raportu dostaw materiałowych, generowanego z SAP. Określenie materiału ze zrównoważonego źródła nastąpiło na podstawie przypisania mas materiałów drzewnych zakupionych zgodnie z FSC / PEFC. Bilans nie obejmuje ilości odpadów drzewnych wytworzonych w grupie FORTE, poddanych recyklingowi w Grupie FORTE. Z ilości zaraportowanych materiałów wejściowych do produkcji, został wykluczony przepływ pomiędzy spółkami, a także nie został wzięty pod uwagę materiał biologiczny w TANNE, który został zakupiony i przeznaczony na cele energetyczne (masy ujawniono w ramach E1).

VI. E5-5 ZASOBY WYPROWADZANE Z ORGANIZACJI

Grupa FORTE jest producentem wysokiej jakości mebli paczkowanych, przeznaczonych do samodzielnego montażu. Dbłość o produkt ma znaczenie na każdym etapie jego powstawania, począwszy od doboru surowców i komponentów, kontroli materiałów, poprzez projektowanie i produkcję. Dodatkowo wprowadzane są rozwiązania zgodne z zasadami obiegu zamkniętego oraz projekty umożliwiające wydłużenie cyklu życia i ponowne użycie tj. EasyKlix, opisane w E5-2.

Zasoby odprowadzane z organizacji to m.in.: produkty, które zostały nabyte przez klientów i konsumentów, i które opuściły Grupę FORTE. Zasoby te obejmują zarówno produkty, jak i opakowania. Wśród głównych kategorii produktowych znajdują się płyta wiórowa surowa, płyta wiórowa oklejana, meble skrzyniowe do samodzielnego montażu oraz zakupione produkty tj. łóżka, materace, stoły czy krzesła.

W roku obrotowym 2024-25 roku łączna masa produktów w tym opakowań odprowadzonych z Grupy FORTE wyniosła **275 626,30 Mg**.

Przeciętna trwałość użytkowania mebli przyjęta w branży meblarskiej wynosi od kilku do kilkunastu lat, w zależności od rodzaju materiału, sposobu użytkowania, rodzaju mebli i upodobań użytkowników. . Użytkowanie zgodnie z przeznaczeniem oraz odpowiednia konserwacja mebli mogą wydłużyć ich żywotność.

W zakładach produkowana i zużywana jest lekka płyta wiórowa z niską emisją formaldehydu. TANNE Sp. z o.o. od roku 2018 posiada i utrzymuje certyfikat EPA/CARB dla produkowanych płyt wiórowych, który potwierdza zgodność emisji formaldehydu z wymaganiami California Air Resources Board (CARB). Certyfikat EPA/CARB stanowi potwierdzenie spełnienia dodatkowych, bardziej restrykcyjnych wymagań, które stanowią odpowiedź na oczekiwania rynku. Ponadto płyta produkowana w TANNE spełnia wymagania zawarte w nowym niemieckim rozporządzeniu wydanym przez Federalne Ministerstwo Środowiska, Ochrony Przyrody oraz Bezpieczeństwa z dnia 20 stycznia 2017 (BGBl. I s. 94; 2018 I s. 1389) w sprawie zakazu stosowania określonych substancji chemicznych (ChemVerbotsV). Standardy były utrzymywane w roku obrotowym 2024/2025 i są kontynuowane.

Fabryka TANNE posiada własne laboratorium, akredytowane przez polskie Centrum Akredytacji, w którym przeprowadza testy i badania płyty wiórowej, aby mieć pewność, że meble FORTE spełniają najwyższe standardy jakościowe. TANNE Sp. z o.o. jest pierwszą firmą w Polsce, z branży produkcji wyrobów drewnopochodnych, która uzyskała taką akredytację.

Wskaźniki zawartości materiałów nadających się do recyklingu w zasobach wyprowadzanych z organizacji zostały określone na podstawie ilości materiałów podlegających recyklingowi, które zostały użyte do wykonania produktu. Powyższy sposób został przyjęty, ze względu na brak branżowej metodologii, na podstawie której można byłoby policzyć procent materiałów nadających się do recyklingu w gotowych wyrobach oraz opakowaniach. Odpowiedni demontaż produktu i segregacja materiałów, z których wykonane są wyroby Grupy FORTE pozwala na poddanie recyklingowi około 91% materiałów w produktach i prawie 100% materiałów opakowaniowych. Tu należy zaznaczyć, że styropian używany w Grupie do pakowania wyrobów jest materiałem nadającym się do recyklingu.

Tabela 24. Wskaźniki zawartości materiałów nadających się do recyklingu

Wyszczególnienie	Jednostka	2024/2025
Łączna masa produktów (netto)	Mg	258 175,57
Łączna masa produktów, która nadają się do recyklingu	Mg	234 325,73
Łączna masa opakowań	Mg	17 450,73
Łączna masa opakowań, które nadają się do recyklingu	Mg	17 425,99
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w produktach	%	90,76
Wskaźnik zawartości materiałów nadających się do recyklingu w opakowaniach	%	99,86

Dane dotyczące produktów pochodzą z wewnętrznej bazy danych sprzedażowych (SAP). Baza zawiera informacje takie jak waga brutto i netto sprzedanych towarów, w tym opakowań. W celu określenia wagi produktów nadających się do recyklingu, został wyliczony (na podstawie wewnętrznego raportu zużyć) procentowy udział materiałów nadających się do recyklingu w stosunku do całkowitej masy materiałów wykorzystanych w procesie produkcji. Wagi opakowań przyjęto z raportów, stanowiących podstawę do raportowania mas opakowań wprowadzonych na rynek z wyrobem, zgodnie z ustawą z dnia 11 maja 2001 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej (Dz. U. z 2024 r. poz. 433). W celu określenia wagi opakowań nadających się do recyklingu z ogólnej masy opakowań odjęto udział materiałów nienadających się do recyklingu. Z ilości zareportowanych towarów wyjściowych, został wykluczony przepływ pomiędzy spółkami, co umożliwia system SAP poprzez wyfiltrowanie sprzedaży tylko do klienta zewnętrznego, przez co wyeliminowano w bilansie jednostki powiązane z Grupą FORTE.

Tabela 25. Ilości wytwarzanych odpadów

Wyszczególnienie	Jednostka	2024/2025
Odpady skierowane do odzysku		
Odpady niebezpieczne	Mg	95,86
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00
Recykling	Mg	0,01
Inne procesy odzysku	Mg	95,85
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	4 139,74
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00
Recykling	Mg	3 415,54
Inne procesy odzysku	Mg	724,19
Całkowita ilość odpadów skierowanych do ODZYSKU - R	Mg	4 235,59
Odpady skierowane do unieszkodliwiania		
Odpady niebezpieczne	Mg	0,00
Spalanie	Mg	0,00
Składowanie	Mg	0,00
Inne procesy unieszkodliwiania	Mg	0,00
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	28,85
Spalanie	Mg	0,00
Składowanie	Mg	0,00
Inne procesy unieszkodliwiania	Mg	28,85
Całkowita ilość odpadów skierowanych do UNIESZKODLIWIANIA - D	Mg	28,85
Całkowita ilość odpadów promieniotwórczych	Mg	0,00
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	Mg	4 264,44
Wartość procentowa odpadów niepoddanych recyklingowi	%	0,68



Odpady wytwarzane w Grupie FORTE powstają głównie w procesach produkcji oraz utrzymania ruchu. Występują tu zarówno odpady niebezpieczne jak i odpady inne niż niebezpieczne. Największe ilości odpadów pochodzą z obróbki mechanicznej drewna i są to odpady drzewne płyty wiórowej, HDF / MDF. Kolejną dużą grupą odpadów są odpady materiałów opakowaniowych takie jak karton czy tworzywa sztuczne – głównie folie i styropian oraz odpad poprodukcyjny „folii finisch”.

Odpady z instalacji spalania i współspalania to kolejny istotny rodzaj odpadów wymagający racjonalnego gospodarowania.

Pozostałe, odpady inne niż niebezpieczne, powstające w nieznaczących ilościach to złom, szkło czy odpady zmieszane.

Odpady niebezpieczne w głównej mierze powstają z funkcjonowania urządzeń oczyszczających strumień gazów odlotowych z zanieczyszczeń oraz z utrzymania ruchu i są to elektroodpady, sorbenty, oleje itp.

Rodzaje i ilości wytwarzanych oraz przekazywanych odpadów są ewidencjonowane w systemie BDO - Bazie Danych o Produktach i Opakowaniach oraz o Gospodarce Odpadami. Informacje nt. procesów, którym poddawane są odpady przekazywane na zewnątrz, pochodzą od odbiorcy odpadów. W ilości odpadów przekazanych (jako materiałów wychodzących) nie uwzględniono odpadów drzewnych – ponieważ wszystkie odpady drzewne są zagospodarowywane w obiegu wewnętrznym w Grupie FORTE. Dodatkowo w tabeli: *Ilości wytwarzanych odpadów* nie uwzględniono odpadów komunalnych, ponieważ podlegają one odrębnym przepisom i nie jest wymagane prawem, prowadzenie ewidencji ilościowej tych odpadów. Ponadto jest brak możliwości pozyskania informacji, nt. procesów unieszkodliwiania bądź odzysku tych odpadów.



3. INFORMACJE DOTYCZĄCE KWESTII SPOŁECZNYCH

3.1. S1 – WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE

Własne zasoby pracownicze są kluczowymi interesariuszami Grupy, której działalność koncentruje się głównie na produkcji i sprzedaży mebli realizowanej przez trzy zakłady produkcyjne, produkcji i sprzedaży płyty wiórowej w jednym zakładzie produkcyjnym oraz przedstawicielstwa handlowe w Polsce i za granicą.

Grupa FORTE dysponuje zespołem liczącym około 2 500 osób stanowiących własne zasoby pracownicze. Osoby zatrudnione w Polsce stanowią około 99% własnych zasobów pracowniczych, w Spółce niemieckiej 0,6%, w Spółce szwajcarskiej 0,2%. Około 70% z tej liczby stanowią osoby wykonujące pracę o charakterze fizycznym, co wynika z rodzaju prowadzonej działalności w sektorze produkcyjnym. Są to osoby, które wykonują pracę na produkcji i magazynach wyrobów gotowych oraz realizujące swoje zadania przy utrzymaniu technicznym parku maszynowego i infrastruktury. Około 30% własnych zasobów pracowniczych stanowią osoby wykonujące pracę o charakterze umysłowym, zazwyczaj w biurze lub w terenie, we wszystkich obszarach i procesach organizacji.

W niniejszym raporcie przedstawiono istotne wpływy, ryzyka, szanse, a także polityki i oraz działania podejmowane wobec wszystkich osób świadczących pracę na rzecz Grupy (własne zasoby pracownicze). Dotyczy to zarówno własnych pracowników zatrudnionych na podstawie umów o pracę – niezależnie od ich rodzaju, czasu trwania, stanowiska czy wymiaru etatu, jak i osób niebędących własnymi pracownikami, czyli współpracujących na podstawie innych form zatrudnienia jak umowy zlecenia, umowy o dzieło, powołania, przedsiębiorców działających na własny rachunek, z którymi zostały zawarte umowy o współpracy, jak też osoby zatrudniane przez podmioty zewnętrzne prowadzące działalność związaną głównie z zatrudnieniem. Osoby zatrudnione przez agencje zewnętrzne wykonują przede wszystkim prace o charakterze fizycznym w procesie produkcyjnym i magazynach.

Naszą firmę tworzą ludzie – zaangażowani, kompetentni i odpowiedzialni pracownicy, którzy każdego dnia wspierają sprawne funkcjonowanie Grupy. To właśnie oni kształtują kulturę organizacyjną opartą na współpracy, innowacyjności i odpowiedzialności, umożliwiającą realizację celów w sposób zrównoważony.

Dzięki ich zaangażowaniu możliwa jest nie tylko efektywna realizacja procesów operacyjnych i produkcyjnych, ale również budowanie trwałych relacji z klientami i dostawcami oraz wdrażanie innowacji, które wzmacniają naszą konkurencyjność i odpowiedzialność środowiskową. Pracownicy odgrywają kluczową rolę w tworzeniu doświadczenia biznesowego, które wyróżnia Grupę na rynku, jednocześnie przyczyniając się do jej długoterminowego, zrównoważonego rozwoju.

W Grupie zapewniamy bezpieczne i stabilne warunki pracy, promujemy równe traktowanie i równość szans niezależnie od płci, wieku, pochodzenia czy przekonań. Przestrzegamy praw pracowniczych, w tym prawa do zrzeszania się, wolności wypowiedzi i ochrony przed dyskryminacją. Tworzymy środowisko sprzyjające rozwojowi zawodowemu, współpracy i wzajemnemu szacunkowi.

I. [SBM-2] OPINIE I INTERESY ZAINTERESOWANYCH STRON

Na początku 2025 roku przeprowadzono anonimowe badanie wśród wszystkich osób świadczących pracę na rzecz Grupy, mające na celu poznanie ich opinii na temat działań firmy w obszarze zrównoważonego rozwoju. Badanie zostało przygotowane w językach dostosowanych do narodowości pracowników i obejmowało m.in. kwestie związane z warunkami zatrudnienia, bezpieczeństwem pracy, komunikacją i dialogiem, równym traktowaniem, systemem sygnalizatorów, zgłaszaniem naruszeń oraz przeciwdziałaniem mobbingowi. Zebrane odpowiedzi posłużyły jako istotne źródło informacji i pomogły zidentyfikować kluczowe tematy pracownicze wymagające pogłębionej analizy i dalszego rozwoju.

Opinie pracowników stanowią cenne źródło wiedzy i inspiracji w procesie doskonalenia organizacji. Grupa zobowiązuje się do kontynuowania systematycznego dialogu oraz wdrażania działań odpowiadających na realne

potrzeby zgłaszane przez zespół. Dzięki tej aktywnej współpracy działania w zakresie ESG będą coraz lepiej dopasowane zarówno do oczekiwań pracowników, jak i do wymogów zewnętrznych interesariuszy.

W dalszej perspektywie utrzymywane będą funkcjonujące systemy ochrony i zgłaszania naruszeń, jak również mechanizmy przestrzegania procedur antydyskryminacyjnych oraz zasad ochrony danych osobowych. Działania te mają istotny wpływ na wzmacnianie kultury organizacyjnej oraz budowanie poczucia bezpieczeństwa wśród pracowników.

W kolejnych latach Grupa będzie rozwijać kulturę wspierającą różnorodność i równość szans w miejscu pracy. Kontynuacja dialogu z pracownikami – opartego na wzajemnym zaufaniu, transparentnej komunikacji, wzmacnianiu poczucia bezpieczeństwa oraz rzetelnym podejściu do zgłaszanych problemów – pozostaje jednym z kluczowych priorytetów w zarządzaniu kapitałem ludzkim.

II. [SBM-3] ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Zidentyfikowane wpływy, ryzyka i szanse wpisują się w model biznesowy oraz strategię zrównoważonego rozwoju z 2022 roku w obszarze społecznym i personalnym.

Zidentyfikowane wpływy dotyczą wszystkich pracowników oraz osób niebędących pracownikami.

Wpływ rzeczywiste, pozytywne:

- 1. Zapewnienie stabilnych warunków zatrudnienia** oraz bezpieczeństwa socjalnego. Grupa wykazuje szczególną dbałość o stabilność zatrudnienia własnych zasobów pracowniczych, co znajduje odzwierciedlenie w ocenach pracowniczych – aż 70,1% z nich potwierdza poczucie zawodowego bezpieczeństwa. Dominujący model zatrudniania pracowników własnych oparty na umowach o pracę oraz przejrzyste zasady współpracy dla osób niebędących pracownikami wspiera budowanie długofalowych relacji, wzmacniając lojalność i zaangażowanie zespołu.
- 2. Prowadzenie otwartego dialogu społecznego** oraz współpracę ze związkami zawodowymi. 62% pracowników dostrzega możliwość przynależności do związków, co wskazuje na otwartość firmy na reprezentację pracowniczą. Wyniki badania opinii pracowników wskazują na wysoki poziom zaufania do przełożonych, co potwierdza skuteczność komunikacji wewnętrznej oraz rozwiniętą kulturę dialogu. Grupa organizuje cykliczne spotkania ze stroną społeczną, zapewnia także własnym zasobom pracowniczym łatwy dostęp do informacji o przysługujących im prawach, co znajduje odzwierciedlenie w pozytywnych ocenach udzielanych w ankiecie.
- 3. Wspieranie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.** Firma wdraża elastyczne rozwiązania w zakresie organizacji czasu pracy, szczególnie dla pracowników administracyjnych. 63,6% osób pozytywnie ocenia przejrzystość zasad dotyczących pracy w godzinach nadliczbowych, co świadczy o wysokim poziomie zarządzania tym obszarem – choć jednocześnie identyfikuje przestrzeń do dalszych usprawnień. Ponadto niemal 60% osób potwierdza poszanowanie czasu wolnego i prawa do urlopu, co jest kluczowe dla utrzymania satysfakcji i dobrostanu zespołu.
- 4. Zapewnienie bezpiecznego i etycznego środowiska pracy,** które wspierane jest poprzez infrastrukturę etyczną na którą składają się między innymi, kodeks etyczny, procedury przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji. Z badania pracowniczego wynika, że pracownicy wiedzą jak działają mechanizmy ograniczające negatywne zachowania.
- 5. Prywatność** - ponad 70% pracowników pozytywnie oceniło bezpieczeństwo danych osobowych i działania podejmowane przez firmę w tym obszarze. Firm prowadzi szereg działań mających na celu ochronę prywatności danych osobowych pracowników.

6. **Wpływ na kształtowanie różnorodnego środowiska pracy.** Firma zatrudnia pracowników z Polski, ale również z innych części świata. Udział kobiet w organizacji sukcesywnie rośnie na przestrzeni lat. Pracownicy charakteryzują się różnorodnością wieku (roczniki rozpoczynają się od 1945).

Istotny potencjalny negatywny wpływ:

1. Produkcyjny profil działalności Grupy ma negatywny wpływ na **bezpieczeństwo i higienę pracy**. Ponad 70 % pracowników uważa, że firma dba o BHP, jednak w badaniu pojawiły się też pojedyncze opinie wskazujące na niewystarczające egzekwowanie konsekwencji za nieprzestrzeganie zasad BHP. Brak stanowczego podejścia w tym obszarze może osłabiać bezpieczeństwo i zwiększać liczbę wypadków przy pracy.

Grupa podejmuje nieustanne działania w celu ochrony życia i zdrowia pracowników. nadrzędnym celem jest zmniejszenie liczby wypadków przy pracy oraz chorób zawodowych występujących w fabrykach do zera.

2. **Adekwatna płaca** należy do obszaru potencjalnych negatywnych wpływów. Grupa stosuje politykę wypłat na poziomie co najmniej ustawowo określonego minimalnego wynagrodzenia i opiera się na wytycznych zgodnych z przepisami prawa w tym zakresie. Wpływ firmy w obszarze adekwatności wynagrodzeń wskazuje na istotne wyzwania - część pracowników wyraża niezadowolenie z poziomu wynagrodzeń, co może prowadzić do obniżenia motywacji i zaangażowania oraz skutkować poczuciem niepewności co do przyszłości.

ISTOTNE RYZYKO:

Rosnąca presja płacowa jest istotnym zagadnieniem w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Grupa zarządza tym ryzykiem poprzez systematyczne monitorowanie poziomu wynagrodzeń na rynku pracy oraz stosowanie przejrzystych i sprawiedliwych zasad wynagradzania, dostosowanych do specyfiki różnych grup pracowniczych. Analizy i działania mają na celu utrzymania poziomu adekwatnej płacy. Prowadzone są stale następujące działania:

- regularne analizy konkurencyjności wynagrodzeń w odniesieniu do rynku lokalnego i branżowego,
- wdrażanie zróżnicowanych, adekwatnych systemów wynagradzania,
- jasne i spójne zasady przyznawania podwyżek wynagrodzeń,
- definiowanie docelowego poziomu wynagrodzeń w odniesieniu do rynkowych benchmarków.

ISTOTNE SZANSE:

- **Rozwój pakietu wsparcia dla pracowników będących rodzicami. Przykładowe przedszkola dwujęzyczne mogą przyczynić się do zwiększenia zaangażowania i wydajności pracowników oraz pozyskania nowych talentów.** W ramach wspierania rodzicielstwa Grupa prowadzi i współfinansuje dwa przykładowe przedszkola z oddziałami żłobkowymi, na najwyższych standardach, gwarantując dzieciom zrównoważony rozwój i zapewniając pracownikom komfort w łączeniu życia zawodowego z obowiązkami rodzinnymi. Placówki zlokalizowane są przy dwóch zakładach produkcyjnych w Polsce, dzięki temu są wsparciem w pozyskiwaniu i utrzymaniu talentów.
- **Różnorodność w miejscu pracy sprzyja budowaniu kultury organizacyjnej opartej na równości szans, poszanowaniu różnorodności oraz włączeniu społecznym.** Grupa tworzy środowisko pracy sprzyjające integracji i przeciwdziałania wszelkim formom wykluczenia we wszystkich jednostkach Grupy, wspierając postawy otwartości, szacunku i współpracy. Podstawą są wdrożone w Grupie regulacje, polityki i procedury wdrażane i komunikowane poprzez szkolenia i dostępne kanały komunikacji. Firma wspiera różnorodność poprzez zatrudnianie osób różnego pochodzenia oraz przestrzeganie Procedury antydyskryminacyjnej i Polityki różnorodności. Ponad połowa ankietowanych osób zauważa aktywne działania firmy wspierające różnorodność. Grupa jest przekonana, że takie podejście sprzyja wzrostowi efektywności i innowacyjności i jednocześnie ogranicza nadużycia oraz rotację pracowników.



W wyniku przeprowadzonej analizy nie stwierdzono obszarów działalności, w których występuje ryzyko pracy przymusowej lub pracy dzieci. Nie zidentyfikowano również konkretnych grup pracowniczych szczególnie narażonych na zagrożenia, wobec których Grupa mogłaby wywierać istotny negatywny wpływ.

III. [S1-1] POLITYKI ZWIĄZANE Z WŁASNYMI ZASOBAMI PRACOWNICZYMI

Zarządzanie kapitałem ludzkim w Grupie opiera się na jednolitych i przejrzystych standardach, które określają obowiązujące zasady postępowania, gwarantując bezpieczeństwo, poszanowanie praw pracowniczych oraz dobrostan wszystkich osób świadczących pracę na rzecz Grupy. Podstawą tego podejścia jest respektowanie praw człowieka, zgodnie z wartościami wyrażonymi w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, w Konwencjach Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) oraz innymi międzynarodowymi standardami, czyli między innymi prawa do ochrony zdrowia, nauki, odpowiedniego i zadowalającego wynagrodzenia, zapewniającego jednostce i jej rodzinie egzystencję, odpowiadającą godności ludzkiej, pomocy socjalnej, pracy, wolności myśli, sumienia i wyznania.

Kluczowe aspekty związane z zarządzaniem własnymi zasobami pracowniczymi są uregulowane w dokumentach wewnętrznych.

Przyjęte regulacje obowiązujące spójnie we wszystkich podmiotach wchodzących w skład Grupy:

- Kodeks etyczny,
- Polityka personalna,
- Polityka różnorodności,
- Polityka ochrony danych osobowych,
- Polityka bezpieczeństwa i higieny pracy,
- Procedura antydyskryminacyjna i antymobbingowa
- Procedura zgłaszania nieprawidłowości,
- Procedura postępowania ze zgłoszeniami,
- Procedura rekrutacyjna,
- Zasady prowadzenia rozmów rozwojowych.

Przyjęte regulacje przyjęte odrębnie u każdego pracodawcy:

- Regulamin pracy,
- Regulamin wynagradzania,
- Regulamin zakładowego funduszu świadczeń socjalnych,
- Regulamin korzystania z prywatnej opieki medycznej,
- Zasady wykonywania pracy zdalnej.

Dzięki kompleksowemu zestawowi regulacji, Grupa zapewnia spójność i przejrzystość procesów wspierających zarządzanie ludźmi, wzmacniając kulturę organizacyjną opartą na odpowiedzialności, równości oraz wzajemnym szacunku.

Kluczowy dokument wewnętrzny w Grupie stanowi **Kodeks Etyki**, definiujący wartości i standardy etyczne, którymi kieruje się Grupa w całej swojej działalności. Jest on wyrazem zobowiązania do odpowiedzialnego i transparentnego działania zarówno wobec pracowników, jak i zewnętrznych interesariuszy – w tym klientów, dostawców, partnerów biznesowych oraz społeczności lokalnych. Kodeks pełni funkcję drogowskazu w codziennych działaniach organizacyjnych, wspierając podejmowanie etycznych decyzji i kształtując kulturę organizacyjną opartą na wzajemnym szacunku, zaufaniu oraz przestrzeganiu praw człowieka i zasad odpowiedzialności społecznej. Szczegóły zostały opisane w rozdziale dotyczącym standardu ESRS [G1-1]. (do sprawdzenia czy są opisane)

W szczególności Kodeks: rekomenduje zestaw wartości, postaw i zasad obowiązujących podczas wykonywania obowiązków służbowych, określa pożądane zachowania w relacjach z współpracownikami, klientami, dostawcami, konkurencją oraz otoczeniem społecznym i środowiskowym, wspiera właściwe postępowanie w



sytuacjach etycznych wątpliwości i promuje uczciwość, przejrzystość oraz odpowiedzialność jest spójny z międzynarodowymi standardami dotyczącymi praw człowieka, zgodnie z założeniami Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka i wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka.

Kodeks Etyki obowiązuje wszystkie osoby świadczące pracę na rzecz Grupy, niezależnie od formy zatrudnienia, a także inne podmioty działające w ramach łańcucha wartości. Jego skuteczne wdrożenie i przestrzeganie jest jednym z elementów systemu zarządzania zgodnością i stanowi podstawę budowania zrównoważonego modelu biznesowego Grupy.

W Grupie podejmowane są działania mające na celu szerzenie wiedzy z zakresu polityki i praktyk dotyczących poszanowania praw człowieka, m.in. poprzez szkolenia pracowników z zakresu zgodności i etyki, komunikację funkcjonującymi kanałami wewnętrznymi – wewnętrzna grupa Facebook, newsletter.

Polityka personalna obowiązująca w Grupie zawiera deklarację poszanowania i przestrzegania wszystkich praw człowieka oraz zakaz dyskryminacji, pracy dzieci i pracy przymusowej, w tym prawa do wolności zrzeszania się i negocjacji. Polityka personalna wyznacza podstawowe zasady stosowane w relacjach z pracownikami oraz cele do osiągnięcia w tym obszarze w perspektywie aktualnej strategii rozwoju. Jednym z kluczowych czynników sukcesu oraz warunkiem umożliwiającym dalszy rozwój całej Grupy są dopasowane do potrzeb organizacji kompetencje pracowników, dlatego w Grupie prowadzony jest szereg różnorodnych działań związanych z pozyskiwaniem i rozwojem kadry, m.in.:

- program „Zmień pracę nie pracodawcę” – rekrutacje wewnętrzne i możliwość przekwalifikowania się wewnątrz organizacji,
- system poleceń pracowniczych – system rekomendowania i polecenia kandydatów do pracy przez osoby zatrudnione w Grupie,
- klasy patronackie - współpraca ze szkołami średnimi,
- kształcenie dualne w zawodzie mechatronik - współpraca ze szkołą zawodową,
- staże studenckie i współpraca z uczelniami wyższymi.

Rekrutacje wewnętrzne i zewnętrzne zgodnie z wdrożoną Procedurą rekrutacji prowadzone są w oparciu o obiektywne kryteria, z użyciem dedykowanych metod i narzędzi. O wyborze kandydatów decydują ich kompetencje, wiedza i umiejętności zgodnie z zasadami równych szans i braku jakiegokolwiek dyskryminacji.

Nadzór nad realizacją postanowień Polityki personalnej i zgodności sprawuje Zarząd Grupy. Za wdrożenie i aktualizację Polityki personalnej odpowiedzialny jest dyrektor Departamentu Personalnego. Dyrektorzy i kierownicy w Grupie są odpowiedzialni w szczególności za realizację celów Polityki personalnej oraz szerzenie poszanowania i przestrzegania praw człowieka i praw pracowniczych wśród podległych pracowników;

W Polityce różnorodności zawarta jest deklaracja szacunku i tolerancji w stosunku do każdego człowieka.

Celem Polityki Różnorodności jest budowanie świadomości i kultury organizacyjnej Grupy otwartej na różnorodność, która przyczynia się do sukcesu organizacji, prowadzi do zwiększenia efektywności pracy, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi oraz wpływa na poprawę wyników osiąganych przez Grupę. Priorytetem Spółki jest tworzenie takich miejsc pracy, w których wszyscy, bez względu na wiek, płeć, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, przekonania polityczne, stan zdrowia, niepełnosprawność, status rodzinny, wyznanie, styl życia, orientację seksualną czy jakiegokolwiek inne kryterium, będą czuli się doceniani, dowartościowani i będą mogli w pełni rozwijać się, czerpiąc satysfakcję i zadowolenie z pracy.

Na poziomie operacyjnym Grupa wdraża wewnętrzne regulaminy oraz spójne procedury, które regulują kwestie związane z zarządzaniem własnymi zasobami pracowniczymi. Celem tych działań jest skuteczne przeciwdziałanie dyskryminacji, podejmowanie działań naprawczych w przypadku jej wystąpienia oraz promowanie różnorodności i włączenia społecznego w miejscu pracy.

Grupa traktuje zapewnienie bezpiecznego i higienicznego środowiska pracy jako priorytet, obejmujący zarówno pracowników, jak i współpracowników przebywających na terenie zakładów produkcyjnych. W ramach **przyjętej**

Polityki bezpieczeństwa i higieny pracy podejmowane są systematyczne działania mające na celu ochronę życia i zdrowia osób wykonujących pracę na rzecz Grupy.

Celem Polityki bezpieczeństwa i higieny pracy jest:

- zapewnienie odpowiednich środków finansowych, technologicznych, technicznych i organizacyjnych dla realizacji postawionych celów BHP i zadań,
- zapobieganie wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym,
- eliminacja potencjalnych zdarzeń wypadkowych,
- minimalizacja ryzyk zawodowych,
- bezwzględne przestrzeganie regulacji prawnych, przepisów, zasad oraz innych wymagań odnoszących się do zagadnień bezpieczeństwa i higieny pracy,
- ciągłe doskonalenie warunków pracy we wszystkich lokalizacjach.
- dbałość o podnoszenie poziomu kompetencji i świadomości wszystkich pracowników w zakresie bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia, między innymi poprzez prowadzenie regularnych szkoleń.

W realizację tych celów zaangażowane są wszystkie spółki wchodzące w skład Grupy. Na poziomie operacyjnym wdrażane są spójne procedury, które obejmują m.in.: ocenę ryzyka zawodowego dla każdego stanowiska pracy, cykliczne szkolenia i instruktaże BHP, zaangażowanie kadry kierowniczej oraz pracowników w identyfikację i eliminację zagrożeń, systemy zgłaszania potencjalnych nieprawidłowości i sytuacji niebezpiecznych. Takie podejście wspiera kulturę bezpieczeństwa opartą na świadomości zagrożeń i odpowiedzialności zbiorowej; w dłuższej perspektywie służy budowaniu środowiska pracy o wysokim poziomie ochrony zdrowia oraz zwiększeniu poczucia bezpieczeństwa.

IV. [S1-2] PROCEDURY WSPÓŁPRACY Z WŁASNYMI ZASOBAMI PRACOWNICZYMI I PRZEDSTAWICIELAMI PRACOWNIKÓW W KWESTIACH WPŁYWÓW

Na początku 2025 roku Grupa przeprowadziła anonimowe badanie wśród pracowników oraz spotkania z reprezentacją pracowników, których celem było zebranie opinii na temat działań organizacji w obszarze zrównoważonego rozwoju. W badaniu wzięło udział blisko 700 osób, a rozkład odpowiedzi i komentarze wskazywały na zaangażowanie ankietowanych pracowników, co zostało również potwierdzone w trakcie spotkania z przedstawicielami załogi i Związków Zawodowych. Kwestionariusz obejmował zagadnienia dotyczące warunków zatrudnienia, bezpieczeństwa pracy, komunikacji i dialogu, równego traktowania, funkcjonowania systemu sygnalistów, zgłaszania nieprawidłowości oraz przeciwdziałania mobbingowi. Zgromadzone dane stanowiły cenne źródło wiedzy i zostały wykorzystane w analizie podwójnej istotności, umożliwiając identyfikację kluczowych kwestii pracowniczych wymagających dalszej analizy i rozwoju. Zarząd został poinformowany zarówno o wynikach badania, jak i o ich wykorzystaniu w ramach raportowania ESG, w tym w procesie określania istotnych wpływów, ryzyk i szans w obszarze pracowniczym.

Grupa planuje kontynuację działań wspierających skuteczność mechanizmów dialogu społecznego. W tym celu utrzymywane i rozwijane będą m.in.:

- regularne, otwarte spotkania pracowników z Zarządem oraz kadrami zarządzającą, sprzyjające otwartej komunikacji i możliwości zadawania pytań przez pracowników,
- cykliczne spotkania pracowników z bezpośrednimi przełożonymi, wspierające transparentność i bieżącą wymianę informacji,
- stała komunikacja poprzez wewnętrzne kanały informacyjne, takie jak: wewnętrzna grupa w mediach społecznościowych, newslettery oraz firmowa korespondencja mailowa.

Współpraca z pracownikami i osobami świadczącymi pracę na rzecz Grupy ma charakter ciągły, bezpośredni i odbywa się na wszystkich szczeblach organizacyjnych. Za utrzymywanie efektywnej komunikacji i współpracy odpowiadają osoby zarządzające poszczególnymi komórkami organizacyjnymi.

W Grupie funkcjonują związki zawodowe. Mają one pełny dostęp do informacji, prawo do przeprowadzania uzgodnień i konsultacji. Grupa prowadzi konstruktywny dialog ze związkami zawodowymi. Obie strony dialogu

dyskutując, wymieniając się informacjami, wnioskami i dokonując wspólnych ustaleń. Odbywają się spotkania, podczas których omawiane są najważniejsze dla pracowników kwestie oraz zgłaszane problemy i wnioski. Obie strony mają możliwość dyskusji, wymiany zdań i doświadczeń.

Związki zawodowe biorą aktywny udział w działalności socjalnej i odgrywają istotną rolę w kształtowaniu relacji pracowniczych. Mają zapewniony pełny dostęp do informacji niezbędnych do realizacji ich zadań, a także prawo do uzgodnień i konsultacji w zakresie istotnych kwestii dotyczących warunków pracy i zatrudnienia. Kadra zarządzająca Grupy prowadzi konstruktywny i regularny dialog ze związkami zawodowymi, oparty na wzajemnym szacunku, transparentności i gotowości do współpracy. Spotkania odbywają się cyklicznie i stanowią forum wymiany informacji, omawiania bieżących zagadnień, zgłaszania problemów oraz wspólnego wypracowywania rozwiązań.

V. [S1-3] PROCESY NAPRAWY SKUTKÓW NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE

Grupa posiada funkcjonujące mechanizmy rozpatrywania skarg i zgłoszeń naruszeń, w tym także tych zgłaszanych przez pracowników i współpracowników. W spółkach Grupy zostały ustanowione wewnętrzne kanały zgłoszeniowe, które umożliwiają zgłaszanie obaw, wątpliwości oraz sygnalizowanie nieprawidłowości. System zgłoszeń obejmuje m.in. obszary takie jak: przeciwdziałanie korupcji, dyskryminacji, mobbingowi, działaniom nieetycznym, jak również zgłoszenia dotyczące kwestii związanych z relacjami pracowniczymi. Za obsługę i monitorowanie zgłoszeń odpowiadają wyznaczone funkcje i jednostki organizacyjne w Grupie, takie jak: osoby zaufania, Komisja wyjaśniająca oraz rzecznicy ds. etyki.

Działania w tym zakresie są regulowane przez obowiązujące w Grupie procedury:

- procedurę antydyskryminacyjną i antymobbingową,
- procedurę zgłaszania nieprawidłowości,
- procedurę postępowania ze zgłoszeniami.

Opis wdrożonych regulacji znajduje się w rozdziale poświęconym kulturze organizacyjnej G1-1.

Grupa podejmuje działania mające na celu szerzenie wiedzy na ich temat, m.in. poprzez szkolenia wstępne - onboarding, szkolenia pracowników z zakresu zgodności i etyki, komunikację funkcjonującymi kanałami wewnętrznymi – wewnętrzna grupa facebook, newsletter. Dodatkowo, we współpracy z zewnętrznymi ekspertami, Grupa organizuje cykliczne spotkania i szkolenia dla osób pełniących funkcje odpowiedzialne za monitorowanie i nadzorowanie procesów zgłoszeniowych. Równolegle opracowywane są materiały informacyjne i instrukcje wspierające rozwój kultury etycznej oraz zwiększające świadomość w zakresie zgodności z przepisami i normami wewnętrznymi.

VI. [S1-4] PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z WŁASNYMI ZASOBAMI PRACOWNICZYMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

Działania Grupy podejmowane w celu zapobiegania zidentyfikowanym ryzykom i negatywnym wpływom koncentrują się na ograniczaniu potencjalnych negatywnych wpływów i ryzyk, wzmocnieniu pozytywnych wpływów i wykorzystywaniu szans.

Grupa identyfikuje działania potrzebne do zarządzenia potencjalnymi **negatywnymi wpływami** na własne zasoby pracownicze poprzez przeprowadzane analizy i spotkania z pracownikami i reprezentacjami załogi, które umożliwiają dialog i wymianę informacji i przeznacza odpowiednie zasoby, aby skutecznie zarządzać swoim wpływem na kwestie społeczne.



W obszarze BHP prowadzone są m.in. następujące działania:

- W zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w Grupie realizowany był szereg działań mających na celu zapewnienie pracownikom bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy. Podstawą jest system zarządzania i mechanizmy kontroli wewnętrznej wynikające z regulacji wewnętrznych:
 - Identyfikacja zagrożeń wypadkowych i ocena ryzyka zawodowego. W procedurze zostały ustalone reguły postępowania przy zarządzaniu ryzykiem zawodowym.
 - Postępowanie w przypadku wystąpienia zdarzeń wypadkowych i ich raportowanie. W procedurze zostały opisane rodzaje wypadków przy pracy oraz określone reguły postępowania podczas zaistnienia wypadku.
 - Dopuszczenie wykonawcy do prac na terenie Grupy FORTE. Procedura określa tryb postępowania i zakres obowiązków dotyczący osób zlecających usługi, wykonawców, pracowników firm zewnętrznych oraz gości.
 - Prace szczególnie niebezpieczne. Procedura określa podstawowe zasady bezpieczeństwa przy pracach, które ze względu na swój charakter niosą ze sobą szczególne zagrożenia. Takimi pracami są na przykład prace na wysokości, w przestrzeniach zamkniętych, pożarowo niebezpieczne, prace na ruchu zakładu, itp.
- Realizowano projekty i systemowe działania profilaktyczne, gdzie do najważniejszych możemy zaliczyć:
 - Realizacja programu audytów BHP – w Fabrykach Grupy, łączna ilość przeprowadzonych audytów bhp to 202. Audyty miały na celu kontrolę organizacji procesów pracy, stanu technicznego pomieszczeń pracy, maszyn i innych urządzeń technicznych, stosowania środków ochrony indywidualnej i zbiorowej, bezpieczeństwa wózków widłowych, organizacji ręcznych prac transportowych, składowania materiałów, stosowania substancji chemicznych, itp. Każdy audyt zakończył się raportem, zaplanowaniem i wdrożeniem działań korygujących. Realizacja audytów bhp względem planu audytów stanowi jeden ze wskaźników z obszaru bezpieczeństwa, który jest regularnie monitorowany.
 - Program obserwacji zachowań i rozmów behawioralnych SUSA (Safe and Unsafe Acts) –program obserwacji zachowań, polegający na obserwacji wykonywania czynności przez pracowników w ich środowisku pracy, oceny ich zgodności ze standardami bezpieczeństwa i ewentualnych korygowaniu zachowań nieprawidłowych oraz rozmowach o bezpieczeństwie. Realizacja rozmów SUSA stanowi jeden ze wskaźników w obszarze bhp, regularnie monitorowany.
 - Aplikacja Sherlock Waste do zgłaszania problemów związanych z bezpieczeństwem - instalowana na smartfonach i komputerach, które w bardzo łatwy i szybki sposób pozwala na wykonanie zgłoszenia problemu z bezpieczeństwem przez każdą osobę. Pozwala także na dodawanie własnych pomysłów na rozwiązanie problemu, jak również monitorowanie każdego etapu realizacji działań wynikających ze zgłoszenia. W roku sprawozdawczym zgłoszono w aplikacji 844 problemy, z których 86% zostało rozwiązanych.
 - W każdym z zakładów funkcjonują zastępy Drużyn Przeciwpożarowych, skupiające łącznie ponad 80 strażaków-ochotników. Jednostki te regularnie odbywają ćwiczenia i szkolenia doskonalące, aby w sytuacji, gdy będzie to niezbędne, zapewnić sprawne i profesjonalne działanie.

Działania podejmowane **w obszarze wynagrodzeń** koncentrują się na zapewnieniu adekwatnych do realiów rynkowych systemów wynagradzania, dostosowanych do specyfiki branży i poszczególnych grup pracowników.

- Dla pracowników administracyjnych stosowane jest wartościowanie stanowisk, natomiast w przypadku pracowników fizycznych podstawą systemu wynagrodzeń są matryce umiejętności, które odzwierciedlają kategorii zaszerzegowania oraz zakres wykonywanych obowiązków.
- W roku sprawozdawczym wynagrodzenia były waloryzowane z uwzględnieniem: jakości świadczonej pracy, osiąganych wyników, zaangażowania w rozwój kompetencji i nabywanie nowych umiejętności. Ponadto wdrożone są różne dodatkowe świadczenia pozapłaćcowe skierowane do wszystkich własnych pracowników, min: prywatna opieka medyczna, Możliwość przystąpienia do grupowego ubezpieczenia na życie, Zakładowe Fundusze Świadczeń Socjalnych dla pracowników poszczególnych Polskich Oddziałów i Spółek, w ramach których dofinansowane są m.in. różne formy aktywności fizycznej, kolonie



artystyczne dla dzieci, wypoczynek pracownika, Program Multisport i Multilife, który pomaga zadbać o zdrowie fizyczne, kondycję psychiczną i samorozwój.

Działania ukierunkowane na **maksymalizację pozytywnego wpływu** na pracowników Grupy i wykorzystania szans, mają zapewnić wartościowe i wspierające środowiska pracy. Należą do nich:

- **Przestrzeganie zasad pracy, stabilnych warunków zatrudnienia i równowagi między życiem zawodowym i prywatnym:**
 - przejrzystość zasad dotyczących czasu pracy, zapewnienia pracownikom prawa do wypoczynku i adekwatnego rozliczenia pracy,
 - zatrudnienie oparte o umowy o pracę zgodne z przepisami Kodeksu pracy, gwarantujące stabilność, ochronę socjalną i dostęp do benefitów.
 - prowadzone przykładowe przedszkola z oddziałami żłobkowymi podnoszące komfort życia zawodowego i prywatnego,
- **Otwarte kanały komunikacji i dialog społeczny:**
 - regularne spotkania pracowników z zarządem umożliwiające swobodną wymianę opinii i feedbacku;
 - anonimowe celowane ankiety pracownicze pozwalające na identyfikację oczekiwań i obszarów do poprawy;
 - dedykowana grupa w mediach społecznościowych, stanowiąca przestrzeń do budowania społeczności i komunikacji.
- **Mechanizmy ochrony przed dyskryminacją i mobbingiem dla bezpiecznego i etycznego środowiska pracy:**
 - aktywne monitorowanie zgłoszeń w ramach systemu compliance, gwarantujące skuteczne reagowanie i minimalizację ryzyka wystąpienia nieetycznych praktyk.
 - wdrożone regulacje, zapewniające budowanie kultury opartej na równości szans, poszanowaniu różnorodności i przeciwdziałania zachowaniom niepożądanym.
- **Wpływ na kształtowanie różnorodnego środowiska pracy:**
 - działania koncentrują się na wspieraniu miejsca pracy przyjaznego dla wszystkich niezależnie od narodowości, płci, wieku, niepełnosprawności czy wykształcenia, podstawą jest wdrożona w Grupie polityka różnorodności oraz mechanizmy kontrolne przez wdrożone procedury przeciwdziałające dyskryminacji.
 - prowadzony monitoring i cykliczne analizy w zakresie różnorodności,
 - wzmacnianie w kanałach komunikacji pozytywów wynikających z różnorodnego środowiska pracy,
 - materiały komunikacyjne i organizacyjne przygotowywane w językach obcych, dostosowanych do grup pracowniczych.
- **Działania podnoszące komfort życia zawodowego i prywatnego,** wspierające rodziny, przez prowadzone przykładowe przedszkola z oddziałami żłobkowym „Żółty Słonik” dla dzieci pracowników:
 - zajęcia dla dzieci prowadzone w systemie dwujęzycznym (polsko-angielskim) na podstawie autorskiego programu nauczania dla wszechstronnego rozwoju dziecka,
 - program obejmujący budowanie i rozwój umiejętności społecznych i inteligencji emocjonalnej dzieci, zajęcia ruchowe rozwijające psychomotorykę,
 - przedszkola zostały zaprojektowane tak, by odpowiadać na potrzeby dzieci, zapewniać maksymalne bezpieczeństwo oraz pobudzać ich wyobraźnię.

Przedszkole ułatwia pracownikom powrót do pracy, oferując łatwy dostęp do opieki nad dziećmi w bezpośredniej bliskości miejsca pracy, co podnosi poczucie bezpieczeństwa rodziców i dzieci. Prowadzone przedszkola wpływają również na zwiększenie różnorodności

wiekowej, przyciągając kandydatów do pracy w młodszych wiekach. Stworzone z myślą o pracownikach przedszkola przykładowe mogą przyczyniać się do zwiększenia zaangażowania i wydajności pracowników oraz pozyskania nowych talentów.

VII. [S1-5] CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I SZANSAMI.

W 2022 roku Grupa wdrożyła Strategię Zrównoważonego Rozwoju, stanowiącą ramy dla działań na rzecz łagodzenia istotnych negatywnych wpływów, wzmacniania pozytywnego oddziaływania oraz zarządzania kluczowymi ryzykami i szansami. W ramach strategii wyznaczono priorytetowe zobowiązania na kolejne lata w odniesieniu do obszaru pracowniczego. Wdrożono również programy wspierające zarządzanie tym obszarem w sposób systemowy.

Wyznaczone cele w obszarze społecznym:

- **Zrównoważone wyniki** - utrzymanie wskaźnika rotacji wśród pracowników własnych na bezpiecznym poziomie. Co roku wyznaczany jest konkretny oczekiwany poziom wskaźnika. W roku sprawozdawczym założono cel rotacji dwunastomiesięcznej na poziomie 16%. Ostateczny wynik, wynoszący 13,4%, mieścił się w bezpiecznym zakresie. Prowadzone działania w zakresie ograniczania rotacji przynoszą wymierne efekty: proces rekrutacyjny oparty na jasno zdefiniowanych wymaganiach stanowiskowych oraz selekcja kandydatów pod kątem kompetencji, dopasowanie oferowanych benefitów do realnych potrzeb pracowników.
- **Różnorodna i inkluzywna kultura pracy** - celem jest zapobieganie jakimkolwiek formom dyskryminacji oraz stwarzanie takich warunków w Organizacji, aby każdy czuł się szanowany i doceniany, przez to angażował swój potencjał, przyczyniając się do realizacji celów firmy. Obszary, którym Spółka poświęca szczególną uwagę to szacunek w kontaktach, dostęp do przywilejów pracowniczych, przydział zadań, dostęp do szkoleń i rozwoju, wynagrodzenie. Różnorodność własnych zasobów pracowniczych Spółka definiuje poprzez kryteria: płeć, wiek, wykształcenie, narodowość, niepełnosprawność, doświadczenie zawodowe.
- **Tworzenie przyjaznego i bezpiecznego miejsca pracy** – cel realizowany jest przez wspieranie i promowanie kultury etycznego miejsca pracy, bezpieczeństwa i higieny pracy, zachowań prozdrowotnych i profilaktyki zdrowia, utrzymywanie i cykliczne przeglądy wraz z aktualizacją regulacji wewnętrznych, wzmacniających kulturę etycznego miejsca pracy. Monitorowanie odbywa się poprzez liczbę zgłoszeń do Kodeksu etycznego, szybkość i skuteczność procedowania wyjaśnień i rozwiązywania problemów, monitoring liczby wypadków i urazów oraz dni bez wypadków.
- **Docenianie osiągnięć wsparte systemem wynagrodzeń.** Cel jest realizowany przez wdrażanie odpowiednich mechanizmów w zakresie ustalania wynagrodzeń, jak: kryteria przyznawania podwyżek, wartościowanie stanowisk pracy, opisy stanowisk pracy, utrzymanie rynkowego systemu wynagrodzeń, dopasowanego do potrzeb organizacji. Cyklicznie analizowane są wynagrodzenia własnych pracowników w porównaniu do wynagrodzeń rynkowych, według odpowiednich grup pracowniczych.
- **Budowanie świadomości ekologicznej wśród pracowników.** Prowadzone są działania na rzecz promowania szacunku do środowiska naturalnego; organizowane są dla własnych zasobów pracowniczych konkursy i akcje o tematyce ekologicznej i środowiskowej; odbywa się cykliczna komunikacja o treściach poświęconych aspektom ekologicznym.

Cele Grupy w zakresie **bezpieczeństwa i higieny pracy** na rok sprawozdawczy przyjęte zostały z myślą o minimalizowaniu ryzyka wypadków przy pracy, poprawie dobrostanu pracowników oraz spełnieniu wymagań prawnych i norm branżowych, obejmowały:

- regularne szkolenia BHP dla wszystkich grup pracowników,
- przeglądy i aktualizację procedur bezpieczeństwa,
- cykliczne kontrole warunków pracy oraz audyty wewnętrzne,
- działania mające na celu identyfikację i eliminację potencjalnych zagrożeń,
- zapewnienie odpowiedniego wyposażenia ochronnego oraz ergonomicznego stanowisk pracy,
- promowanie kultury bezpieczeństwa i odpowiedzialności wśród kadry zarządzającej i pracowników liniowych.

Grupa dostrzega konieczność dalszego integrowania celów zrównoważonego rozwoju z ogólną strategią biznesową. Obejmuje to identyfikację celów, których realizacja przyczyni się do ograniczania negatywnego wpływu na interesariuszy oraz generowania trwałych, pozytywnych efektów społecznych i organizacyjnych.

W procesie aktualizacji celów i założeń strategicznych Grupa uwzględni wyniki analizy podwójnej istotności oraz wnioski z badań opinii pracowników, zapewniając tym samym spójność działań z oczekiwaniami interesariuszy i zobowiązaniami ESG. Do końca 2026 roku Grupa opracuje cele, które będą wymierne, terminowe, zorientowane na rezultaty i będzie monitorować postęp ich realizacji.

VIII. [S1-6] CHARAKTERYSTYKA PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI

W Grupie FORTE podstawową formą zatrudnienia jest zatrudnienie na podstawie umowy o pracę. **Na dzień 31 marca 2025** roku struktura zatrudnienia w Grupie FORTE dla pracowników zatrudnionych na umowę o pracę przedstawiała się jak poniżej w informacjach.

CHARAKTERYSTYKA ZATRUDNIENIA – PODZIAŁ NA PŁEĆ W GRUPIE FORTE

Na koniec roku w Grupie pracowało 2 458 osób, z czego 37,7% stanowiły kobiety, 62,3% stanowili mężczyźni.

Tabela 26. Zatrudnienie w Grupie FORTE – pracownicy według płci (osoby)

Pracownicy według płci (osoby)	
	Liczba pracowników
Kobiety	926
Mężczyźni	1 532
Inna	0
Nie zgłoszono	0
Razem	2 458

Tabela 27. Pracownicy według rodzaju umowy i kategorii, w podziale na płeć (osoby)

Pracownicy według rodzaju umowy i kategorii, w podziale na płeć (osoby)						
		Kobiety	Mężczyźni	Inna	Nie zgłoszono	Razem
Liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony	Wyższa kadra menedżerska	12	25	0	0	37
	Średnia kadra menedżerska	27	52	0	0	79
	Pracownicy - fizyczni	487	957	0	0	1 444
	Pracownicy - administracyjni	278	256	0	0	534
Liczba pracowników tymczasowych	Wyższa kadra menedżerska	1	1	0	0	2
	Średnia kadra menedżerska	0	1	0	0	1
	Pracownicy - fizyczni	96	205	0	0	301
	Pracownicy - administracyjni	25	35	0	0	60
Razem		926	1 532	0	0	2 458

Tabela 28. Pracownicy według wymiaru czasu pracy i kategorii, w podziale na płeć (osoby)

Pracownicy według wymiaru czasu pracy i kategorii, w podziale na płeć (osoby)		Kobiety	Mężczyźni	Inna	Nie zgłoszono	Razem
Liczba pracowników, którym nie gwarantuje się godzin pracy	Wyższa kadra menedżerska	0	0	0	0	0
	Średnia kadra menedżerska	0	0	0	0	0
	Pracownicy - fizyczni	0	0	0	0	0
	Pracownicy - administracyjni	0	0	0	0	0
Liczba pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze czasu pracy	Wyższa kadra menedżerska	12	22	0	0	34
	Średnia kadra menedżerska	27	50	0	0	77
	Pracownicy - fizyczni	583	1 162	0	0	1 745
	Pracownicy - administracyjni	290	284	0	0	574
Liczba pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze czasu pracy	Wyższa kadra menedżerska	1	4	0	0	5
	Średnia kadra menedżerska	0	3	0	0	3
	Pracownicy - fizyczni	0	0	0	0	0
	Pracownicy - administracyjni	13	7	0	0	20
Razem		926	1 532	0	0	2 458

LICZBA PRACOWNIKÓW, KTÓRZY ODESZLI Z GRUPY FORTE

Tabela 29. Rotacja pracowników

Rotacja pracowników	
Liczba pracowników w okresie (średnia)	2 392
Liczba pracowników, którzy odeszli z przedsiębiorstwa	321
Liczba nowych pracowników zatrudnionych w przedsiębiorstwie	365

Wskaźnik rotacji pracowników na koniec okresu sprawozdawczego wyniósł **13,4%**.

Wskaźnik rotacji to stosunek liczby pracowników, którzy odeszli z Organizacji/ średniej liczby pracowników w okresie sprawozdawczym.

Prezentowane dane są danymi skonsolidowanymi dla Grupy Forte i obejmują jednostki konsolidowane metodą pełną.

Liczba pracowników jest zgłaszana jako liczba zatrudnionych pracowników.

Liczba pracowników jest zgłaszana jako stan zatrudnienia na koniec okresu sprawozdawczego na 31.03.2025 r., chyba, że w tabeli wskazano inaczej.



IX. [S1-7] CHARAKTERYSTYKA OSÓB NIEBĘDĄCYCH PRACOWNIKAMI STANOWIĄCYCH WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE JEDNOSTKI.

LICZBA OSÓB NIEBĘDĄCYCH PRACOWNIKAMI STANOWIĄCYCH WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE

Tabela 30. Osoby niebędące pracownikami w ramach własnych zasobów pracowniczych (osoby)

Osoby niebędące pracownikami w ramach własnych zasobów pracowniczych (osoby)					
	Kobiety	Mężczyźni	Inna	Nie zgłoszono	Razem
Liczba osób niebędących pracownikami w ramach własnych zasobów pracowniczych	8	7	0	0	15
Liczba osób niebędących pracownikami w ramach własnych zasobów pracowniczych - osoby prowadzące działalność na własny rachunek	0	8	0	0	8
Liczba osób niebędących pracownikami w ramach własnych zasobów pracowniczych - osoby zapewnione przez przedsiębiorców zajmujących się głównie działalnością pracowniczą	36	83	0	0	119
Razem	43	99	0	0	142

- **Liczba osób niebędących pracownikami w ramach własnych zasobów pracowniczych** - osoby współpracujące na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło, powołania.
- **Liczba osób niebędących pracownikami w ramach własnych zasobów pracowniczych** - osoby prowadzące działalność na własny rachunek - przedsiębiorcy działający na własny rachunek, z którymi zostały zawarte umowy o współpracy.
- **Liczba osób niebędących pracownikami w ramach własnych zasobów pracowniczych** - osoby zapewnione przez przedsiębiorców zajmujących się głównie działalnością pracowniczą -osoby zatrudnione przez agencje zewnętrzne wykonujące przede wszystkim pracę o charakterze fizycznym w procesie produkcyjnym i magazynach.
- Prezentowane dane są danymi skonsolidowanymi dla Grupy Forte i obejmują jednostki konsolidowane metodą pełną.
- Liczba pracowników jest zgłaszana jako liczba zatrudnionych pracowników.

Liczba pracowników jest zgłaszana jako stan zatrudnienia na koniec okresu sprawozdawczego na 31.03.2025 r., chyba, że w tabeli wyraźnie wskazano inaczej.

X. [S1-9] MIERNIKI RÓŻNORODNOŚCI

Tabela 31. Rozkład płci pracowników w ujęciu liczbowym, z podziałem na szczeble pracownicze

Rozkład płci pracowników w ujęciu liczbowym, z podziałem na szczeble pracownicze				
	Kobiety	Mężczyźni	Inna	Nie zgłoszono
Wyższa kadra menedżerska	13	26	0	0
Średnia kadra menedżerska	27	53	0	0
Pracownicy - fizyczni	583	1 162	0	0
Pracownicy - administracyjni	303	291	0	0
Razem	926	1 532	0	0

Na koniec roku sprawozdawczego na 31.03.2025 w Grupie w kadrze kierowniczej najwyższego szczebla pracowało 39 osób, z czego 33% stanowiły kobiety, 67% stanowili mężczyźni.

Tabela 32. Rozkład płci pracowników w ujęciu liczbowym, z podziałem na kategorie wiekowe

Rozkład płci pracowników w ujęciu liczbowym, z podziałem na kategorie wiekowe						
		Kobiety	Mężczyźni	Inna	Nie zgłoszono	Razem
Wyższa kadra menedżerska	Poniżej 30 lat	0	0	0	0	0
	30-50 lat	8	20	0	0	28
	Powyżej 50 lat	5	6	0	0	11
Średnia kadra menedżerska	Poniżej 30 lat	1	1	0	0	2
	30-50 lat	21	36	0	0	57
	Powyżej 50 lat	5	16	0	0	21
Pracownicy - fizyczni	Poniżej 30 lat	85	227	0	0	312
	30-50 lat	330	545	0	0	875
	Powyżej 50 lat	168	390	0	0	558
Pracownicy - administracyjni	Poniżej 30 lat	41	57	0	0	98
	30-50 lat	212	168	0	0	380
	Powyżej 50 lat	50	66	0	0	116
Razem		926	1 532	0	0	2 458

Ujawnienie własnej definicji kadry kierowniczej najwyższego szczebla:

kadra kierownicza najwyższego szczebla -definiowana jest przez stanowiska, które w strukturze organizacyjnej odpowiadają za konkretny obszar funkcjonalny w spółkach i raportują do członka zarządu lub dyrektora odpowiadającego za szerszy obszar funkcjonalny firmy.

Liczba pracowników jest zgłaszana jako stan zatrudnienia na koniec okresu sprawozdawczego na 31.03.2025 r.

XI. [S1-10] ADEKWATNA PŁACA

Grupa stosuje wobec wszystkich pracowników politykę wypłat na poziomie co najmniej ustawowo określonego minimalnego wynagrodzenia i opiera się na wytycznych zgodnych z przepisami prawa w tym zakresie.

XII. [S1-11] OCHRONA SOCJALNA

Wszyscy pracownicy Grupy objęci są ochroną socjalną w ramach programów publicznych. Dodatkowo Grupa zapewnia wszystkim pracownikom dostęp do prywatnej opieki medycznej oraz możliwość korzystania ze wsparcia oferowanego w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, a także oferuje umożliwia uczestnictwo w Pracowniczym Planie Kapitałowym (PPK).

XIII. [S1-13] WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE SZKOLEŃ I ROZWOJU UMIEJĘTNOŚCI

Tabela 33. Szkolenia i rozwój umiejętności w podziale na płeć - liczba godzin szkoleniowych.

Szkolenia i rozwój umiejętności w podziale na płeć - liczba godzin szkoleniowych					
	Kobiety	Mężczyźni	Inna	Nie zgłoszono	Razem
Wyższa kadra menedżerska	231	209	0	0	440
Średnia kadra menedżerska	181	204	0	0	386
Pracownicy - fizyczni	96	113	0	0	209
Pracownicy - administracyjni	754	1 012	0	0	1 766
Razem	1 262	1 538	0	0	2 800

Tabela 34. Szkolenia i rozwój umiejętności w podziale na płeć - liczba przeszkolonych pracowników

Szkolenia i rozwój umiejętności w podziale na płeć - liczba przeszkolonych pracowników					
	Kobiety	Mężczyźni	Inna	Nie zgłoszono	Razem
Wyższa kadra menedżerska	12	24	0	0	36
Średnia kadra menedżerska	25	39	0	0	64
Pracownicy - fizyczni	22	38	0	0	60
Pracownicy - administracyjni	90	76	0	0	166
Razem	149	177	0	0	326

Tabela 35. Szkolenia i rozwój umiejętności w podziale na płeć - średnia liczba godzin szkoleniowych na przeszkolonego pracownika

Szkolenia i rozwój umiejętności w podziale na płeć - średnia liczba godzin szkoleniowych na przeszkolonego pracownika					
	Kobiety	Mężczyźni	Inna	Nie zgłoszono	Razem
Wyższa kadra menedżerska	19	9	0	0	12
Średnia kadra menedżerska	7	5	0	0	6
Pracownicy - fizyczni	4	3	0	0	3
Pracownicy - administracyjni	8	13	0	0	11
Razem	8	9	0	0	9

XIV. [S1-14] MIERNIKI BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY.

W roku sprawozdawczym, jak również w latach poprzednich nie było wypadków śmiertelnych wśród własnych zasobów pracowniczych ani wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładów.

Tabela 36. Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy

		FM FORTE	TANNE	DYSTRI	FORTE PROPERTY	ANTWERP	FORTE MOBEL AG	Mobelfvertrieb Forte GmbH
S1-14_01	Odsetek osób będących własnymi zasobami pracowniczymi jednostki, które są objęte systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy opartym na wymogach prawnych i (lub) uznanych normach bądź wytycznych	Procent	100%	100%	100%	100%	100%	100%
S1-14_02	Liczba ofiar śmiertelnych wśród własnych zasobów pracowniczych w wyniku urazów związanych z pracą i złego stanu zdrowia związanego z pracą	Liczba całkowita	0	0	0	0	0	0
S1-14_03	Liczba ofiar śmiertelnych wśród innych pracowników pracujących na terenie jednostki w wyniku urazów związanych z pracą i złego stanu zdrowia związanego z pracą	Liczba całkowita	0	0	0	0	0	0
S1-14_04	Liczba wypadków związanych z pracą wśród własnych zasobów pracowniczych podlegających zgłoszeniu	Liczba całkowita	8	4	1	0	0	0
S1-14_05	Wskaźnik wypadków związanych z pracą wśród własnych zasobów pracowniczych podlegających zgłoszeniu	Liczba całkowita	2,2	10,7	4,2	0	0	0
S1-14_06	Liczba przypadków złego stanu zdrowia związanego z pracą wśród własnych zasobów pracowniczych podlegających zgłoszeniu	Liczba całkowita	0	0	0	0	0	0
S1-14_07	Liczba dni straconych z powodu urazów związanych z pracą i ofiar śmiertelnych w wyniku wypadków związanych z pracą, z powodu złego stanu zdrowia związanego z pracą i ofiar śmiertelnych w wyniku złego stanu zdrowia wśród własnych zasobów pracowniczych	Liczba całkowita	676	438	3	0	0	0



Użytkownik końcowy mebli może różnić się w zależności od wielu czynników, takich jak:

- typ miejsca, w którym meble będą używane
- preferencje estetyczne
- budżet
- przestronność pomieszczenia
- funkcjonalność i ergonomia.

W trakcie analizy istotności nie zidentyfikowano istotnych negatywnych wpływów. Spółki Grupy FORTE stale monitorują dalszy wpływ działalności na otoczenie, niemniej jednak, obecnie szczególne znaczenie przypisuje:

- pozytywnemu wpływowi związanemu z **bezpieczeństwem użytkowania mebli** oraz
- strategicznej szansie rozwojowej wynikającej z innowacyjnej technologii montażu mebli pod marką **EasyKlix by Forte™**.

Realizację kluczowego celu biznesowego jakim jest produkcja mebli wysokiej jakości oraz mebli bezpiecznych zarówno dla ludzi, jak i środowiska opiera się na kompleksowych działaniach podejmowanych na każdym etapie powstawania produktu - od starannego doboru surowców i komponentów, przez projektowanie, kontrolę jakości i produkcję, aż po zgodną z przepisami dostawę na rynek krajowy i zagraniczny.

Materiały wykorzystywane w meblach spełniają wysokie wymagania w zakresie jakości, ochrony środowiska i bezpieczeństwa chemicznego. Ich zgodność jest weryfikowana na podstawie jasno określonych standardów i ścieżek postępowania.

Kluczowe znaczenie na aspekt bezpieczeństwa użytkowania oferowanych produktów ma projektowanie i wytwarzanie mebli w oparciu o restrykcyjne normy bezpieczeństwa, zarówno w zakresie stabilności, jak i odporności na obciążenia. Szczególne znaczenie ma tu bezpieczeństwo dzieci i osób starszych – grup o podwyższonej wrażliwości.

Dodatkowo Spółka stale doskonali rozwiązania konstrukcyjne minimalizujące ryzyko urazów m.in. poprzez stosowanie zaokrąglonych krawędzi, zabezpieczenia przed przypadkowym przewróceniem mebli wysokich oraz zgodności z normami EN. Przekłada się to na wyższy komfort i realną poprawę jakości życia użytkowników.

W Spółce stosowany i doskonalony jest Zintegrowany System Zarządzania, w ramach którego zidentyfikowano podejście procesowe obejmujące m.in. procesy związane z realizacją wyrobu; procesy zarządzania, procesy pomiarów, analiz i doskonalenia; zasad kwalifikacji i badań materiałów drewnopochodnych w odniesieniu do emisji formaldehydu, zasad przeprowadzania badań bezpieczeństwa użytkowania wyrobów meblowych, procesy z nadzorowaniem bezpieczeństwa, wyrobu niezgodnego, systemów FSC i PEFC.

Spółka regularnie testuje i ocenia swoje wyroby. Procesy te odbywają się w laboratorium FORTE, w akredytowanych zewnętrznych jednostkach badawczych oraz podczas produkcji testowej, tzw. serii „0”. Wszelkie badania prowadzone wewnątrz Spółki pozwoliły dodatkowo wypracować wewnętrzne standardy zwiększające poziom bezpieczeństwa produktu. Spółka dysponuje także odpowiednią dokumentacją techniczną, która potwierdza, że oferowane produkty spełniają wymagania odpowiednich norm i standardów jakościowych oraz gwarantując powtarzalną jakość produktów.

Rozwiązanie oferowane w meblach pod marką EasyKlix opiera się na innowacyjnym podejściu do montażu mebli - umożliwiając szybkie, bezpieczne składanie i rozkładanie mebli praktycznie bez użycia dodatkowych narzędzi. Dzięki EasyKlix Spółka FORTE wyróżnia się na tle konkurencji, odpowiadając na potrzeby rynku w zakresie prostoty obsługi i zrównoważonego stylu życia. Rozwiązanie to wpisuje się również w trend odpowiedzialnej konsumpcji i przedłużenia cyklu życia produktów.



Zarządzanie ryzykiem, wpływem i szansami (S4-1 – S4-4)

I. S4-1 POLITYKI I REGULAMINY ZWIĄZANE Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI

W spółkach Grupy FORTE bezpieczeństwo użytkowników końcowych jest jednym z kluczowych priorytetów, co znajduje odzwierciedlenie w obowiązujących politykach wewnętrznych oraz standardach jakości. Polityka jakości GRUPY KAPITAŁOWEJ FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. zakłada zapewnienie procesów wytwórczych umożliwiających produkcję wyrobów o wysokich parametrach użytkowych, które gwarantują bezpieczeństwo oraz komfort podczas eksploatacji mebli co jest zgodne z wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. W procesie ciągłego doskonalenia szczególny nacisk kładzie się na projektowanie i produkcję bezpiecznych konstrukcji, a także wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, takich jak system montażu THREESPINE ID® w meblach marki EasyKlix, który upraszcza montaż, minimalizując ryzyko błędów i związanych z tym zagrożeń.

Firma wdrożyła uniwersalne podejście do konsumentów poprzez zapewnienie wszystkim użytkownikom końcowym dostępu do instrukcji obsługi, montażu ostrzeżeń oraz zaleceń prawidłowej pielęgnacji i utylizacji mebla oraz opakowania w językach rynków, na których oferowany jest produkt. Każdy konsument ma dostęp do tych informacji niezależnie od rynku – co zapewnia równy poziom bezpieczeństwa. Oznacza to, że polityka obejmuje **wszystkich klientów**, niezależnie od kraju i poziomu zaawansowania technicznego.

Poza politykami obowiązują w Grupie szczegółowe regulaminy, które określają zasady, zakres oraz warunki korzystania z oferowanych produktów i usług.

Są to dokumenty ogólnodostępne dla konsumentów i użytkowników końcowych, a ich celem jest zapewnienie przejrzystości i pełnej zgodności z obowiązującymi przepisami. Dotyczą one regulaminów korzystania z platformy, sklepu internetowego, Ogólnych Warunków Sprzedaży, polityki prywatności, metod dostaw, płatności, zasad składania reklamacji oraz prawa odstąpienia od umowy. Dodatkowo dostępne są dla konsumentów i użytkowników końcowych również formularze ułatwiające zgłaszanie wybranych rodzajów usług.

Grupa zapewnia użytkownikom pełne wsparcie na każdym etapie korzystania z usług, co zwiększa satysfakcję konsumentów i ich poczucie bezpieczeństwa.

Dzięki takiemu podejściu Grupa FORTE buduje zaufanie klientów, stawiając bezpieczeństwo mebli i ich użytkowników na pierwszym miejscu.

W ramach bieżącego okresu sprawozdawczego nie odnotowano przypadków nieprzestrzegania Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych w kontekście praw konsumentów oraz użytkowników końcowych.

II. S4-2 PROCESY WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE WPŁYWÓW Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI

W związku z tym, że jednym z głównych celów FORTE jest satysfakcja konsumentów i użytkowników końcowych z wytwarzanych produktów i świadczonych usług, Spółka bardzo poważnie traktuje wszelkie zgłoszenia od klientów oraz monitoruje poziom ich zadowolenia.

Opinie konsumentów i użytkowników końcowych o wytwarzanych produktach w Fabrykach Mebli „FORTE” S.A. oraz o świadczonych usługach mają rzeczywisty wpływ na podejmowane decyzje oraz działania w poszczególnych obszarach Grupy. Analiza spostrzeżeń i uwag klientów pozwala lepiej zrozumieć ich potrzeby w zakresie oferowanych produktów, ich konstrukcji, użytych materiałów, designu, kolorystyki czy też montażu wyrobu. Odpowiednio podejmowane są dalsze kroki mające na celu weryfikację zasadności zgłoszeń, a następnie wdrażane zmiany.

Takie działania pozwalają Grupie FORTE na bieżąco dostosowywać produkty i usługi do oczekiwań klientów.



W niektórych spółkach Grupy dochodzi do bezpośredniej współpracy z konsumentami i użytkownikami końcowymi. Dzieje się to głównie w procesach sprzedaży e-commerce (poprzez platformę i własne strony internetowe spółek), ale również poprzez sprzedaż tradycyjną w salonach firmowych FORTE.

W pozostałych spółkach współpraca ta odbywa się pośrednio tzn. z udziałem prawowitych przedstawicieli konsumentów lub za pośrednictwem ich wiarygodnych reprezentantów. Wówczas cała komunikacja pomiędzy konsumentami i użytkownikami końcowymi a FORTE odbywa się za pośrednictwem partnerów biznesowych. Analogicznie wyglądają procesy realizacji zamówień, reklamacji oraz zgłaszania wszelakich opinii dotyczących wyrobów i usług.

W zależności od rodzaju współpracy występują różne jej etapy, intensywność oraz częstotliwość.

W przypadku współpracy bezpośredniej obejmuje ona cały proces od momentu uwzględnienia potrzeb klienta w procesie projektowania aż do finalnej sprzedaży i obsługi ewentualnych procesów reklamacyjnych. Jej częstotliwość oraz charakter zależą od rodzaju oraz potrzeb klienta.

Natomiast w kontekście współpracy pośredniej (czyli takiej, która odbywa się przez pośredników – np. hurtownie, sklepy detaliczne, dystrybutorów) ze spółkami Grupy FORTE można wyróżnić następujące jej etapy, rodzaje i częstotliwość:

ETAP WSPÓŁPRACY

Współpraca w sprzedaży pośredniej ma miejsce najczęściej na etapie dystrybucji i sprzedaży gotowego produktu, czyli po wyprodukowaniu mebli i przed dotarciem produktu do konsumenta / użytkownika końcowego.

Współpraca może obejmować również wcześniejsze etapy, jeśli pośrednik ma wpływ na zamówienia produkcyjne lub uczestniczy w ustalaniu oferty produktowej.

RODZAJ WSPÓŁPRACY

W Grupie FORTE najczęściej spotykane formy współpracy w sprzedaży pośredniej mebli to:

- **Dystrybucja hurtowa** poprzez duże sieci meblowe – pośrednik kupuje duże ilości mebli i rozprowadza je dalej (np. do sklepów).
- **Dystrybucja detaliczna** poprzez tradycyjne sklepy meblowe – pośrednik kupuje najczęściej meble wybrane i zamówione wcześniej przez konsumentów.
- **Dropshipping** – sklep detaliczny sprzedaje meble, ale to spółki Grupy FORTE realizują wysyłkę do klienta końcowego.
- **Marketplace / platformy online** – sprzedaż jest realizowana przez serwisy takie jak Allegro, Amazon, Wayfair, Otto, gdzie pośrednik udostępnia infrastrukturę sprzedażową.

CZĘSTOTLIWOŚĆ WSPÓŁPRACY

Częstotliwość zależy od charakteru relacji i może być:

- stała, cykliczna,
- sezonowa,
- jednorazowa lub okazjonalna – w przypadku mniejszych pośredników lub sprzedaży projektowej.

III. S4-3 PROCESY NAPRAWY SKUTKÓW NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA WĄTPLIWOŚCI PRZEZ KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH

Wszystkie spółki Grupy umożliwiają klientom zgłaszanie reklamacji, skarg, pytań, wątpliwości, uwag i sugestii. Konsument i użytkownicy końcowi mogą to robić poprzez infolinię, formularze online, platformy, portale oraz dedykowane adresy e-mail. Informacje o dostępnych formach kontaktu oraz formularze reklamacyjne są dostępne na stronach internetowych.



Grupa weryfikuje i rozpatruje wszystkie zgłoszenia od konsumentów i użytkowników końcowych. Mając na uwadze wysoką jakość usług i satysfakcję użytkowników, celem Grupy jest jak najszybsze rozpatrywanie zgłoszeń, ich weryfikacja i informacja zwrotna.

W przypadku zgłoszeń reklamacyjnych obowiązuje procedura ich weryfikacji i rejestracji ("IWBOOK 01.02 WERYFIKACJA I REJESTRACJA REKLAMACJI"), a także ustalone są KPI dotyczące czasów realizacji na poszczególnych etapach procesu. W przypadku reklamacji zasadnych i uznanych każdorazowo wypracowywane jest rozwiązanie, które satysfakcjonuje klienta – może być to wymiana elementu lub mebla, upust cenowy lub zwrot towaru.

Zgłoszenia dotyczące ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR General Product Safety Regulation) mogą być przysyłane przez konsumentów i użytkowników końcowych na dedykowany adres mailowy: info@forte.com.pl. Klienci prowadząc sprzedaż internetową, zostali zobowiązani do umieszczenia go na swoich stronach internetowych przy produktach FORTE. Znajduje się on również na etykiecie wyrobu oraz jest umieszczony na platformie Spółki Fabryki Mebli „FORTE” S.A., ażeby konsument czy też użytkownik końcowy mógł w razie potrzeby łatwo i szybko go znaleźć. Dedykowane kanały zgłoszeń – w tym adresy e-mail i osoby zaufania – są dostępne zarówno dla pracowników, jak i konsumentów. Analiza przebiega w sposób rzetelny i poufny. Zgłoszenia są odbierane i wstępnie analizowane przez Biuro Obsługi Klienta, które przekazuje je do właściwych jednostek merytorycznych w Grupie FORTE, zgodnie z kategorią sprawy.

Dodatkowo na stronie za pośrednictwem strony internetowej FORTE, można zgłosić naruszenie: <https://company.forte.com.pl/zglos-naruszenie/>, które następnie rozpatrywane są zgodnie z procedurami opisanymi w części G1-1 w zakresie rozpatrywania naruszeń.

Dzięki takiemu podejściu Grupa dąży do budowania zaufania oraz zapewnienia, że jej działania są zgodne z najwyższymi standardami obsługi klientów.

IV. S4-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

Spółki Grupy FORTE podejmują szereg działań ukierunkowanych na maksymalizację pozytywnego wpływu na bezpieczeństwo użytkowania mebli. Kluczowymi elementami wpływającymi na bezpieczeństwo użytkowania są podejście do projektowania produktów zgodnie z obowiązującymi normami bezpieczeństwa oraz dostarczanie precyzyjnych, czytelnych instrukcji montażu. Uzupełnieniem tych działań jest zapewnienie klientom łatwego dostępu do wsparcia technicznego i doradztwa – zarówno telefonicznie, mailowo, jak i listownie – co pozwala na satysfakcjonujące rozwiązanie zidentyfikowanego problemu a także szybką reakcję na zgłaszane potrzeby i zapytania i/lub zgłaszanie własnych opinii, sugestii i spostrzeżeń.

Grupa FORTE aktywnie wykorzystuje opinie i sugestie konsumentów przekazywanych za pośrednictwem korespondencji mailowej, infolinii, komentarzy produktów na platformach sprzedażowych klientów. Są one wykorzystywane nie tylko w celu eliminowania problemów, ale również jako źródło inspiracji do wprowadzania ulepszeń (np. zmian w instrukcjach montażu, etykietowaniu produktów, sposobie prezentacji informacji o produkcie) bądź wdrożenia usprawnień w zakresie optymalizacji procesów. Informacje te są analizowane przez dedykowane zespoły, a w przypadku ich zasadności przekazywane do odpowiednich działów w celu wdrażania konkretnych zmian.

Regularne badania satysfakcji i analiza doświadczeń użytkowników pozwalają Grupie FORTE lepiej rozumieć potrzeby konsumentów i użytkowników końcowych, co przekłada się na wyższy poziom bezpieczeństwa,



funkcjonalności oraz jakości obsługi. Takie podejście nie tylko wzmacnia pozycję marki jako odpowiedzialnego producenta, ale również realnie wpływa na codzienny komfort i bezpieczeństwo użytkowania mebli.

Grupa FORTE prowadzi działania oraz podejmuje różne inicjatywy, których głównym celem jest pozytywne przyczynianie się do poprawy korzyści czerpanych przez konsumentów i użytkowników końcowych.

Jednym z takich działań jest stworzenie oddzielnych kanałów komunikacji dla konsumentów i użytkowników końcowych, aby ich zamówienia, reklamacje czy też zapytania mogły być opracowywane i realizowane szybko i efektywnie. W tym celu zostały utworzone dedykowane adresy mailowe oraz została rozdzielona infolinia krajowa tak, aby telefony od konsumentów wpadały bezpośrednio do właściwego obszaru obsługi klienta i były obsługiwane w najbardziej optymalny dla nich sposób.

Poza tym wybrane spółki Grupy umożliwiają konsumentom dostawę towaru w wybranym przez nich modelu logistycznym, określenie terminu i miejsca dostawy, metody płatności, a także sposobu realizacji reklamacji.

Spółki Grupy systematycznie śledzą i oceniają skuteczność swoich działań i inicjatyw w zakresie osiągania zamierzonych wyników dla konsumentów i użytkowników końcowych. Dzieje się to poprzez analizy sprzedaży, opinii klientów na stronach internetowych, poleceń klientów, a także poprzez śledzenie wskaźników reklamacyjnych i wskaźnika zwrotów.

WPLYW DZIAŁAŃ NA BUDOWANIE ODPOWIEDZIALNYCH RELACJI Z UŻYTKOWNIKAMI

Dzięki wdrożonym procesom obsługi klientów oraz procedurom zarządzania jakością, ochrony danych osobowych użytkowników, Grupa dąży do budowania z nimi długotrwałych, opartych na zaufaniu relacji. Te działania przyczyniają się także do zwiększenia ich satysfakcji oraz umocnienia wizerunku Grupy FORTE jako rzetelnego i odpowiedzialnego producenta i dostawcy mebli.

Odpowiadając na potrzeby współczesnych konsumentów, Grupa FORTE wprowadziła linię innowacyjnych mebli pod marką EasyKlix by Forte™ – rodzinę produktów opartą na technologii bezśrubowego montażu THREESPINE ID®.

Wdrożenie tej linii produktowej poprzedzone zostało analizą potrzeb konsumentów, zleconą niezależnej, specjalistycznej agencji badawczej. Badanie objęło zarówno aspekty funkcjonalne, jak i oczekiwania w zakresie trwałości, designu oraz wpływu produktu na środowisko. Kluczowe wnioski z analizy potwierdziły konieczność dostarczania rozwiązań prostych w obsłudze, trwałych, a jednocześnie zgodnych z zasadami zrównoważonego projektowania.

System składania „na klik” sprawia, że montaż mebli jest bezpieczny, szybki i dostępny dla każdego – niezależnie od wieku, doświadczenia czy umiejętności technicznych. Na uwagę zasługuje również fakt, iż ich demontaż “w razie potrzeby” przebiega równie łatwo i bez tak dużego jak w przypadku mebli z tradycyjnym systemem montażu ryzyka uszkodzenia elementów, co znacząco wydłuża cykl życia produktu i wspiera zrównoważoną konsumpcję.

Montaż zazwyczaj szybszy niż w przypadku tradycyjnych rozwiązań, możliwość wielokrotnej przebudowy oraz pełna mobilność mebli to odpowiedź na rosnące oczekiwania w zakresie zrównoważonego designu, wygody użytkowania i standardów środowiskowych przyszłości.

V. S4-5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPLYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPLYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I SZANSAMI

Ze względu na charakter prowadzonej działalności i rodzaj współpracy głównie w relacji B2B, Grupa FORTE ma tylko w niewielkim zakresie zdefiniowane cele w relacjach z konsumentami i użytkownikami końcowymi. Dotyczą one aspektów takich jak:



ZWIĘKSZENIE POZYTYWNYCH WPŁYWÓW NA KONSUMENTÓW

Z uwagi na profil działalności Grupy Forte, skoncentrowany przede wszystkim na współpracy w modelu B2B, obecnie Grupa nie posiada zdefiniowanych, mierzalnych celów dotyczących relacji z konsumentami i użytkownikami końcowymi. Brak takich celów wynika przede wszystkim z dwóch kluczowych powodów:

- **Charakter działalności i model biznesowy** – dominująca współpraca B2B powoduje, że Grupa Forte nie identyfikuje potrzeby systematycznego definiowania i monitorowania celów bezpośrednio skierowanych do konsumentów końcowych w takim samym zakresie jak w relacjach biznesowych.
- **Wyzwania związane z mierzalnością i monitoringiem** – inicjatywy podejmowane wobec konsumentów, takie jak rozwój produktów ułatwiających montaż czy udoskonalenie instrukcji, mają charakter jakościowy i innowacyjny, co utrudnia obecnie ustanowienie precyzyjnych wskaźników efektywności i ich śledzenie.

ZARZĄDZANIE RYZYKAMI I SZANSAMI

Wdrożenie systemu montażu THREESPINE ID® w meblach marki EasyKlix stwarza szansę na wyróżnienie się na rynku dzięki innowacyjnemu rozwiązaniu, które ułatwia montaż i zwiększa komfort użytkowników mebli. Technologia ta pozwala spółce dotrzeć do szerokiego grona klientów poszukujących nowoczesnych i bezpiecznych systemów montażu, co sprzyja rozwojowi marki oraz zwiększeniu bazy odbiorców. EasyKlix daje także możliwość elastycznego dostosowania oferty do różnych segmentów rynku, co przekłada się na większy potencjał adaptacji rozwiązania.

W ramach zarządzania ryzykiem związanym z wdrożeniem systemu montażu THREESPINE ID® w meblach marki EasyKlix, producent identyfikuje potencjalne bariery wdrożeniowe, takie jak ograniczona otwartość części klientów na innowacje czy przywiązanie do znanych, tradycyjnych metod montażu. Aby temu przeciwdziałać, firma wdraża strategię komunikacyjną, która akcentuje funkcjonalne korzyści, takie jak łatwość montażu i demontażu oraz zwiększone bezpieczeństwo użytkowania. W wybranych punktach u klientów funkcjonują stoiska demonstracyjne umożliwiające bezpośrednie zapoznanie klientów z technologią, jej zaletami co zmniejsza barierę wejścia i ułatwia decyzje zakupowe. Takie podejście zwiększa efektywność wdrożenia i zmniejsza ryzyka związane z komercjalizacją innowacji.

4. INFORMACJE O PRAKTYKACH BIZNESOWYCH

I. KULTURA KORPORACYJNA [G1-1]

Grupa FORTE realizuje swoją misję i wizję, kierując się kluczowymi wartościami kultury organizacyjnej. Wartości te to jeden z najważniejszych elementów kultury organizacyjnej Grupy, na których zbudowany jest cały system etyki. Wskazują one, w jaki sposób powinniśmy realizować codzienne obowiązki, czym kierować się podczas podejmowania decyzji i jakie postawy promować. Wartości te to: **Odpowiedzialność, Współpraca, Wrażliwość oraz Rozwój.**

Poprzez kulturę organizacyjną Grupa wpływa na relacje biznesowe w całym łańcuchu wartości. One determinują sposób funkcjonowania organizacji, jej relacje wewnętrzne i zewnętrzne oraz strategiczne podejście do biznesu. Na przestrzeni lat zdobyta zaufanie zarówno klientów, jak i inwestorów. Grupa rozumie, że silna kultura organizacyjna ogranicza ryzyka w zakresie braku zgodności, które zostały zidentyfikowane w ramach analizy podwójnej istotności. W Grupie FORTE od roku 2019 funkcjonuje **Kodeks etyczny**, a od roku 2021 - **Procedury informowania o nieprawidłowościach i postępowania ze zgłoszeniami nieprawidłowości**. Celem tych regulacji jest ograniczenie ryzyka braku zgodności poprzez identyfikowanie wszelkich ewentualnych naruszeń i niezgodności z przepisami prawa oraz ich eliminowanie i podejmowanie działań naprawczych. Zdrowa kultura organizacyjna jest przez Grupę identyfikowana jako szansa na budowanie skutecznego, przyjaznego środowiska pracy i ograniczania kosztów naruszeń. Budowa systemu zgłaszania nieprawidłowości w oparciu o etykę i wartości jest procesem długotrwałym i opartym na wzajemnym zaufaniu do wartości zdefiniowanych przez Spółkę.

Grupa FORTE przyjęła procedury zgłaszania nieprawidłowości i postępowania ze zgłoszeniami w roku 2021, a od 2019 r. w ramach przyjętego i wdrożonego Kodeksu etycznego działają rzecznicy ds. etyki, do których można zgłaszać wszelkie nieprawidłowości i wątpliwości. Pod koniec 2024 r. Grupa FORTE zaktualizowała obowiązujące procedury zgłaszania nieprawidłowości i postępowania ze zgłoszeniami, zgodnie z wymogami Ustawy z dnia 14 czerwca 2024 r. o ochronie sygnalistów (Dz.U. 2024 poz. 928). Zaktualizowano zapisy dotyczące ochrony sygnalistów. Są one zgodne z aktualnie obowiązującym prawem, dobrymi praktykami i standardami. Zostały skonsultowane z przedstawicielami załogi oraz zakomunikowane pracownikom, a także podane do publicznej wiadomości w celu minimalizacji ryzyka wystąpienia niedozwolonych praktyk, naruszeń prawa, korupcji i oszustw. Wdrożone rozwiązania zapewniają sygnalistom poufność i bezpieczeństwo, w tym ochronę przed działaniami odwetowymi dla osób, które zdecydowały się ujawnić nieprawidłowości, działania nielegalne, nieuczciwe lub zakazane. Kanały przekazywania zgłoszeń są różnorodne, dopasowane do potrzeb i możliwości wielu grup użytkowników. Obejmują one możliwość zgłoszeń elektronicznych na dedykowane adresy mailowe, jak również bezpośrednich, osobistych do osób upoważnionych do przyjmowania zgłoszeń. Zadanie to powierzono pracownikom - są to tzw. osoby zaufania. Osoby te mają pełną niezależność i samodzielność w realizacji swojej funkcji. Zajmują się one w szczególności rozpatrywaniem zgłoszeń nieprawidłowości i podejmowaniem działań następczych. Dane sygnalisty stanowią informacje szczególnie chronione i nie są ujawniane na żadnym etapie prowadzonych czynności wyjaśniających. Ma to również zastosowanie do wszelkich innych informacji, na podstawie których można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować tożsamość osoby dokonującej zgłoszenia. Po wyczerpaniu wewnętrznych kanałów zgłaszania nieprawidłowości możliwe jest zastosowanie zewnętrznego kanału – bezpośrednio do właściwego organu, którego sposób postępowania określają dalsze przepisy.

W Grupie FORTE działa **Zespół etyczny**, w skład którego wchodzi rzecznicy etyki, osoby zaufania, członkowie Komisji wyjaśniającej oraz Compliance Officer. Zespół czuwa nad prawidłowym funkcjonowaniem Kodeksu etycznego oraz procedur dot. zgłaszania i rozpatrywania nieprawidłowości. Wszystkie wyznaczone osoby posiadają niezbędne upoważnienia, w których określono, jakie działania mogą podejmować i jakie dane osobowe przetwarzać. Wszyscy pracownicy zostali poinformowani o obowiązujących procedurach i Kodeksie etycznym.

W Grupie funkcjonuje Procedura Antydyskryminacyjna i Antymobbingowa, której celem jest przeciwdziałanie przypadkom nierównego traktowania w miejscu pracy, podejmowanie działań interwencyjnych oraz minimalizowanie skutków ujawnionych sytuacji mobbingu lub dyskryminacji.



Wdrożenie tej procedury stanowi element systemowego podejścia Spółki do budowania kultury organizacyjnej opartej na szacunku, równości i bezpieczeństwie psychicznym. W przypadku podejrzenia wystąpienia mobbingu lub dyskryminacji, każdy pracownik ma obowiązek niezwłocznego poinformowania bezpośredniego przełożonego lub przełożonego wyższego szczebla. Każda osoba, która uznaje, że doświadczyła nieetycznego zachowania, ma prawo do złożenia zgłoszenia – z gwarancją anonimowości i poszanowania poufności.

Zgłoszenia są analizowane przez Komisję Wyjaśniającą, powołaną do weryfikacji zgłoszonych przypadków oraz podejmowania odpowiednich działań naprawczych.

W Grupie FORTE funkcjonuje **Polityka compliance**, która obowiązuje wszystkich pracowników. Raz w roku przeprowadzany jest kompleksowy przegląd ryzyk braku zgodności oraz przegląd systemu compliance we wszystkich obszarach działania Grupy FORTE. Za nadzór nad przestrzeganiem zasad compliance odpowiedzialne są następujące podmioty i osoby: Zarząd, Compliance Officer oraz dyrektorzy poszczególnych obszarów. System ten zapewnia wielopoziomą kontrolę oraz wdrażanie zasad compliance na wszystkich szczeblach organizacji. Kluczowi pracownicy i kadra menedżerska odbyła szkolenia w zakresie postępowania w biznesie, etyki i ochrony sygnalistów,

Spółka opracowała i wdrożyła procedurę dotyczącą unikania konfliktu interesów oraz **Przewodnik antykorupcyjny** opisujący szczegółowo, jak definiujemy korupcję, jak wygląda zjawisko korupcji, jak jej zapobiegać oraz jakie są przewidziane sankcje za działania korupcyjne. Jako szczególnie narażone na zjawisko korupcji Spółka zidentyfikowała stanowiska menedżerskie wyższego i średniego szczebla związane z podejmowaniem decyzji w obszarach sprzedaży, zakupów, inwestycji oraz administracji.

II. ZARZĄDZANIE RELACJAMI Z DOSTAWCAMI [G1-2]

OPIS POLITYKI ZAPOBIEGANIA OPÓŹNIENIOM W PŁATNOŚCIACH, SZCZEGÓLNIE NA RZECZ MŚP

Grupa FORTE nie posiada sformalizowanej polityki w obszarze płatności, w tym regulującej liczbę dni standardowego terminu płatności dla dostawców, niemniej w Grupie FORTE przestrzegane są przepisy określone Ustawą o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Terminy płatności wynikają z umów pomiędzy stronami.

Umowne warunki płatności stosowane przez Grupę w relacjach z dostawcami kształtują się następująco:

- Do 30 dni – 83% zakupów ogółem
- Od 31 do 60 dni – 16% zakupów ogółem
- Powyżej 60 dni – 1% zakupów ogółem

OPIS PODEJŚCIA JEDNOSTKI DO RELACJI Z DOSTAWCAMI, Z UWZGLĘDNIENIEM RYZYK ZWIĄZANYCH Z ŁAŃCUCHEM DOSTAW ORAZ WPŁYWÓW NA KWESTIE ZWIĄZANE ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

Grupa FORTE realizuje politykę zakupową w oparciu o zasady długofalowej współpracy z dostawcami. Odpowiedzialne podejście do współpracy z dostawcami, w tym pozyskiwanie materiałów drewnopochodnych z legalnych i zrównoważonych źródeł Grupa identyfikuje jako szanse na utrzymanie konkurencyjności i dobrego wizerunku firmy. Bazą działań jest prowadzenie procesu zakupowego zgodnie z przyjętymi procedurami korporacyjnymi.

Polityka zakupowa Grupy FORTE zapewnia wysoki poziom jakości w zakresie pozyskiwanych materiałów, towarów oraz usług, przy jednoczesnym przestrzeganiu wysokich standardów etycznych, społecznych i środowiskowych. Grupa oczekuje, że działania jej dostawców będą spójne z wyznawanymi przez nią wartościami. W tym celu wdrożono **Kodeks dostawcy**, który określa zasady współpracy oraz wymagania w zakresie odpowiedzialności społecznej, poszanowania praw człowieka, ochrony środowiska i etyki biznesowej. [Kodeks-dostawcy_PL.pdf](#)

Selekcja i kwalifikacja dostawców oparta jest na procedurach eliminujących i redukujących ryzyka w łańcuchu dostaw. Dostawcy są weryfikowani pod kątem spełnienia norm jakościowych ich produktów, tak, aby były zgodne z wymaganymi prawami na rynkach, na których oferuje swoje produkty Grupa FORTE. Przyjęcie przez dostawcę



Kodeksu Dostawcy Grupy FORTE jest podstawowym krokiem w drodze do otwarcia współpracy z firmą. Kodeks ustanawia wymagany przez Grupę standard postępowania dotyczący kontrahentów. W relacjach z FORTE kontrahent będzie działał uczciwie i transparentnie. Kodeks wymaga, by relacje FORTE i kontrahenta opierały się na wzajemnym szacunku i zaufaniu, przestrzeganiu prawa, standardów branżowych i nadrzędnych zasad etycznych. Rozwój współpracy z kontrahentami zewnętrznymi oparty jest o zasady wzajemności, odpowiedzialności z wykorzystaniem dobrych praktyk w biznesie.

Wstępna ocena odbywa się na etapie kwalifikacji, w procesie której potencjalny dostawca zobowiązany jest zaakceptować zasady współpracy przedstawione przez Grupę FORTE. Zasady te zawarte są w zapisach Ogólnych Warunków Dostaw Grupy FORTE, Formularzu Kwalifikacji Dostawcy. Pozwalają na zawarcie współpracy tylko z wybranymi dostawcami, dla których zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem są kanonem prowadzonej działalności biznesowej. W ramach współpracy, kontrahenci informowani są o przyjętych politykach Grupy FORTE: polityce FSC, środowiskowej, jakościowej i klimatycznej.

Szczególnie ważnym obszarem w polityce zakupowej Grupy FORTE jest aspekt legalności źródeł pochodzenia materiałów drewnianych użytych w procesach produkcji w łańcuchu dostaw dostawców i poddostawców. Zasady zakupu w Grupie FORTE dopuszczają realizację zakupów materiałów drewnopochodnych tylko i wyłącznie ze źródeł legalnych z poszanowaniem ich zrównoważonego pozyskania. Zakupy materiałów drewnopochodnych poddawane są szczególnej kontroli wewnętrznej i zewnętrznej zgodnie z zasadami uzyskanych certyfikacji FSC i PEFC. Dzięki wpisaniu takiego działania w model biznesowy Grupa minimalizuje swój negatywny wpływ w łańcuchu dostaw na kwestie dotyczące eksploatacji ekosystemów leśnych.

Dzięki uzyskaniu ww. certyfikacji ryzyka przyjęcia materiałów pochodzących z nielegalnych źródeł jest wyeliminowana. Potwierdzeniem tego faktu są regularnie odbywające się audyty wewnętrzne i zewnętrzne.

Wyszukiwanie i wybór materiałów do produkcji mebli odbywa się w oparciu o wcześniej wypracowane Wytyczne Jakościowe zawarte w Zintegrowanym Systemie Zarządzania PN-EN ISO 9001:2015. Bieżące monitorowanie wymagań dotyczących jakości materiałów pozwala zminimalizować ryzyka związane z zakupem materiałów niespełniających wymagań. Grupa ciągle doskonali system współpracy z dostawcami; w okresie sprawozdawczym rozpoczęły się działania mające na celu ograniczenie do minimum ryzyka regulacyjnego związanego z planowanym wejściem w życie, z końcem grudnia 2025, rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/1115 z dnia 31 maja 2023 r. w sprawie udostępniania na rynku unijnym i wywozu z Unii niektórych towarów i produktów związanych z wylesianiem i degradacją lasów.

III. UJAWNIENIE, CZY I W JAKI SPOSÓB JEDNOSTKA UWZGLĘDNIŁA KRYTERIA SPOŁECZNE I ŚRODOWISKOWE PRZY WYBORZE SWOICH DOSTAWCÓW

Zasadą przyjętą w prowadzeniu postępowań zakupowych w Grupie FORTE jest współpraca na obustronnych, uczciwych warunkach. Proces zakupowy Grupy FORTE uwzględnia kryteria społeczne i środowiskowe przy wyborze swoich dostawców. Przed rozpoczęciem współpracy potencjalnemu kontrahentowi prezentowane są wszystkie wytyczne dotyczące warunków współpracy, jak i wymagań dotyczących materiałów. Zagadnienia opisane w Kodeksie dostawcy pod kątem wymaganych kryteriów społecznych i środowiskowych są akceptowane przez potencjalnego dostawcę przed podjęciem współpracy z FORTE. Kontrahent zobowiązuje się, że przekazywane przez niego produkty i usługi będą zgodne z warunkami zamówienia oraz udokumentowanymi ustaleniami. Kontrahent zobowiązuje się, że świadczone przez niego usługi oraz dostarczane produkty będą spełniać prawnie wymagane normy jakościowe, w tym Wytyczne Jakościowe FORTE. Kontrahent zaświadcza, że posiada wszelkie prawnie wymagane zezwolenia oraz uprawnienia wymagane w branży dla materiałów lub usług, które dostarcza FORTE. Uwzględnione w procesie zakupowym narzędzia weryfikacji, takie jak: Arkusz Kwalifikacji Dostawcy, Ogólne Warunki Dostaw i Kodeks Dostawcy pozwalają wyselekcjonować dostawców przestrzegających przepisów prawa w odniesieniu do zatrudnienia, pracowników, warunków pracy. W zapisach powyższych dokumentów zawarte są także zobowiązania kontrahentów do przestrzegania obowiązujących regulacji prawnych, norm międzynarodowych, regionalnych i krajowych, wytycznych branżowych i wewnętrznych zasad dotyczących ochrony środowiska.



Podpisy Członków Zarządu:

Prezes Zarządu
Maria Małgorzata Florczuk

Członek Zarządu
Walter Stevens

Członek Zarządu
Mariusz Jacek Gazda

Ostrów Mazowiecka, 30 czerwca 2025 roku